

Analisi e Valutazione di Impresa

Prof. ssa Barbara Fidanza
a.a. 2011/2012



Lezione

lunedì

10.00 – 13.00

Ricevimento

**dietro appuntamento o al termine
delle lezioni**

Calendario lezioni

10.00-13.00	lunedì	26 settembre 2011
10.00-13.00	lunedì	3 ottobre 2011
10.00-13.00	lunedì	10 ottobre 2011
10.00-13.00	lunedì	17 ottobre 2011
10.00-13.00	lunedì	24 ottobre 2011
10.00-13.00	lunedì	31 ottobre 2011
10.00-13.00	lunedì	7 novembre 2011
10.00-13.00	lunedì	14 novembre 2011
10.00-13.00	lunedì	21 novembre 2011
10.00-13.00	lunedì	28 novembre 2011

Si ritengono frequentanti coloro che sono presenti ad almeno 24 ore di lezione

Analisi e Valutazione di Impresa, Prof. ssa Barbara Fidanza



Come contattare il docente?

BARBARA FIDANZA

**Professore associato di Finanza aziendale
Università degli Studi di Macerata
Dipartimento di Studi sullo Sviluppo Economico**

P.zza Oberdan 3 - 62100 Macerata

tel. (0733)2583969/2583960 fax (0733)2583970 – fidanza@unimc.it

<http://docenti.unimc.it/docenti/barbara-fidanza>

Analisi e Valutazione di Impresa, Prof. ssa Barbara Fidanza

Programma, modalità di esame

Principali argomenti

La gestione dell'impresa come creazione del valore

La corporate governance

Aspetti di gestione dell'impresa: direzione, organizzazione e strategia

Riclassificazione del bilancio di esercizio e interpretazione dei prospetti riclassificati per l'analisi economico-finanziaria della gestione d'impresa, passata e prospettica

Indici di bilancio e loro lettura sistematica per l'analisi economico-finanziaria della gestione

Rischio finanziario e rischio operativo: concetti e misure

Logica del valore in un'ottica finanziaria: determinazione dei flussi rilevanti

Programma

PIVATO S. (a cura di), *Economia e gestione delle imprese*, EGEA, 2003, capp. 1-2-3-11-12-13-14-16-17

PAVARANI E. (a cura di), *L'equilibrio finanziario*, McGraw-Hill, 2006, capp. 3-5

MASSARI M.- ZANETTI L., *Valutazione*, McGraw-Hill, 2008, capp. 1 (fino al par. 1.9 escluso) – 2

Modalità di esame

Compito scritto composto da due parti:

1^ parte – 8 test → HO CAPITO?

2^ parte – 2 domande aperte → HO STUDIATO?

Analisi e Valutazione di Impresa, Prof. ssa Barbara Fidanza