

IL CONCETTO DI STRATEGIA E IL PROCESSO DI GESTIONE STRATEGICA

LE DEFINIZIONI DI “STRATEGIA” CHE SI SONO SUCCEDEUTE NEL TEMPO CONTENGONO:

- ◉ Obiettivi di lungo termine
- ◉ Azioni orientate verso il raggiungimento degli obiettivi poste dalle imprese
- ◉ Acquisizione e allocazione delle risorse per costruire e difendere i vantaggi sui concorrenti
- ◉ Concezione prescrittiva/meccanicistica (contestata dalle definizioni più recenti)

GESTIONE STRATEGICA: UN PROCESSO

- ◉ Esiste anche se non formalizzato
- ◉ Importante è l'orientamento del processo di pianificazione piuttosto che un piano formalizzato (su questo si pensi alle PMI vs grandi imprese/gruppi)
- ◉ Dovrebbe essere di continuo adattamento al contesto

UN MODELLO DI GESTIONE STRATEGICA

Area 1

Analisi strategica

Area 2

Scelta delle
strategie

Area 3

Realizzazione delle
strategie

UN MODELLO DI GESTIONE STRATEGICA

Area 1

Analisi strategica

1. definizione mission
2. analisi ambiente esterno
3. analisi ambiente interno

Area 2

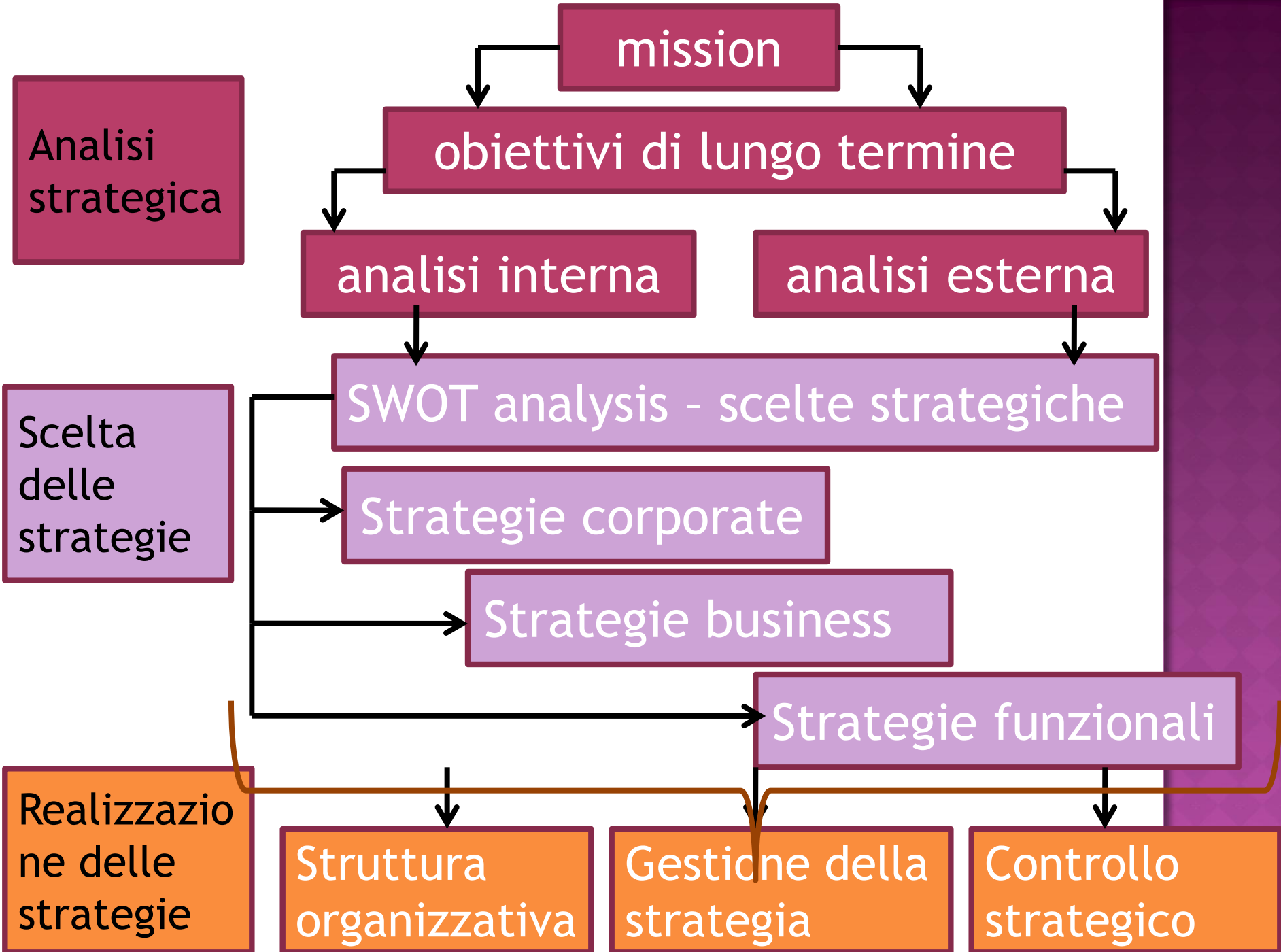
Scelta delle strategie

4. selezione delle strategie

Area 3

Realizzazione delle strategie

5. progettazione: struttura organizzativa e sistemi di controllo



LA STRATEGIA CORPORATE

- ◉ elaborata dal top management
- ◉ quali **business**?
 - un business
 - business correlati
 - business non correlati
- ◉ quale **orientamento**? Crescita, stabilità e contrazione
- ◉ quali **risorse**? Ambivalente rapporto con gli obiettivi
- ◉ quale **struttura organizzativa**? Viene prima la struttura organizzativa della strategia o viceversa?

LE STRATEGIE BUSINESS

- ◉ Strategic Business Unit (SBU): parte autonoma dell'organizzazione con una propria strategia
- ◉ “Mission”, prodotto, mercato/clienti, concorrenti, tecnologia AUTONOMI
- ◉ In genere strategia competitiva
- ◉ In genere più focalizzata perché relativa ad un mercato o segmento di mercato

LE STRATEGIE FUNZIONALI

- ◉ Funzioni = attività specializzate che compongono l'organizzazione
- ◉ Ogni funzione ha obiettivi e strategia propria
- ◉ Raggio d'azione ed ampiezza limitati
- ◉ I responsabili devono raccordarsi con i pari linea e con i superiori

IL CAMBIAMENTO STRATEGICO

- ◉ Crisi di risultati
- ◉ Nuova leadership
- ◉ Minaccia di takeover
- ◉ Nuovi azionisti di riferimento

LA LEADERSHIP STRATEGICA

- ◉ Vision
- ◉ Impegno personale
- ◉ Essere informato
- ◉ Capacità di delegare
- ◉ Politicamente avveduto