



Economia e tecnica degli scambi internazionali

Modulo A (1)

Prof. Elena Cedrola

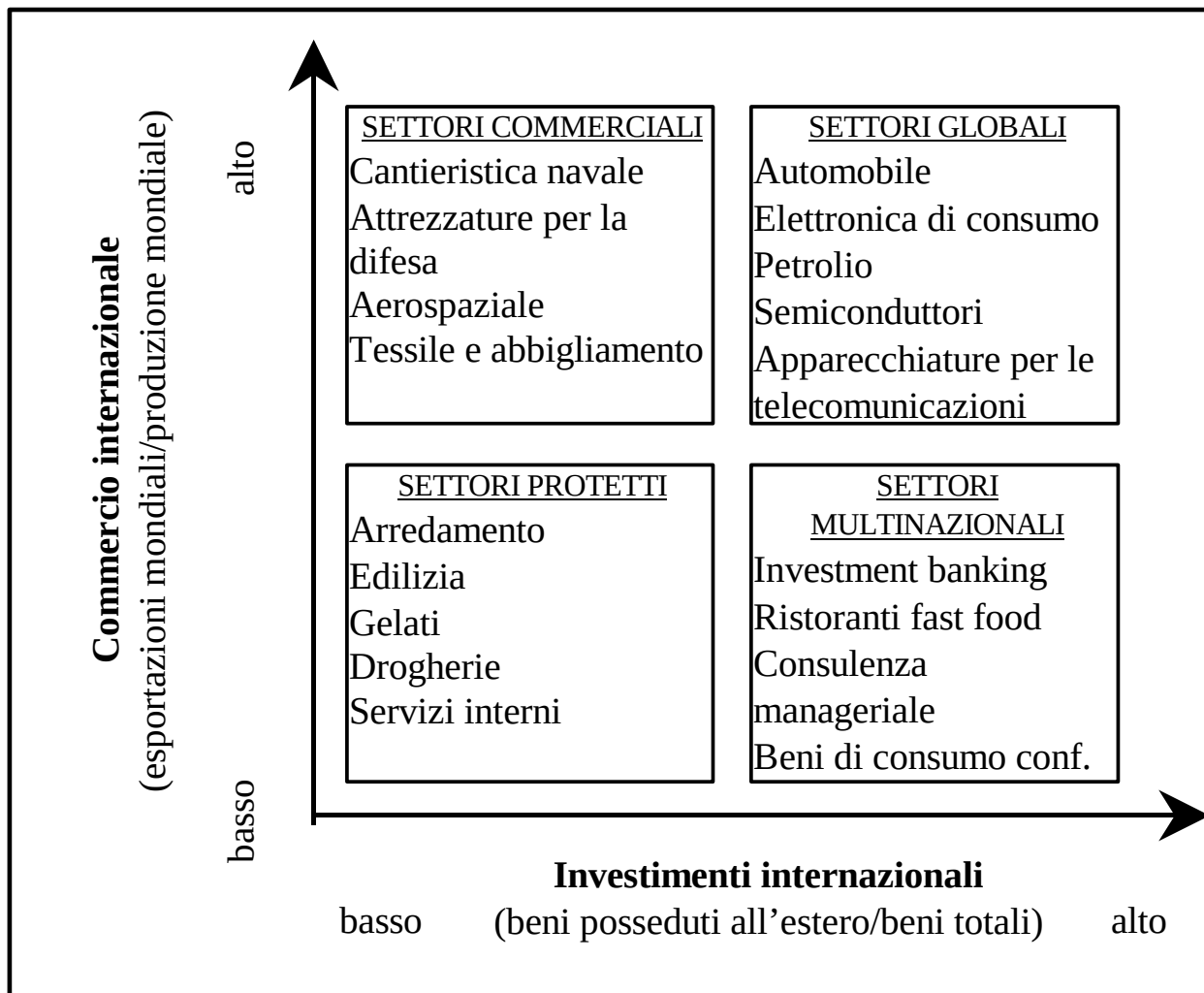
Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie

e-mail: elena.cedrola@unimc.it

Obiettivi del corso

La maggior forza perturbatrice degli ultimi decenni è rappresentata dalla tendenza all'internazionalizzazione: i confini nazionali giocano un ruolo sempre più ridotto quale elemento di delimitazione dello spazio economico e non sono più sufficienti a proteggere le aziende poco attente alla propria efficienza ed efficacia. In questo scenario l'impresa si trova inserita in mercati sempre più ampi e complessi, tanto da richiedere approcci strategici e gestionali peculiari dell'operatività internazionale o globale.

Obiettivi del corso



Obiettivi del corso



Il corso si propone di fornire i principali strumenti di analisi atti a far fronte alle nuove sfide poste alle imprese, siano esse di piccole, medie o grandi dimensioni.

Programma del corso

- ⑩ Il processo di internazionalizzazione delle imprese.
- ⑩ I modelli di internazionalizzazione delle imprese.
- ⑩ Gli orientamenti di base delle imprese internazionalizzate: impresa etnocentrica, policentrica e globale.
- ⑩ La scelta delle aree di mercato in cui operare.
- ⑩ L'analisi del paese-mercato.

Programma del corso

- ⑩ Le barriere all'ingresso.
- ⑩ La misurazione del potenziale di mercato.
- ⑩ Le modalità di ingresso sui mercati esteri.
 - ⑩ L'esportazione (diretta e indiretta).
 - ⑩ L'integrazione
 - ⑩ Gli investimenti diretti all'estero.
 - ⑩ Le reti di imprese o network.

Comunicazioni

■ Bibliografia

- Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese – Elena Cedrola – McGraw-Hill Milano – 2005
- Manuale pratico del commercio internazionale – Antonio Di Meo – Maggioli Editore - 2007

Comunicazioni

■ Didattica

- Lezioni frontali, casi ed esercitazioni di gruppo, testimonianze aziendali

■ Materiale didattico in Internet

(<http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>)

■ Metodo di valutazione

- L'esame è scritto. La valutazione potrà essere integrata con i lavori svolti durante il corso (solo per frequentanti)

■ Orario e luogo di ricevimento degli studenti

- Giovedì blu ore 18,10 Dipartimento di Istituzioni Economiche e Finanziarie

Orario delle lezioni

Settimane Blu

Mercoledì 16-17 aula Vicarelli

Giovedì 11-13 e 16-18 aula Vicarelli

Venerdì 11-13 aula Vicarelli

