

l'innovazione nella strategia comunicativa

Obiettivi

Internazionali & moderni

Made in Italy & avanguardia

Stimoli & immagini



MANAS

l'innovazione nella strategia comunicativa\3

Il nuovo marchio

Ieri

Riconoscere

Emozionare

Trasmettere

Tutelare



MANAS

MANAS DESIGN

MANAS LEA FOSCATI

MANAS

MANAS DESIGN

MANAS LEA FOSCATI

MANAS

l'innovazione nella strategia comunicativa\4 *Campagna pubblicitaria*

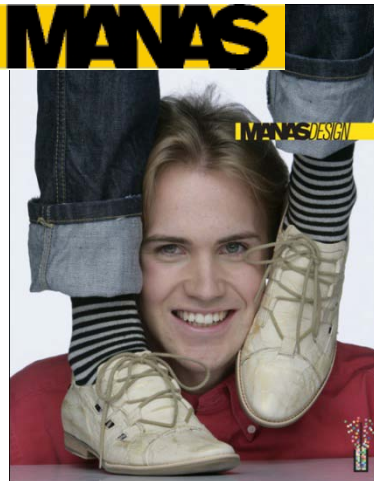
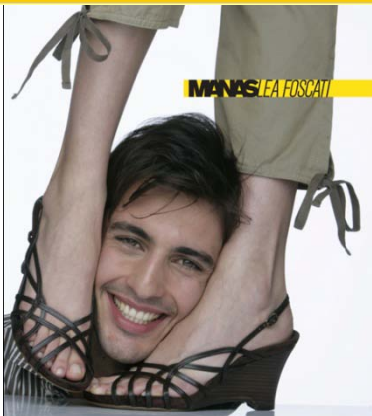
Mettigli i piedi in testa

Care donne Manas

Non c'è bisogno di nessuna rivoluzione o neo-emancipazione

Non occorre diventare manager, soldate o ministre

Siate semplicemente donne, possibilmente donne manas



Strumenti di comunicazione

Eventi

50mo anniversario Manas

Mini-eventi sui punti vendita



Strumenti di comunicazione

Media e Relations

Stampa e TV, Internet

Incontri con Clienti, Fiere e PR



Strumenti di comunicazione

House Organ

World wide walking Manas



Intervista

In agguato in più sul mondo
L'editoria di Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata.

Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata, è un uomo di mondo. Ha lavorato per anni in aziende internazionali, ha viaggiato molto, ha conosciuto persone di tutto il mondo. Ma non è solo un uomo di mondo. È anche un uomo di cultura. Ha una grande passione per la letteratura, per la musica, per il cinema. E questa passione si riflette in tutto ciò che fa. In particolare, nella sua attività di Direttore Generale dell'Università di Macerata. È lui che ha portato l'Università di Macerata a essere una delle università più innovative e internazionali d'Italia. È lui che ha fatto sì che l'Università di Macerata sia oggi una delle università più accademicamente rigorose e più innovative del paese.

Intervista

An extra vision on the world
L'editoria di Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata.

Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata, è un uomo di mondo. Ha lavorato per anni in aziende internazionali, ha viaggiato molto, ha conosciuto persone di tutto il mondo. Ma non è solo un uomo di mondo. È anche un uomo di cultura. Ha una grande passione per la letteratura, per la musica, per il cinema. E questa passione si riflette in tutto ciò che fa. In particolare, nella sua attività di Direttore Generale dell'Università di Macerata. È lui che ha portato l'Università di Macerata a essere una delle università più innovative e internazionali d'Italia. È lui che ha fatto sì che l'Università di Macerata sia oggi una delle università più accademicamente rigorose e più innovative del paese.

Per Manas, l'INNOVAZIONE è un impegno accademico che tradurrà nel prodotto, nei servizi, ai clienti, nelle campagne pubblicitarie che si collegheranno in tutta persona

Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata, è un uomo di mondo. Ha lavorato per anni in aziende internazionali, ha viaggiato molto, ha conosciuto persone di tutto il mondo. Ma non è solo un uomo di mondo. È anche un uomo di cultura. Ha una grande passione per la letteratura, per la musica, per il cinema. E questa passione si riflette in tutto ciò che fa. In particolare, nella sua attività di Direttore Generale dell'Università di Macerata. È lui che ha portato l'Università di Macerata a essere una delle università più innovative e internazionali d'Italia. È lui che ha fatto sì che l'Università di Macerata sia oggi una delle università più accademicamente rigorose e più innovative del paese.

Per Manas, l'INNOVAZIONE è un impegno accademico che tradurrà nel prodotto, nei servizi, ai clienti, nelle campagne pubblicitarie che si collegheranno in tutta persona

Intervista di Giuseppe Basso

Manas è un'idea di grande progetto che ha fatto partire
L'editoria di Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata.

Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata, è un uomo di mondo. Ha lavorato per anni in aziende internazionali, ha viaggiato molto, ha conosciuto persone di tutto il mondo. Ma non è solo un uomo di mondo. È anche un uomo di cultura. Ha una grande passione per la letteratura, per la musica, per il cinema. E questa passione si riflette in tutto ciò che fa. In particolare, nella sua attività di Direttore Generale dell'Università di Macerata. È lui che ha portato l'Università di Macerata a essere una delle università più innovative e internazionali d'Italia. È lui che ha fatto sì che l'Università di Macerata sia oggi una delle università più accademicamente rigorose e più innovative del paese.

Intervista di Giuseppe Basso

Manas è un'idea di grande progetto che ha fatto partire
L'editoria di Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata.

Enzo Basso, Direttore Generale dell'Università di Macerata, è un uomo di mondo. Ha lavorato per anni in aziende internazionali, ha viaggiato molto, ha conosciuto persone di tutto il mondo. Ma non è solo un uomo di mondo. È anche un uomo di cultura. Ha una grande passione per la letteratura, per la musica, per il cinema. E questa passione si riflette in tutto ciò che fa. In particolare, nella sua attività di Direttore Generale dell'Università di Macerata. È lui che ha portato l'Università di Macerata a essere una delle università più innovative e internazionali d'Italia. È lui che ha fatto sì che l'Università di Macerata sia oggi una delle università più accademicamente rigorose e più innovative del paese.

Strumenti di comunicazione

Direct Marketing

Filmato

Pubblicità televisiva

World wide walking Manas

MANASOUTLET

Gentile cliente,

Ritrovarci periodicamente insieme, è un segno evidente della vostra fedeltà nell'aver scelto **Manas** per i suoi acquisti di calzature ed accessori.

I nostri Punti Vendita Aziendali l'aspettano dal **5 Gennaio al 1 Marzo 2008** per darLe la possibilità di scegliere al meglio sui **saldi** tradizionali, le calzature di punta dell'ultima stagione a prezzi eccezionali, con **sconti che vanno dal 20 al 60%**.

Ci è lieta l'occasione per farLe vedere e soprattutto provare i nostri nuovi prodotti, "**capi in pelle, cappelli di tutti i tipi e calzature uomo**", cercando di ricreare sempre di più un mondo di pelle e non solo.

In più per Lei un **buono sconto** da utilizzare sulla nuova collezione primavera/estate 2008.

Nell'attesa di rivederLa, Le porgiamo i più cordiali saluti.

I nostri Punti Vendita

Punto Vendita Aziendale Manas – Uscita superstrada Montecosaro Scalo
Via Don Bosco 1, Tel. 0733/866386.

Punto Vendita Aziendale Manas – Porto Recanati
Via Pastrengo 63, Tel. 071/9797473.

Sandro Antonini
Responsabile Punti Vendita Aziendali



[azienda](#) [collezioni](#) [mondo manas](#) [innovazione](#) [contatti](#) [press](#) [area riservata](#) [mappa](#)

MANAS



MAPPA
MAPPA DEL SITO

AZIENDA	COLLECTIONS	MANAS WORLD	INNOVATION	CONTACTS	PRESS	RESERVED AREA
Storia	Manas Lea Foscati A/I 2008	Progetto Valore	Ricerca e Sviluppo	Contatti	Company Profile	Area Riservata
Qualità	Manas Design A/I 2008	House Horgan	Progetto CEC		News	
Manas Lea Foscati	Novità	Eventi	Video Conferenza		Comunicati Stampa	
Manas Design	Promozione di Natale	Fiere	Innovazione del Prodotto		Rassegna Stampa	
Territorio	Manas Design Uomo	Miss Italia	Università		Galleria	
Dobe siamo	Stagioni Precedenti					
Job	Show Room					
	Outlet					

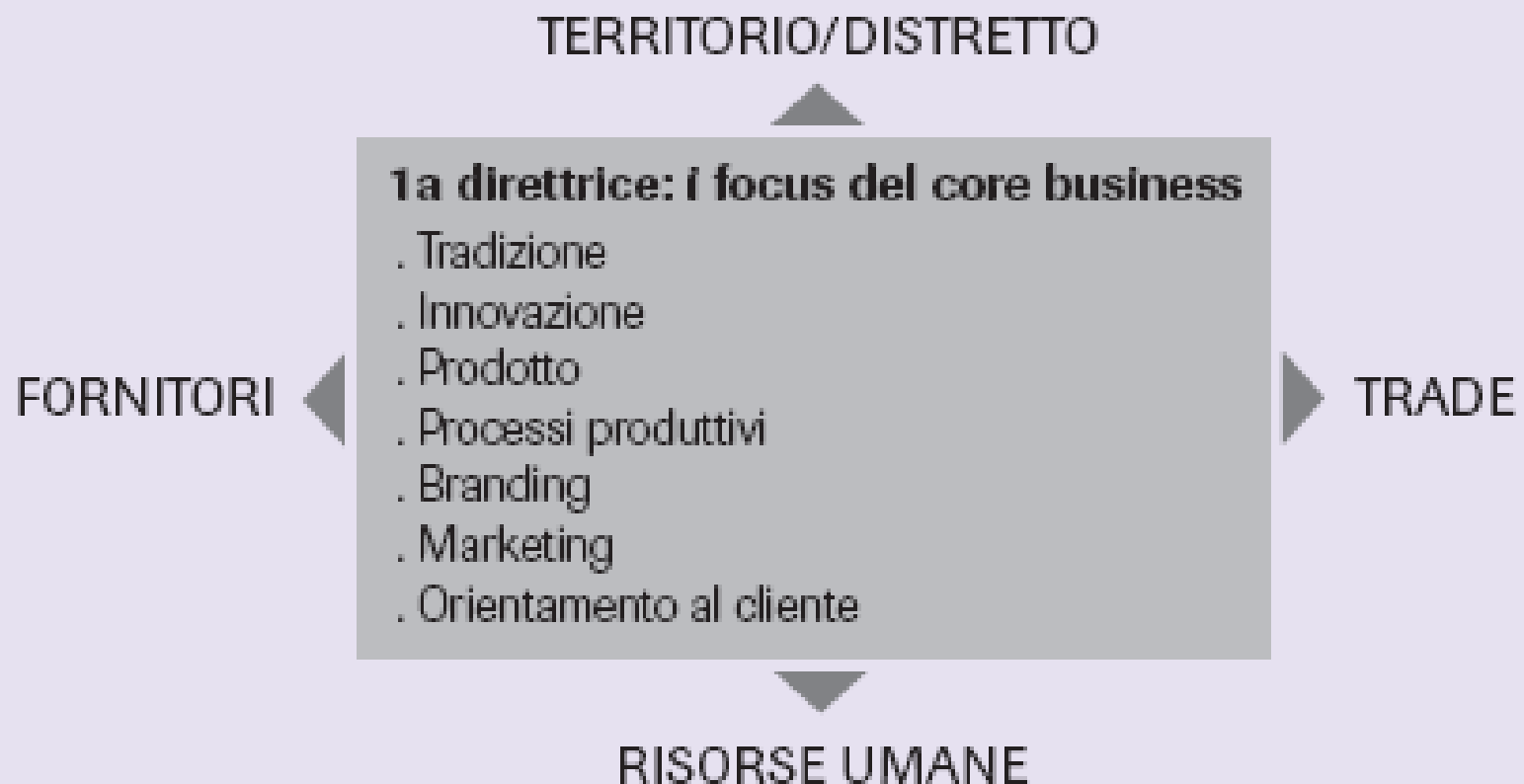


- Migliorare la qualità di vita dei clienti fornendo calzature che soddisfino completamente le loro aspettative.
- Salvaguardare ed incrementare il valore degli investimenti.
- Innovare costantemente l'impresa, per offrire ai clienti tanti prodotti in sintonia con la tradizione del "MADE IN ITALY".
- Lavorare in sinergia con i partners aziendali.
- Valorizzare costantemente tutte le risorse umane dell'azienda.
- Rifiutare ogni rapporto di collaborazione con aziende che praticano una qualsiasi forma di sfruttamento minorile.
- Produrre nel rispetto delle legislazioni e promuovere le attività di recupero e riciclaggio dei rifiuti, per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Il modello di «azienda allargata» Manas

Cultura e valori dell'imprenditore

2a direttrice: relazione, collaborazione e creazione di valore



Relazione, collaborazione e creazione di valore a livello internazionale

Local network

❑ **Trade:** rete di agenti dedicati per area territoriale → servizio customer care, piattaforma telematica

Partnerships, corner shop in shop, customer service. Progetto valore (arredamento vs qualità tecnica vs contenuto valoriale). Progetto Scout (clienti antenna)

❑ **Fornitori e subfornitori:** 32 imprese per un totale di 2800 addetti. Imprese terziste di piccola/piccolissima dimensione, con sede prevalentemente nel distretto calzaturiero marchigiano. Assistenza e formazione (Manas School)

❑ **Cliente interno:** attenzione allo sviluppo e al mantenimento delle relazioni con dipendenti e collaboratori. Coinvolgimento 5 dipendenti nella compagine societaria Formazione nazionale e internazionale, partecipazione a fiere, percorso formativo.

Extended network

- ❑ Showrooms in New York, Madrid, Tokyo, Brussels, Amsterdam, Paris, and Munich.
- ❑ Punti vendita monomarca: 18 (7 in Italy, 4 in Russia, 4 in China, 1 in Ukraine, 1 in Slovenia and 1 in Martinique). Joint venture Cina
- ❑ Clienti: esportazioni 35% Europa, 15% Russia, 20% Unites States, Giappone, Israele, China
- ❑ Consorzio Angeli della Moda (Giappone)
- ❑ Terzisti