

Economia e Gestione delle Imprese
Prof.ssa Elena Cedrola

Programma per Frequentanti

Sciarelli S., Elementi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova, 2008
Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 (pp. 120-127, il resto leggere), 10, 11, 12 (pp. 196-213, il resto leggere), 13, 14 (solo per chi non ha sostenuto l'esame di Marketing), 15 (pp. 278-286, il resto leggere), 16, 18.

Ricotta F., Marketing Multicanale, Pearson Prentice Hall, Milano, 2009.
Capitoli: 1.

Integrazioni delle lezioni: pubblicate in internet nella sezione "Materiali e appunti integrativi".

Chart delle lezioni: pubblicate in internet nella sezione "Lezioni".

Leggere le chart relative ai seminari pubblicate in internet nella sezione "Seminari"

Programma per non Frequentanti

Sciarelli S., Elementi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova, 2008
Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 (solo per chi non ha sostenuto l'esame di Marketing), 15, 16, 18.

Fontana F., Caroli M., Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, Milano, 2006.
Capitoli: 2.

Ricotta F., Marketing Multicanale, Pearson Prentice Hall, Milano, 2009.
Capitoli: 1.

Integrazioni delle lezioni: pubblicate in internet nella sezione "Materiali e appunti integrativi".

Chart delle lezioni: pubblicate in internet nella sezione "Lezioni".

Leggere le chart relative ai seminari pubblicate in internet nella sezione "Seminari"