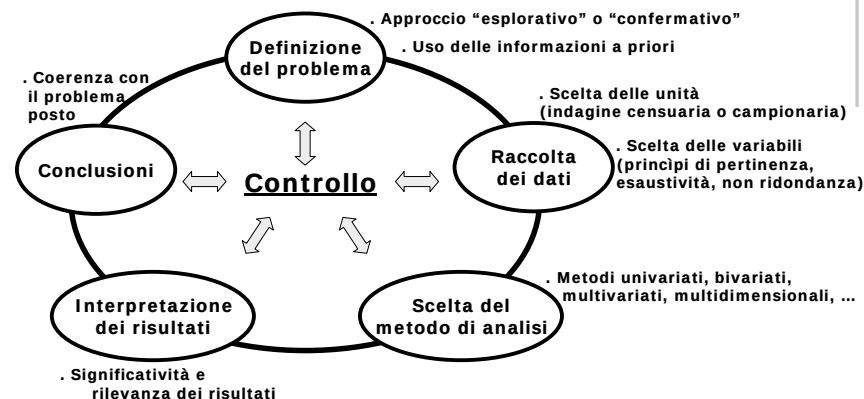


Le fasi di un'indagine statistica



La definizione del problema

Riguarda la definizione del problema da analizzare in tutti i suoi aspetti (scientifici, statistici, organizzativi, economici)

Approccio esplorativo:

- non si hanno particolari conoscenze sul fenomeno, si studiano l'insieme delle relazioni tra le variabili e/o le unità

Approccio confermativo o esplicativo:

- si dispone di conoscenze preliminari

La definizione del problema

Scelta del metodo di rilevazione:

- Direttamente (questionari)
- Indirettamente (raccolta di dati statistici prodotti da altri enti)
- Osservazioni sperimentali (esperimenti fisici, chimici effettuati in laboratorio, misurazioni)

L'indagine statistica

- La definizione del problema
 - La raccolta dei dati

Le unità
Le variabili
(o caratteri statistici)

Unità statistica:

unità elementare su cui vengono osservati i caratteri oggetto di studio (persone o esseri viventi, oggetti, territori, tempi, ..)

Collettivo statistico o popolazione:

insieme di unità statistiche omogenee su cui si effettua la rilevazione di uno o più caratteri

In corrispondenza di ogni unità statistica sono osservati alcuni caratteri o variabili



Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

L'indagine statistica

✓ Il concetto di *Popolazione* e di *Unità statistica*

- Una **Popolazione** può essere:
- Un insieme di soggetti ➡ i clienti di un'azienda
 - Un insieme di stabilimenti ➡ Le aziende manifatturiere
 - Un insieme di unità amministrative ➡ i Comuni di una Regione
 - Un insieme di eventi ➡ i delitti in un anno

L'**unità statistica** è l'elemento su cui viene condotta l'indagine

L'unità statistica ISTAT ➡ La Famiglia

L'insieme delle variabili misurate sulle diverse unità statistiche viene raccolto in una **tabella unità×variabili**



Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

L'unità di analisi

◆ L'individuo

◆ Un collettivo

- Aggregato di individui
- Il gruppo-organizzazione-istituzione

◆ L'evento

◆ La rappresentazione simbolica – prodotto culturale

“la sociologia è spesso definita come la scienza dell'interazione sociale, da cui consegue che l'unità delle analisi sociologiche dovrebbe essere l'attore sociale [...] e nella maggioranza delle analisi sociologiche la scelta cade sul prototipo dell'attore sociale, l'individuo umano” (Galtung, 1967)

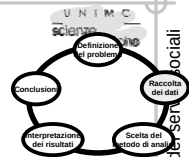
UNIMC
scienze politiche

Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

Le tabelle unità×variabili

- L'unità statistica
- I diversi tipi di variabili
 - Quantitative continue
 - Quantitative discrete
 - Qualitative ordinabili
 - Qualitative sconnesse

Ind	Genere	Età	Titolo di studio	Attività	Reddito (€)	Comp. fam.
I ₁	M	21	M. inf.	Operaio	950	4
I ₂	M	56	Laurea	Impiegato	1700	4
I ₃	F	33	Laurea	Docente	2100	2
:	:	:	:	:	:	:
I _n	M	71	M. Sup.	Pensionato	1300	3



Corso di P

Le tabelle unità×variabili

- L' unità statistica
- I diversi tipi di variabili
 - Quantitative continue
 - Quantitative discrete
 - Qualitative ordinabili
 - Qualitative sconnesse

Ind	Genere	Età	Titolo di studio	Attività	Reddito (€)	Comp. fam.
I ₁	M	21	M. inf.	Operaio	950	4
I ₂	M	56	Laurea	Impiegato	1700	4
I ₃	F	33	Laurea	Docente	2100	2
:	:	:	:	:	:	:
I _n	M	71	M. Sup.	Pensionato	1300	3

Corso di P

Le tabelle unità×variabili

- L' unità statistica
- I diversi tipi di variabili
 - Quantitative continue
 - Quantitative discrete
 - Qualitative ordinabili
 - Qualitative sconnesse

Ind	Genere	Età	Titolo di studio	Attività	Reddito (€)	Comp. fam.
I ₁	M	21	M. inf.	Operaio	950	4
I ₂	M	56	Laurea	Impiegato	1700	4
I ₃	F	33	Laurea	Docente	2100	2
:	:	:	:	:	:	:
I _n	M	71	M. Sup.	Pensionato	1300	3

Corso di P

Le tabelle unità×variabili

- L' unità statistica
- I diversi tipi di variabili
 - Quantitative continue
 - Quantitative discrete
 - Qualitative ordinabili
 - Qualitative sconnesse

Ind	Genere	Età	Titolo di studio	Attività	Reddito (€)	Comp. fam.
I ₁	M	21	M. inf.	Operaio	950	4
I ₂	M	56	Laurea	Impiegato	1700	4
I ₃	F	33	Laurea	Docente	2100	2
:	:	:	:	:	:	:
I _n	M	71	M. Sup.	Pensionato	1300	3

Corso di P

Le tabelle unità×variabili

- L' unità statistica
- I diversi tipi di variabili
 - Quantitative continue
 - Quantitative discrete
 - Qualitative ordinabili
 - Qualitative sconnesse

Ind	Genere	Età	Titolo di studio	Attività	Reddito (€)	Comp. fam.
I ₁	M	21	M. inf.	Operaio	950	4
I ₂	M	56	Laurea	Impiegato	1700	4
I ₃	F	33	Laurea	Docente	2100	2
:	:	:	:	:	:	:
I _n	M	71	M. Sup.	Pensionato	1300	3

Corso di P

Caratteri o variabili statistiche:

Un carattere può assumere modalità differenti in corrispondenza delle diverse unità del collettivo. Le modalità del carattere devono essere **esaustive** e **non sovrapposte**.

Le variabili

◆ Un variabile “varia” fra diverse modalità corrispondenti ai diversi stati della proprietà

◆ Studi longitudinali e studi trasversali

Le variabili variano nel tempo su uno stesso caso (scienze naturali)

Le variabili variano tra i casi nello stesso tempo (scienze sociali)

Le variabili

Tipo di variabile	Stato della proprietà	Operativiz.	Valori	Operazioni
Nominale	Discreto Non ordinato	Classificazione	Nomi	= ≠
Ordinale	Discreto Ordinato	Ordinamento	Numeri con proprietà ordinali	= ≠ > <
Cardinale	Continuo Discreto	Misurazione Conteggio	Numeri con proprietà cardinali	= ≠ > < + - * :

Le fonti dei dati



Osservare

E' la via più diretta e immediata per studiare i fenomeni/comportamenti manifesti

Esperimenti

Fonti ufficiali

Banche dati



Domandare

E' la via obbligata per esplorare motivazioni, atteggiamenti, credenze, sentimenti, percezioni, aspettative, ...

Le indagini campionarie

La Statistica

- ◆ <Stato> → scienza che descrive gli stati
- ◆ Disciplina avente per oggetto la descrizione quantitativa delle caratteristiche più importanti di una nazione
- ◆ Metodo scientifico per l'analisi quantitativa dei fenomeni collettivi

1. Scienza che studia fenomeni collettivi e di massa con metodi matematici fondati sul calcolo delle probabilità

Statistica come scienza

2. Raccolta di dati per fornire una visione d'insieme su fatti o fenomeni [Devoto e Oli]

Statistica come dato



Le Statistiche ufficiali

Statistiche demografiche

- ◆ Tavole che riportano l'ammontare della popolazione, delle nascite, delle morti, dei matrimoni, delle migrazioni,...

Tabella 1. Popolazione residente al 31 dicembre 2003 e movimento anagrafico per provincia

Province	Popolazione al 31.12.2003			Variazione annua		
	Maschi	Femmine	Maschi e Femmine	%	Assoluta	%
Pesaro e Urbino	177.037	184.357	361.394	24,0	6.455	1,8
Ancona	220.775	236.836	457.611	30,4	5.436	1,2
Macerata	150.653	158.840	309.493	20,6	4.413	1,4
Ascoli Piceno	183.258	193.071	376.329	25,0	3.922	1,1
Marche	731.723	773.104	1.504.827	100,0	20.226	1,4
ITALIA	28.068.608	29.891.637	57.888.245	100,0	567.175	1,0



Le fonti statistiche "pubbliche"

I dati vengono raccolti, nella quasi totalità, dall'amministrazione pubblica

Civiltà primitive



Grandi imperi



Le Fonti Statistiche Ufficiali

Da un sistema tutto incentrato sui bisogni dell'amministrazione ad uno caratterizzato da una funzione di utilità rivolta al benessere sociale

Le statistiche sociali : informazioni e dati che si riferiscono al benessere e all'integrazione sociale come obiettivo dell'azione politica

Gli indicatori sociali come informazioni finalizzate alla conoscenza e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini e all'eventuale azione politica necessaria per ottenerla



Le Fonti Statistiche Ufficiali

Rilevazione indiretta



- ◆ Il dato statistico è il prodotto di un atto amministrativo

Rilevazione diretta



- ◆ L'informazione viene espressamente raccolta al fine di conoscere un determinato fenomeno sociale

Censimenti

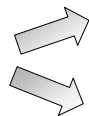
Indagini ad hoc

Le unità di analisi

Un territorio

- ◆ Sezioni elettorali
- ◆ Comuni
- ◆ Province
- ◆ ..

Le informazioni sono raccolte sugli individui ma sono disponibili solo a livello aggregato



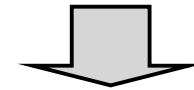
Unità di rilevamento

Unità di analisi

Le unità di analisi



Sempre più frequentemente i dati provenienti da fonti statistiche ufficiali sono disponibili non solo in forma aggregata ma anche in forma individuale



Per esempio: indagine multiscopo sulle famiglie italiane (ISTAT)

Le unità territoriali

- ✓ Regioni
 - ✓ Province
 - ✓ Comuni
- } Unità amministrative territoriali
- ✓ Unità sanitarie locali
 - ✓ Sezioni elettorali
 - ✓ Circoscrizioni comunali
 - ✓ Aree metropolitane
 - ✓ Aree geografiche

Le F.S.U.: il contenuto

L'informazione che deriva da un atto amministrativo non nasce da interrogazione ma dalla registrazione di uno stato di fatto

- ◆ Le domande riguardano dati di fatto e non aspetti motivazionali
- ◆ Le statistiche ufficiali derivano da registri amministrativi
- ◆ Lo "Stato" non può invadere la sfera privata dei cittadini

Le F.S.U.: l'ampiezza della rilevazione

Le statistiche ufficiali sono rilevazioni esaustive

La **rilevazione totale o esaustiva** si preferisce ...

- ... per analisi a livello di microaree
- ... quando le unità da analizzare sono rare
- ... quando si vuole portare l'analisi ad un livello di dettaglio

La **rilevazione parziale o campionaria** si preferisce ...

- ... quando è impossibile effettuare una rilevazione totale
- ... quando la rilevazione del carattere comporta la distruzione delle unità osservate
- ... quando si vogliono ridurre i costi e/o i tempi di un'indagine
- ... quando è necessario un maggior approfondimento

Gli enti produttori in Italia

- ✓ 1861: Divisione centrale di statistica
- ✓ 1926: ISTAT 
- ✓ 1989: Sistema statistico nazionale (SISTAN) 
- ✓ 1999: Sistema statistico regionale (SISTAR) 
- ✓ Aci, Enea, Enel, Inps, Rai, Telecom, ...

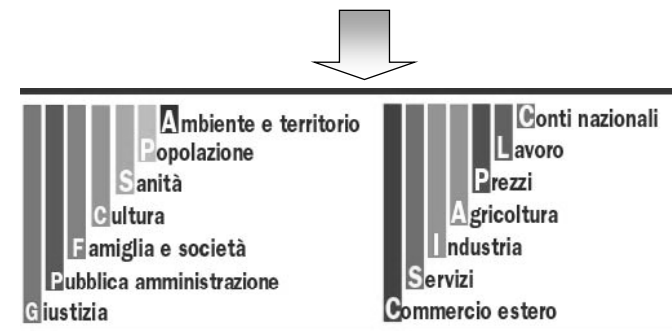
Gli enti produttori all'estero

- ✓ Eurostat (*The Statistical Office of the European Communities*)
- ✓ FAO (*Food and Agriculture Organization of the United Nations*)
- ✓ UNDP (*United Nations Development Programme*)
- ✓ UNESCO (*Education Information Service*)
- ✓ WHO (*The World Health Organization*)
- ✓ OECD (*Organization for Economic Co-operation and Development*)

L'ISTAT

L'Istituto nazionale di statistica, attivo dal 1926, è il maggiore produttore di dati economici e sociali del paese

Banche dati dell'ISTAT



II SISTAN

- Il **Sistan** ha il compito di fornire l'informazione statistica ufficiale al Paese e agli organismi internazionali
- Il **Sistan** coordina tutte le attività statistiche disperse nei vari organismi della pubblica amministrazione

Del SISTAN fanno parte:

- l'Istituto nazionale di statistica (Istat)
- gli enti ed organismi pubblici di informazione statistica (Ispe*, Isco*, Isfol, Inea)
- gli uffici di statistica delle amministrazioni centrali dello Stato e delle aziende autonome
 - “ delle regioni e delle province autonome
 - “ delle province
 - “ dei comuni singoli o associati e delle aziende sanitarie locali
 - “ delle prefetture
 - “ delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

II SISTAR

Il **Sistar** disciplina le attività di raccolta, gestione, elaborazione, analisi e diffusione delle informazioni statistiche di interesse locale, regionale, nazionale svolte dagli uffici di statistica della Regione e dagli enti pubblici sul territorio regionale per favorire omogeneità organizzativa e razionalizzazione dei flussi informativi

I limiti delle Fonti Statistiche Ufficiali

1. La natura dei dati non soddisfa le esigenze del ricercatore
2. Le statistiche ufficiali sono limitate a dati oggettivi
3. Le statistiche ufficiali non sono adatte per l'analisi dei comportamenti individuali

Le banche dati

Le banche dati forniscono informazioni numeriche o alfanumeriche organizzate di solito in formati molto strutturati: serie storiche, dati demografici, conti economici, quotazioni azionarie, ecc.

Banche dati a pagamento

- Italgiure
- Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
- Il Sole 24 Ore
- Infocamere
-

Banche dati accessibili a tutti

- Camera dei Deputati
- _Pagine Gialle
- The Economic and Social Research Council Data Archive (Univ. of Essex)
- Journal of Statistics Education Data Archive
-

Dove ripetere questa parte?...

P. Corbetta (1999)

Metodologia e tecniche della ricerca sociale
(il Mulino)

Cap. 7

oppure

P. Corbetta (2003)

La ricerca sociale: metodologia e tecniche

Vol. II. Le tecniche quantitative – Il Mulino

Cap.5



Tema di discussione

Analisi del pregiudizio razziale in una comunità sociale

1. Specificazione del problema
2. Operativizzazione dei concetti
 - definire le unità di analisi
 - definire le dimensioni o fattori
 - costruire gli indicatori
 - costruire le variabili
3. Scelta dello strumento di rilevazione

Facoltà di Giurisprudenza Università di Macerata

Corso di

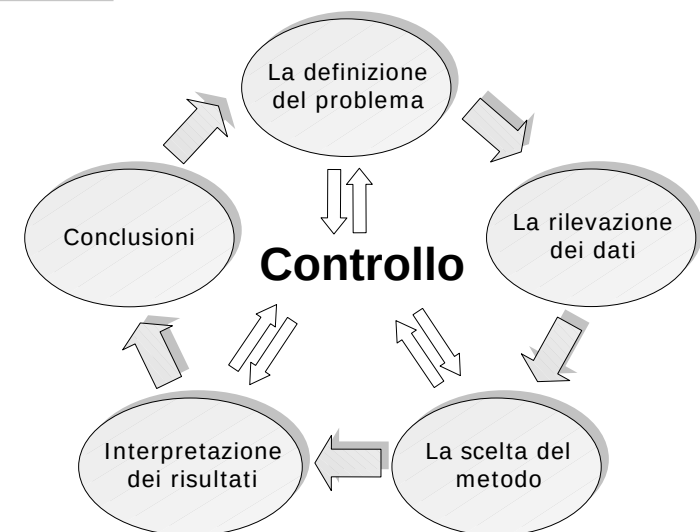
Programmazione e valutazione dei servizi sociali

L'inchiesta campionaria

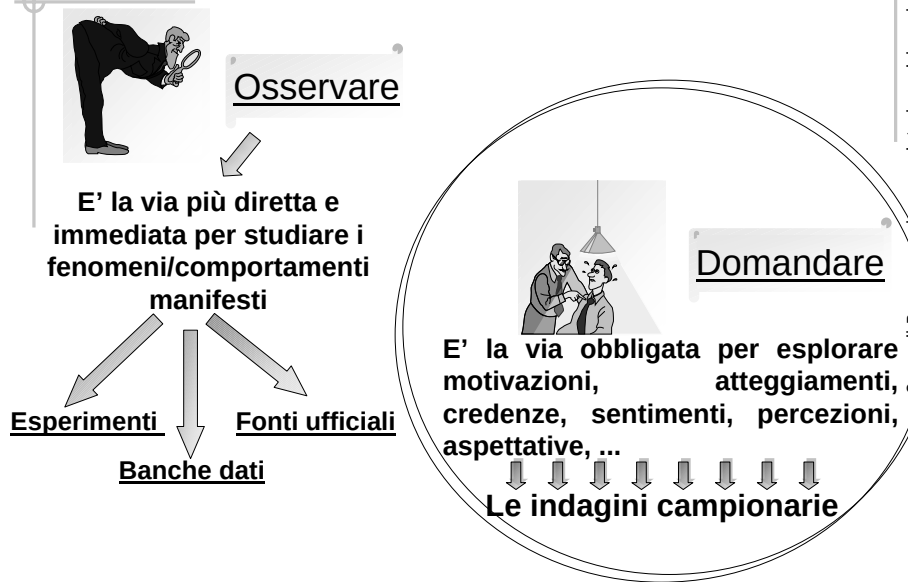
docente: Cristina Davino

a.a.: 2009-2010

Il piano di un'indagine



Le fonti dei dati



L'indagine campionaria

“Per indagine campionaria si intende un modo di rilevare informazioni ottenuto interrogando gli stessi individui oggetto della ricerca, e appartenenti ad un campione rappresentativo, mediante una procedura standardizzata di interrogazione allo scopo di studiare le relazioni fra le variabili osservate”.

Corbetta, 1999

L'indagine campionaria

Per indagine campionaria si intende un modo di rilevare informazioni...

1. Interrogando ➡ Mediante interviste (faccia a faccia, telefoniche, ecc.)
 2. gli stessi individui oggetto della ricerca ➡ Non sono, quindi, le interviste a “testimoni privilegiati”
 3. e appartenenti ad un campione rappresentativo, ➡ In grado, cioè, di riprodurre su scala ridotta le caratteristiche dell'intera popolazione oggetto di studio
 4. mediante una procedura standardizzata di interrogazione ➡ A tutti i soggetti vengono poste le stesse domande nella stessa formulazione
 5. allo scopo di studiare le relazioni esistenti tra le variabili ➡ Non si limita, quindi, ad accertare la sola esistenza e/o consistenza di un fenomeno (sondaggio), ma si interroga sulle sue origini, sulle interrelazioni, sui fenomeni connessi, ecc...
- Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

Indagini campionarie e sondaggi

L'indagine campionaria si differenzia dal sondaggio:

- A. Per l'esistenza di un'ampia problematica che le sta alle spalle e che struttura l'impostazione stessa della rilevazione.
 - B. Per l'ampiezza dei temi toccati e il livello di approfondimento scelto.
 - C. Per il tipo di analisi che viene condotta successivamente alla rilevazione, basato prevalentemente sullo studio delle interazioni tra le variabili, modelli causali, tecniche multivariate.
- Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

Indagine campionaria e indagine qualitativa

- L'interrogazione di un soggetto si compone di due momenti: la domanda e la risposta;
- La loro formulazione può essere lasciata libera oppure possono essere formulate entrambe in maniera standardizzata:

Esempio

D. Lei guarda la pubblicità in televisione?

☐ Sì, sempre

R. ☐ Sì, qualche volta

☐ No, mai

R. Sì, ma solo quando sto seguendo un programma che mi interessa particolarmente

Indagine campionaria e indagine qualitativa

La combinazione delle caratteristiche delle domande e delle risposte dà luogo ai tre strumenti fondamentali di rilevazione:

		Risposte	
		Standardizzate	Libere
Domande	Domande Standardizzate	Inchiesta campionaria (Survey)	Intervista strutturata
	Domande Libere		Intervista libera

Qualitative

Quantitative

Ricordiamo sempre che...

- La standardizzazione delle domande non implica la *neutralità dello strumento di rilevazione* o, detto in altri termini, l'*invarianza dello stimolo*;
- Le domande poste dall'intervistatore *non cadono su un terreno asettico neutrale* e comune a tutti gli intervistati ma su un *terreno variabile da soggetto a soggetto* nel quale si fondono la biografia dell'intervistato, la sua cultura, le sue precedenti esperienze;
- Il linguaggio è sempre ambiguo;
- Il linguaggio comune della domanda standardizzata non assicura la comunanza di significato per tutti gli intervistati;
- "Le domande standardizzate a risposta chiusa forniscono una soluzione al problema del significato semplicemente ignorandolo".

La scelta

La scelta cui il ricercatore è chiamato sarà quindi tra:

- Una tecnica di interrogazione che massimizzi la standardizzazione e la ricerca di uniformità;



Questionario

- Una tecnica di interrogazione che massimizzi l'individualità del soggetto studiato e del suo rapporto col soggetto studiante.



Intervista in profondità
(non strutturata)

L'affidabilità del comportamento verbale

E' il comportamento verbale un'affidabile fonte di esplorazione della realtà sociale?

- È la valutazione, socialmente condivisa, che viene data ad un certo comportamento individuale



Desiderabilità sociale

- Si crea nella dinamica dell'intervista una sorta di pressione a rispondere



Mancanza di opinioni

- Il ricercatore non è in grado di distinguere le opinioni profondamente radicate da quelle superficiali



Intensità

L'indagine mediante questionario

Per la stesura di un buon questionario sono necessari:

- a) L'esperienza del ricercatore
- b) La conoscenza della popolazione alla quale il questionario viene somministrato
- c) La chiarezza delle ipotesi di ricerca

L'indagine mediante questionario

Il questionario è un modello di rilevazione costituito da un certo numero di domande espresse in modo standardizzato (uguale per tutti gli interpellati) e strutturato (le domande riflettono le ipotesi e l'oggetto della ricerca)

L'indagine mediante questionario

Intervista faccia-a-faccia

E' il modo più diretto e, quando condotta correttamente, garantisce ottimi risultati. Buona parte della qualità dell'intervista è legata all'intervistatore

Intervista telefonica

E' oggi probabilmente la modalità di intervista prevalente, avendo sostituito in gran parte la tradizionale intervista faccia-a-faccia



- Rapidità di rilevazione
- Costi inferiori
- Minori resistenze
- Migliore copertura
- Minore preparazione



- Minore coinvolgimento
- Minore disponibilità
- Quesiti troppo semplici
- Minore rappresentatività
- Dati solo verbali

Questionari autocompilati

Si ha un enorme risparmio dei costi di rilevazione ma c'è una autoselezione dei rispondenti e manca la figura dell'intervistatore

L'indagine mediante questionario

CATI

Computer Assisted
Telephone Interviewing

E' l'evoluzione dell'intervista telefonica. Su un monitor scorre una maschera che riporta le domande e le risposte di un questionario, l'intervistatore legge le domande e digita immediatamente le risposte.

- + • Selezione casuale dei numeri di telefono
- Digitazione immediata delle risposte
- Controllo in tempo reale della composizione del campione
- Controlli di coerenza logica delle risposte
- Elaborazione dei dati in tempo reale

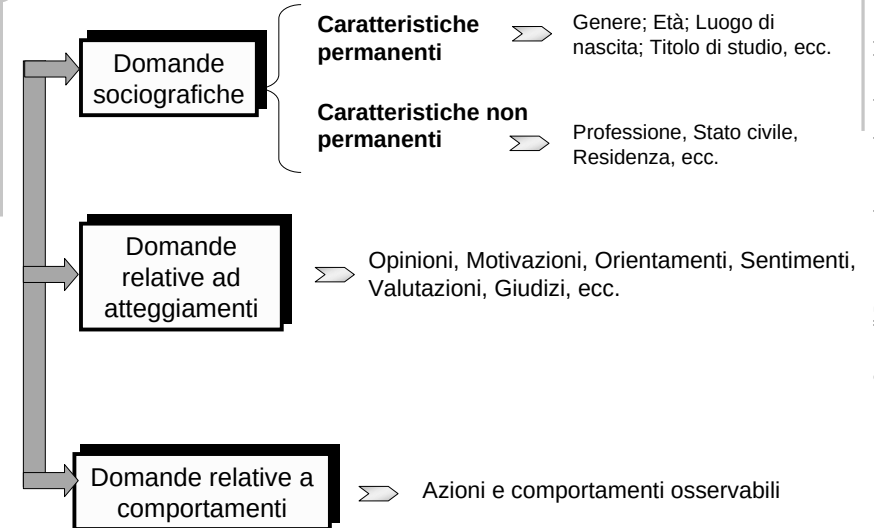


- Minore coinvolgimento
- Minore disponibilità
- Quesiti troppo semplici
- Minore rappresentatività
- Dati solo verbali

CASI

Computer Assisted
Self Interviewing

La formulazione del questionario



La formulazione delle domande

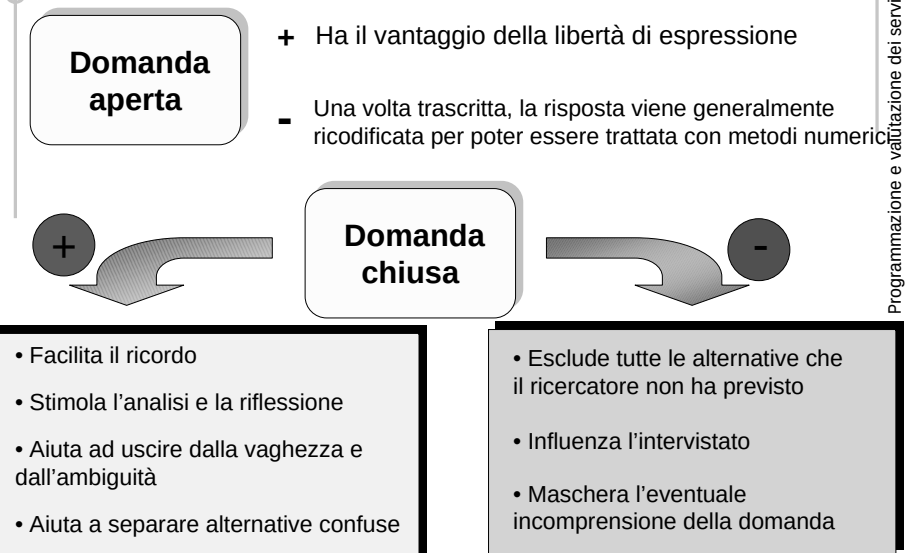
Il modo in cui la domanda è formulata può influenzare la risposta



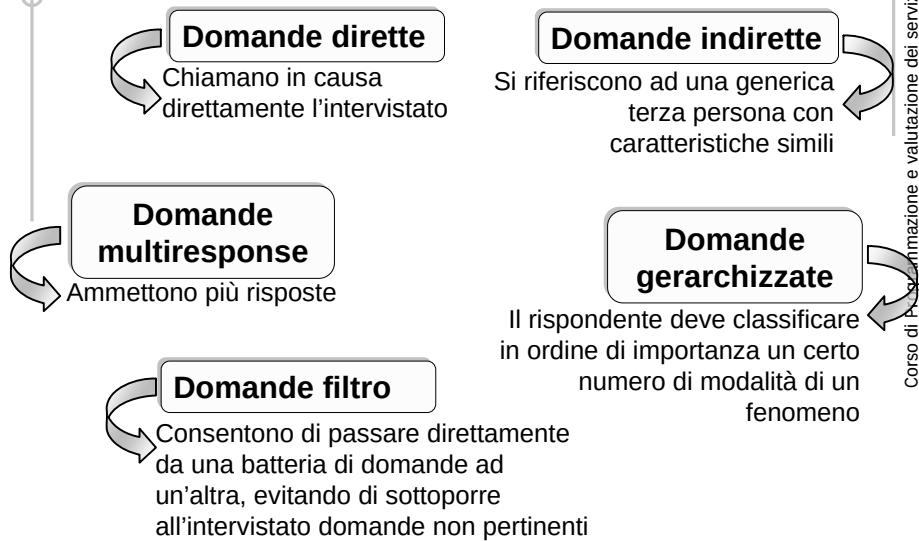
Da evitare...

- ... domande espresse in un linguaggio poco chiaro
- ... domande troppo lunghe
- ... domande chiuse con troppe alternative
- ... domande sintatticamente complesse
- ... domande con risposta non univoca
- ... domande non discriminanti

Domande aperte e domande chiuse



Altri tipi di domande



La gestione dei "Non so"

- La risposta "Non so" è una risposta legittima come tutte le altre;
- Forzare l'intervistato a dare una risposta produce non solo un dato non attendibile ma "inquina" anche il resto dei dati;
- Evitate quindi di presentare il questionario come una sorta di "test di intelligenza".



Batterie di domande

Sono domande formulate allo stesso modo e presentate in un unico blocco.

- Fanno risparmiare spazio (*sul questionario*) e tempo (*di intervista*);
 - Facilitano la comprensione del meccanismo di risposta;
 - Migliorano la validità della risposta;
 - Consentono al ricercatore, in fase di analisi dei dati, di costruire indici sintetici che riassumano in un unico punteggio le diverse domande della batteria.
- Corso di Programmazione e valutazione dei servizi sociali

Batterie di domande

Negli ultimi tre anni ha effettuato investimenti per...

	SI	NO
Acquisto e/o ammodernamento dei locali?	☐	☐
Adeguamento a normative CEE?	☐	☐
Acquisto macchinari?	☐	☐
Formazione dipendenti?	☐	☐

Con riferimento ai seguenti aspetti del suo lavoro, lei si ritiene:
per niente, poco, abbastanza o molto soddisfatto?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autonomia	☐	☐	☐	☐	☐
Responsabilità	☐	☐	☐	☐	☐
Retribuzione	☐	☐	☐	☐	☐
Possibilità di carriera	☐	☐	☐	☐	☐
Sicurezza del posto	☐	☐	☐	☐	☐

Batterie di domande

Quali sono, a suo avviso, gli aspetti più importanti per migliorare la competitività nel suo settore? (max tre risposte ordinate)

	I	II	III
Rispetto dei tempi	☐	☐	☐
Rispetto dei preventivi	☐	☐	☐
Rapidità del servizio	☐	☐	☐
Prezzo	☐	☐	☐
Rispetto delle norme ambientali	☐	☐	☐
Servizi accessori	☐	☐	☐
Altro _____	☐	☐	☐

Quali sono, a suo avviso, gli aspetti cui la clientela bada di più e quali quelli a cui bada di meno? (max due risposte ordinate)

-			+	
I	II		I	II
☐	☐	Rispetto dei tempi	☐	☐
☐	☐	Rispetto dei preventivi	☐	☐
☐	☐	Rapidità del servizio	☐	☐
☐	☐	Prezzo	☐	☐
☐	☐	Rispetto delle norme ambientali	☐	☐
☐	☐	Servizi accessori	☐	☐
☐	☐	Altro _____	☐	☐

Il numero di modalità nei giudizi

Con riferimento ai seguenti aspetti del suo lavoro, lei si ritiene per niente, poco, abbastanza o molto soddisfatto?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autonomia	☐	☐	☐	☐	☐
Responsabilità	☐	☐	☐	☐	☐
:					
Sicurezza del posto	☐	☐	☐	☐	☐

Problemi:

Equidistanza delle categorie

Il numero di modalità

La modalità "Non so"

Una soluzione:

Le scale "autoancoranti"

Con riferimento ai seguenti aspetti del suo lavoro, lei si ritiene per niente, poco, abbastanza o molto soddisfatto?

	Per niente	Molto	Non so
Autonomia	_____	_____	☐
Responsabilità	_____	_____	☐
:			
Sicurezza del posto	_____	_____	☐



L'organizzazione della rilevazione

Studio esplorativo

Presuppone la conoscenza sia delle domande che delle possibili risposte;

- Interviste libere a testimoni privilegiati
- Interviste a domanda standardizzata e a risposta aperta

Questionario provvisorio

Pre-test

Da effettuare su poche decine di unità, con le stesse caratteristiche della popolazione studiata, per determinare:

- Punti deboli del questionario
- Domande poco chiare
- Lunghezza dell'intervista

Questionario definitivo

Preparazione intervistatori

Evitare la distinzione tra parti "nobili" della ricerca (elaborazione teorica, analisi statistica, interpretazione dei risultati) e parti "manuali" (rilevazione dei dati).

Forma grafica Cercare di disporre le domande in modo compatto ma ordinato.

Dove ripetere questa parte?...

P. Corbetta (1999)

Metodologia e tecniche della ricerca sociale (il Mulino)

Cap. 5

- o oppure

P. Corbetta (2003)

La ricerca sociale: metodologia e tecniche

Vol. II. Le tecniche quantitative – Il Mulino

Cap. 3

