

Alessandro Giovanni Grasso
Curriculum vitae

DATI PERSONALI

Nato a MILANO il 18/01/1974

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 2008 - Ricercatore nel settore disciplinare Secs - p/11 (ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) presso il Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie dell'Università degli Studi di Macerata.

2007-2008 - Assegnista di ricerca nel settore disciplinare Secs - p/11 (ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Facoltà di Economia Marco Biagi).

2006-2007 - Assegnista di ricerca nel settore disciplinare Secs - p/11 (ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Facoltà di Economia Marco Biagi).

2003-2007 - Dottorando presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Dottorato di Ricerca in Mercati ed Intermediari Finanziari).

2003 - Impiegato presso la Divisione Centro Imprese di Banca Intesa Spa.

2002 - Stage presso Banca Intesa-BCI Spa nella divisione CORPORATE, nell'ambito del Master Universitario di I livello in Corporate Banking.

2001 - Impiegato presso Gestnord Intermediazione Mobiliare Sim nella funzione di Broker sul mercato Obbligazionario (gestione ordini sul Mot e sul fuori mercato).

CURRICULUM UNIVERSITARIO

2007 - Dottore di ricerca in Intermediari e Mercati Finanziari conseguito nell'ambito del Dottorato di ricerca in Intermediari e Mercati Finanziari - XVIII ciclo, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

2002 - Master Universitario di I livello in Corporate Banking presso l'Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con Banca IntesaBci focalizzato su Credito e Impresa. Periodo: novembre 2001- ottobre 2002

2001 - Laurea in Economia e Commercio ad indirizzo amministrativo conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano il 14 febbraio 2001.

ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA E DI RICERCA

Attività didattica

L'attività didattica si è articolata nelle seguenti attività:

Anno accademico 2010/2011

Titolare dell'insegnamento di Finanziamenti d'Azienda dell'insegnamento di Economia e strumenti degli Intermediari Finanziari nell'ambito il corso di laurea in Economia, banche, aziende e mercati (classe L-18) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata.

Titolare di parte dell'insegnamento di Amministrazione e Controllo nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Anno accademico 2009/2010

Titolare dell'insegnamento di Finanziamenti d'Azienda nell'ambito del corso di laurea Economia Bancaria Finanziaria e Assicurativa (classe 17) e dell'insegnamento di Economia e strumenti degli Intermediari Finanziari nell'ambito il corso di laurea in Economia, banche, aziende e mercati (classe L-18) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata.

Titolare di parte dell'insegnamento di Amministrazione e Controllo nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Anno accademico 2008/2009

Titolare dell'insegnamento di Finanziamenti d'Azienda nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Titolare dell'insegnamento di Gestione dei Rischi nell'ambito del corso di laurea Magistrale in Mercati ed Intermediari Finanziaria presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata;

Titolare dell'insegnamento di Finanziamenti d'Aziende nell'ambito del corso di laurea Economia Bancaria Finanziaria e Assicurativa (classe 17), presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata;

Docenza nell'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Anno accademico 2007/2008

Titolare dell'insegnamento di Finanziamenti d'Azienda nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Docenza nell'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Docenza nell'insegnamento di Economia degli intermediari finanziari nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Anno accademico 2006/2007

Docenza nell'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Docenza nell'insegnamento di Valutazione di azienda - Paradigmi valutativi di mercato finanziario (M2) nell'ambito del corso di laurea specialistica in Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria presso la Facoltà di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Docenza nell'insegnamento di Economia degli intermediari finanziari nell'ambito del corso di laurea in Comunicazione e Marketing (Frequenza a Distanza – FAD) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Docenza nell'insegnamento di Fondamenti di Finanza nell'ambito del corso di laurea specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione d'Impresa presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Anno accademico 2005/2006

Docenza negli insegnamenti di Valutazione di azienda - Paradigmi valutativi di mercato finanziario (M2), di Istituzioni e Mercati Finanziari, di Finanza Aziendale e di Analisi di Bilancio presso la Facoltà di Economia Marco Biagi e la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Anno accademico 2004/2005

Docenza negli insegnamenti di Valutazione di azienda - Paradigmi valutativi di mercato finanziario (M2), di Istituzioni e Mercati Finanziari, e di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia Marco Biagi e la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Anno accademico 2003/2004

Docenza negli insegnamenti di Economia del Mercato Mobiliare e di Economia delle Aziende di Assicurazione presso la Facoltà di Economia Marco Biagi e la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

A livello di formazione post laurea Alessandro Giovanni Grasso ha svolto e svolge attività di docenza presso diverse Istituzioni.

Per quanto riguarda l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, sono state svolte le seguenti attività: Attività seminariale relative a diverse tematiche (l'attività di investimento nel capitale di rischio - Private Equity e Venture Capital, l'analisi di bilancio e la redazione del rendiconto monetario, la valutazione dei titoli azionari ed obbligazionari) nell'ambito del Master universitario di I livello in Finanza e Controllo di Gestione tenuto presso il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà Marco Biagi dell'Università

degli Studi di Modena e Reggio Emilia (a.a. 2005/06, 2006/07, 2007/08, 2008/09); Attività seminariale sul tema “analisi degli investimenti” nell’ambito del Master universitario di I livello in Comunicazione economica e controllo di gestione tenuto presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia dell’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, anno accademico 2007/08.

Altre Istituzioni presso cui è stata prestata opera nei diversi anni accademici: Profingest (Bologna) (Master in Business Administration (a.a. 2003-2004-2005-2006-2007), e Master in Finanza e Controllo ((a.a. 2003-2004-2005-2006)); Cuoa (Vicenza) (Master in Banca & Finanza e al Master in Gestione di Impresa (a.a. 2004-2005-2006)); Istao (Ancona) (Master in Gestione d’Impresa (a.a. 2004-2005-2006)). Alma Graduate School (Bologna) (Master in Business Administration (a.a. 2008)); CIS – Scuola per la gestione d’impresa (Reggio Emilia) (Master in international business studies (a.a.2007-2008-2009-2010)).

L’attività formativa ha riguardato i seguenti temi: l’analisi delle dinamiche aziendali attraverso i flussi di cassa e gli indici di bilancio, la struttura finanziaria d’impresa e le forme alternative di finanziamento (tra cui il Private Equity ed il Venture Capital e il processo di quotazione su Mercati Regolamentati), le metodologie per la valutazione d’impresa, l’analisi degli investimenti, tecniche di previsione finanziaria.

Attività di ricerca

Gli interessi scientifici riguardano diverse aree di ricerca tra le quali si segnalano le seguenti:

- o Studio ed analisi della disclosure in ambito bancario delle informazioni relative agli elementi che compongono il capitale intellettuale;
- o L’attività di private equity e venture capital;
- o L’evoluzione della regolamentazione del sistema finanziario a livello europeo.

Progetti di ricerca

- Partecipazione al progetto PRIN 2007, *La gestione del rischio di sovraindebitamento delle famiglie: le determinanti della domanda e dei fattori personali e comportamentali nel ricorso al credito delle famiglie prime e subprime. Criticità della clientela subprime, evoluzione della normativa e ruolo dell’innovazione di prodotto, delle modalità di finanziarizzazione della ricchezza immobiliare e dei fondi immobiliari.*
- Partecipazione al progetto PRIN 2006, *Processi di concentrazione cross border e intersettoriali degli Intermediari Finanziari in Europa: aspetti di regolamentazione, profili strategico-organizzativi e creazione di valore.*
- Partecipazione al progetto SMEFIN all’interno del Progetto Obiettivo "Nuove dinamiche di sviluppo competitivo nella società della conoscenza" FIRB 2005.

Partecipazione a convegni in qualità di relatore o coautore

- Convegno “Finanza e credito per le imprese del territorio” svoltosi presso la Facoltà di Economia Marco Biagi a Modena il 3 marzo 2009;
- Workshop dal titolo “Capitale di rischio e PMI innovative” svoltosi presso la Facoltà di Economia Marco Biagi a Modena il 4 aprile 2007;
- Convegno “Attualità e prospettive negli studi di Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari”, svoltosi presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Parma, in data 4 novembre 2005;
- Convegno “The European Association of University Teachers of Banking and Finance Annual Conference”, tenutosi a Londra, 1-4 settembre 2005;
- Convegno “Asset management: prospettive di convergenza tra banche e assicurazioni. Profili regolamentari e gestionali”, svoltosi ad Udine il 24-25 giugno 2005;
- Convegno “the European Association of the University Teachers of Banking and Finance Annual Conference”, svoltosi a Cracovia, 2-3 settembre 2004;
- Seminario “Integrazione finanziaria europea” tenutosi presso la Facoltà di Economia Marco Biagi a Modena, 11 giugno 2004.

Pubblicazioni

- o Banfi A. (a cura di), 2011, Economia degli Intermediari Finanziari, Isedi , il Capitolo II;

- o Bioni C. (a cura di), 2010, *Finanza e Credito per le Imprese del Territorio*, Il Mulino, il Capitolo V (Giardino R., Grasso A.G., Pattarin F.) *Rischio di insolvenza e congiuntura economica nell'industria della provincia di Modena*.
- o Gualandri E., Venturelli V. (a cura di), 2008, *Bridging the Equity Gap for Innovative SMEs*, Palgrave London, il Capitolo 5 *The Intermediaries in The Risk Capital Industry* ed il Capitolo 6 *Size and Evolution in The Risk Capital Industry*.
- o Canovi L., Grasso A.G., Venturelli V., 2007, *Il fabbisogno di capitale di rischio delle PMI innovative in Italia*, Banca Impresa Società, N.2.
- o Prevati D., Vezzani P. (a cura di), 2008, *Il capitale intellettuale. prospettive di analisi e prassi manageriali per il settore dei servizi finanziari*, Bancaria Editrice, Roma, il Capitolo 2, *Misurazione e reporting del capitale intellettuale. Criteri e metodologie di analisi*.
- o Grasso A.G., 2007, *Classificazione, misurazione e comunicazione degli intangibili nelle banche Una verifica empirica in tema di disclosure*, Quaderno di ricerca, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- o Grasso A.G., Gualandri E., 2006, *Towards a New Approach to Regulation and Supervision in the EU: Post-FSAP and Comitology*, Rivista Revue bancaire et financière No.3, aprile.
- o Grasso A.G., Gualandri E., 2005, *Verso un nuovo assetto regolamentare e di vigilanza nell'Ue: l'evoluzione dopo Fsap e Comitology*, Rivista Mensile dell'Associazione Bancaria Italiana - Bancaria No. 12.
- o Grasso A.G., Gualandri E., Venturelli V., 2004, *Financial services action and comitology approach : implications for the regulation of the asset management industry in the EU*, Quaderno di ricerca presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

“ Quanto dichiarato nel presente curriculum vitae corrisponde al vero ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000”

In fede Alessandro Giovanni Grasso