

Corso di Economia e Gestione delle Imprese

a.a. 2011-2012

Prof. Elena Cedrola

elena.cedrola@unimc.it

<http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>

Contenuti lezione 2: i rapporti tra impresa, ambiente e mercato

La definizione di ambiente e di mercato:

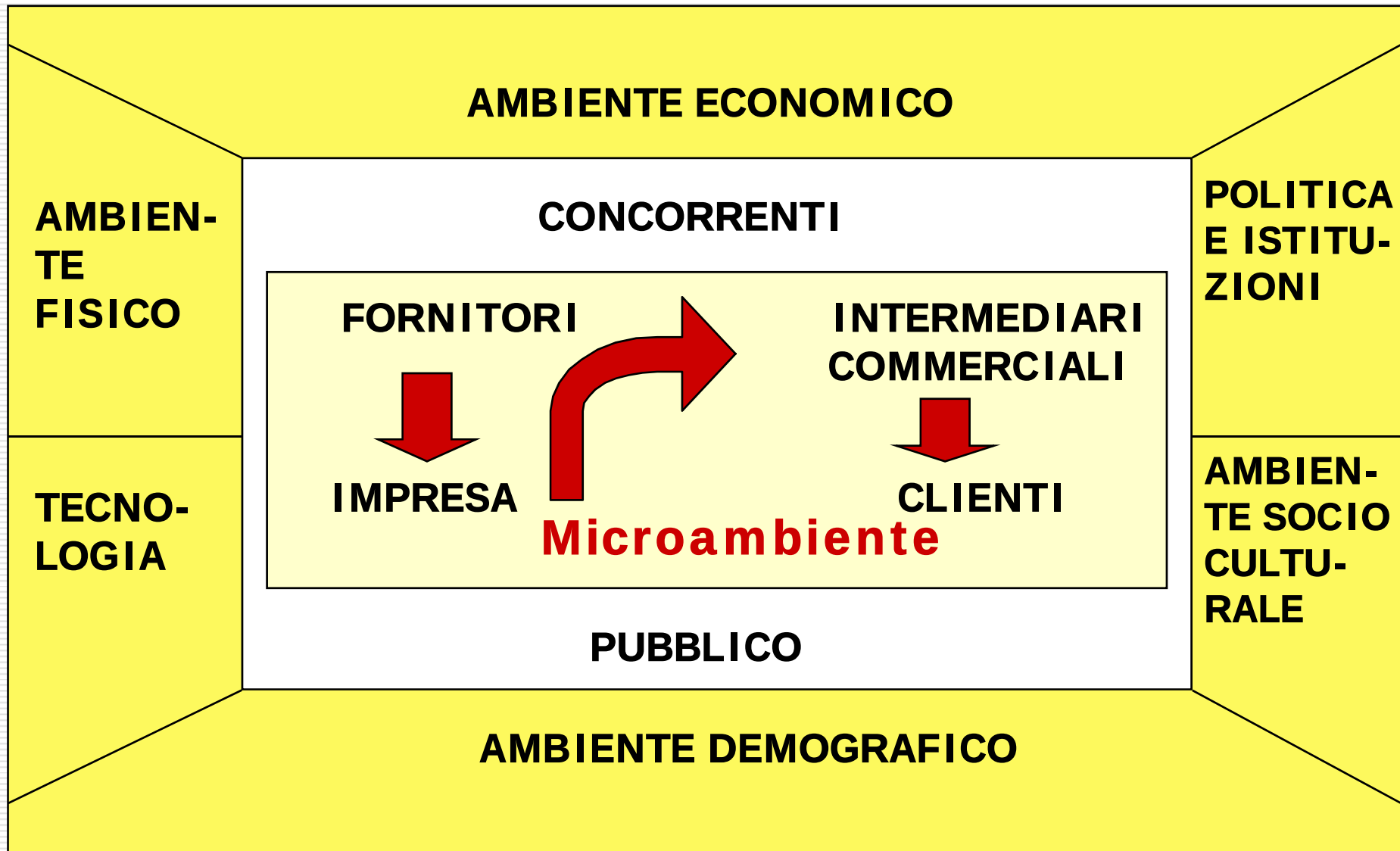
- ☐ Microambiente
- ☐ Macroambiente
- ☐ Mercati
- ☐ Rapporti impresa/ambiente
- ☐ Caratteristiche dell'ambiente
- ☐ Interdipendenza tra impresa e ambiente

I concetti di ambiente e mercato

L'impresa vive all'interno di un ambiente più vasto con il quale scambia risorse e ricchezza:

- ❑ **Microambiente** – mercati con cui l'impresa attiva uno scambio di risorse (in/out)
- ❑ **Macroambiente** – da cui derivano le condizioni e i vincoli entro cui questo scambio può verificarsi

Macroambiente



Il microambiente

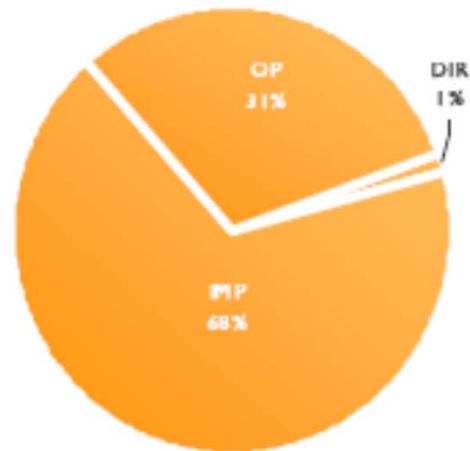
Può essere scomposto in:

- Ambiente transazionale (in-out) – specifico per settore e impresa
 - Comparazioni di convenienza (in house – outsourcing) -> impatto su dimensioni e struttura aziendale
- Ambiente competitivo (rimando)

... un esempio



Organici 2009: composizione



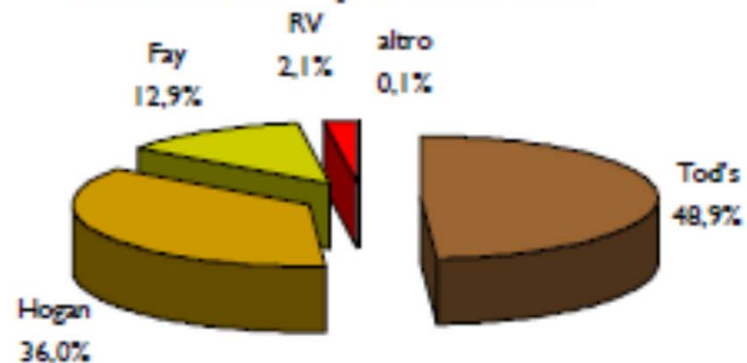
	30 sett. 09	31 dic. 08	30 sett. 08	30 sett. 07
Alla data	2.834	2.814	2.798	2.492

DIR = dirigenti
IMP = impiegati
OP = operai

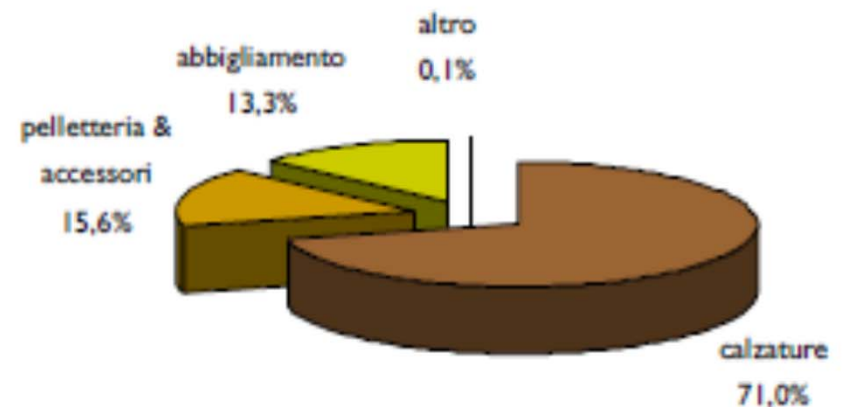
Fonte: sito aziendale

FATTURATO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2009

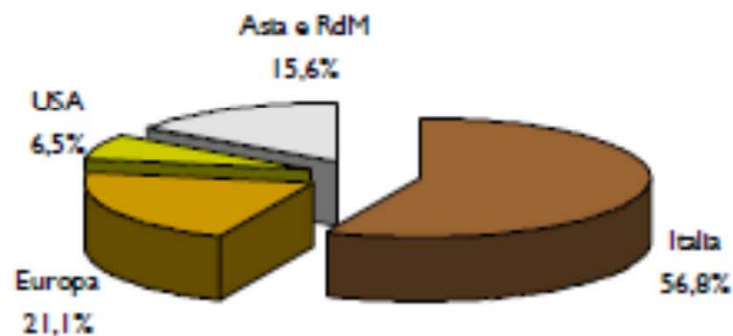
Suddivisione per marchio



Suddivisione per prodotto



Suddivisione per area geografica



Suddivisione per canale distributivo



I protagonisti del microambiente

L'IMPRESA → Microambiente aziendale (conflitti)

I FORNITORI → Valutazioni di:

- qualità
- tempi di consegna
- affidabilità
- costo

(es. Cobra – Manas)

GLI INTERMEDIARI

- di vendita ->
- di spedizione e trasporto
- di servizi di marketing
- finanziari

I CLIENTI → consumatori, industrie, rivenditori, P.A.

I CONCORRENTI

IL PUBBLICO

Gli intermediari di vendita

DUE CATEGORIE:

- **gli agenti intermediari**
- **i rivenditori**

RUOLO:

RIDURRE ETEROGENEITA' TRA OFFERTA E DOMANDA

- **UTILITA' DI SPAZIO**
- **UTILITA' DI TEMPO**
- **UTILITA' DI QUANTITA'**
- **UTILITA' DI ASSORTIMENTO**
- **UTILITA' DI POSSESSO**

I protagonisti del microambiente

L'IMPRESA → Microambiente aziendale (conflitti)

I FORNITORI → Valutazioni di:

- qualità
- tempi di consegna
- affidabilità
- costo

GLI INTERMEDIARI

- di vendita
- di spedizione e trasporto
- di servizi di marketing
- finanziari

I CLIENTI → consumatori, industrie, rivenditori, P.A.

I CONCORRENTI

IL PUBBLICO

Il pubblico

- **AMBIENTE FINANZIARIO**
 - **MEZZI DI INFORMAZIONE**
 - **GOVERNO E PARLAMENTO**
 - **GRUPPI E ASSOCIAZIONI DI CITTADINI**
 - **PUBBLICO IN GENERALE**
 - **COLLABORATORI DELL'IMPRESA**
- > Con essi l'impresa dovrà attivare un sistema di scambi

Le forze del macroambiente

AMBIENTE DEMOGRAFICO

AMBIENTE → reddito reale

ECONOMICO → propensione al consumo
→ distribuzione redditi
→ modifica abitudini di spesa

AMBIENTE FISICO

AMBIENTE TECNOLOGICO

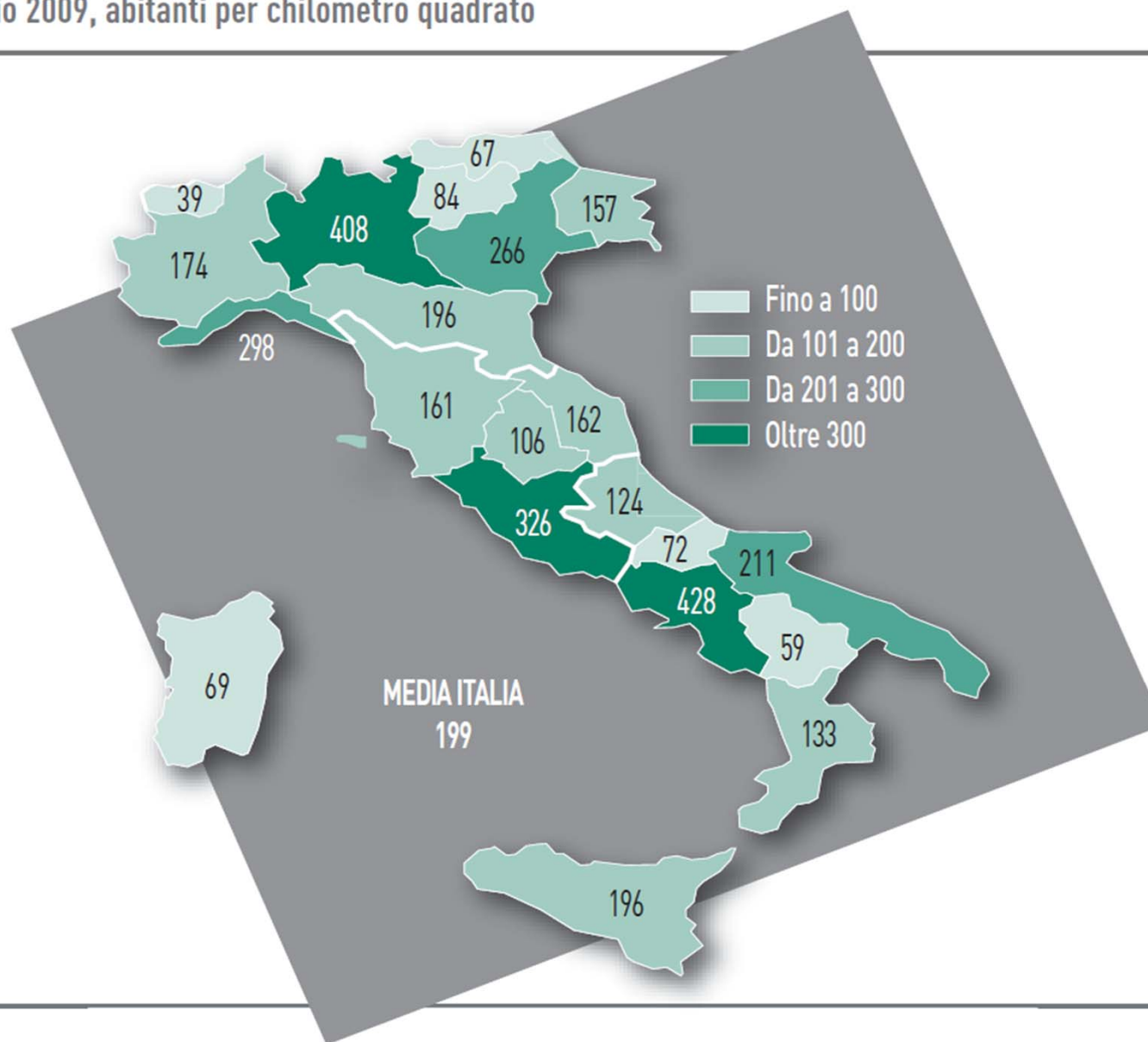
→ accelerazione dell'innovazione
→ aumento degli investimenti in R&S
→ perfezionamenti di minore entità

AMBIENTE POLITICO ED ECONOMICO

AMBIENTE CULTURALE E SOCIALE

DENSITÀ DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE

1° gennaio 2009, abitanti per chilometro quadrato



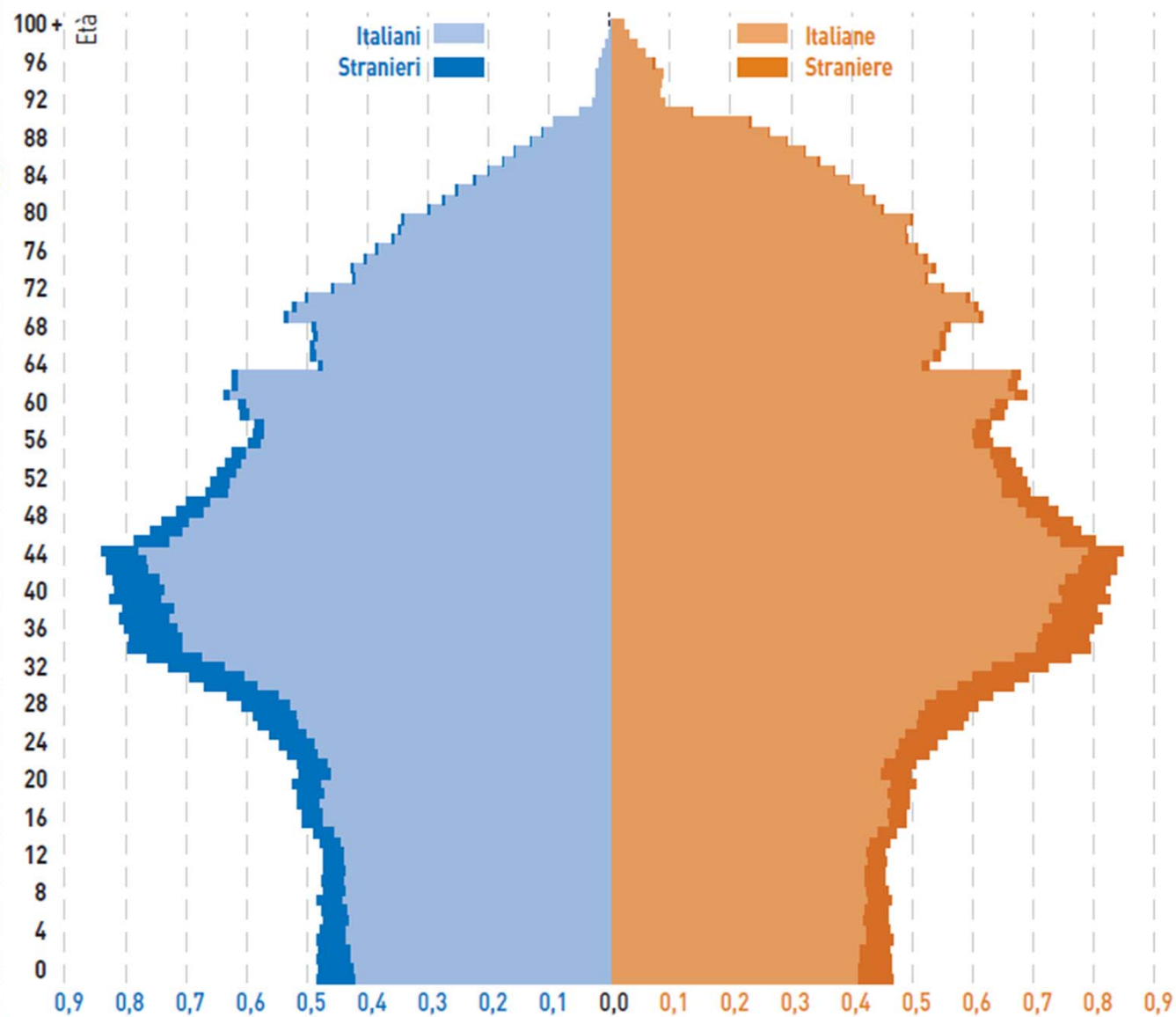
POPOLAZIONE RESIDENTE E MOVIMENTO ANAGRAFICO PER AREA GEOGRAFICA

Popolazione al 1° gennaio 2009 e saldi nell'anno 2008

	Popolazione residente	Saldo naturale	Saldo tra iscritti e cancellati
Nord	27.390.496	-13.457	287.010
Centro	11.798.328	-7.291	130.041
Mezzogiorno	20.856.244	12.281	17.194
Italia	60.045.068	-8.467	434.245

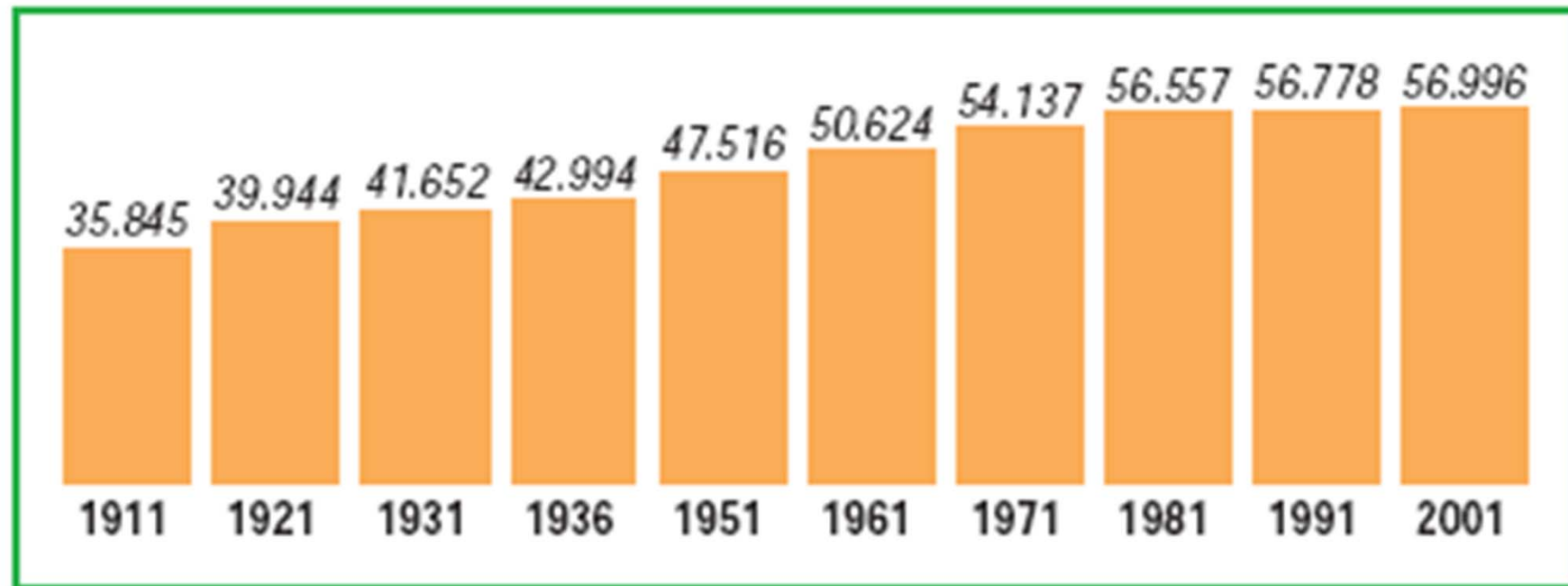
PIRAMIDE DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE PER SESSO E CITTADINANZA

Valori percentuali al 1° gennaio 2009



POPOLAZIONE RESIDENTE AI CENSIMENTI

Censimenti 1911-2001, migliaia di persone



NUMERO MEDIO DI FIGLI PER DONNA

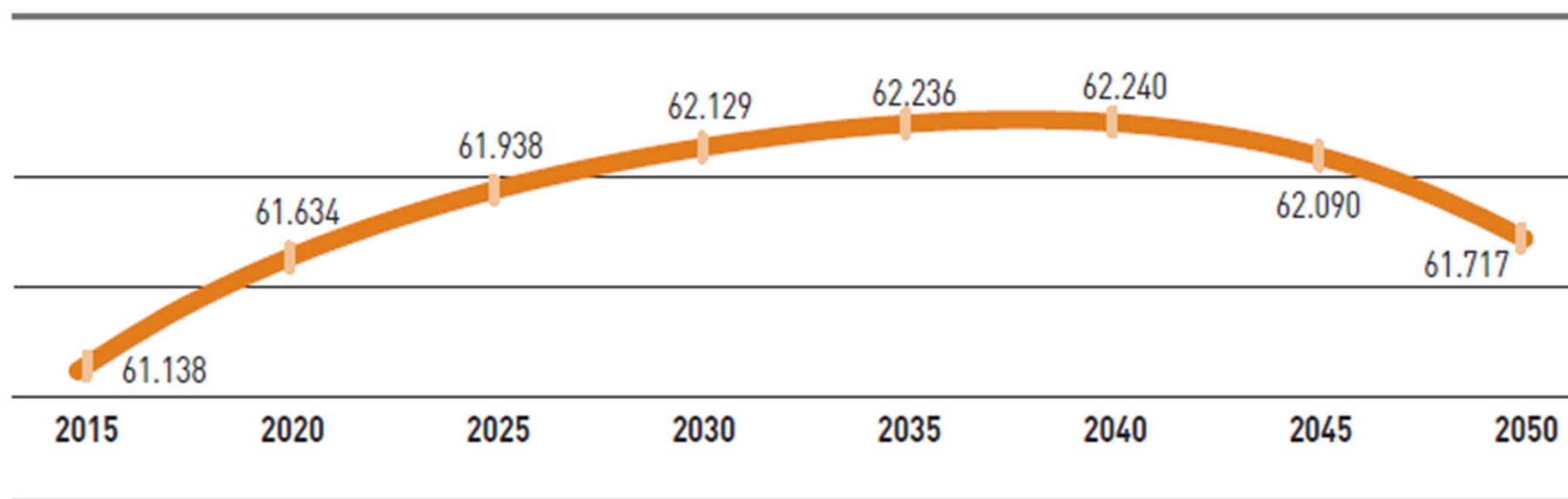
1961	2,41
1981	1,60
2001	1,25
2009 (stima)	1,41
2012 (previsione)	1,44

ETÀ MEDIA DELLA MADRE AL PRIMO PARTO

1961	25,7
1981	25,2
2001	28,7
2003	29,0
2010 (previsione)	30,8

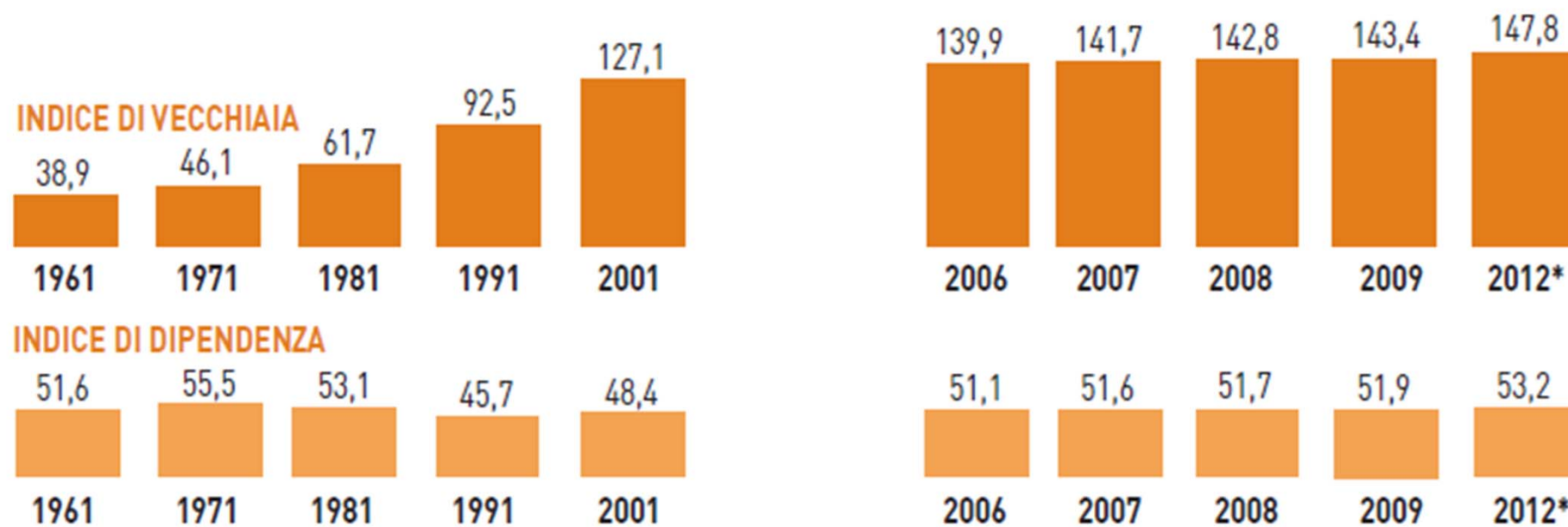
PREVISIONI DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE

Anni 2015-2050, migliaia



INDICATORI DEMOGRAFICI

Censimenti 1961-2001 e 1° gennaio 2006-2012



* previsione

Indice di vecchiaia: rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione fino a 14 anni di età, per 100

Indice di dipendenza: rapporto tra la popolazione in età non attiva (fino a 14 anni e di 65 anni e più) e la popolazione in età attiva (tra 15 e 64 anni), per 100

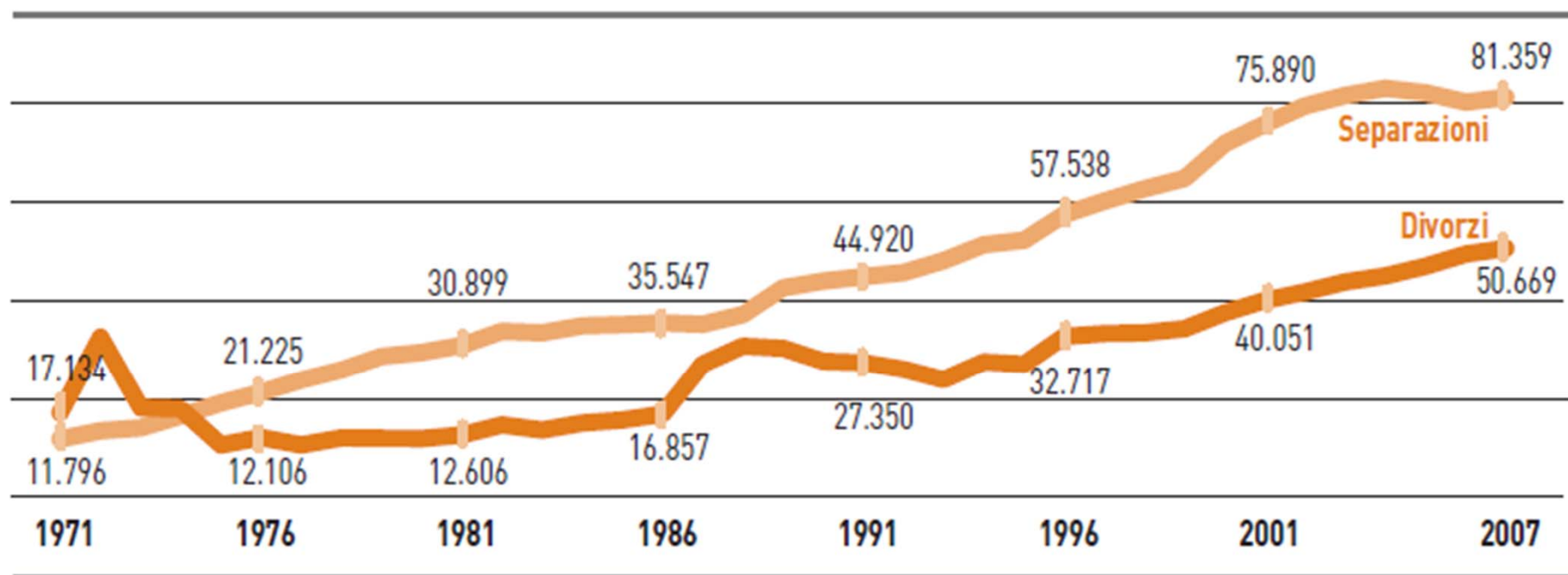
MATRIMONI

Anni 1931-2008

	Numero	Per 1.000 abitanti	Con rito civile [%]	Con almeno un coniuge straniero [%]
1931	276.035	6,7	2,6	-
1941	273.695	6,1	1,5	-
1951	328.225	6,9	2,4	-
1961	397.461	7,9	1,6	-
1971	404.464	7,5	3,9	-
1981	316.953	5,6	12,7	-
1991	312.061	5,5	17,5	-
2001	264.026	4,6	27,1	8,1
2005	247.740	4,2	32,8	13,3
2006	245.992	4,2	34,0	14,0
2007	250.360	4,2	34,6	13,8
2008	246.613	4,1	36,7	15,0

SEPARAZIONI E DIVORZI

Anni 1971-2007



FAMIGLIE PER NUMERO DI COMPONENTI

Censimenti 1961-2001, composizioni percentuali

	1961	1971	1981	1991	2001
1	10,6	12,9	17,9	20,6	24,9
2	19,6	22,0	23,6	24,7	27,1
3	22,4	22,4	22,1	22,2	21,6
4	20,4	21,2	21,5	21,2	19,0
5	12,6	11,8	9,5	7,9	5,8
6 e più	14,4	9,7	5,4	3,4	1,7
Totale (migliaia)	13.747	15.981	18.632	19.909	21.811
Numero medio di componenti	3,6	3,3	3,0	2,8	2,6

PRINCIPALI TIPOLOGIE FAMILIARI NEL 2003-2005



composizione percentuale

SPESA MEDIA MENSILE PER TIPOLOGIA FAMILIARE

Anno 2008, composizioni percentuali per tipologia familiare

	Alimentari	Vestitorio	Abitazione	Trasporti	Tempo libero	Altro	Spesa media mensile (€)
Persona sola con meno di 35 anni	15,5	6,7	37,0	17,6	6,3	16,9	1.881
Persona sola con 35-64 anni	16,3	5,5	41,2	15,6	4,6	16,8	2.004
Persona sola con più di 64 anni	21,6	3,1	52,2	7,3	3,2	12,6	1.406
Coppia senza figli con p.r. con meno di 35 anni	13,2	6,1	36,0	22,7	4,9	17,1	2.834
Coppia senza figli con p.r. 35-64	16,9	6,4	37,6	17,1	4,6	17,4	2.815
Coppia senza figli con p.r. 65 e più	21,9	4,1	45,3	11,4	3,5	13,8	2.175
Coppia con 1 figlio	18,6	6,8	34,5	18,2	5,7	16,2	2.993
Coppia con 2 figli	19,4	7,2	32,3	18,8	6,4	15,9	3.140
Coppia con 3 e più figli	21,1	7,2	31,2	18,1	7,0	15,4	3.244
Monogenitore	19,3	5,7	37,0	17,1	5,7	15,2	2.427
Altre tipologie	21,0	5,5	36,4	17,1	5,4	14,6	2.758
Totale famiglie	19,1	6,0	37,7	16,4	5,3	15,5	2.485

p.r. = persona di riferimento

Paniere Eurispes

Alimentari	27,14%
Abbigliamento	10,56%
Guardaroba	0,41%
Casa: affitto e spese correnti	27,17%
Beni durevoli e semidurevoli casa	3,91%
Igiene personale e pulizia per la casa	3,22%
Spese per la salute e sanitari	3,94%
Trasporti	8,70%
Scuola	0,86%
Attività bambini e giocattoli	4,29%
Vacanze	3,31%
Svagli e diporto	6,49%
Totale	100,00%

Paniere Istat

Alimentari	16,29%
Bevande alcoliche e tabacchi	2,63%
Abbigliamento	9,97%
Abitazione (acqua, elettricità, combustibili)	9,32%
Mobili, articoli e servizi casa	10,60%
Servizi sanitari e spese salute	7,10%
Trasporti	13,42%
Comunicazioni	3,27%
Ricreazione, spettacoli, cultura	8,7%
Istruzione	1,05%
Ristorante	10,38%
Altri beni e servizi	23,27%
Totale	100,00%

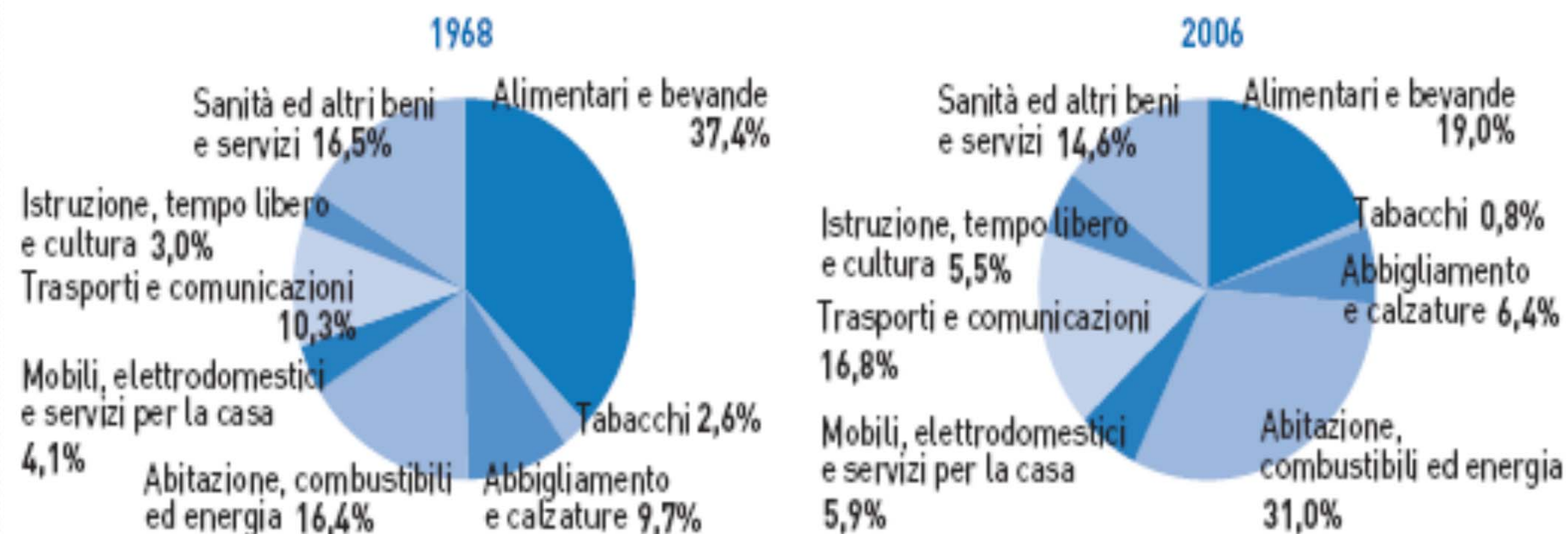
Le spese della famiglia tipo per città (euro)

<i>Città</i>	<i>Alimentari (mensile)</i>	<i>Casa, beni durevoli e semidurevoli (mensile)</i>	<i>Trasporti (men- sile)</i>	<i>Totale spese mensili</i>	<i>Totale spese annuali</i>
Capodimonte	833,07	813,11	253,56	2.888,79	34.665,43
Torino	778,51	892,82	262,35	2.922,44	35.069,28
Noci	747,72	928,49	249,27	2.936,09	35.233,12
Genova	776,05	994,36	295,45	3.047,12	36.565,45
Caserta	697,13	1.020,09	334,31	3.066,36	36.796,28
S. Benedetto	876,01	903,64	287,43	3.131,51	37.578,12
Cosenza	890,12	975,88	300,56	3.163,84	37.966,07
Roma	774,69	1.261,34	262,85	3.310,67	39.728,09
Treviso	1.010,75	1.077,60	261,83	3.382,38	40.588,58
Bologna	820,25	1.516,73	265,56	3.628,17	43.538,05
Italia	826,12	946,29	264,82	3.044,12	36.529,39

Fonte: Adattamento da Eurispes 2004

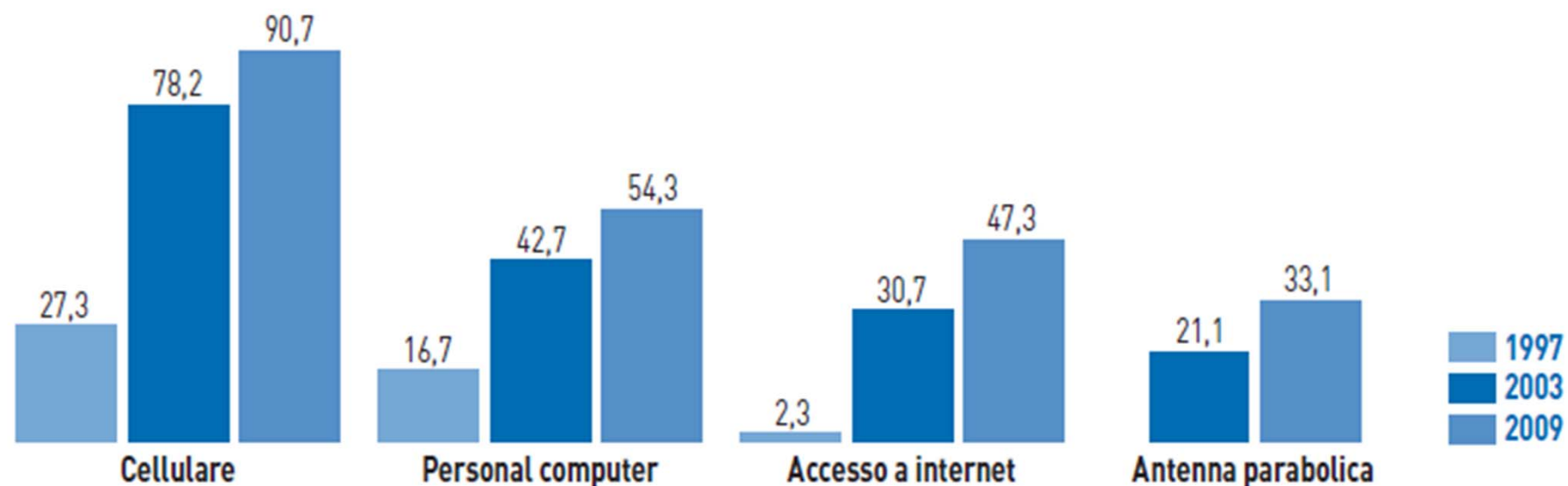
SPESA MEDIA MENSILE PER CAPITOLO DI SPESA

Anni 1968 e 2006



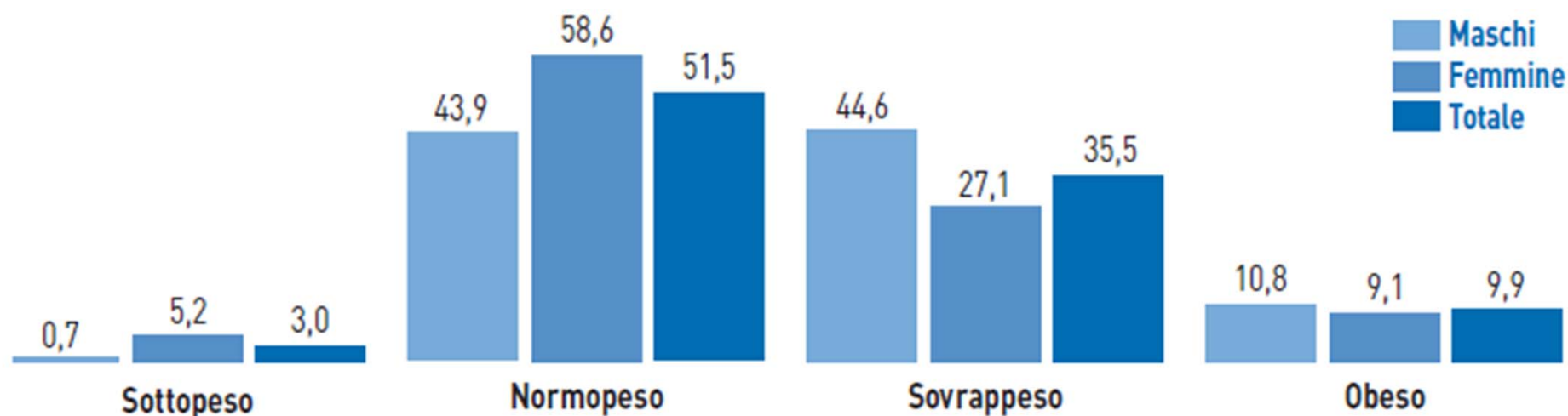
FAMIGLIE PER ALCUNI BENI TECNOLOGICI POSSEDUTI

Anni 1997-2009, per 100 famiglie



PERSONE PER INDICE DI MASSA CORPOREA

Anno 2008, per 100 persone di 18 anni e più



Indice di massa corporea (IMC): si ottiene dal rapporto tra il peso corporeo, espresso in chilogrammi, e il quadrato della statura, espressa in metri. Un individuo è sottopeso per valori IMC inferiori a 18,5; normopeso da 18,5 a 24,99; sovrappeso da 25 a 29,99; obeso per valori uguali o maggiori di 30

DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE DI 6 ANNI E PIÙ PER TITOLO DI STUDIO

Censimenti 1951-2001, composizioni percentuali

	Laureati	Diplomati	Con licenza media	Con licenza elementare	Alfabeti privi di titoli di studio	Analfabeti
1951	1,0	3,3	5,9	30,6	46,3	12,9
1961	1,3	4,3	9,6	42,3	34,2	8,3
1971	1,8	6,9	14,7	44,3	27,1	5,2
1981	2,8	11,5	23,8	40,6	18,2	3,1
1991	4,2	18,2	30,7	32,6	12,2	2,1
2001	7,1	26,2	30,1	25,4	9,7	1,5

IMMATRICOLATI PER GRUPPO DI CORSI

Anno accademico 2008/2009*, valori assoluti

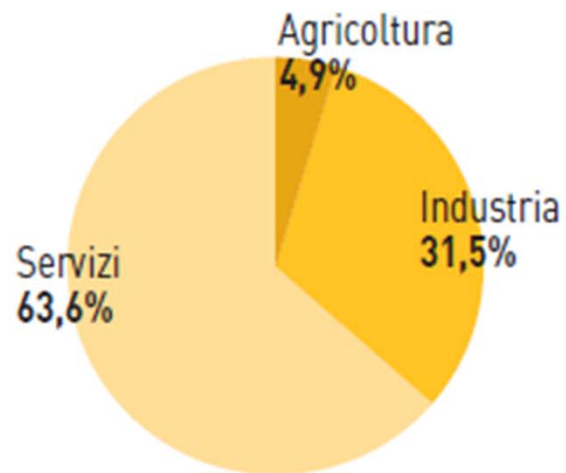
	Laurea di primo livello	Laurea a ciclo unico-specialistica	Laurea vecchio ordinamento	Totale
Scientifico	9.812	–	1	9.813
Chimico-farmaceutico	5.441	8.340	–	13.781
Geo-biologico	15.750	–	–	15.750
Medico	19.340	6.187	–	25.527
Ingegneria	33.123	9	–	33.132
Architettura	10.189	3.920	–	14.109
Agrario	5.722	838	–	6.560
Economico-statistico	44.456	12	–	44.468
Politico-sociale	29.278	2	–	29.280
Giuridico	4.038	25.953**	16	30.007
Letterario	22.960	–	1	22.961
Linguistico	17.445	–	–	17.445
Insegnamento	10.707	–	3.210	13.917
Psicologico	8.950	2	–	8.952
Educazione fisica	5.936	–	–	5.936
Difesa e sicurezza	325	–	–	325
Totale	243.472	45.263	3.228	291.963

* dati provvisori e mancanti delle informazioni relative a due atenei (Roma Marconi e Roma Europea)

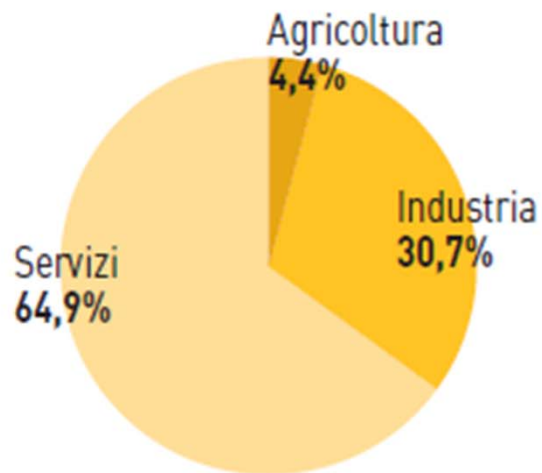
** si fa riferimento alla laurea magistrale in giurisprudenza

OCCUPATI PER SETTORE DI ATTIVITÀ

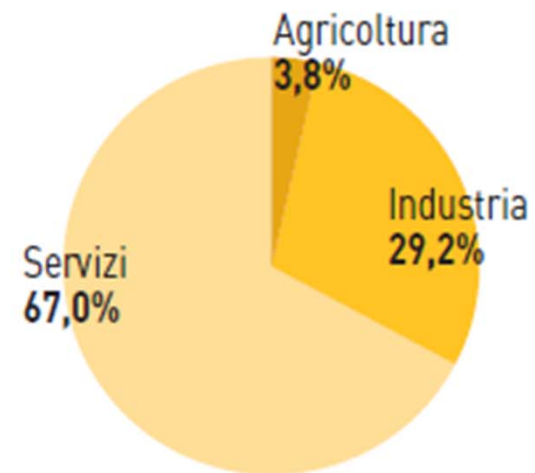
Anni 1999-2009, composizioni percentuali



ANNO 1999



ANNO 2004



ANNO 2009

ALCUNI INDICATORI NEI PAESI EUROPEI

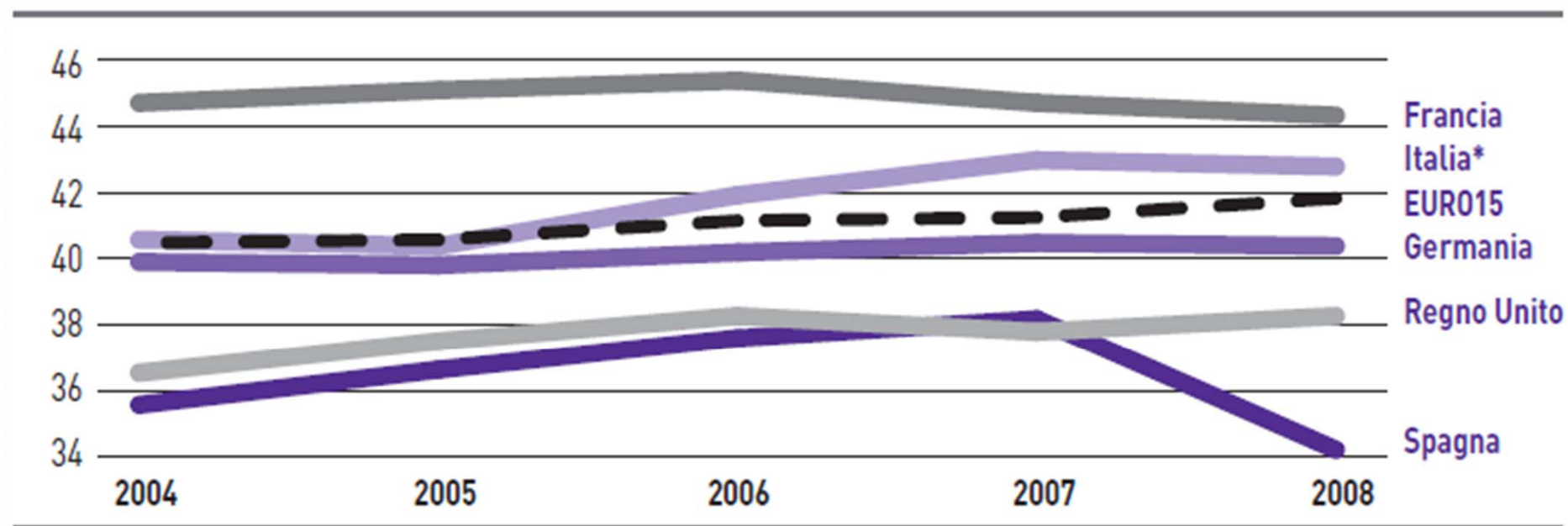
Anno 2008, valori percentuali

	Deficit (% sul Pil)	Debito (% sul Pil)	Tasso di inflazione	Tasso di occupazione
Austria	-0,4	62,6	3,2	72,1
Belgio	-1,2	89,8	4,5	62,4
Cipro	0,9	48,4	4,4	70,9
Finlandia	4,5	34,1	3,9	71,1
Francia	-3,4	67,4	3,2	64,9
Germania	0,0	65,9	2,8	70,7
Grecia	-7,7	99,2	4,2	61,9
Irlanda	-7,2	44,1	3,1	67,6
Italia	-2,7*	106,1*	3,5	58,7
Lussemburgo	2,5	13,5	4,1	63,4
Malta	-4,7	63,8	4,7	55,3
Paesi Bassi	0,7	58,2	2,2	77,2
Portogallo	-2,7	66,3	2,7	68,2
Slovacchia	-2,3	27,7	3,9	62,3
Slovenia	-1,8	22,5	5,5	68,6
Spagna	-4,1	39,7	4,1	64,3
Bulgaria	1,8	14,1	12,0	64,0
Danimarca	3,4	33,5	3,6	78,1
Estonia	-2,7	4,6	10,6	69,8
Lettonia	-4,1	19,5	15,3	68,6
Lituania	-3,2	15,6	11,1	64,3
Polonia	-3,6	47,2	4,2	59,2
Regno Unito	-5,0	52,0	3,6	71,5
Repubblica Ceca	-2,1	30,0	6,3	66,6
Romania	-5,5	13,6	7,9	59,0
Svezia	2,5	38,0	3,3	74,3
Ungheria	-3,8	72,9	6,0	56,7
Area dell'euro (a 15 paesi)	-2,0	69,6	3,3	66,1
UE 27	-2,3	61,5	3,7	65,9

* i dati dell'Italia sono aggiornati all'edizione 2010 dei Conti economici nazionali

PRESSIONE FISCALE IN ALCUNI PAESI EUROPEI

Anni 2004-2008, incidenza percentuale sul Pil



* i dati dell'Italia sono aggiornati all'edizione 2010 dei Conti economici nazionali

SCAMBI COMMERCIALI PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Anni 2008 e 2009*, valori assoluti in milioni di euro

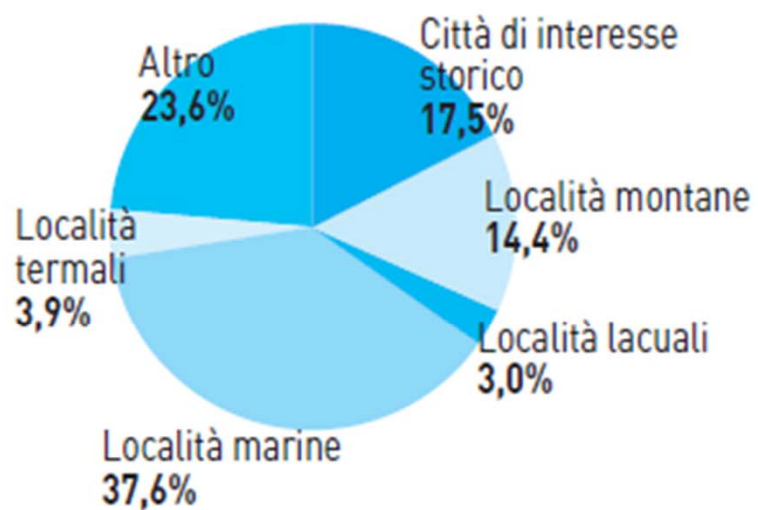
	2008		2009*	
	importazioni	esportazioni	importazioni	esportazioni
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	10.874	5.354	9.532	4.523
Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	68.882	1.707	44.774	1.052
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	24.343	20.907	22.357	19.887
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	24.718	40.912	21.714	32.886
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	9.897	7.136	7.857	6.133
Coke e prodotti petroliferi raffinati	8.442	15.440	5.739	9.383
Sostanze e prodotti chimici	32.196	22.217	25.496	17.781
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	14.666	11.938	16.070	12.215
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	10.999	22.435	9.269	18.047
Metalli e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	44.407	45.342	24.541	32.047
Computer, apparecchi elettronici e ottici	24.648	11.355	22.402	9.553
Apparecchi elettrici	12.689	21.839	10.322	17.099
Macchinari ed apparecchi non classificati altrove	26.806	71.024	18.730	54.798
Mezzi di trasporto	44.316	39.422	34.724	29.408
Prodotti delle altre attività manifatturiere	9.762	20.633	8.814	16.514
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	2.284	366	2.840	431
Altri prodotti non classificati altrove	12.123	10.990	9.031	8.357
Totale	382.050	369.016	294.213	290.113

* dati provvisori

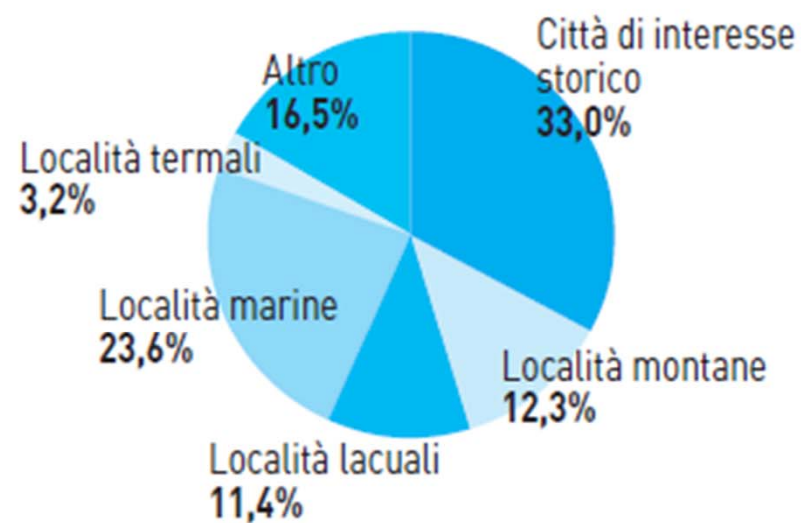
PRESENZE PER LOCALITÀ

Anno 2007, composizioni percentuali

ITALIANI



STRANIERI



VACANZE PER TRIMESTRE E DURATA

Anno 2008

	Gennaio- Marzo	Aprile- Giugno	Luglio- Settembre	Ottobre- Dicembre	Totale
MIGLIAIA					
1-3 notti	12.766	14.915	13.899	14.339	55.919
4 o più notti	7.794	8.156	29.897	5.044	50.891
Totale	20.560	23.072	43.796	19.383	106.810
COMPOSIZIONI PERCENTUALI					
1-3 notti	22,8	26,7	24,9	25,6	100,0
4 o più notti	15,3	16,0	58,8	9,9	100,0
Totale	19,2	21,6	41,1	18,1	100,0

L'ambiente demografico: trends

- Crescita della popolazione mondiale (6,1 mdi nel 2000 – 7,9 mdi nel 2025)
 - Problema di insufficienza di risorse → attenzione alla sostenibilità
 - Aumento popolazione paesi meno sviluppati
 - Crescita della popolazione $\neq$ crescita dei mercati

Riferimenti libri di testo

- Sciarelli Cap. 2
- Blythe Cedrola Cap. 2
- Herbig “La componente culturale dei mercati” in appunti integrativi