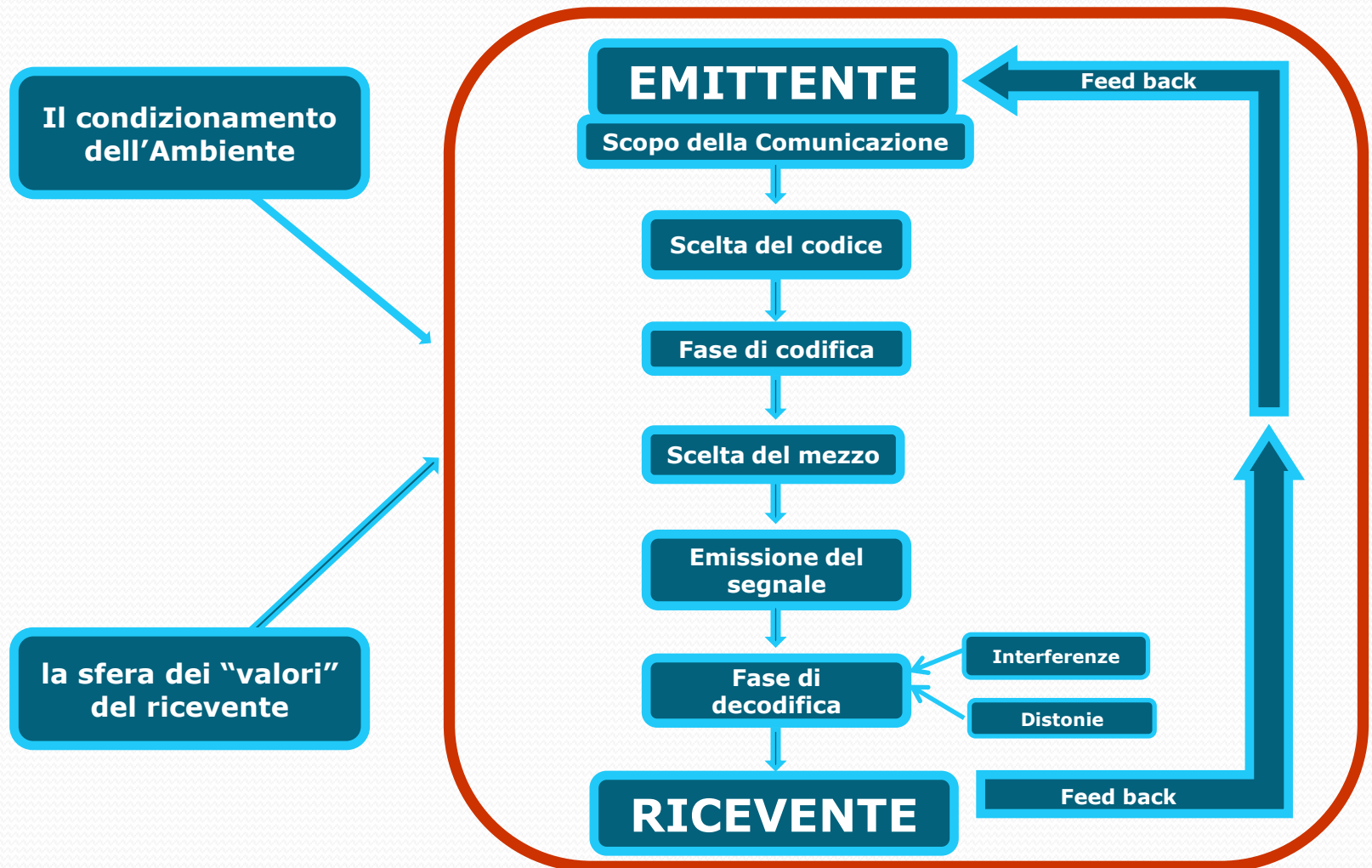


Il processo comunicativo



Componenti della comunicazione

La COMUNICAZIONE si realizza attraverso una serie di comportamenti che poggiano su 5 componenti fondamentali:

1. Componente linguistica: basata su ricostruzione simbolica della realtà per mezzo di un sistema di segni articolati: > il linguaggio

2. Componente paralinguistica: basata su inflessioni, pause, toni, ..., altrettante sfumature del linguaggio capaci di alterarne il senso e il significato

Componenti della comunicazione

3. Componente di posizione (prossemica): basata su posizione fisica dei protagonisti del processo comunicativo

4. Componente gestuale (cinesica): accentua il linguaggio o lo sostituisce (mimica)

5. Retrocomunicazione (feed back): indica le reazioni causate dal messaggio, attraverso l'analisi dei segnali di ritorno.

Le funzioni della comunicazione

È quindi un processo di persone, un **BISOGNO**, che non sempre necessita di parole:

- semaforo
- clacson
- spallina del militare
- una bandiera
- un sorriso

Le funzioni della comunicazione

LEVI STRAUSS:

«una società non è altro che un sistema di individui e di gruppi umani che comunicano tra loro»

Le funzioni della comunicazione

L'attività di relazione umana si sviluppa intorno ad alcune **FUNZIONI**.

Si comunica per:

- **STRUMENTALE:** compiere o conseguire qualcosa (comprare, pagare, chiacchierare).
- **DI CONTROLLO:** far sì che qualcuno si comporti in un certo modo (genitore, politico, commerciante). Se ha un altro fine si può sovrapporre a quella strumentale.
- **INFORMATIVA:** scoprire o spiegare qualcosa (domanda, richiesta di opinioni).
- **ESPRESSIVA:** dei sentimenti o per imporsi (anche simulata-autoespressiva), stile linguaggio e parole possono significare appartenenza ad un gruppo.

Le funzioni della comunicazione

- **CONTATTO SOCIALE**: stare in compagnia, fine a se stessa, interrelazione (isolamento sociale devastante = naufraghi, underlab, isola inglese). Anche legato al soddisfacimento dei bisogni.
- **ALLEVIAMENTO DELL'ANSIA**: nella difficoltà si cerca il contatto con altri (no alpitur), mal comune mezzo gaudio.
- **STIMOLAZIONE**: provare interesse per una situazione, quasi sempre il contatto sociale provoca reazioni ed interazioni (bar affollato, una festa).
- **RITUALE**: legata al ruolo, perché la situazione lo richiede, ciò che ci si aspetta da noi (fedeli, ministro).

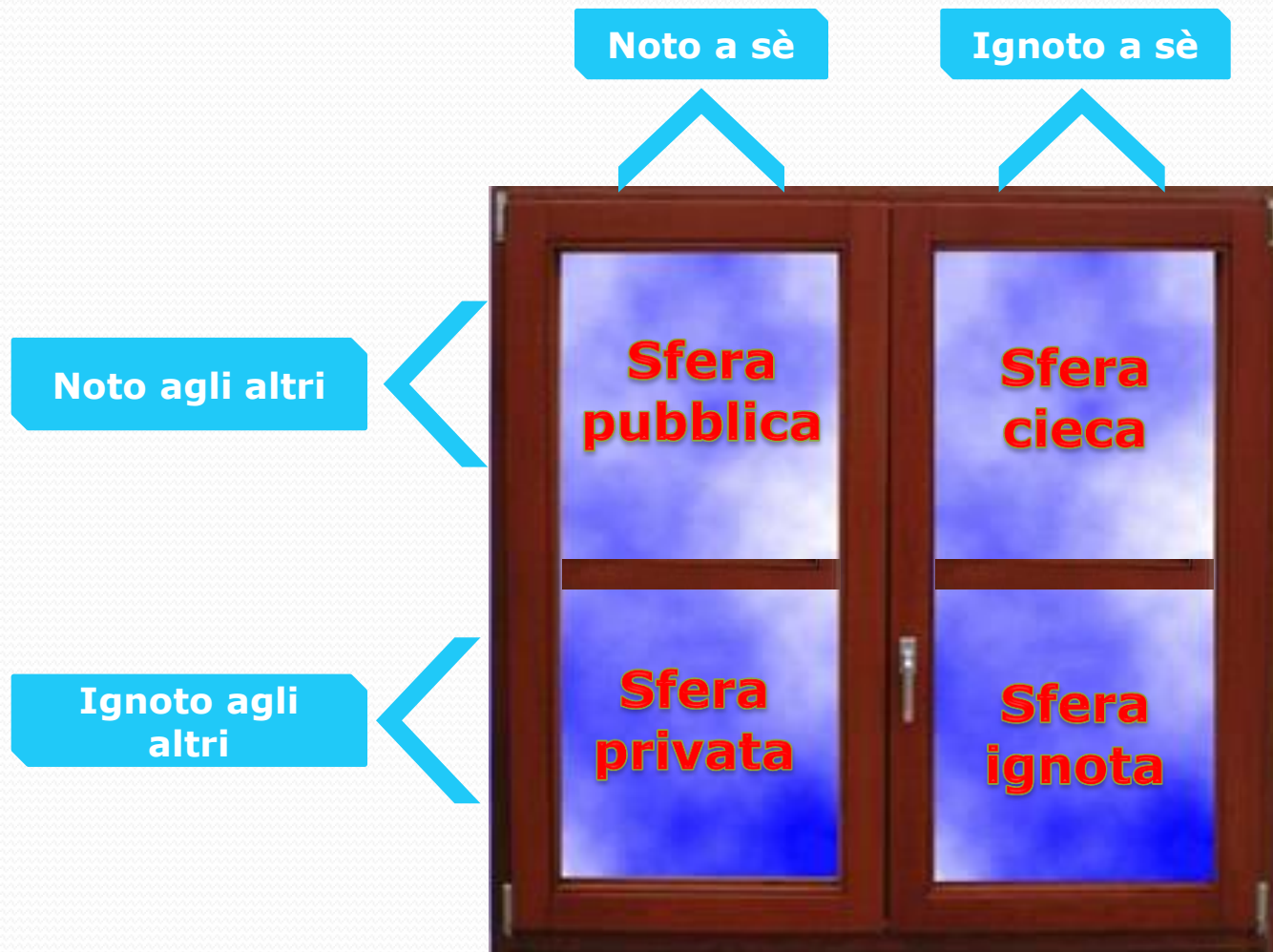
Le funzioni della comunicazione

La comunicazione è comportamento!

Anche il silenzio o l'immobilità, consapevolmente o inconsapevolmente
(voto alla Camera).

Quindi non comunichiamo
solo con le parole!

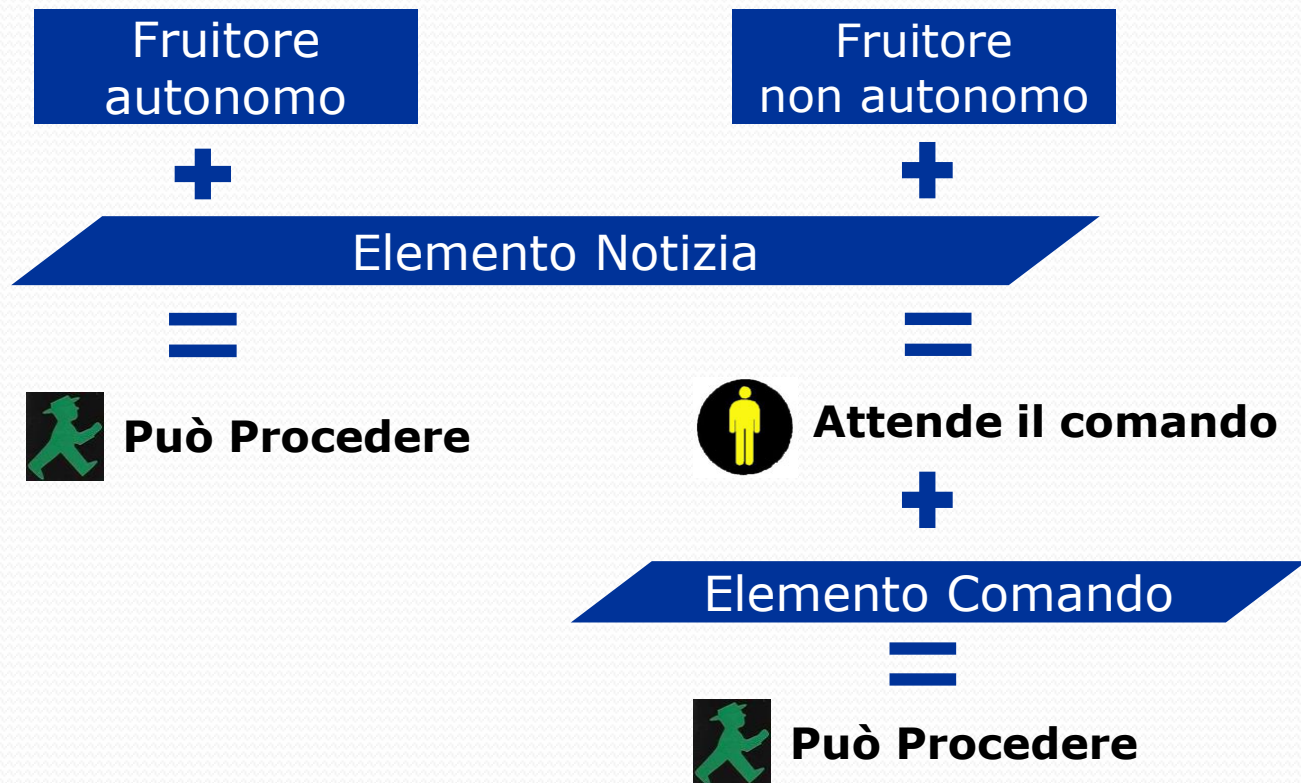
La dinamica della comunicazione



**La
Finestra
di *Johari***

La comunicazione informa ed influenza

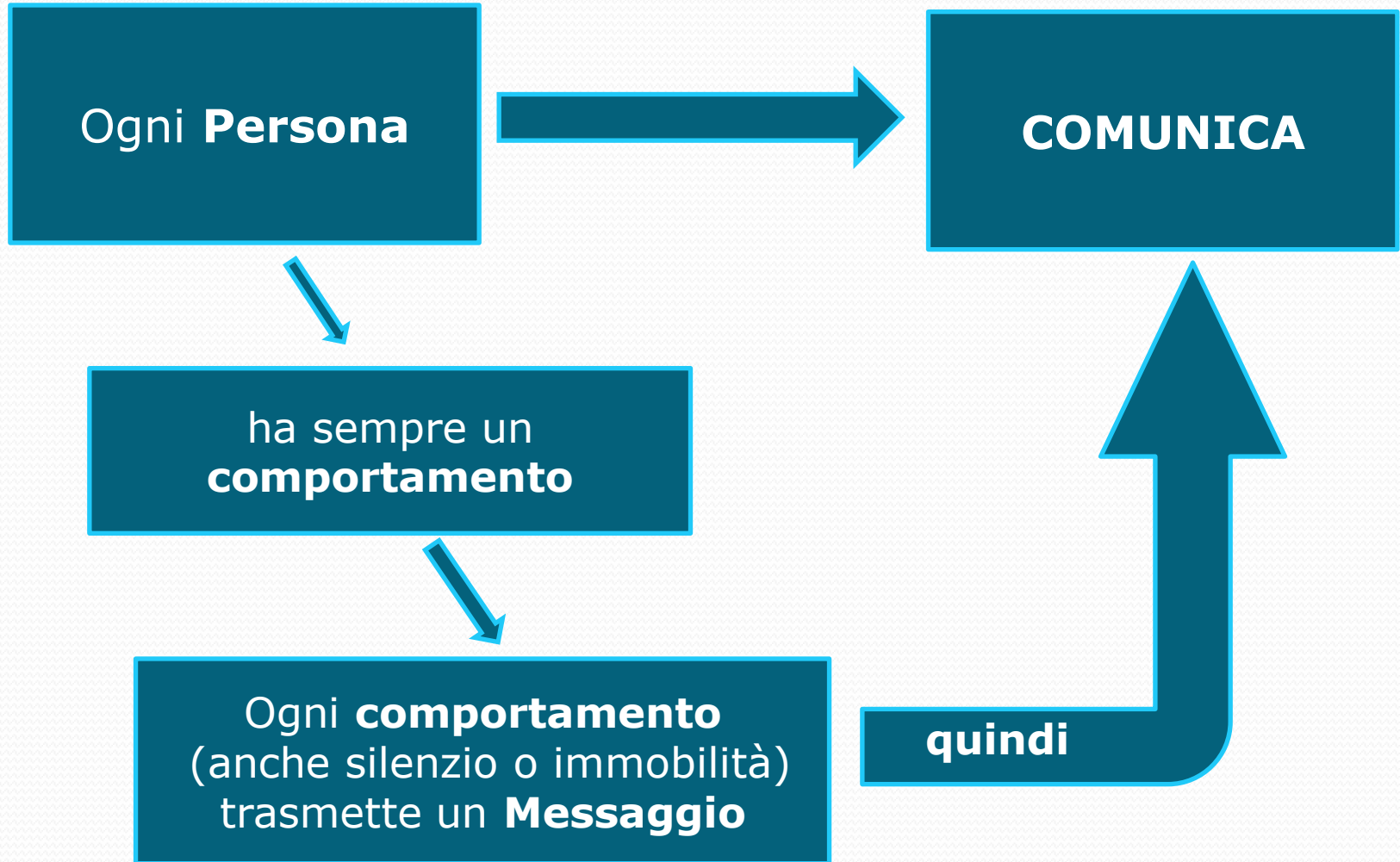
La comunicazione non soltanto “trasmette informazione”
ma modifica il comportamento



La comunicazione informa ed influenza

	Fruitore Autonomo	Fruitore non autonomo
Elemento Notizia	Può Procedere	Attende il comando
Elemento comando	Non indispensabile	Indispensabile

La comunicazione



La comunicazione

**Siamo sempre in una
fase comunicativa**

La comunicazione di massa

La **NON COMUNICAZIONE** non passa inosservata

L'espressione
"chi tace acconsente!"

- ❖ È sempre vera?
- ❖ È l'unico significato della NON COMUNICAZIONE?

NON COMUNICARE

Comunica sempre qualcosa!



Gestire la **COMUNICAZIONE** in modo
STRATEGICO e **CONSAPEVOLE**