

1. Прочитайте активную лексику темы. Значение незнакомых слов посмотрите в словаре.

Агѐнтств||о: госудáрственное ~, информациóнное ~, телегрáфное ~, чáстное ~, мировые ~а.

Аудиторѝ||я: зрѝтельская ~ (= ~ телезрѝтелей), читáтельская ~; ~ радиослúшателей.

Ведúш||ий (*сущ.*): тѐле~; ~ рáдиопередачи, ~ телепрогрáммы (= телепередáчи), ~ток-шóу.

Вещáни||е (= **транслѝяция**): круглосúточное ~, рáдио~, тѐле~; ~ на странú/региóн, прямáя транслѝяция.

Вещáть (= **транслѝровать**): ~ по рáдио, ~ по телевидѝнию; ~ на странú/региóн.

Газѝт||а: ангажѝрованная ~, ежедневная ~, мѝстная ~, нóмер ~ы.

Журнáл: еженедѝльный ~ (= еженедѝльник), ежемесáчный ~ (= ежемесáчник), иллюстрѝрованный ~, информациóнно-аналитѝческий ~, литератúрный ~, общѝественно-политѝческий ~, популярный ~; ~ для деловых людѝй; нóмер ~а.

Замѝтк||а: газѝтная ~, журналъная ~, корóткая ~.

Издавáть/издáть: ~ газѝту, ~ журнал.

Издáни||е: периодѝческое ~, постперестрóбное ~, реклáмное ~.

Информáци||я: актуáльная ~, достовѝрная ~, исчѝрпывающая ~, устарѝвшая ~; давáть ~ю, находѝть ~ю, получáть ~ю, собирáть ~ю.

Истóчник: компетѝтный (= информѝрованный) ~; ~ информации.

Материáл: печáтный ~ (в газѝте/журнáле), реклáмный ~, телевизиóнный ~.

Нóвост||ь: вáжная ~, глáвная ~; ~ дня; политѝческие ~ и, послѝдние ~и, сенсациóнные ~и.

Передавáть/передáть: ~ информáцию; ~ информáцию по телевидѝнию, по рáдио.

Подпѝск||а: годовáя ~; ~ на газѝты/ журналý (= периодѝческие издáния).

Подпѝсывáться/подписáться: ~ на газѝту/журнал.

Прѝсса: инострáнная ~, мѝстная ~, россѝйская ~, центрáльная ~.

Приложѝни||е: бесплáтное ~, воскрѝсное ~, тематѝческое ~ (воѝнное ~, эконóмическое ~); ~ к газѝте/журнáлу.

Программ||а (= **передáча**): рáдио~, тѐле~; аналитѝческая ~, информациóнная ~, развлѝкáтельная ~.

Публикáци||я:¹ ~ в газѝте, журналѝе.

Публиковáть/опубликовáть (= **печáтать/напечáтать**): ~ материáл, ~ стáтью в газѝте/журнáле.

Рáдио: россѝйское ~; ~стáнция, ~волнá, ~передáча; передавáть (= транслѝровать) по ~.

Раздѝл: ~ в газѝте, ~ в журналѝе.

Редáкци||я: ~ газѝты, ~ журналá, ~ рáдио-/телепрогрáммы.

Рúбрик||а: газѝтная ~, журналъная ~, телевизиóнная ~.

¹ **Публикация** – общее название жанров газетной и журнальной публицистики: заметка, репортаж, интервью, статья, комментарий и другие жанры.

Сообщать/сообщить: ~ по телевидению, ~ по радио, ~ в прессе.

Сообщение: информационное ~, официальное ~, краткое ~, подробное ~; ~ в средствах массовой информации.

Средства массовой информации (СМИ): иностранные (=зарубежные) ~, российские ~, печатные ~, электронные ~.

Статья: передовая /редакционная ~, проблемная ~; автор ~и, заголовок ~и.

Телевидение: государственное ~, интерактивное ~, кабельное ~, спутниковое ~, цифровое ~; частное ~; канал ~я, программа ~я.

Телепрограмма (=телепередача): аналитическая ~, информационная ~, информационно-развлекательная ~, публицистическая ~, развлекательная ~; выпуск ~ы.

Теле(радио)компания: государственная ~, частная ~, региональная (=местная) ~.

Тираж: ~ газеты/журнала.

Экран: телевизионный ~; на ~е.

Эфир: прямой ~; в ~е; выходить в ~.



2. а) Прочитайте аббревиатуры и сокращения некоторых популярных газет, телевизионных компаний и агентств. Найдите соответствующие им расшифровки.

ИТАР-ТАСС¹

РИА «Новости»

АН «ИМА-пресс»

ИА «Интерфакс»

ИД

ВГТРК

АТВ

«АиФ»

«КП»

«МК»

«МН»

«НГ»

«НТВ»

РТР

СМИ

ТВЦ

Телеканал

Телекомпания

средства массовой информации

газета «Аргументы и факты» www.aif.ru

газета «Комсомольская правда» www.kp.ru

телевизионный канал

газета «Московский комсомолец» www.mk.ru

газета «Московские новости»

газета «Независимая газета» www.ng.ru

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания

телевизионная компания

телекомпания «Авторское телевидение» www.atv.ru

телеканал «Российское телевидение и радио» www.rtr-tv.ru

телекомпания и телеканал «Независимое телевидение»

www.ntvru.com

телекомпания «ТВЦентр» www.tvc.ru

Информационное телеграфное агентство России¹

www.itar-tass.com

Российское информационное агентство «Новости»

www.ria-novosti.ru

информационное агентство «Интерфакс» www.interfax.ru

агентство новостей «Информационное молодёжное агентство

ИМА-пресс» www.ima-press.ru

издательский дом

¹ ИТАР-ТАСС — Информационное телеграфное агентство России — телеграфное агентство стран содружества (агентство, действующее на территории бывшего СССР, стран СНГ).



б) Укажите аббревиатуры, сокращения и названия периодических изданий, телевизионных каналов и агентств, которые вы уже знали. Расскажите членам своей группы, что вам известно о них.



в) Если вы хотите получить дополнительную информацию о российских агентствах, то зайдите на указанные сайты. Поделитесь полученной информацией с членами группы.

3. Прочитайте названия газетных рубрик и заголовки информационных сообщений и расшифруйте подчёркнутые аббревиатуры и сокращения. Запишите полученные варианты.

■ Союз журналистов России предлагает новую политику для СМИ.

■ Ответы на политический кроссворд опубликованы в новогоднем номере «НГ».

■ Новая жизнь НТВ: на телеканале сменилось руководство.

■ РТР останется единственным государственным телеканалом. Приватизация этого канала вряд ли возможна.

■ Реклама на ТВЦ стоит почти как на РТР.

■ Платное ТВ в массы.

■ «Газпрому» интересны СМИ.

■ ТВЦ расстается с партнёром.

■ Приятного аппетита, ТВЦ!

■ «АиФ» распространяется в Петербург.



4. Образуйте существительные от данных ниже глаголов.

О б р а з е ц.

оперировать – операция

писать – писатель

информировать – _____

слушать – _____

публиковать – _____

читать – _____

издать – _____



5. Напишите глаголы, от которых образованы данные ниже существительные. Если вы затрудняетесь написать видовую пару глаголов, найдите их в активном словаре темы (задание 1).

О б р а з е ц.

Издание – издавать/издать

Передача – _____

Сообщение – _____

Публикация – _____

Подписка – _____

6. Прочитайте следующие слова и словосочетания. Объясните своими словами их значение.

Ежедневная газета – газета, которая выходит каждый день.

еженедельный журнал – _____

сегодняшний номер газеты – _____

компетентный источник информации – _____

информационная телепрограмма – _____

развлекательная телепрограмма – _____

читательская аудитория газеты «Известия» – _____

зрительская аудитория телепрограммы «Новости» – _____



7. а) Откуда, по вашему мнению, предпочитают получать информацию россияне: по телевидению, из газет/журналов, по радио, через Интернет? Аргументируйте свой ответ.

б) Что, на ваш взгляд, является основным источником информации для жителей вашей страны: телевидение, радио, газеты/ журналы или Интернет? Аргументируйте свой ответ.

8. Познакомьтесь со структурой одной полосы (страницы) российской газеты. В неё входят: раздел, рубрики, заголовки публикаций, заметки, статьи, интервью, комментарии.

НОВОСТИ

ЗАГРАНИЦА

В М И Р Е

В Пакистане идет гуманитарная операция

ООН призывает мировое сообщество срочно выделить 272 млн долл. для помощи пострадавшим в результате землетрясения в Пакистане, сообщает РИА «НОВОСТИ». Этих средств хватит на шесть месяцев, заявила представитель управления ООН по координации гуманитарной помощи Иветт Стивенс. По оценкам, в помощи нуждается более 4 млн человек. Спасатели опасаются вспышек инфекций в пострадавших районах и нехватки питьевой воды. ООН уже открыла в Пакистане три центра для координации помощи — в аэропорту Исламабада, в городе Музатфарбаде и в провинции Пенджаб. В Пакистане погибло от 30 до 100 тысяч человек, в Индии насчитывается 1460 погибших.

Присуждена Нобелевская премия по экономике

Нобелевскую премию в области экономики (премию Банка Швеции) получил израильский экономист Томас Шеллинг. Он получил премию за вклад в теорию игр и сотрудничества. Шеллинг использовал теорию игр для объяснения рационального поведения в ситуациях выбора. Его исследования показали, что люди часто действуют иррационально, что не соответствует теории рационального поведения. Шеллинг также исследовал, как люди ведут себя в ситуациях выбора, когда они должны выбрать между сотрудничеством и конкуренцией. Его исследования показали, что люди часто выбирают сотрудничество, что не соответствует теории рационального поведения. Шеллинг также исследовал, как люди ведут себя в ситуациях выбора, когда они должны выбрать между сотрудничеством и конкуренцией. Его исследования показали, что люди часто выбирают сотрудничество, что не соответствует теории рационального поведения.

Кондолиза Райс посетит Киргизию

Госсекретарь США Кондолиза Райс посетит Киргизию по приглашению президента КИРГИЗИИ АКИЕВА. В ходе визита Райс проведет переговоры с президентом КИРГИЗИИ АКИЕВЫМ, премьер-министром КИРГИЗИИ ФЕЛИКСОВЫМ КУЛОВЫМ, а также с представителями силовых структур. Райс также посетит антитеррористический центр в Бишкеке. В ходе визита Райс проведет переговоры с президентом КИРГИЗИИ АКИЕВЫМ, премьер-министром КИРГИЗИИ ФЕЛИКСОВЫМ КУЛОВЫМ, а также с представителями силовых структур. Райс также посетит антитеррористический центр в Бишкеке.

ВИЗИТ

Мясо важнее космоса

Президент Бразилии приехал в Москву 6 октября.

Вчера около 11 часов вечера в российский столицу должен был прилететь президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва (на снимке). Сегодня в полдень он встретится с Владимиром Путиным в Кремле, а уже вечером покинет российскую столицу.

Последний раз президент Бразилии, которому исполнилось 60 лет, выдвигался на сессию Генассамблеи ООН в сентябре на сессии Генассамблеи ООН в ноябре прошлого года. В ноябре прошлого года он победил в Бразилии.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.

Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию. Визит Лулы в Москву — это первый визит президента Бразилии в Россию.



а ●
КВОТАМИ

американской Америки РН Борис
ожидает «прорывов» в ходе ви-
сесте настороженность, связан-
самолетам, которую отложили.
ды серьезные внутренние проб-
лет коррупционный скандал, в
и его соратники по партии. Не-
или он на второй срок на выбо-
году».

Андрей ЗЛОБИН

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

● Нет контакта

Израильтянам не о чем говорить с палестинцами

Израиль вновь прервал контакты с палестинской администрацией и блокировал палестинские населенные пункты на Западном берегу реки Иордан. На дорогах там вновь появились израильские военные блокпосты. В канун еврейского праздника Суккот, который начался вчера вечером, израильская полиция была приведена в состояние повышенной боевой готовности.

Эти меры явились ответом на события позавчерашнего вечера, когда погибли три человека, четверо получили ранения. В воскресенье палестинцы открыли огонь по израильтянам на перекрестке Гуш-Эцион, недалеко от Хеврона, и через час после этого обстреляли еврейское поселение Эли возле палестинского города Рамалла. Ответственность за теракты взяла на себя группировка «Батальоны мучеников «Аль-Аксы» — военизированное крыло правой в Палестине партии ФАТХ.

«Мы хотим продолжать контакты с палестинцами, но если палестинское руководство не начнет предпринимать активные шаги по обузданию террора, то мы сами позаботимся о своей безопасности», — заявил министр обороны Израиля Шауль Мофаз. Ранее он предупреждал, что после сентябрьского вывода еврейских поселений из сектора Газа террор переместится из Газы на Западный берег реки Иордан.

Депутат кнессета от правой партии «Национальное единство» Юрий Штерн в беседе с корреспондентом «Времени новостей» сказал: «Выход из сектора Газа показал, что Израиль под давлением силы способен пойти на территориальные уступки. А выход израильских войск из филиладельфийского коридора (граница между сектором Газа и Египтом. — Ред.) позволяет террористам из Египта перебрасывать оружие на территорию автономии. Израильское правительство само создало тепличные условия для продолжения террора. Мирный процесс невозможен, пока раковая опухоль террора не ликвидирована».

Помирить стороны в эти дни пытается в том числе и находящийся сейчас в регионе спецпредставитель главы МИД России по ближневосточному урегулированию Александр Калугин. Израильские СМИ, однако, больше интересуются не его миссией, а сообщениями о прибытии в сектор Газа группы российских военных инструкторов, сотрудников ФСБ. Израильская сторона никак не комментирует эту информацию, ссылаясь на то, что военные инструкторы не пересекали израильско-палестинскую границу. Видимо, они попали в сектор Газа через КПП Рафах на границе с Египтом. Возможно, они действуют в рамках программы помощи российских силовиков палестинским (обучение, тренировки и т.п.). Израильтяне же считают, что цель подобного рода обучения должна быть одна — прекращение терактов со стороны палестинцев.

Мария ГРИШИНА,
Дмитрий ДУБОВ, Иерусалим

СОСЕДИ

Скандалная посадка

В Азербайджане ждут самолет с большими проблемами

Сегодняшнее ожидаемое возвращение на родину опального экс-спикера, лидера Демократической партии 58-летнего Расула Гулиева может взорвать политическую ситуацию в Азербайджане. Этого события с нетерпением ждут как власти, так и оппозиция. Первые — чтобы упрятать Гулиева в тюрьму, вторые — чтобы использовать в качестве фактора необходимого психологического перелома в предвыборной борьбе и достижения нового расклада сил в оппозиционном лагере. Родом из Нахичевани, Гулиев постоянно живет в США, часто бывав в Великобритании.

Нынешняя ситуация напоминает ту, что была 12 лет назад, когда точно так же весь Азербайджан гадал, вернется Гейдар Алиев в Баку из Нахичевани или нет. С той лишь большой разницей, что Гейдара Алиева тогда никто арестовывать не собирался, наоборот, на него многие возлагали надежды как на политика, который может обеспечить стабильность.

Сомнений по поводу того, что Гулиев, несмотря на угрозу ареста, намерен лично участвовать в парламентских выборах 6 ноября, почти не остается. Власти покажут голову над вопросом: арестовать политэмигранта номер один сразу или пусть немного освоится в стране? А может, лучше просто «прокатить» его во время голосования?

Оппозиционный фигурант для страховки приезжает в сопровождении американских конгрессменов, европейских политиков, юристов и журналистов. Если арестовать его — как поведет себя свита и встречающий люд? А если оставить на свободе — чем все это закончится для власти?

Как сообщили «Времени новостей» в государственном концерне «Азал» («Азербайджанские авиалинии»), регулярный рейс из Лондона в Баку 17 октября ожидается не в 16.00, а в 23.00, согласно расписанию. Пресс-служба Демпартии, однако, сообщила нам, что Гулиев прилетит в Баку не регулярно, а чартерным авиарейсом, который не имеет отношения к «Азал». В Баку также ходят слухи, что если будет команда сверху, то под предлогом перегруженности аэропорта посадку самолета могут не разрешить.

Есть один момент, который может поумерить рвение властей: вечером 12 октября по решению российской Генпрокуратуры из под стражи освобожден директор

международного центра юридического факультета МГУ Тамерлан Гасанов, обвиняемый в хищении крупной суммы бюджетных средств в Азербайджане в 1992—1993 годах.

Утром 10 октября сотрудники департамента по борьбе с организованной преступностью и терроризмом МВД России задержали Гасанова в служебном кабинете в здании МГУ, а уже на следующий день ему предъявили обвинение по ст. 160 УК РФ («присвоение или растрата»). Эта статья подразумевает наказание в виде лишения свободы сроком до десяти лет. По данным следствия, Гасанов участвовал в присвоении 10 млн. долл., принадлежавших бакинскому нефтеперерабатывающему заводу «Азернефти». Следствие считало (по информации из Баку), что его соучастниками являлись бывший гендиректор этого завода Расул Гулиев и главный бухгалтер Галина Лебедева.

«Вот уже несколько лет я занят этим делом, — говорит адвокат Осман Кязимов, длительное время занимающийся защитой Гулиева. — Расул Гулиев был директором завода, и если деньги переведены на основе договора, то тут нет состава преступления. И второе — почему только сейчас вспомнили о Гасанове? Только после того, как Гулиев решил вернуться в Баку?»

Последние заявления Гулиева и его соратников, кстати, носят примирительский оттенок. Так, зампред ДНА Сардар Джагалов отметил, что Расул Гулиев «возвращается с миром». «Он протягивает руку с предложением о сотрудничестве всем силам, в том числе и партии «Новый Азербайджан», и надеется на ответный жест».

Правящая элита Азербайджана немолчалива. Там есть и тайные сторонники Гулиева, которые не прочь увидеть бывшего нефтяного магната в депутатском кресле. Так что можно предположить, что если он все же появится в стране и ситуация в этой связи обострится, то и внутри власти может произойти некоторая поляризация. Но вот мнение Али Ахмедова, зампредаседателя правящей партии «Новый Азербайджан»: «Прежде чем протягивать руку властям, пусть Расул Гулиев протягивает руку азербайджанским законам. Мы за то, чтобы Гулиев вернулся на родину. Это очень хорошо. Он тем самым облегчит работу правоохранительных органов Азербайджана. Вель в отношении него есть уголовное дело».

Ирада АЛЕКПЕРОВА,
Баку

9. а) Прочитайте названия некоторых **разделов** российских газет.

**«ПОЛИТИКА»; «ЭКОНОМИКА»; «ЗАГРАНИЦА»; «МНЕНИЯ»;
«ПРОИСШЕСТВИЯ»; «КУЛЬТУРА»; «СПОРТ».**

б) Прочитайте названия некоторых **рубрик** российских газет.

**«Дипломатия»; «Визит»; «Переговоры»; «Встреча»; «Событие»;
«Партнёры»; «Сотрудничество»; «Деловая хроника»; «Соревнования»;
«Цифры и факты»; «Биржа труда»; «Потребительский рынок»;
«Политика и политики»; «Точка зрения»; «Криминальная хроника»;
«Катастрофы»; «Землетрясение»; «Наводнение»; «Засуха»; «Теннис»;
«Форс-мажор»; «Театральные премьеры»; «Финансы»; «Гастроли»;
«Конкурсы»; «Кинофестиваль»; «Секундомер»; «Они о нас»;
«Хоккейное обозрение»; «Международное обозрение»; «Позиция»;
«Торговля»; «Вернисаж»; «Шопинг», «Дневник Олимпийских игр».**

в) Распределите по соответствующим разделам перечисленные рубрики.

Разделы

Рубрики

ПОЛИТИКА

Дипломатия; Встреча; Визит; Переговоры; Событие

ЭКОНОМИКА

МНЕНИЯ

ПРОИСШЕСТВИЯ

КУЛЬТУРА

СПОРТ

10. Прочитайте заголовки публикаций. Как вы думаете, о чём может говориться в материалах, имеющих следующие заголовки? Запишите вашу мысль одним предложением.

Средства массовой информации. Какие они в современной России?

«Десять российских политиков XX столетия» —

«Россия – жизненно важный партнёр Европы» —

«Москва и Вашингтон: поиски взаимопонимания» —

«Что бы вы сделали, если бы стали президентом?» —

«Легко ли быть молодым в России?» —

«Россия: частному бизнесу двери в медицину будут распахнуты» —

«Женское счастье: работа или семья» —

«Есть ли жизнь без телевизора?» —

«Сигареты – это не сексуально» —



11. а) Прочитайте **заголовки** публикаций, в которых содержатся ссылки на известные произведения из русской и зарубежной литературы. Укажите автора и название произведения, которое процитировано в заголовке. Если вы затрудняетесь дать ответ, обратитесь к информации для справок.

Заголовок	Автор исходного текста	Исходный текст	Название произведения
1. «Европа-отель прорубила окно в Санкт-Петербург»			
2. «Что mail грядущий нам готовит?»			
3. «Где на Руси жить хорошо?»			
4. «К нам едет президент»			
5. «Умом российский рынок не понять»			
6. «Преступление и наказание в Ираке»			
7. «Правда» — хорошо, а счастье лучше			
8. «Бюджет в России больше чем бюджет»			
9. «Экспорт оружия как зеркало русской коммерции»			
10. «Много денег из ничего»			
11. «Продай, оружие!»			
12. «Ельцин, который построил дом»			
13. «В компьютере всё должно быть прекрасно»			

Информация для справок:

Авторы: Н.В. Гоголь (писатель), Ф.М. Достоевский (писатель), Е.А. Евтушенко (поэт), В.И. Ленин (политик-публицист), Н.А. Некрасов (поэт), А.С. Пушкин (поэт, писатель, драматург), А.Н. Островский (драматург), Ф.И. Тютчев (поэт), Э. Хэмингуэй (писатель), У. Шекспир (поэт, драматург), неизвестный автор, А.П. Чехов.

Исходный текст: «Кому на Руси жить хорошо?»; «К нам едет ревизор!»; «Умом Россию не понять...»; «Что день грядущий мне готовит?»; «(Пётр I)... в Европу прорубил окно»; «Преступление и наказание»; «Правда — хорошо, а счастье лучше»; «Лев Толстой как зеркало русской революции»; «Много шума из ничего»; «Поэт в России больше чем поэт»; «Прощай, оружие!»; «Дом, который построил Джек»; «В человеке должно быть всё прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли».

Название произведения: «Медный всадник» (поэма); «Евгения Онегин» (роман в стихах); «Ревизор» (комедия); «Кому на Руси жить хорошо?» (поэма); «Умом Россию не понять» (стихотворение); «Преступление и наказание» (роман); «Правда — хорошо, а счастье лучше» (пьеса); «Братская ГЭС» (поэма); «Лев Толстой как зеркало русской революции» (статья); «Много шума из ничего» (комедия); «Прощай, оружие!» (роман); «Дом, который построил Джек» (стихотворение), «Дядя Ваня» (пьеса).

б) Как вы думаете, о чём может говориться в публикациях, имеющих такие заголовки?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____

12. а) Познакомьтесь с рейтингом российских печатных изданий (по материалам интернет-агентства «Пресс-атташе.Ру», 2008).

Название периодического издания	Читательская аудитория одного номера (%)
«Аргументы и факты»	23,0
«Ведомости»	4,0
«Известия»	4,0
«Коммерсант»	6,5
«Коммерсант-Власть»	3,0
«Комсомольская правда»	10,5
«Московский комсомолец»	22,0
«Независимая газета»	3,0
«Огонёк»	4,5
«Правда»	1,0
«Профиль»	3,0
«Российская газета»	3,0
«Собеседник»	3,0
«SPEED-Инфо»	14,0
«Труд»	2,5
«Русский Ньюсуик»	2,0

б) Прочитайте описания российских изданий.

АиФ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

Еженедельная общественно-политическая газета. Объём газеты 24 страницы. Газета выходит с 1979 года. Читательская аудитория – страны бывшего Советского Союза, Восточная и Западная Европа, США, Канада, Израиль, Австралия. Средний возраст читателей 30–35 лет. 18 % аудитории – специалисты с высшим образованием. «АиФ» имеет 62 региональных приложения. Например, «АиФ – Воронеж», «АиФ – Курск», «АиФ – Магадан» и другие. Большой популярностью у читателей пользуются тематические приложения. Например, «АиФ. Я – Молодой», «АиФ. Здоровье», «АиФ. На даче» «АиФ. Любовь» и другие.

В газете публикуются материалы, представляющие интерес для широкого круга читателей. Главное для газеты – оперирование фактами. Поэтому доминирующий жанр публикаций – актуальное интервью. Кроме того, в еженедельнике публикуются ответы специалистов на вопросы читателей.

Интернет-адрес: www.aif.ru

ВЕДОМОСТИ

ВЕДОМОСТИ

Ежедневная деловая газета, которая издаётся с 1999 года совместно с ведущими бизнес-газетами мира «The Wall Street Journal» и «Financial Times». Главная задача газеты – предоставление читателям максимально оперативной, подробной и объективной информации. Журналисты газеты ежедневно информируют своего читателя о важнейших экономических, финансовых и политических событиях, предлагая анализ и прогнозы развития ситуации.

Интернет-адрес: www.vedomosti.ru

ГАЗЕТА

ГАЗЕТА

Это ежедневное популярное издание выходит с 2001 года. В «Газете» публикуются актуальные новости, комментарии фактов, специальные репортажи с мест событий, информационно-аналитические материалы. Публикации газеты «Газета» чаще других цитируются в деловых СМИ. Читатели «Газеты» — это социально-активные, обеспеченные люди в возрасте от 25 до 45 лет, динамичные, уверенные в себе и желающие самостоятельно управлять своей карьерой, деньгами и будущим. «Газета» распространяется во всех регионах России.

ИЗВЕСТИЯ

ИЗВЕСТИЯ

Газета политической, экономической, культурологической информации. Издаётся с 1917 года. Объём — 6–8 страниц. Читательская аудитория – страны бывшего СССР, зарубежные страны. С начала перестройки газета «Известия» отошла от

принципов партийной прессы и превратилась в газету либерально-демократической ориентации.

Интернет-адрес: www.izvestia.ru

КОММЕРСАНТ

Коммерсант 

Общественно-политическая газета с самым сильным деловым блоком, первое и наиболее серьёзное издание из числа ежедневных газет общего и делового направления. В газете публикуются все важнейшие новости дня, даётся анализ проблем и событий, предлагается актуальное освещение экономических и политических процессов, финансовых рынков.

«Коммерсант» был основан в 1909 году, но с 1917 по 1991 год не выходил. Объём — 12 страниц. Читательскую аудиторию газеты составляют в основном люди с высшим образованием, находящиеся на руководящих постах и серьёзно занимающиеся бизнесом. Больше половины из них работают в частных компаниях.

Интернет-адрес: www.kommersant.ru

КОММЕРСАНТ-ВЛАСТЬ

Коммерсант

ВЛАСТЬ

Информационно-аналитический еженедельный журнал Издательского дома «Коммерсант», который публикует на своих страницах материалы, раскрывающие секреты власти в России и в мире: власти политических организаций, власти денег, власти религиозных и научных идей. «Коммерсант-Власть» выходит с декабря 1997 года.

Основная категория читателей журнала — люди с высшим образованием (87 %), руководители, владельцы/совладельцы собственных предприятий (39 %) и высококвалифицированные специалисты (37 %).

Интернет-адрес: www.vlast.kommersant.ru

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная молодёжная газета. Выходит с 1925 года. Объём 8–10 страниц. Интерес различных возрастных групп к «КП» объясняется стремлением газеты держать своего читателя в курсе основных событий. С 1999 года «КП» выходит также по воскресеньям и называется в народе «Толстушка». Объём еженедельника (воскресного выпуска) — 24 страницы. Читательская аудитория «КП» — Россия и страны бывшего СССР. Интернет-адрес: www.kp.ru

МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ

МОСКОВСКИЙ

МК

КОМСОМОЛЕЦ

Ежедневная общественно-политическая «народная» газета. Издаётся с 1919 года. Объём — 4–6 страниц. Газета распространяется в Москве, Московской области и других регионах России. Газета имеет широкую читательскую аудиторию, типичный для

таблоида (бульварной газеты) тираж и набор новостей на первой странице. Оригинальность, своеобразие мнений, тематика публикаций привлекают внимание и молодёжной аудитории, и читателей старшего поколения.

Интернет-адрес: www.mk.ru

НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА

НЕЗАВИСИМАЯ

Общественно-политическая газета. «НГ» — лидер новой качественной прессы России. Издаётся с 1990 года. Объём — 8 страниц. Это одна из первых газет, которая стала издаваться вне политического контроля КПСС. Во время путча в августе 1991-го была запрещена путчистами — членами ГКЧП (Государственный комитет по чрезвычайному положению). В качестве лозунга газета взяла слова из «Анналов» древнеримского историка Тацита «Sine ira et studio», что означает «Без гнева и пристрастия». Сегодняшняя «Независимая газета» — это ежемесячный рейтинг «100 ведущих политиков России», множество приложений по политике, экономике, культуре, науке, религии, жизни регионов России.

Интернет-адрес: www.ng.ru

ОГОНЁК



Еженедельный журнал для всей семьи.

Читательская аудитория журнала — активные потребители, которые хотят хорошо ориентироваться в море информации. Первый номер «Огонька» вышел в свет в декабре 1899 года как еженедельное иллюстрированное литературно-художественное приложение к газете «Биржевые ведомости». С 1902 года «Огонёк» стал самостоятельным, самым дешёвым и очень популярным журналом (тираж составлял 120 тысяч экземпляров). В 20-е годы окончательно оформились черты стиля этого журнала: портрет знаменитого человека на обложке, рассказ и стихи в каждом номере, иногда — детектив с продолжением, фоторепортаж и яркие цветные репродукции шедевров мировой культуры и советской живописи. С помощью «Огонька» формировались эстетические вкусы поколений.

Сейчас «Огонёк» — журнал, который ориентирован на инфортейнмент (infertainment). В журнале много мнений людей, фотографий, рисунков, схем, элементов инфографики.

Интернет-адрес: www.ropnet.ru/ogonyok

ПРАВДА

ПРАВДА

Газета основана в 1912 году. Издатель газеты — акционерное общество «Правда интернэшнл». Объём — 8 страниц. Эта газета традиционно коммунистической ориентации и является печатным органом Коммунистической партии Российской Федерации. Читатели — широкая аудитория стран бывшего СССР

и зарубежные страны. Газета выходит три раза в неделю.
Интернет-адрес: www.pravda.ru

ПРОФИЛЬ ПРОФИЛЬ

Популярный деловой журнал выходит с 1996 года. Журнал еженедельно публикует материалы о влиятельных персонах политики, бизнеса и культуры. Каждые три месяца на страницах «Профиля» печатаются рейтинги российских банков. Журнал рассчитан на экономистов, предпринимателей, бизнесменов, специалистов финансовых структур.
Интернет-адрес: www.profil.orc.ru

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА



Официальная газета, в которой публикуются новые законы и указы президента, постановления правительства и парламента, а также новости официального характера. «РГ» выходит с 1990 года. Объём — 8 страниц. Газета распространяется только в России.
Интернет-адрес: www.rg.ru

СОБЕСЕДНИК



Иллюстрированный молодёжный еженедельник, который выходит с 1984 года. Объём — 24 страницы. Эта газета ориентирована на молодёжную читательскую аудиторию России и стран бывшего СССР. В настоящее время эта газета стала таблоидом (массовой бульварной газетой), которая публикует материалы о звёздах, политических скандалах, сексе, спорте, музыке. «Собеседник» напоминает таблоид типа английской газеты «Сан».
Интернет-адрес: www.sobesednik.ru

SPEED-ИНФО



Ежемесячная популярная газета. Объём — 32 страницы. Выходит с 1989 года. Так же как и «Собеседник», «Speed-Инфо» ориентирован в основном на молодёжную аудиторию. Как все постперестроечные периодические издания, у этой газеты новые стандарты российской журналистики: информационная и фактологическая насыщенность в репортажах и комментариях, печатается большое количество цветных и чёрно-белых фотографий. Газета имеет широкую читательскую аудиторию.
Интернет-адрес: www.s-info.ru

ТРУД ТРУД

Крупнейшая российская общенациональная газета. Выходит с 1921 года. Объём — 4–8 страниц. На страницах газеты публикуется объективная информация обо всех сферах общественной, социально-политической, экономической, культурной жизни России и других стран ближнего и дальнего зарубежья. В мате-

риалах газеты освещаются вопросы профсоюзного движения, защиты социально-экономических интересов, прав и свобод рабочих и служащих. Девиз газеты: «Т – традиции, Р – разнообразие, У – уважение, Д – достоверность».

Газета распространяется во всех регионах России и странах СНГ и имеет широкую читательскую аудиторию.

Интернет-адрес: www.trud.ru

«РУССКИЙ НЬЮСУИК»

Newsweek
русский

Русская версия известного еженедельного общественно-политического журнала «Newsweek». «Русский Ньюсуик» – второе русскоязычное издание медиаконцерна «Аксель Шпрингер Эй-Джи» в России после русской версии ежемесячного журнала для крупного капитала «Форбс».

«Русский Ньюсуик» распространяется в крупнейших городах России и предоставляет информацию как о внутрироссийских событиях, так и об аналитическом взгляде на мировые события и проблемы. Весь журналистский корпус журнала – российский. Именно российские журналисты создают 85 % материалов. 15 % – материал из других национальных версий журнала, который публикуется после адаптации.

Интернет-адрес: www.runewsweek.ru

13. а) Прочитайте описание всех российских печатных изданий (из задания 12) и ответьте на вопросы.

Вопрос	Ответ (название периодического издания)
1. В каком печатном издании актуальное интервью является доминирующим жанром?	
2. В каких периодических изданиях печатаются материалы, представляющие интерес для деловых людей?	
3. Какая газета не выходила в период существования Советского Союза?	
4. Читательскую аудиторию какой газеты составляют в основном люди, находящиеся на руководящих постах и серьёзно занимающиеся бизнесом, финансами, производством?	
5. Какое самое старое периодическое издание России?	
6. Какие периодические издания ориентированы на молодёжную аудиторию?	

7. На страницах какого печатного издания можно прочитать материалы, раскрывающие секреты власти в России и мире?	
8. В какой газете можно прочитать новые законы, указы президента, постановления правительства и парламента Российской Федерации?	
9. Какие периодические издания выражают интересы Коммунистической партии России?	
10. Какая газета одной из первых стала издаваться вне политического контроля Коммунистической партии Советского Союза?	
11. В материалах какой газеты регулярно освещаются вопросы профсоюзного движения?	



- б) Соотнесите информацию о российских газетах и журналах с результатами рейтинга. Как бы вы объяснили популярность у российских читателей ежедневных, еженедельных и ежемесячных периодических изданий?

УЧИМСЯ ДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ГАЗЕТЫ/ЖУРНАЛА

14. а) Вы хотите познакомиться с одним из российских периодических изданий (газетой или журналом) и рассказать членам группы о его структуре, тематике публикаций и особенностях оформления. Для этого вам надо выполнить следующие действия:

- просмотреть это печатное издание и определить, какие в нём есть разделы и рубрики (вам не надо читать статьи!);
- сделать устную презентацию выбранного вами печатного издания (используя данные рейтинга и описание этого издания).

Используйте следующие речевые образцы:

- Я хочу представить газету (журнал), которая называется «...»
- Эта газета издаётся с...
- Тираж газеты ... экземпляров.
- Объём газеты ... страниц.
- Это ежедневная (еженедельная...) общественно-политическая (молодёжная, бульварная...) газета.
- Читательская аудитория газеты – широкий круг читателей/молодёжь/ бизнесмены/политики...

- Если говорить о популярности нашего издания, то она составляет ... % читателей.
- В нашей газете/нашем журнале печатаются материалы на политические (социальные...) темы.
- Этот номер газеты состоит из таких разделов, как «...», «...», ...
- В разделах «...», «...» представлены такие рубрики, как «...», «...» .
- В этом номере публикуются материалы о ...
- Хочу остановиться на оформлении газеты. В этом номере газеты много/мало/несколько/ фотографий (рисунков, карикатур, фотоколлажей...).
- Посмотрите, например, на эту карикатуру/фотографию На ней изображён (изображена, изображено, изображены)... . Можно объяснить её следующим образом: ...
- В этом номере газеты публикуются графики (статистические данные), которые помогают лучше понять такую проблему, как...
- В этой газете есть материал, который представляет для меня интерес, потому что...



б) Подготовьте письменный вариант своего выступления.

в) Если вы хотите получить дополнительную информацию о российских периодических изданиях и узнать об их последних рейтингах, то зайдите на сайты этих изданий и на сайт *Gallup Media* в Интернет. Поделитесь полученной информацией с членами группы.



15. Назовите периодические издания, выходящие в вашей стране, которые вы всегда/обычно/иногда читаете. Расскажите немного о них. Используйте активную лексику темы из задания 1 и речевые образцы из задания 13а).

16. Познакомьтесь с рейтингами российских телевизионных каналов по Москве и России. (По материалам TNS Gallup Media www.gallup.ru, 2007, и ВЦИОМ, 2006.)

Телеканалы	Возраст (лет)				
	18–24	25–34	35–44	45–59	60 и старше
Статьи на бытовые темы, полезные советы	36	44	44	49	47
Статьи на общественно-политические темы	29	36	41	50	49
Криминальная хроника	40	39	39	33	23

Программа телепередач	17	21	24	22	22
Светская жизнь, развлечения	32	18	13	12	5
Спортивная информация	25	16	14	9	3
Материалы по финансово-экономическим проблемам	11	13	13	16	10
Материалы по проблемам культуры и искусства	10	11	12	13	10
Реклама	14	11	10	7	1
Другое	5	5	5	5	6
Затрудняюсь ответить	3	5	7	7	9

17. а) Познакомьтесь с описанием основных телеканалов российского телевидения.

«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»



Вышел в эфир 1 апреля 1995 года. Канал занял место программ государственной телерадиокомпании «Останкино», которая существовала в СССР. Первым генеральным директором «Первого канала», который тогда назывался ОРТ (Общественное российское телевидение), стал известный тележурналист Владислав Листьев. Телеканал ОРТ создавался по схеме «частный бизнес плюс государство». В совет директоров ОРТ первоначально входили представители различных партий, социальных групп, религиозных течений и бизнесмены. С сентября 2001 года весь совет директоров ОРТ стал состоять из представителей государства, а с 2002-го ОРТ был переименован в «Первый канал».

Зрительская аудитория «Первого канала» — вся территория России, страны ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня «Первый канал» является не только самым масштабным, но и самым популярным телеканалом России.

Интернет-адрес: www.1tv.ru

Телеканал РТР «РОССИЯ»



Является частью Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). В состав этой телекомпании входят три телеканала: РТР «Россия», РТР «Культура» и РТР «Спорт», радиоканалы «Радио России», «Маяк» и «Ностальжи», 89 региональных государственных телерадиокомпаний, информационное агентство РИА «Новости».

Телеканал РТР «Россия» начал вещание 13 мая 1991 года. Особую популярность канал получил во время августовского путча 1991 года. В то время это был единственный канал, который сообщал информацию о событиях в Москве и России.

Программы РТР смотрит 98 % населения России. Около 50 миллионов зрителей смотрят программы этого канала в странах СНГ и ряде стран дальнего зарубежья.

Интернет-адрес: www.ptp.ru

Канал ТВЦ



Представляет телекомпанию ТВ Центр. Это московский городской телеканал. ТВЦ начал свою работу 9 июня 1997 года. ТВ Центр возник на базе коммерческого канала «2х2» («Дважды два») и МТК (Московский телеканал). Канал ТВ Центр является консорциумом эфирного, кабельного и спутникового телевидения. С 1998 года этот телеканал начал вещать на всю территорию России. Зрительскую аудиторию телеканала составляет 40 % населения России. ТВ Центр стал первым телеканалом, который начал представлять свои передачи в компьютерной сети Интернет.

Интернет-адрес: www.tvc.ru

Канал «НЕЗАВИСИМОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»



Представляет негосударственную телекомпанию «Независимое телевидение». Канал начал свою работу в январе 1994 года. Телекомпания НТВ, газета «Сегодня», журнал «Итоги» и радиостанция «Эхо Москвы» входят в состав первого в России частного холдинга «Медиа-Мост». В зоне вещания НТВ – значительная часть территории России и страны бывшего Советского Союза.

В январе 2001 года в результате некоторых финансовых преобразований, которые произошли в холдинге «Медиа-Мост», у компании появились новые акционеры, новый генеральный директор. Была закрыта газета «Сегодня», изменил свою структуру журнал «Итоги», также ряд тележурналистов перешли на телеканал ТВ-6 «Москва».

Интернет адрес: www.ntvru.com

Канал «КУЛЬТУРА»



Государственный телеканал, который начал вещание в 1997 году. Он является частью ВГТРК «Россия». Специфика этого телеканала – программы о культуре России, её историческом прошлом и настоящем. В центре внимания информационной программы «Новости культуры» – не политические новости, а события культурной жизни России.

Интернет-адрес: www.tvkultura.ru

Информационный телеканал «ВЕСТИ»



С 1 июля 2006 года начал работу круглосуточный российский информационный телеканал «Вести», созданный на базе ВГТРК. «Это 24-часовой информационный канал с информационными блоками, с упором на экономическую составляющую и большим региональным присутствием», – заявил главный редактор телеканала Дмитрий Медников. Цель телеканала «Вести» – предоставлять телезрителям самую оперативную информацию из всех регионов страны и за её пределами 24 часа в сутки: мировые новости, информацию о России в виде включённых программ региональных ГТРК и отдельных мате-

риалов, новости спорта, культуры, высоких технологий, спецрепортажи и расследования. Примерная сетка вещания каждого часа разбита на тематические блоки. В начале часа – пятнадцатиминутные новости «Вести сейчас», затем – пятиминутный блок экономических новостей, десять минут «Вести – регион», пять минут – «Вести. Коротко о главном», далее – программа «Тема часа. Разговор с гостем», спортивные новости, снова «Вести – регион» и в конце каждого часа – обзор новостей культуры и прессы. Основное отличие информационной политики нового телеканала от уже существующих новостных программ заключается в том, что новости выходят в эфир в режиме реального времени. На телеканале работает большое количество ньюсмейкеров и комментаторов, придерживающихся самых разных позиций.

Интернет-адрес: www.vesti24.ru

Телеканал «СПОРТ»



Начал работу 12 июня 2003 года. Канал является частью ВГТРК «Россия». Учредителями канала являются ВГТРК, Государственный комитет по спорту, правительство Москвы и некоммерческое партнёрство «Росмедиаком». В настоящее время телеканал «Спорт» осуществляет круглосуточное вещание на всю территорию России.

Интернет-адрес: www.rtr-sport.ru

Программа международного информационного канала «ЕВРОНОВОСТИ/EURONEWS»

Выпуски новостей агентства «Евроньюс» на русском языке начали выходить на российском государственном телеканале «Культура» с октября 2001 года в утренние и ночные часы.

Интернет-адрес: www.euronews.net

REN TV (www.ren-tv.com)



СТС (www.ctc-tv.ru)



ТНТ (www.tnt-tv.ru)



МУЗ ТВ (www.muz-tv.ru)



ТВ-3 (www.tv3russia.ru)



ДТВ-Viasat, 7 ТВ (www.7tv.ru)



«Домашний» (www.domashniy.ru)



Домашний

Частные эфирные развлекательные каналы телевидения России.

б) Ответьте на вопросы.

Вопрос	Ответ (название телеканала)
1. Какой телеканал вышел в эфир 1 апреля 1995 года?	
2. Какие телеканалы являются частью Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании ВГТРК?	
3. Какой телеканал был особенно популярен во время августовского путча 1991 года?	
4. Какой канал является московским городским телеканалом?	
5. Какой канал начал первым из российских телеканалов представлять свои передачи в Интернете?	
6. Какой канал вошёл в состав первого в России частного холдинга «Медиа-Мост»?	
7. Какие каналы являются частными развлекательными телеканалами России?	



18. а) Познакомьтесь с рейтингами российских телевизионных каналов по Москве и России (по материалам TNS Gallup Media www.gallup.ru, 2007).

Телеканалы	Москва (%)	Россия (%)
«Первый канал»	20,0	27,0
Россия	20,0	18,0
НТВ	14,0	12,0
ТВЦ	6,0	3,0
«Культура»	5,5	2,5
«Спорт»	2,0	1,5
REN TV	6,0	7,0
СТС	9,0	11,0
ТНТ	4,0	6,0
«Домашний»	3,0	3,0
ДТВ	1,0	1,0
ТВ-3	1,0	1,0
МУЗ ТВ	1,5	1,0
7ТВ	0,5	0,5
«Евроньюс/Euronews»	0,5	0,2



б) Соотнесите информацию об основных каналах телевидения России с результатами рейтинга. Как бы вы объяснили популярность или непопулярность этих телеканалов в Москве и России?



в) Если вы хотите получить дополнительную информацию о телевизионных компаниях и узнать об их последних рейтингах, то зайдите на сайты этих телекомпаний или на сайт Gallup Media в Интернет. Поделитесь полученной информацией с членами группы.



г) Какие телевизионные каналы есть в вашей стране? Назовите их. Какие телеканалы вы предпочитаете смотреть? Расскажите немного об истории и популярности этих каналов.



19. а) Познакомьтесь с данными социологического опроса российских телезрителей, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2008 г.

Телезрителей попросили ответить на вопрос:

Какие программы телевидения вам больше всего нравится смотреть?
(Все ответы даны в %.)

1. Информационные программы	59,0
2. Развлекательные программы (концерты популярной музыки, юмористические программы, ток-шоу)	47,0
3. Отечественные и зарубежные художественные фильмы	37,0
4. Телесериалы	24,0
5. Спортивные программы	19,0
6. Программы о природе и животных	18,0
7. Телеигры, конкурсы	16,0
8. Аналитические программы по политической и социальной тематике	15,0
9. Образовательные программы	10,0
10. Детские программы	7,0
11. Культурные программы (театр, классическая музыка)	7,0
12. Религиозные программы	2,0
13. Затрудняюсь ответить	10,0



б) Какие виды телепрограмм популярны в вашей стране? Составьте свой рейтинг этих программ. Сравните его с рейтингом российских телезрителей.

20. а) Познакомьтесь с жанрами телепрограмм и названиями некоторых телепередач.

Информационные «Новости» («Первый канал») «Вечерние новости (с субтитрами)» («Первый канал») «Время» («Первый канал») «Вести» («Россия») «События. Время московское» (ТВЦ) «25-й час. Время московское» (ТВЦ) «Сегодня» (НТВ) «Новости культуры» («Культура») «24» Информационная программа (REN TV)	Информационно-аналитические «Ночные новости» («Первый канал») Воскресное «Время» («Первый канал») «Времена» /политическое ток-шоу («Первый канал») «Вести недели» («Россия») «Деловая Москва» (ТВЦ) «Сегодня. Итоговая программа» (НТВ) «Постскриптум» (ТВЦ)
Информационно-развлекательные «Доброе утро» («Первый канал») «Доброе утро, Россия!» («Россия») «Настроение» (ТВЦ) «Сегодня утром» (НТВ)	Публицистические «Человек и закон» («Первый канал») «Тайны века» («Первый канал») «Момент истины» (ТВЦ) «Военная программа» («Россия») «Профессия — репортёр» (НТВ)
Развлекательные «В мире животных» («Первый канал») «Как стать миллионером» /телеигра («Первый канал») «Поле чудес»/телеигра («Первый канал») «Русский экстрим»/телеигра («Первый канал») «Частная жизнь» /ток-шоу («Россия») «Шестое чувство»/телеигра (REN TV)	

б) Вы составляете список телепрограмм, которые для вас актуальны.

- Укажите название программы и телеканала.
- Укажите время трансляции программ (время трансляции вы можете найти в программе телевидения на неделю или на сайте телеканала в разделе «Программа»).

- Вы – бизнесмен.** Вас интересуют перспективы развития бизнеса в России, деловые связи российских и иностранных фирм.
- Вы – политолог.** Вас интересует, как российские СМИ освещают политическую ситуацию в России и за её пределами.
- Вы – спортивный болельщик.** Вас интересуют спортивные программы.
- Вы – домохозяйка.** Какие программы вы внесли бы в свой список?

Канал	Название программы
1 _____	_____
2 _____	_____
3 _____	_____
4 _____	_____
5 _____	_____
6 _____	_____
7 _____	_____
8 _____	_____
9 _____	_____
10 _____	_____

в) Дайте ваши варианты названий телепрограмм.

Информационные:

Для деловых людей:

Развлекательные:



г) Если вы хотите получить дополнительную информацию о телевизионных программах, которые вас интересуют, то зайдите на сайты телекомпаний в Интернете. Поделитесь полученной информацией с членами группы.

21. а) Прочитайте обзорную статью о средствах массовой информации и найдите ответы на вопросы.

1. Сколько газет, телекомпаний и информационных агентств зарегистрировано сегодня в России?
2. Какие источники информации наиболее популярны у россиян?
3. Какие газеты наиболее популярны среди россиян? Кто предпочитает их читать?
4. Информация на какие темы вызывает максимальный интерес у российских пользователей Интернета?
5. Какие частные радиокomпании популярны у россиян?
6. Сколько государственных информационных агентств существует сегодня в России? Назовите их.

СМИ – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Средства массовой информации в России менялись в соответствии с изменением социально-экономической обстановки в стране. Глобальное завоевание и первый реальный результат перестройки – появление независимой прессы. Сейчас в России зарегистрировано 5 тысяч газет, около 90 телекомпаний, полторы тысячи радиoproграмм и около 400 информационных агентств. Более половины из них независимы, остальные в той или иной степени финансирует правительство.

Деятельность средств массовой информации России регламентирует «Закон о средствах массовой информации России», принятый в декабре 1991 года.

Среди общероссийских газет безусловный лидер – «Аргументы и факты». Этот еженедельник наиболее популярен среди людей с высшим образованием и руководителей. По

тиражности и популярности с «АиФ» можно сравнить только «Московский комсомолец» – столичную городскую газету, активно распространяемую как по подписке, так и с рук. Далее идёт ориентированный на молодёжную аудиторию ежемесячник «SPEED-ИНФО» и ежедневная газета «Труд», любимое издание квалифицированных рабочих и профсоюзных активистов. Традиционно демократические «Известия» стоят на втором месте у деятелей культуры и науки, бизнесменов и предпринимателей. Эту газету читают и 35 из 100 опрошенных политических деятелей. У последних, кроме того, пользуются популярностью «Коммерсант», «Независимая газета», «Сегодня», «Российская газета» и «Правда». Из еженедельников политики предпочитают «Итоги» и «Московские новости». 78% россиян регулярно просматривают и читают местную прессу.

Несмотря на значительные тиражи газет и журналов, основными источниками информации для большинства жителей страны являются телевидение и Интернет. По данным опросов, которые провело информационное агентство Algorithm Media (www.algorithm.ru), 82 % россиян предпочитают телевидение печатным изданиям, а 74 % хотят получать информацию по Интернету. Максимальный интерес у пользователей российского Интернета – Рунета – вызывают внутриполитические новости. Далее по популярности следуют экономические и международные новости, спорт и культура.

Самой популярной из радиостанций является государственная круглосуточная программа «Маяк», передающая сводку новостей каждые полчаса. Значительную аудиторию имеют сегодня и частные радиостанции «Европа Плюс», «Эхо Москвы»,

«М-Радио», «Надежда», «Ностальжи» и другие.

Они заполняют эфир информацией, анализом наиболее важных событий и явлений жизни общества и, конечно, музыкой. Быстро добилась популярности новая станция «Авто-Радио», рассказывающая о ситуации в дорожном движении столицы и обо всём, что связано с автомобилем.

В России два государственных информационных агентства: ИТАР-ТАСС и РИА «Новости». Из частных и акционерных агентств наиболее известны «Интерфакс», «Постфактум», «ИМА-ПРЕСС». Сообщения этих агентств используют практически все российские средства массовой информации.

*(По материалам справочника
РИА «Новости»
«Россия сегодня:
Факты и тенденции»)*

б) Закончите предложения, используя информацию статьи.

1. Первый реальный результат перестройки — ...
2. Еженедельник «Аргументы и факты» наиболее популярен среди ...
3. Максимальный интерес у пользователей российского Интернета после внутриполитических событий вызывают ...
4. «Авто-Радио» – это популярная радиостанция, рассказывающая о ...
5. Сообщения государственных и частных информационных агентств используют ...



в) Отметьте знаком (–) те высказывания, которые не соответствуют содержанию статьи.

1. Среди общероссийских газет безусловный лидер – «Коммерсант».
2. По тиражности и популярности с «Аргументами и фактами» можно сравнить столичную газету «Московский комсомолец».
3. Традиционно демократические «Известия» стоят на первом месте у деятелей культуры и науки, бизнесменов и предпринимателей.
4. По данным российского информационного агентства Algorithm Media, из всех средств массовой информации большинство россиян предпочитает читать печатные издания.
5. Радиостанции «Эхо Москвы», «Европа Плюс», «Надежда» и «Ностальжи» – это частные радиостанции.



22. а) В вашей группе – учащиеся из одной страны. Что вы думаете о СМИ своей страны? Какова их структура? Обменяйтесь мнениями.

б) В вашей группе – учащиеся из разных стран. Расспросите членов вашей группы о том, что собой представляют СМИ в их стране, какие теле- и радиoprogramмы наиболее популярны среди деятелей культуры и науки, бизнесменов, политических деятелей, молодёжи?



23. Вы – журналист. Редакция одного из российских журналов обратилась к вам с просьбой написать статью о средствах массовой информации в вашей стране. Напишите статью на эту тему.

24. а) Прочитайте статью, опубликованную на интернет-портале Yahoo! 7 марта 2007 г. (<http://www.mediaevolution.ru/audience/perception/255.html>) и найдите ответы на вопросы.

1. Какое количество молодых людей приняло участие в опросе, проведённом компанией OMD?

2. Представители каких стран участвовали в исследовании?

3. Какое средство массовой информации большинство опрошенных поставило на первое место?

4. Как современный молодой пользователь формирует своё информационное пространство?

5. Что является главным достоинством Интернета для современной молодёжи?

6. Какое средство массовой информации помогает молодёжи открывать для себя новую музыку?

7. Какие функции выполняет Интернет как средство массовой информации для современной молодёжи?

8. Какое средство массовой информации для молодёжи Интернет уничтожил в первую очередь?

Из-за Интернета молодёжь всё меньше смотрит телевизор и слушает радио

(Молодёжь выбирает только Интернет)

Интернет-портал Yahoo! и компания OMD (Omnicom Group Inc) провели исследование «Современная молодёжь и средства массовой информации». В ходе исследования были опрошены 5 тысяч 350 молодых людей в возрасте от 13 до 24 лет из 11 стран, в том числе из России, США, Австралии, Индии, Мексики, Германии, Китая и Южной Кореи.

Результаты исследования оказались достаточно неожиданными. Как выяснилось, современная молодёжь чётко разделяет функции разных видов средств массовой информации. Интернет большинством опрошенных воспринимается как основной информационный ресурс, в то время как очень авторитетное для предыдущих поколений телевидение вызывает у молодёжи значительно меньше доверия и больше ассоциируется с развлечением.

Подавляющее большинство опрошенных ставило Интернет на первое место и среди СМИ, и среди технологических новшеств. «Интернет – это идеальный инструмент для коммуни-

кации, самовыражения и персонализации», – подчёркивают авторы исследования. При помощи электронной почты и интернет-пейджеров молодёжь осуществляет контакты с родными и друзьями. Онлайн-сообщества и чаты, а также специализированные сайты по интересам позволяют молодым людям со схожими интересами общаться и обмениваться информацией. Аватары, смайлики, личные интернет-странички дают возможность представить себя другим пользователям сети.

Данные о том, как современная молодёжь в разных странах использует Интернет (ведёт блоги, обменивается электронными сообщениями, работает с поисковиками и т. д.) представлены в таблице.

«Нынешний молодой пользователь тщательно просеивает сеть, выбирая из Интернета только то, что ему интересно, и то, что обслуживает его интересы», – отмечают авторы исследования. Таким образом, современный молодой человек формирует своё личное информационное пространство.

Какими интернет-инструментами вы чаще всего пользуетесь? (%)

Страна	Электронная почта	ИМ (интернет-пейджеры)	Поисковые системы	Блоги
США	68	49	45	17
Мексика	80	75	71	28
Великобритания	86	63	66	20
Франция	83	74	67	31
Германия	77	42	62	12
Россия	78	50	17	15
Китай	67	59	64	42
Южная Корея	73	53	82	62
Индия	77	59	55	29
Австралия	85	64	61	18

Ещё одно важнейшее достоинство Интернета для подростков и молодёжи – это то, что пользователь сети ощущает себя частью глобального медийного пространства, а не жителем только своей страны.

Интерактивные медиа, в первую очередь Интернет, для современной молодёжи приобрели статус вещей, «без которых невозможно жить», и, что закономерно, выполняют многие функции, которые раньше выполняли традиционные СМИ – радио, телевидение, печатные издания. И хотя молодёжь пока ещё смотрит телевизор и слушает радио, но она всё чаще это делает при помощи Интернета. Например, более трети (34 % опрошенных) заявили, что именно Интернет – лучший способ открывать новую музыку, и только потом среди ответов идут телевидение и радио. В сети современная молодёжь проводит, как оказалось, уже 23 % всего времени, в течение которого происходит медиапотребление. Это больше, чем тратится на просмотр телепередач (22 %), прослушивание радио (16 %) или МРЗ-плееров (19 %).

Молодёжь предпочитает получать информацию по следующим темам: спорт, музыка, концерты, комедийные сериалы, драматические произведения, самообразование и самосовершенствование, сплетни и скандалы, мода, кино,

еда и рестораны, новые технологии, видеоигры.

Сегодня Интернет отбирает у телевидения всё больше. К примеру, всё больше фильмов скачивается из сети и просматривается на DVD-плеерах или на компьютере: таким образом, пользователь сети не зависит от телевизионных программ. И хотя эта тенденция пока не стала доминирующей в США, всё больше молодёжи, особенно из азиатских стран, идут именно этим путём.

Современная молодёжь практически не читает газет: этот вид СМИ Интернет убил в первую очередь. Что же касается журналов, то они стали для подростков своего рода «портативным» вариантом Интернета. Их читают, когда к сети нет доступа, а также в тех случаях, когда они пишут о вещах, которые попадают в сферу интересов подростков – музыка, компьютерных играх, и так далее. Страницы из таких журналов нередко вырезаются и передаются друзьям – точно так же, как ссылки в сети.

Радио, как ни странно, пользуется у молодёжи большим авторитетом, чем телевидение, потому что именно с его помощью у подростков есть возможность слушать любимых исполнителей и не выпадать из социокультурного контекста.

(7 марта 2007 г.

www.mediarevolution.ru/audience/perception/255.html)

6) Закончите предложения, используя информацию из текста.

1. Телевидение вызывает у молодёжи ...
2. Интернет – идеальный инструмент ...
3. Онлайн-сообщества и чаты позволяют молодым людям с одинаковыми интересами ...
4. Современные пользователи Интернета ощущают себя ...
5. Интерактивные медиа выполняют сегодня многие функции, которые раньше выполняли ...



в) Отметьте знаком (-) те высказывания, которые не соответствуют содержанию статьи.

1. Результаты исследования, проведённого компанией OMD, оказались неожиданными.
2. Телевидение является основным информационным ресурсом для современной молодёжи.
3. Аватары, смайлики и личные интернет-странички дают возможность представить себя другим пользователям.
4. Телевидение и радио приобрели для современной молодёжи статус вещей, «без которых невозможно жить».



25. Ответьте аргументированно на вопросы.

1. Согласны ли вы с тем, что Интернет сегодня становится главным, основным средством массовой информации у молодёжи?
2. Какое место в вашей жизни занимает Интернет, телевидение, радио, пресса?
3. Считаете ли вы, что сегодня нужно оставить только одно средство массовой информации – Интернет?
4. Как вы формируете своё информационное пространство?
5. Скачиваете ли вы музыку и видео из Интернета? Если «да», то считаете ли вы, что занимаетесь «пиратством»?
6. Какими интернет-инструментами вы чаще всего пользуетесь?
7. Какие советы вы могли бы дать представителям старшего поколения о том, какими средствами массовой информации им надо пользоваться, чтобы быть современными людьми?