

COS' E' IL TURISMO?

IL TURISMO è l'insieme delle relazioni che si determinano per lo spostamento temporaneo e non abituale delle persone, comprendente almeno un pernottamento in località diverse dalla dimora abituale



I FATTORI DEL TURISMO: LE COMPONENTI DEL TERRITORIO

Un territorio è costituito da un insieme di elementi tangibili e di elementi intangibili e si caratterizza per le relazioni esistenti tra tali elementi

Per gli elementi tangibili si fa riferimento a:

- posizione geografica
- strutture urbanistiche
- infrastrutture pubbliche
- patrimonio culturale
- sistema dei servizi pubblici
- tessuto produttivo locale
- dimensioni del mercato locale

Gli elementi intangibili sono costituiti da tutte quelle componenti immateriali che favoriscono la valorizzazione delle risorse tangibili

Possono essere:

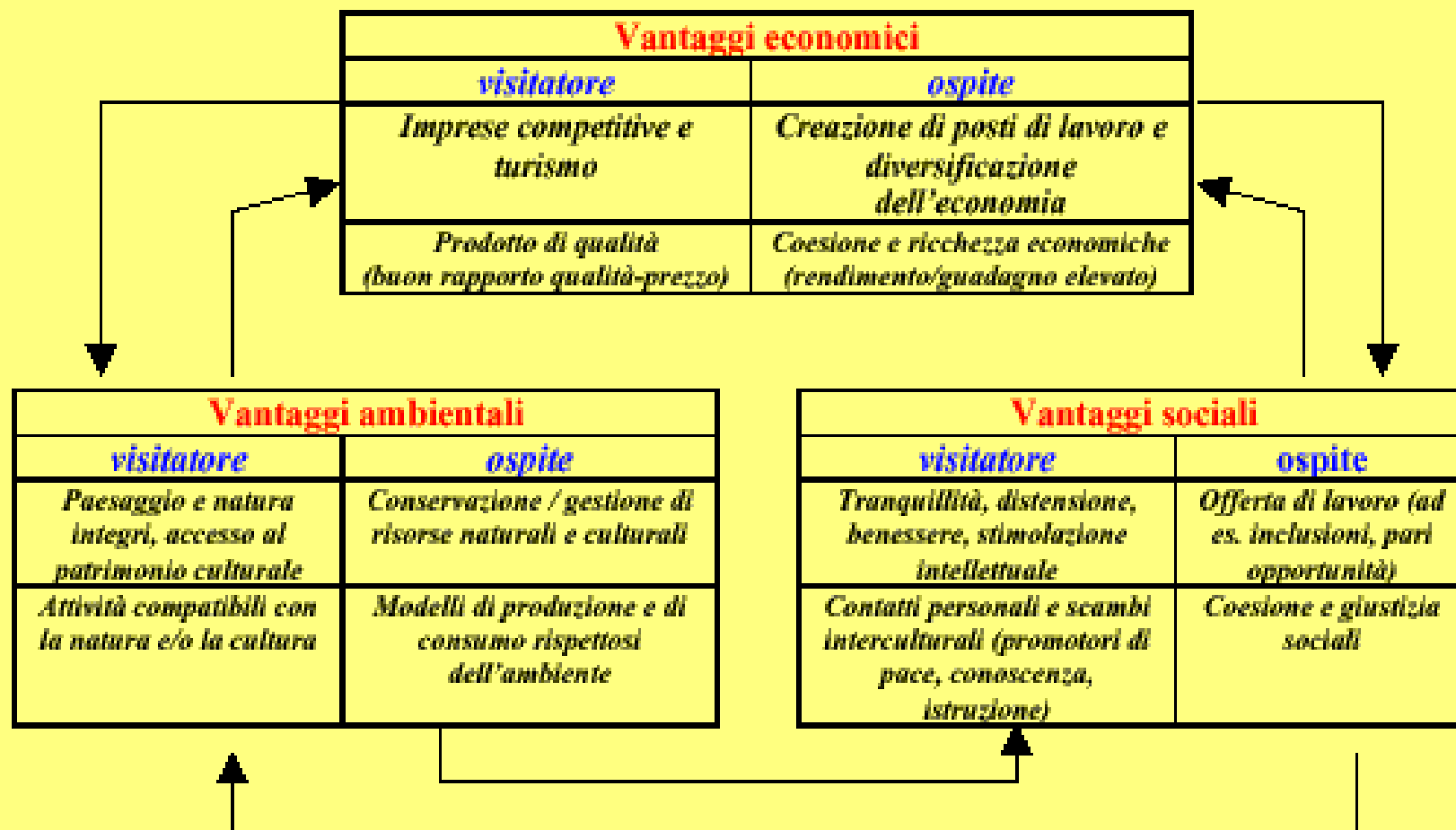
- **lo spirito del luogo**
- **il sistema dei valori civili e sociali**
- **il grado di maturazione sociale**
- **il livello di benessere**
- **l'efficacia del governo amministrativo del territorio**

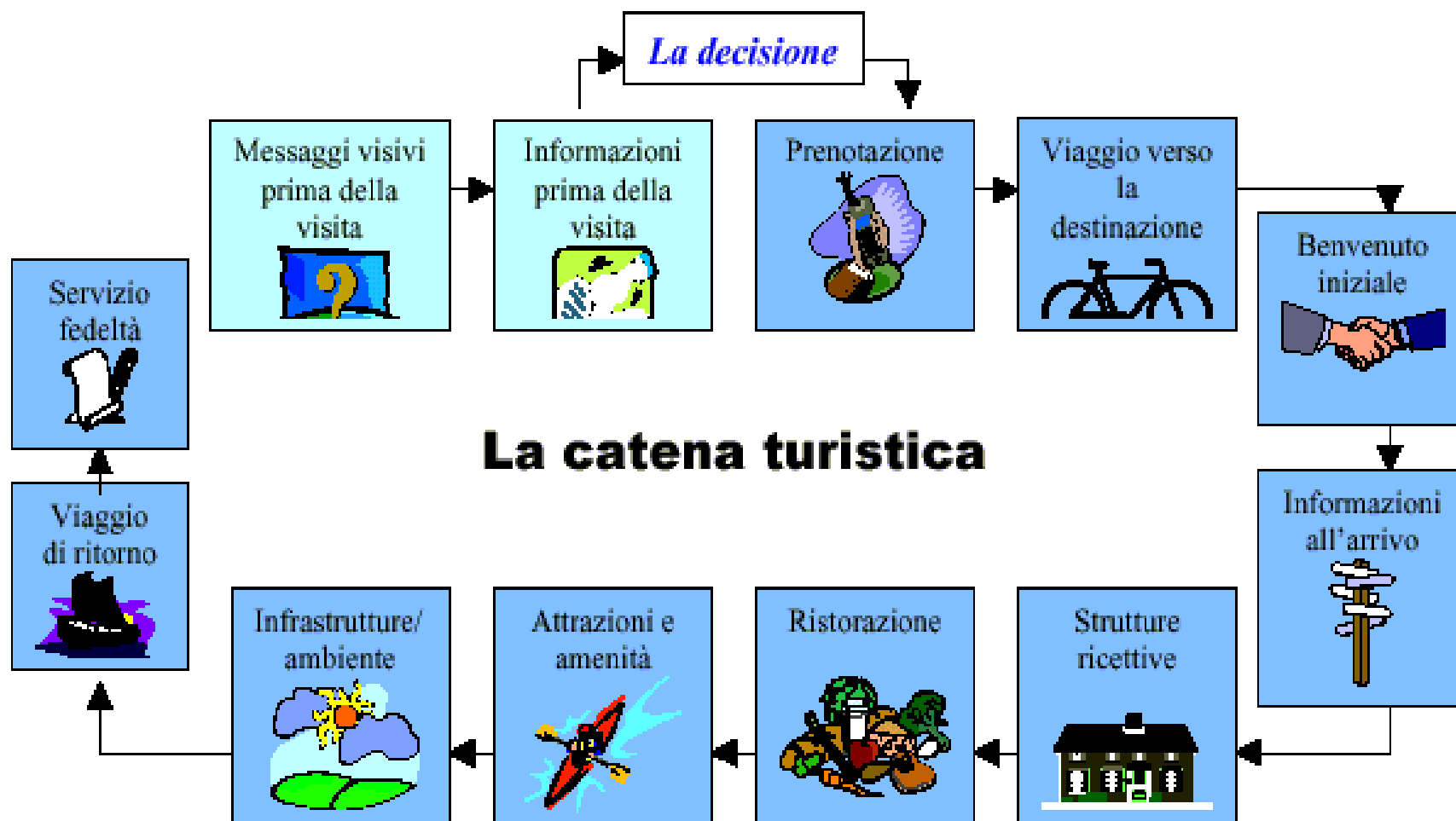
IL TURISMO SOSTENIBILE

Definizione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo:

"Lo sviluppo turistico sostenibile soddisfa le esigenze attuali dei turisti e delle regioni d'accoglienza, tutelando nel contempo e migliorando le prospettive per il futuro. Esso deve integrare la gestione di tutte le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte, mantenendo allo stesso tempo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e i sistemi viventi".

Turismo sostenibile





Le linee della politica turistica regionale si inquadrano nell'ottica di riferimento di un turismo sostenibile e competitivo (così come inteso dalla COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE COM. (2007) 621 – “*Agenda per il turismo europeo sostenibile e competitivo*”), che posizioni le Marche quale destinazione di qualità, articolato secondo prodotti tematici derivanti delle politiche regionali del settore.



Le Marche hanno tuttavia ancora difficoltà ad essere percepite come regione capace di offrire un'offerta complessiva tutte le stagioni dell'anno ed articolata in segmenti, che pur nella loro unicità, sono strettamente connessi in un unico, originale e ineguagliato mosaico.



Per favorire il potenziamento del mercato è necessario quindi cambiare la logica degli obiettivi e degli interventi e calibrare nuovi strumenti di marketing territoriale che possano raggiungere ampie fasce di pubblico e vari segmenti di utenza.



Per la realizzazione di tale progetto è stata predisposta una gara ad evidenza pubblica, nel rispetto delle normative europee, i cui costi trovano copertura finanziaria dalle risorse derivanti dal POR MARCHE - FESR 2007/2013 – Asse 5 “*Valorizzazione dei territori*” – Obiettivo specifico 5.3 Promuovere le risorse del territorio – Obiettivo operativo 5.3.1 “*Promuovere attività di marketing e di promozione del territorio*”.



Tale intervento è finalizzato alla promozione e al marketing territoriale dei progetti e/o aree ricadenti nell’ambito della progettazione integrata dell’asse 5, da realizzare attraverso l’elaborazione e l’attuazione di piani di comunicazione, *trade* e *direct marketing* volti ad implementare l’attrattività dei territori marchigiani..





Il “prodotto” che ne è scaturito è stato lo spot pubblicitario **“*Marche, le scoprirai all’infinito*”**, il testimonial scelto è l’attore americano Dustin Hoffman, spot che ha ricevuto molti riconoscimenti e qualche inevitabile critica come risulta dai vari blog, social network o forum di discussione.

Grazie per l'attenzione

luigino.marcozzi@regione.marche.it