



Corso di Economia e Gestione delle Imprese a.a. 2009-2010

Prof. Elena Cedrola

elena.cedrola@unimc.it

<http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>

Contenuti del corso

Il corso, dopo aver preso in esame le principali teorie sulle finalità e sul governo dell'impresa, analizza le relazioni con le principali categorie di stakeholder (portatori di interessi aziendali e ambientali).

Vengono inoltre descritti i modelli e i processi di gestione che consentono di rendere le finalità d'impresa concreti obiettivi imprenditoriali.

La seconda parte del corso si focalizza sull'analisi di modelli, metodologie e tecniche di gestione delle singole attività funzionali. Per ogni funzione aziendale vengono presentate ed esemplificate metodologie e tecniche idonee ad affrontare operativamente i principali problemi gestionali.

Programma ⁽¹⁾

- ❑ Il concetto di sistema aziendale.
- ❑ I rapporti tra impresa, ambiente e mercato.
- ❑ L'analisi dell'ambiente competitivo.
- ❑ Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali.
- ❑ I portatori di interesse aziendali e ambientali.
- ❑ Il processo di direzione e la funzione organizzativa.

Programma ⁽²⁾

- ❑ La programmazione aziendale.
- ❑ Il processo di conduzione del personale.
- ❑ Il controllo direzionale.
- ❑ Il sistema informativo aziendale e i problemi di knowledge management.
- ❑ Le strategie aziendali e i percorsi di sviluppo aziendale.

Programma ⁽³⁾

- La gestione operativa dell'impresa:
 - la gestione commerciale e il marketing;
 - la gestione della produzione;
 - la logistica industriale e degli approvvigionamenti;
 - la gestione della finanza;
 - la gestione del processo innovativo;
 - la gestione delle risorse umane.

Orario delle lezioni

□ Settimane Blu

- Mercoledì 16,00 – 18,00 aula E
- Giovedì 9,00 – 11,00 aula CL03
- Giovedì 14,00 – 16,00 aula CL03
- Venerdì 11,00 – 13,00 aula E
- Venerdì 14,00 – 16,00 aula E

Le variazioni rispetto all'orario ufficiale verranno comunicate a lezione e in bacheca

(11 marzo mattino lezione sospesa)

Ciclo di seminari: IDEE E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT

11 marzo ore 14-16

Come sviluppare l'innovazione e gestirne gli ostacoli

Alessandro Pedrazzini – Partner di Newton Management Innovation – Società del Gruppo Sole 24 Ore

12 marzo ore 11-13

Il valore degli intangibili per la competitività d'impresa: il caso FAAM

Federico Vitali - Presidente Faam Group / Monia Polini - Presidente Sinergo

25 marzo ore 16 - 18

Business Intelligence e PR per il posizionamento dell'azienda

Laura Marinelli – Presidente PressCom

15 aprile 14-16 e 16 aprile 11-13

Il marketing multicanale: verso la convergenza tra comunicazione e intermediazione

Francesco Ricotta – Professore di Economia e Gestione delle Imprese, Università La Sapienza di Roma

29 aprile ore 14-16

Le peculiarità gestionali del settore contract – L'analisi del caso Job & Joy

Christian Rozzi Direttore Operativo Job & Joy – Master in Marketing e Direzione Aziendale Università di Macerata

13 maggio ore 11-13

5 sensi + 1: mettere in scena il prodotto. Il caso Fornarina

Caterina Aimone – Direttore Comunicazione Fornarina S.p.a. / Marco Bragaglia – Art Director Fornarina S.p.A.

Data da definire 2 ore

Ambiente e sviluppo sostenibile: l'esperienza del Parco Nazionale dei Monti Sibillini

Maria Laura Tolomè - Comunicazione e promozione Parco Nazionale dei Monti Sibillini / Alfredo Fermanelli, Direttore oppure Alessandro Rossetti, gestione fauna, territorio, regolamentazione parco

Testi di riferimento e materiali di studio

- ❑ **Sergio Sciarelli, Elementi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova, 2008.**
- ❑ **Francesco Ricotta, Marketing Multicanale, Pearson, Milano, 2009.**
- ❑ **Franco Fontana - Matteo Caroli, Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, Milano, 2006.**
- ❑ **Lucidi e materiale integrativo pubblicati in internet <http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>**
Insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese 2009-2010
(anche i casi aziendali trattati a lezione sono materia d'esame per tutti, frequentanti e non frequentanti)

Altre informazioni

- ❑ Studio e discussione casi (bonus e valutazioni pro esame)
- ❑ Prova d'esame: scritta + orale facoltativo (studente o docente)
- ❑ Orario di ricevimento: giovedì blu alle ore 18,15 in via Crescimbeni, 20 – altri orari e giorni sul sito dell'università nella scheda docente
- ❑ Tesi (accordate in funzione della valutazione ottenuta all'esame di EGI)