



Lezione 1

Corso di Economia e Gestione delle Imprese a.a. 2009-2010

Prof. Elena Cedrola

elena.cedrola@unimc.it

<http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>

Contenuti lezione 1: il concetto di sistema aziendale

La visione sistemica dell'impresa/azienda:

- ❑ Organizzazione economica di persone e beni rivolta ad uno scopo produttivo
- ❑ Sub-sistema inserito in un macro-sistema
- ❑ Sistema sociale aperto
- ❑ Sistema cognitivo
- ❑ Il ruolo sociale – la corporate social responsibility

Le caratteristiche di un'impresa

Una definizione generica:

l'impresa è un'organizzazione di persone e beni rivolta ad uno scopo produttivo - > soddisfazione bisogni.

L'impresa è contraddistinta da alcuni requisiti comuni:

- ☐ contenuto economico dell'attività
- ☐ esistenza di una struttura organizzativa complessa
- ☐ utilizzo di risorse scarse

http://wps.pearsoned.co.uk/ema_uk_he_blythe_essmark_4/99/25396/6501385.cw/index.html

Le caratteristiche di un'impresa

- ☐ Contenuto economico dell'attività
- ☐ Esistenza di una struttura organizzativa
- ☐ Utilizzo di risorse scarse
- ☐ Conseguimento di un reddito (divario positivo tra beni ceduti e risorse impiegate)
- ☐ Remunerazione del capitale investito

Una definizione di impresa

(Sciarelli, 2008)

L'impresa è **un'organizzazione economica** che, mediante **l'impiego** di un complesso differenziato di **risorse**, svolge processi di **acquisizione** e di **produzione** di **beni o servizi**, da **scambiare** con entità esterne al fine di conseguire un **reddito**.

-> Focus sulle relazioni (input – output ... e oltre) (lettura del caso Manas)

L'impresa come sistema aperto

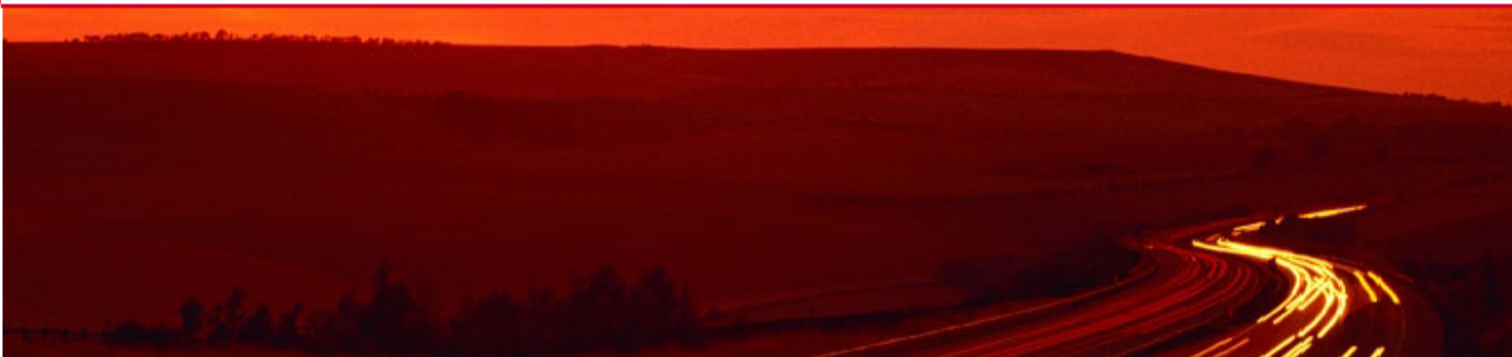
Perché?

- ❑ Come i sistemi è caratterizzata da una molteplicità di parti componenti
 - ❑ Le singole parti sono interrelate e operano per il raggiungimento di un obiettivo comune
 - ❑ Esistono relazioni con l'ambiente che ne generano dinamismo
- > Ha un ciclo di vita che si sviluppa attraverso il passaggio da una situazione sistemica ad un'altra, senza interruzioni (crucialità di vision, mission e valori aziendali condivisi)

Cobra Automotive Technologies S.p.A.
Home
Informativa sulla privacy
Lavora con noi
Mappa del sito
Area installatori
Login



Italiano
English



Cobra WorldWide

- Chi siamo
- Investor relations
- Le nostre soluzioni
- Area stampa
- Eventi

«La nostra visione è un mondo più sicuro»

Cobra Automotive Technologies è uno dei maggiori operatori a livello internazionale nell'offerta di soluzioni integrate di sicurezza per la prevenzione e la gestione dei rischi associati ai veicoli quali furti, aggressioni all'automobilista, frodi e manovre a bassa velocità. Fondata nel 1975, Cobra è partner dei maggiori costruttori di auto e moto europei e asiatici per i quali sviluppa soluzioni integrate negli equipaggiamenti originali ed è presente sui mercati europeo e asiatico con una rete di oltre 40 distributori locali. Cobra ha una presenza diretta in Brasile, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Italia, Regno Unito, Spagna e Svizzera.



Trova il partner Cobra nel tuo paese



Map
Sat
Ter

Continente
Seleziona un continente

Paese

Le nostre soluzioni

- Recupero veicoli rubati
- Parking Aid
- Sistemi antifurto
- Gestione flotte
- Smart Insurances
- Wireless Communication



company profile '09

Our aim is to make the world a safer place

vision

Our vision is a more secure world everywhere
and at all times

mission

Cobra's mission is to provide worldwide, user friendly
vehicle-centric solutions integrating advanced
technologies that enhance **transportation and property
security** and to work with public and private organisations
that share our vision



... l'elisir di lunga vita delle imprese

De Geus ha individuato alcune caratteristiche comuni alle imprese che hanno più di un secolo di vita.

- **Alta refrattarietà ad intraprendere operazioni finanziarie a rischio.**
- **Sensibilità e attenzione ai cambiamenti in atto nel mondo esterno all'impresa.**
- **Consapevolezza dell'identità aziendale, a tutti i livelli.** Le imprese longeve sono pervase da un forte senso di appartenenza e da un'identità aziendale definita e condivisa.
- **Grande attenzione verso le nuove idee.**
- **Predisposizione al cambiamento del proprio *core business*.**

Arie de Geus – Organizational Learning Centre - Mit



[Home](#) / [Il Gruppo](#) / [Milestones](#)

Milestones

1870

Eugenio Margaritelli svolge attività di impresa specializzandosi nella produzione di utensili meccanici per l'agricoltura e le lavorazioni forestali.



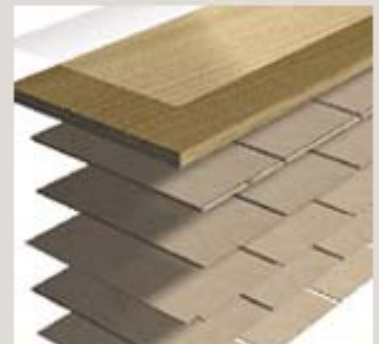
1904 Fernando Margaritelli orienta l'attività al settore delle lavorazioni forestali e trasformazione del legno.



1945 Margaritelli avvia la produzione su scala industriale di traverse ferroviarie in legno, di cui diviene il principale fornitore delle Ferrovie dello Stato.



1962 Sorge in Francia lo stabilimento di Fontaines, avanzatissimo polo produttivo specializzato nella gestione forestale e prima trasformazione del legno.



1984 Brevetto Listone Giordano. Nasce un prodotto innovativo che si afferma come leader mondiale nel mercato dei pavimenti in legno di alta qualità.



1995 Catena di vendita Listone Giordano. Margaritelli introduce una rivoluzione in campo distributivo nel mercato dei pavimenti in legno.



1999 Acquisizione complesso industriale Parqueterie Berrichonne, storico marchio francese di pavimenti in legno.



2001 In seguito all'acquisizione del settore ferroviario di Imprevib, Margaritelli inizia la produzione di traverse ferroviarie in cemento armato omologate per l'Alta Velocità.



2005 Acquisizione degli stabilimenti Merker, fra i più importanti e moderni insediamenti produttivi di veicoli industriali a livello europeo.



1999 Acquisizione complesso industriale Parqueterie Berrichonne, storico marchio francese di pavimenti in legno.



2001 In seguito all'acquisizione del settore ferroviario di Imprevib, Margaritelli inizia la produzione di traverse ferroviarie in cemento armato omologate per l'Alta Velocità.



2005 Acquisizione degli stabilimenti Merker, fra i più importanti e moderni insediamenti produttivi di veicoli industriali a livello europeo.



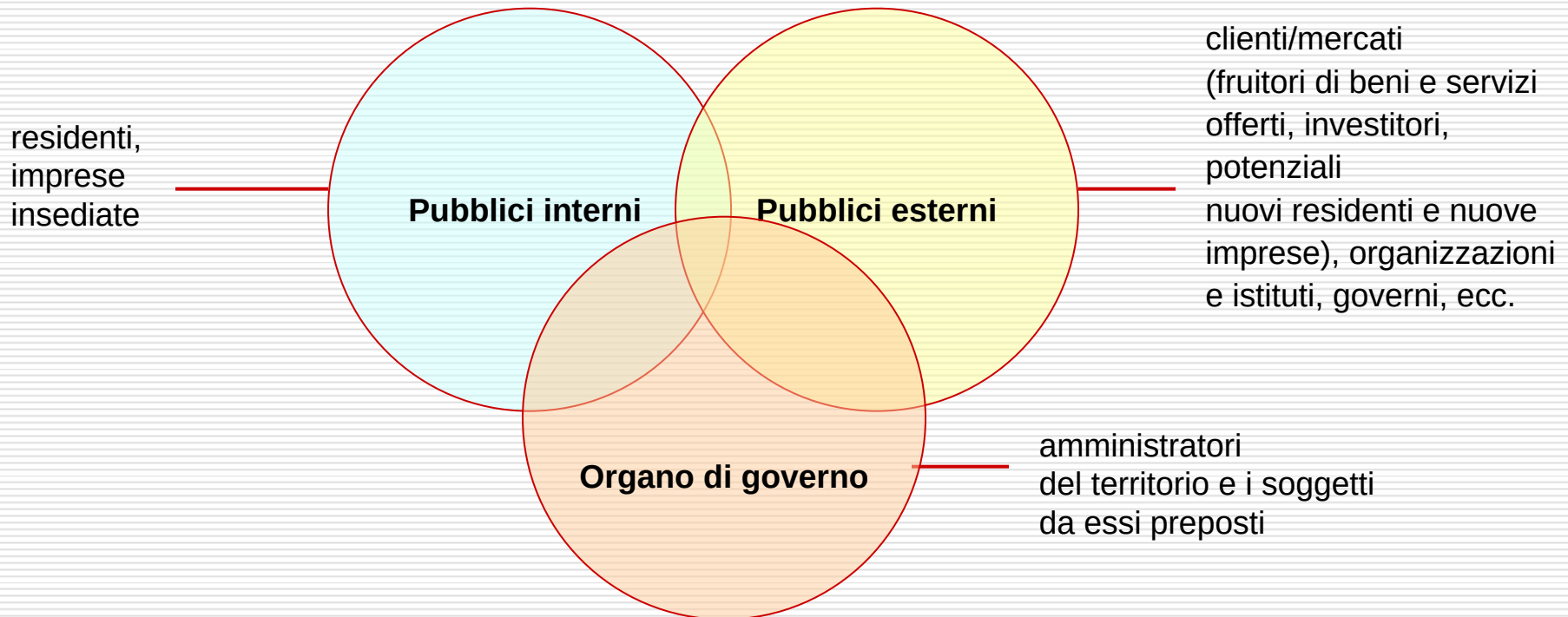
2007 Cardi affianca Merker nella divisione veicoli industriali del Gruppo Margaritelli.

L'impresa come sistema aperto ... socio-tecnico

Esistono 3 elementi cruciali nella gestione d'impresa:

- ☐ le risorse umane
- ☐ le risorse tecniche
- ☐ La società (stakeholders) -> sviluppo di rapporti di collaborazione e contrasto

I portatori di interesse locali (stakeholders)



L'impresa quale sistema cognitivo ⁽¹⁾

Negli ultimi 20 anni la teoria aziendalistica si è concentrata sulle risorse intangibili dell'impresa

-> Esse hanno una evidente 'fisicità', ma sono maggiormente caratterizzate da immaterialità (insieme di competenze di cui sono portatrici)

Le principali tipologie di risorse intangibili (Fontana-Caroli 38:41):

- ☐ La conoscenza
- ☐ La capacità di innovazione
- ☐ L'accesso alle informazioni
- ☐ L'immagine, l'identità percepita e la reputazione aziendale e della sua offerta
- ☐ La fedeltà dei clienti e le relazioni consolidate con gli stessi
- ☐ Le relazioni con gli stakeholders esterni
- ☐ I valori aziendali e la coesione interna
- ☐ La professionalità e la motivazione delle risorse umane
- ☐ Il capitale organizzativo
- ☐ L'imprenditorialità diffusa

L'impresa quale sistema cognitivo (2)

Funzione e benefici delle risorse intangibili:

- F-** Aumentare il valore prodotto dai processi produttivi (es. accesso info)
- F-** Rendere più efficace ed efficiente l'utilizzo delle risorse tangibili (es. crr elevato)
- B-** Maggiore coerenza dei processi produttivi con le condizioni interne ed esterne
- B-** Maggiore valore dell'offerta
- B-** Migliore accesso alle risorse esterne (es. relazioni con stakeholders)

L'impresa quale sistema cognitivo ⁽³⁾

Caratteristiche delle risorse intangibili:

- ☐ Sono sedimentabili
- ☐ Sono spesso firm specific
- ☐ Si sviluppano utilizzandole
- ☐ Sono deperibili
- ☐ Sono deteriorabili
- ☐ Sono flessibili

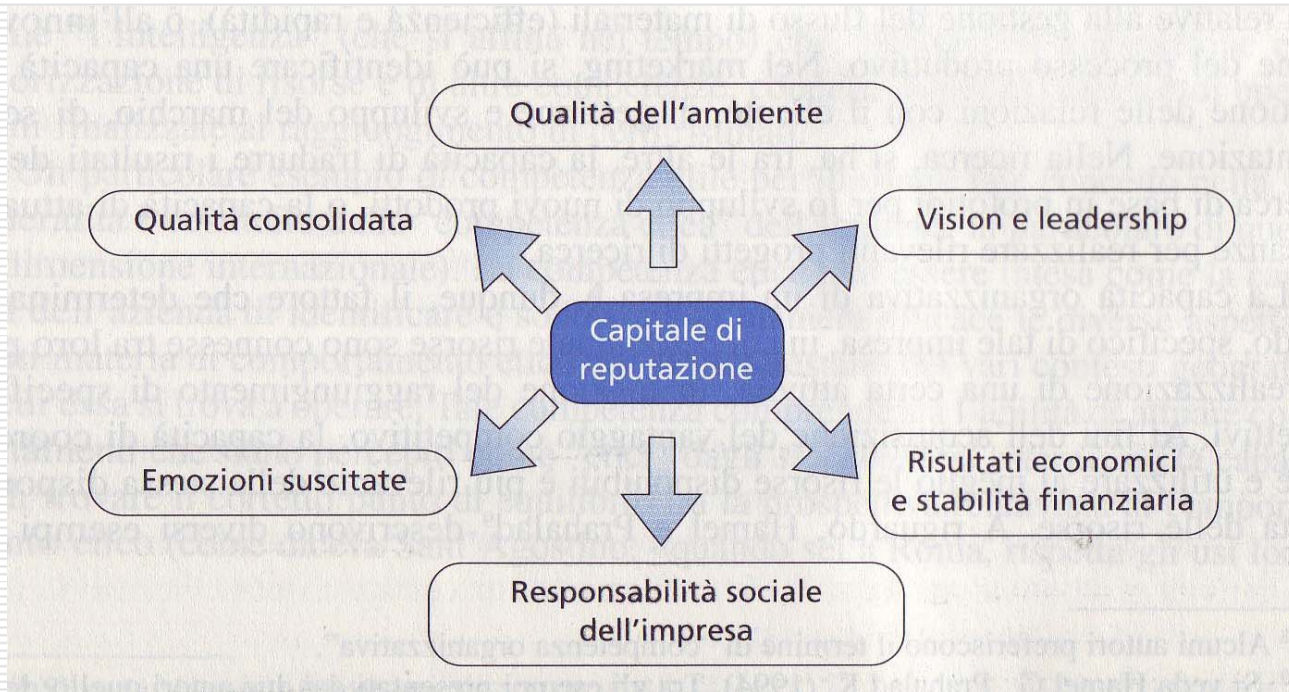
Un focus sulla fiducia quale risorsa intangibile ⁽¹⁾

Def. E' un insieme di schemi cognitivi attraverso cui determinati soggetti danno una rappresentazione dell'impresa sufficientemente definita nel tempo (Vicari, 2002)

- > influenza la capacità relazionale dell'azienda (supply chain)
- > è generata dall'insieme di azioni comunicative che l'impresa pone in essere
- > produce comportamenti 'inerziali' o 'stabili'

Un focus sulla fiducia quale risorsa intangibile ⁽²⁾

La risorsa 'fiducia' si manifesta nel capitale di reputazione dell'impresa



L'impresa quale sistema cognitivo (4)

L'impresa è un sistema di conoscenze
atto a produrre nuova conoscenza
(Rullani, 1993)

-> la conoscenza è legata al contributo
che ne hanno fatto e che ne fanno
parte

- Sapere condiviso
- Sapere individuale

Il ruolo sociale dell'impresa

Il concetto economico d'impresa non può essere disgiunto da quello sociale

- > La corporate social responsibility è fondata sul contratto sociale che l'impresa stipula con il contesto esterno (definizione di diritti e obblighi)
- > L'impresa socialmente responsabile compie un percorso che nel tempo produce 3 condizioni coesistenti ...

...

-
- ❑ La creazione, in condizioni di equilibrio finanziario, di valore economico adeguato al livello di rischio assunto;
 - ❑ L'ottimizzazione dell'impatto ecologico delle scelte aziendali (investimenti strutturali, processi produttivi, utilizzo materiali, configurazione prodotti, ...);
 - ❑ La soddisfazione di tutti gli stakeholders interni ed esterni all'impresa (co-evoluzione)

Cobra Automotive Technologies S.p.A.

Home

Informativa sulla privacy

Lavora con noi

Mappa del sito

Area installatori

Login

Italiano

English

cobra

Cobra WorldWide

Chi siamo

Investor relations

Le nostre soluzioni

Area stampa

Eventi

«La nostra visione è un mondo più sicuro»

Cobra Automotive Technologies è uno dei maggiori operatori a livello internazionale nell'offerta di soluzioni integrate di sicurezza per la prevenzione e la gestione dei rischi associati ai veicoli quali furti, aggressioni all'automobilista, frodi e manovre a bassa velocità.

Fondata nel 1975, Cobra è partner dei maggiori costruttori di auto e moto europei e asiatici per i quali sviluppa soluzioni integrate negli equipaggiamenti originali ed è presente sui mercati europeo e asiatico con una rete di oltre 40 distributori locali.

Cobra ha una presenza diretta in Brasile, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Italia, Regno Unito, Spagna e Svizzera.

Trova il partner Cobra nel tuo paese

Continente

Seleziona un continente

Paese

Le nostre soluzioni

Recupero veicoli rubati

Parking Aid

Sistemi antifurto

Gestione flotte

Smart Insurances

Wireless Communication

Elena Cedrola - Marketing - Università degli Studi di Macerata - Economia e Gestione delle Imprese

24



company profile '09

Our aim is to make the world a safer place

vision

Our vision is a more secure world everywhere
and at all times

mission

Cobra's mission is to provide worldwide, user friendly
vehicle-centric solutions integrating advanced
technologies that enhance **transportation and property
security** and to work with public and private organisations
that share our vision



Transportation risks

Driving is an exciting experience. Nevertheless it is a risky activity for the drivers, the passengers and, in general, for the people around the vehicle. To secure driving and to manage these risks, the solution is to contribute in supporting drivers while they are driving, displaying their performances and consequently educating them to drive better

Low speed driving can cause danger both for cars and people, due to the fact that every car has a blind zone.

In the United States the North American no profit association Kids and Cars has widely demonstrated such risks, tracking accidents occurred to children left unattended around motor vehicles. Stating in this way the nonsense for the society of such kind of deaths and injuries

Our aim is to make the world a safer place



There are 62 children behind this vehicle. Not one of them can be seen by the driver behind the wheel

www.kidsandcars.com

CERCA nel sito

TROVA

← [HOMEPAGE](#) **Sutter**

Emulsio

Le Specialità
Sutter Professional

Marga

Altri prodotti Sutter

Visita la casa Sutter

FAQ

L'esperto risponde

Games

Ricevi la newsletter

SERVIZIO CONSUMATORI

800-453595



Emulsio il Salvambiente Starter Kit

- Il detergente è pronto!
- Utilizzare come un normale detergente: diluire 2 tappi di detergente in mezzo secchio d'acqua (5 litri) e pulire il pavimento senza risciacquo. Per le piccole superfici: versare il prodotto direttamente sulla spugna e risciacquare dopo l'uso.

1 RICARICA equivale a un flacone di detergente pavimenti
Ricariche disponibili nelle varianti lavanda e agrumi

Emulsio Salvambiente contribuisce alla riduzione degli imballi in plastica e sostiene i progetti del WWF Italia - Onlus

- Composizione detergente



patagonia

SHOP CLOTHING & GEAR

ENVIRONMENTALISM

BLOG

Contact us

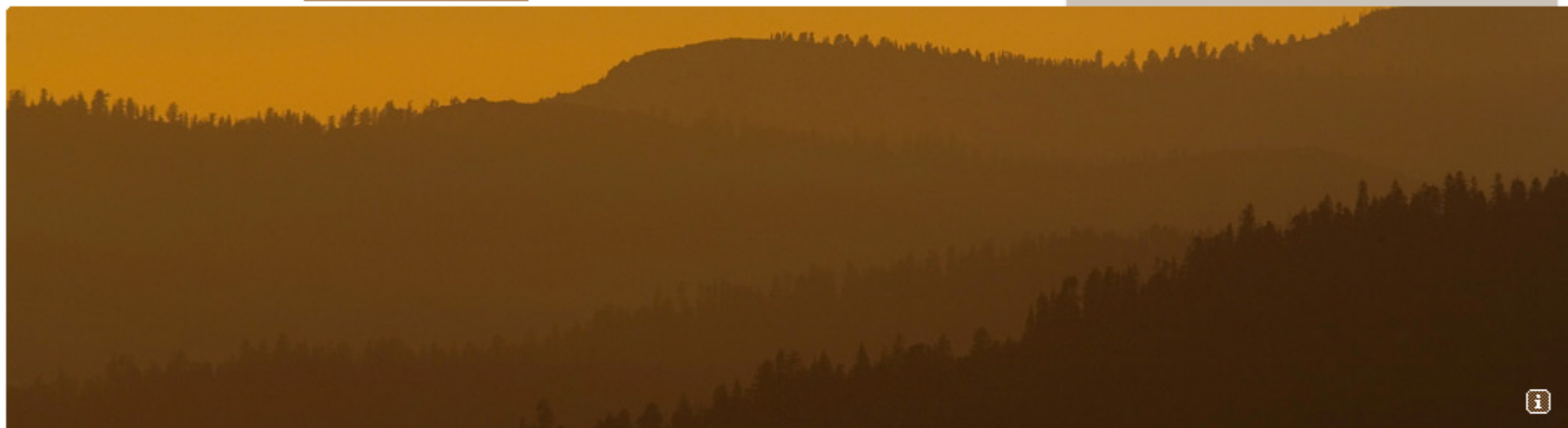
Choose Country | IT

site search - keyword or style #

search

+ my gear

Sign In or Sign Up +



Environmentalism: What We Do

Environmentalism

The Footprint
Chronicles

Freedom to Roam

What We Do

Grants Program

1% for the Planet

Common Threads

Garment Recycling

Our definition of quality includes a mandate for building products and working with processes that cause the least harm to the environment. We evaluate raw materials, invest in innovative technologies, rigorously police our waste and use a portion of our sales to support groups working to make a real difference. We acknowledge that the wild world we love best is disappearing. That is why those of us who work here share a strong commitment to protecting

Creating the Future Patagonia National Park

Conservation Patagonica, a non-profit organization dedicated to protection of wildland ecosystems and biodiversity in the Patagonia region of Chile and Argentina, is working towards the goal of creating Patagonia National Park, a world-class park similar in size to Yosemite National Park in California.

Riferimenti libri di testo

- ❑ Sciarelli Cap.1
- ❑ Fontana Caroli Cap.2
- ❑ Cedrola Harvard Business Review dic. 2008