

PROFILO AZIENDALE

Indicazioni per la stesura

Il profilo aziendale descritto qui di seguito rappresenta parte integrante del programma del modulo di “Interpretazione di trattativa” e la sua consegna entro la scadenza indicata è obbligatoria per poter essere ammessi a sostenere l’esame di profitto.

Il profilo aziendale è strutturato in tre parti:

PARTE 1: Descrizione dell’azienda.

L’azienda (con sede in Italia e di invenzione del gruppo di lavoro) può appartenere a qualsiasi comparto produttivo, **tranne quello calzaturiero**. Nella descrizione vanno indicate le seguenti informazioni in lingua italiana:

- ragione sociale
- tipologia di azienda (sas, srl, ecc.)
- settore di riferimento
- sede principale
- storia (dalle 500 alle 700 parole, anche in inglese)
- organigramma
- fatturato annuo

PARTE 2: Catalogo bilingue (italiano-inglese).

Nel catalogo va presentata una nuova linea che il gruppo di lavoro ha intenzione di immettere sul mercato. La linea, che può essere di un qualsiasi prodotto, conterà di 5 modelli dal design originale. Accanto all’immagine disegnata di ogni modello devono essere indicati:

- il nome del modello (in italiano e inglese)
- il numero di codice dell’articolo
- i materiali (in italiano e inglese)
- i colori in cui è disponibile
- il prezzo all’ingrosso
- il prezzo consigliato per la vendita al dettaglio

Parte 3: Glossario.

Il profilo aziendale si completa con un **glossario italiano-inglese** comprendente 20-30 termini tecnici relativi al settore commerciale selezionato. Ciascun termine italiano deve essere accompagnato da una definizione.

Una copia in formato elettronico del solo glossario (con indicazione del vostro nome e cognome e dell’azienda di riferimento) dovrà essere inviata per posta elettronica al docente del corso (claudio.bendazzoli2@unibo.it) entro la data sotto indicata (indicare “GLOSSARIO+nome” nell’oggetto della mail).

N.B. I profili e i modelli palesemente ripresi da siti internet o da materiale informativo di aziende reali NON SARANNO APPROVATI. La qualità del disegno dei modelli NON sarà ovviamente oggetto di valutazione ai fini dell’esame.

Gruppi di lavoro: Il profilo è un lavoro di gruppo; a tal fine, si possono formare gruppi composti da un minimo di 4 a un massimo di 5 persone. Solo in casi eccezionali o per gli studenti lavoratori non frequentanti è prevista la possibilità del lavoro individuale.

>>Termine per la consegna: 24 marzo 2010<<

Il profilo va consegnato in copia cartacea a lezione o durante un ricevimento del docente titolare. Gli studenti non frequentanti possono anche inviarlo per posta al Prof. Claudio Bendazzoli presso la sede del Corso di laurea a Civitanova Marche, previa comunicazione tramite e-mail (claudio.bendazzoli2@unibo.it). NON saranno accettate copie elettroniche dell’intero profilo inviate per e-mail.