

Programma per frequentanti

Lavoro di analisi su un'azienda calzaturiera (concordata con la docente) da consegnare almeno una settimana prima della data dell'esame (standard tipo 15-20 cartelle word margini 3 carattere Arial 11 interlinea 1 – è consentito l'inserimento di immagini)

Oppure

Da Gianluca Gregori (a cura di) Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere, Giappichelli Editore – Torino 2005 - I edizione.

Cap. 1 – Un settore in continua trasformazione *pp 9-43*

Cap. 2 –Internazionalizzazione e strategie delle imprese distrettuali calzaturiere marchigiane. Alcune ipotesi interpretative. *pp 45-80*

+ Appunti integrativi e lucidi delle lezioni (pubblicati in internet)

+ Caso Manas da HBR (pubblicato in internet)

Programma per non frequentanti

Da Gianluca Gregori (a cura di) Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere, Giappichelli Editore – Torino 2005 - I edizione.

Cap. 1 – Un settore in continua trasformazione *pp 9-43*

Cap. 2 –Internazionalizzazione e strategie delle imprese distrettuali calzaturiere marchigiane. Alcune ipotesi interpretative. *pp 45-80*

Cap. 6 – L'utilizzo delle nuove tecnologie: i possibili effetti. *pp. 149 - 180*

+ Appunti integrativi e lucidi delle lezioni (pubblicati in internet)

+ Caso Manas da HBR (pubblicato in internet)