



Il gruppo Eko dall'identità
locale alla presenza globale
Macerata, 15 Marzo 2012

Giovanni Matarazzo

Responsabile Comunicazione e Media
Eko Music Group SpA

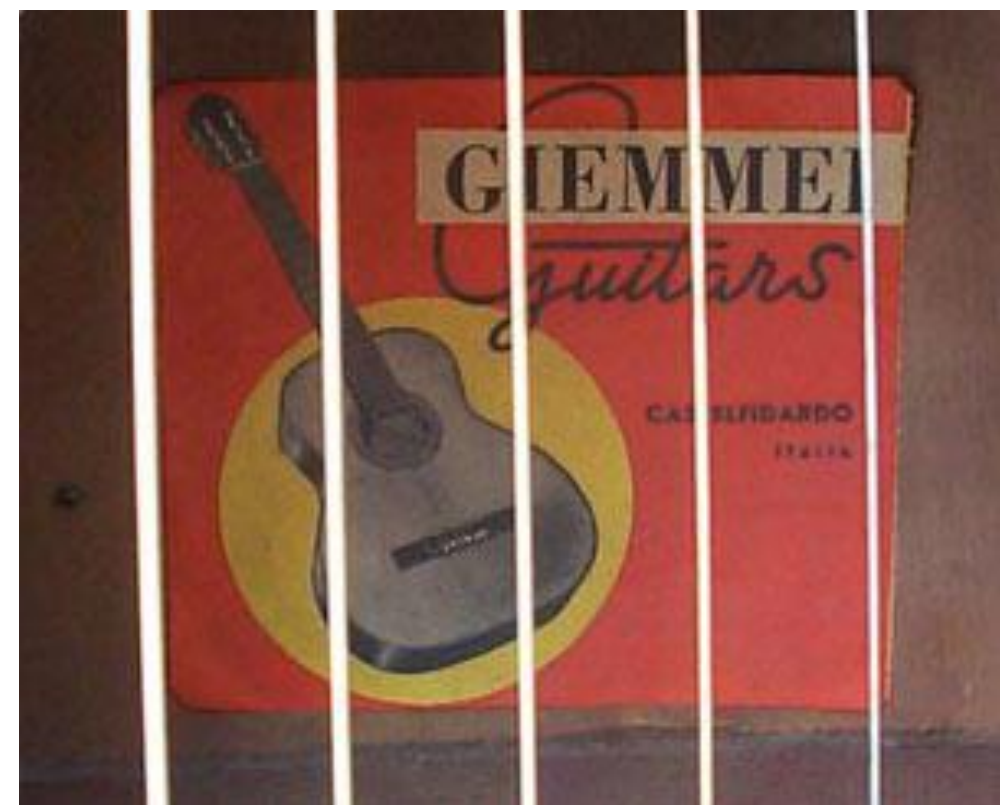
La Eko dal 1959 al 1985

Il marchio **Eko** nasce nel 1959, dopo alcuni anni di produzione di chitarre acustiche e classiche con il marchio

GIEMMEI - Giocattoli Musicali Italiani



A destra, una
chitarra
GIEMMEI



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Oliviero Pigni

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Costo di una chitarra Eko negli anni '60:
da 7.000 Lire per una classica (70 Euro) a
circa 100.000 (1.000 Euro) per una elettrica

Tipologia di acquirenti:

- famiglie
- principianti
- studenti di chitarra
- solisti
- gruppi musicali

Le chitarre Eko si posizionavano nelle fasce da medio-bassa a medio-alta del mercato e con un altissimo rapporto qualità prezzo riconosciuto

Fatturato della EKO nel 1967:

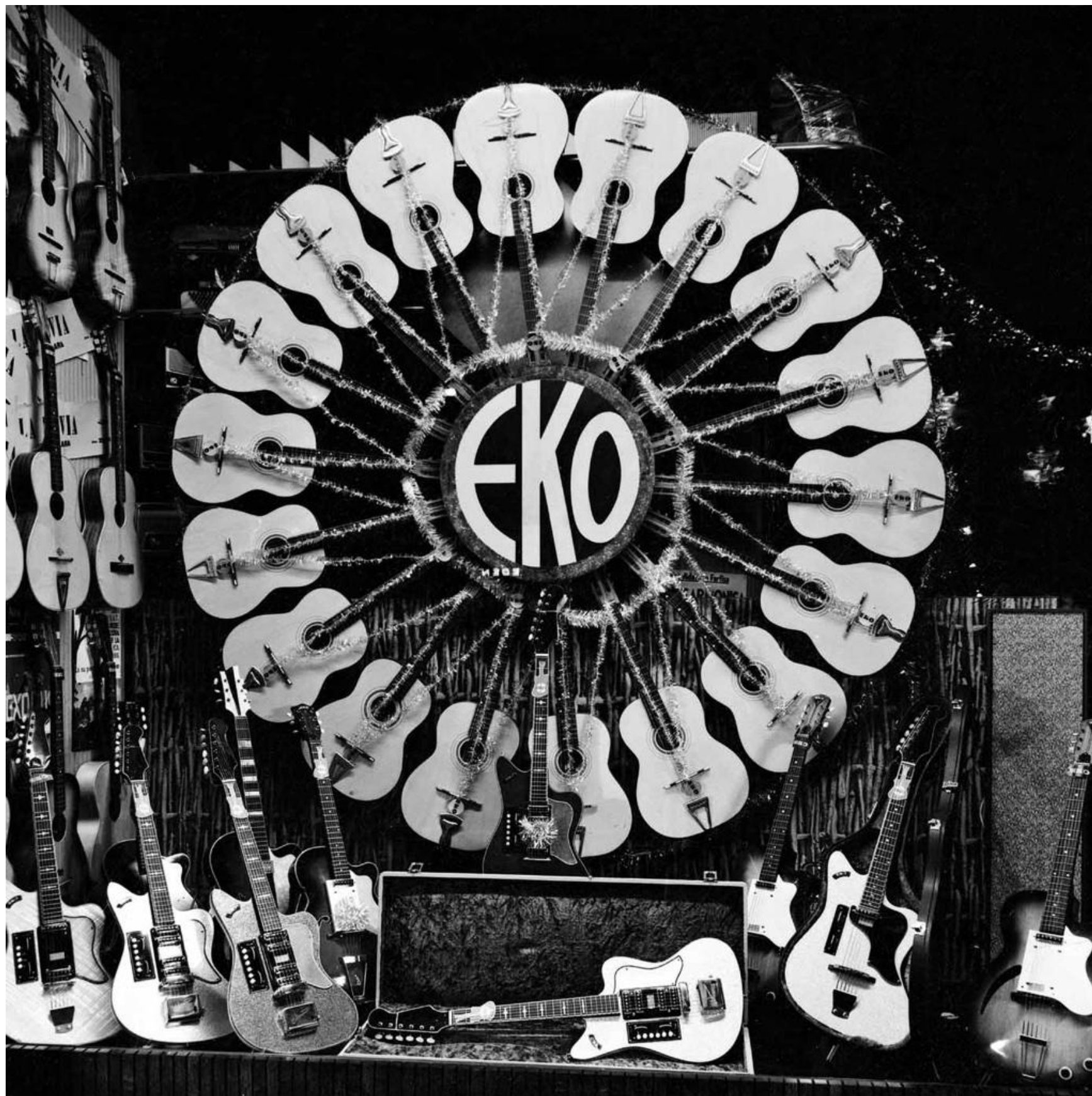
5 miliardi di Lire che, moltiplicate per 20 (svalutazione media fino ad oggi), significherebbero un fatturato di circa **50 milioni di Euro**

Numero Dipendenti:
circa 400 interni e altrettanti
nell'indotto.

I canali di vendita

In Italia:

- vendita diretta per corrispondenza
- vendita attraverso negozi di strumenti musicali, di elettrodomestici e di dischi
- direttamente in fabbrica (outlet)



Un punto
vendita di
Belluno
durante il
periodo di
Natale 1961

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

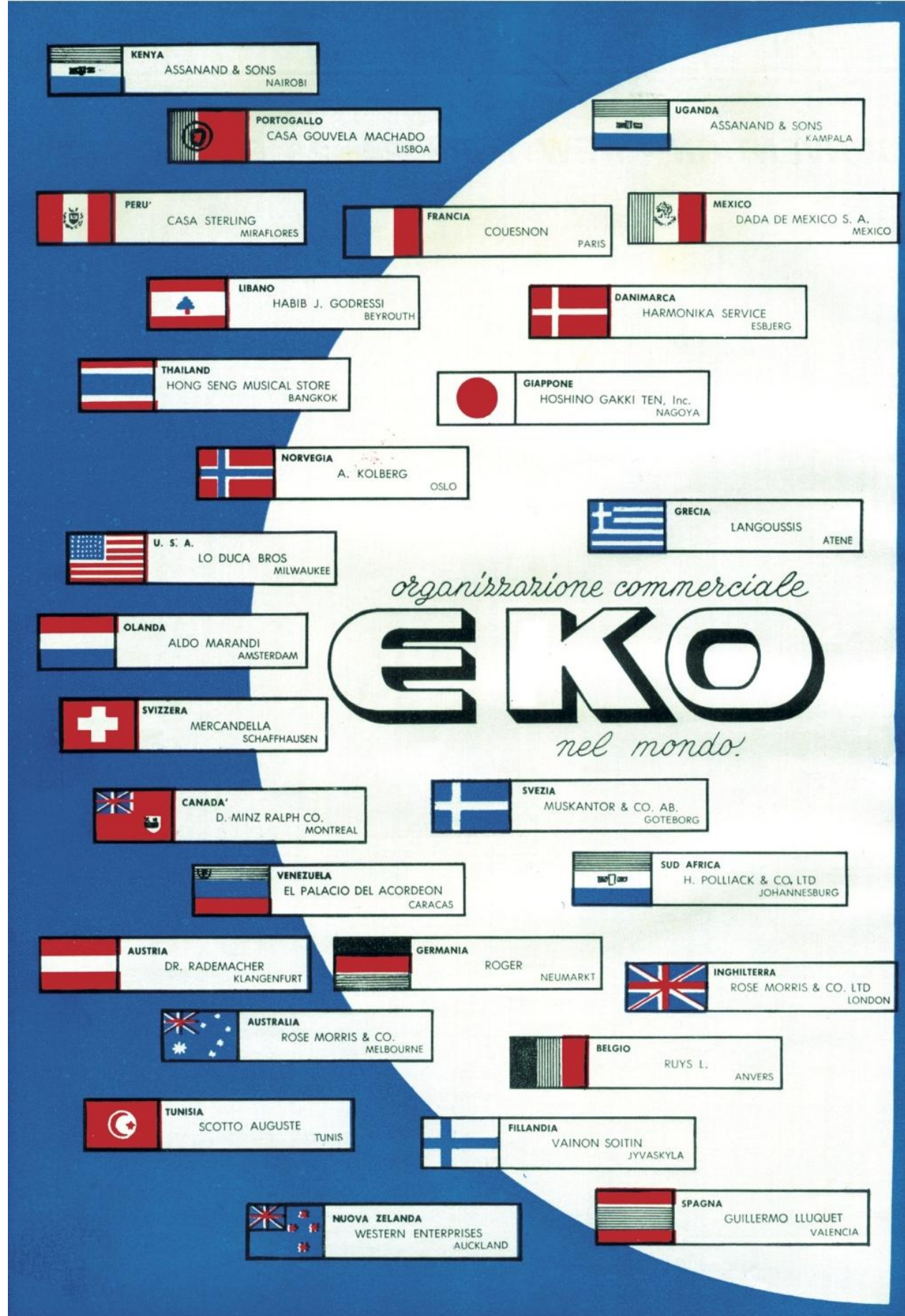


Dal 1959,
con Voi per la Musica.

All'estero:

- attraverso distributori nazionali

Da una
pagina
promozionale
su rivista del
1965



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Per la diffusione del Marchio negli USA, assolutamente strategica è stata l'alleanza / società con i fratelli Thomas e Guy LoDuca già dal 1960



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

EKO's Guitar-Making Secret!
Creative Blending of All That's Good in New Methods and New Materials!

EKO mixes Old World craftsmanship with newest engineering methods and electronic equipment . . . Double polarity magnetic pick-ups, Master tone and volume control, Automatic press button tone selectors, Triple chrome, unequalled adjustable features for custom precision control. The EKO selection is wide and wonderful, suited to every taste and preference, with emphasis *always on-quality.*

For color catalog write
Lo Duca Bros., Importers, Inc. 2245 North 24th Place, Milwaukee 5, Wis.

Electric Thinline Double Cutaway 350/2 \$144.50

Electric Semi-Acoustical 200/2 \$139.00

Plectrum 100/S/M1 \$99.50

Electric Bass 1100/2 \$158.00

Electric Solid Body Triple Cutaway 700/4V \$299.00

Electric Solid Body Double Cutaway 500/3A \$249.50

Studio P/B \$29.00

Studio P/2 \$29.95

Accessories available

EKO Guitars are available through leading music dealers only.

All prices F.O.B. Milwaukee, Wis. Prices do not include cases

EKO
PROFESSIONAL PICKS

EKO U.S.A. MEDIUM

EKO U.S.A. THIN

EKO U.S.A. MEDIUM

STOCK NO. 133

3 for 25¢

LO DUCA BROS. Milwaukee 5, Wisconsin

Esempi di pubblicazioni e prodotti per il mercato USA

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Eko produsse chitarre e strumenti musicali per **Vox**. Tutta la produzione "di qualità" del marchio britannico proveniva dalla fabbrica di Recanati



La comunicazione:

- House organ (EKO Club)
- Rivista sponsorizzata (L'Eco della Musica)
- Adv su riviste popolari e per famiglie
- Adv su riviste per ragazzi
- Endorsement di gruppi e solisti noti
- Creazione di concorsi musicali

Già intorno al 1965 (a 6 anni dalla fondazione) la Eko si posiziona come la più grande azienda di strumenti musicali in Europa

Oliviero Pighini muore improvvisamente nel 1967.

Da un paio di anni aveva iniziato a lavorare al progetto **EME** (Elettronica Musicale Italiana) per la costruzione di un polo di musica elettronica in provincia di Macerata in joint venture con VOX (chitarre e ampli UK) e THOMAS (organi elettronici USA)

Non riesce a vedere se non la posa
della prima pietra. Con la sua
scomparsa, il progetto declina.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

La Eko dal 1989 ad oggi

Nel **1985** la Eko chiude.

Nel **1987** il fratello di Oliviero Pignini, Lamberto, riacquista il SOLO marchio.

Nel **1989** si riprende a lavorare nel mercato MI (Musical Instruments) chiedendosi da dove ricominciare...

OGGI

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012





Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Escludendo la possibilità di riprendere subito a produrre (le difficoltà che avevano portato la Eko a chiudere non erano mutate) si decide di distribuire in Italia marchi esteri.



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Le divisioni commerciali del Gruppo che
distribuiscono in Italia circa 60 marchi
internazionali

EKO

ESOUND

EKO PRO



			
esound	esound	esound	esound
			
eko	eko	eko	eko
			
esound	eko	eko	eko
			
esound	eko	ekopro	esound
			
eko	eko	ekopro	esound
			
eko	eko	eko	esound
			
eko	eko	esound	esound
			
esound	eko	eko	eko

 eko	 ekopro	 eko	 esound
 eko	 esound	 esound	 ekopro
 esound	 eko	 eko	 quiklok
 esound	 eko	 eko	 eko
 esound	 esound	 eko	 eko
 esound	 eko	 esound	 eko
 esound	 ekopro	 quiklok	 esound
 eko	 eko	 eko	



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Quando con la distribuzione si è raggiunta una certa stabilità e solidità, si è ripresa la produzione, anche acquistando altre aziende



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Questi, oggi, i marchi di produzione



Fatturato consolidato della Gruppo EKO + Montarbo nel 2011:

circa 40 milioni di Euro

(52% distribuzione - 48% produzione)

Numero Dipendenti:

circa 90 interni e 40 collaboratori
esterni, compresa la rete di vendita.

**I clienti Italia vengono riforniti di
strumenti distribuiti e prodotti.**

Sono fondamentalmente rivenditori di
MI, service, studi di registrazione...

Sono raggiunti con una forza di vendita
indiretta

In questi ultimi mesi
è partita la vendita sul web (e-commerce) a cura di alcuni rivenditori (solo pochi, per ora) che utilizzano una piattaforma e la consistenza di magazzino del Gruppo Eko.



Siti web di produzione: • [EKO GUITARS.IT](#) • [QUIKLOK.IT](#) • [QUIKLOKOPERA.IT](#) • [MONTARBO.COM](#)

[chi siamo](#)[distribuzione](#)[marchi](#)[multimedia](#)[artisti](#)[supporto utente](#)[utilities](#)[area riservata](#)

pignini group

Prodotti

Chitarre e Bassi

[chitarre](#)[amplificatori per chitarra](#)[combo per chitarra elettrica](#)[combo per chitarra acustica](#)[testate per chitarra](#)[pre-amps per chitarra](#)[finali di potenza](#)[cabinets per chitarra](#)[mini-amps e amplificatori a batteria](#)[bassi](#)[amplificatori per basso](#)[accessori per chitarre e bassi](#)[accessori per amplificatori](#)[merchandising per amplificatori](#)[Batterie e Percussioni](#)[Tastiere e Pianoforti](#)[Strumentazione da Studio](#)[PA System](#)[Strumentazione DJ](#)[Microfoni](#)[Strumenti a Fiato](#)[Strumenti ad Arco](#)[Cavi e Connettori](#)[Borse, Custodie e Trasporto](#)[Hardware e Accessori](#)

[chitarre e bassi](#) > [amplificatori per chitarra](#) > [testate per chitarra](#) > [marshall](#)

JVM410H HEAD 100 WATT
cod. 08190570

ACQUISTA TRAMITE
UN NOSTRO RIVENDITORE AUTORIZZATO



SCOPRI COSA SONO GLI EKO MG POINT >

Marshall
AMPLIFICATION

distribuito da **EKO**





ACQUISTA ONLINE



Benvenuto nell'area Eko MG ePOINT!

Clicca su uno dei loghi per acquistare il prodotto presso un nostro ecommerce autorizzato!

StrumentiMusicali.net
Il tuo negozio di musica online!

[Clicca qui](#)



[Clicca qui](#)



[Clicca qui](#)

MusicalStore2005.com

[Clicca qui](#)



www.musicworks.it

[Clicca qui](#)

Acquistare da un nostro rivenditore autorizzato ti conviene!

[Scopri perchè](#)

Eko Music Group, Sede Legale Via Falleroni, 92 - P.O. Box 58 - 62019 Recanati (MC)

Sede Operativa Via O.Pigini, 8 - Zona Industriale Aneto - 62010 Montelupone (MC)

Tel. +39 0733 227 1 - Fax +39 0733 227 250

[mappa del sito](#) | [registrazione prodotto](#) | [privacy](#) | [assistenza](#)

Eko | Esound | Ekopro | Eko Guitars | Quiklok | Quiklok Opera | Montarbo

P.I. 00992240432 | Copyright © 2011 Eko Music Group S.p.A.



Cerca:

In: Tutte le categorie

Tutte le marche

Ricerca avanzata

Sel in: Shop » MARSHALL Jvm410h Head 100 Watt

COME ORDINARE

Benvenuto!

E-Mail:

Password:

☐ Memorizza la password

Non sei iscritto?

Password dimenticata?

Accedi

Scegli un reparto

- ☐ Chitarre
- ☐ Bassi
- ☐ Pianoforti Tastiere e Synth
- ☐ Batterie e Percussioni
- ☐ Amplificazione
- ☐ Effetti e Processori
- ☐ Flight Case e Accessori
- ☐ Strumenti Didattici
- ☐ Strumenti Musicali A Flato
- ☐ Spartiti e Metodi
- ☐ Software Audio
- ☐ Home Recording
- ☐ Prodotti per DJ
- ☐ Video e Lighting
- ☐ Gadget
- ☐ YAMAHA Shop
- ☐ Terratec Shop

Naviga per marca

Seleziona

Cerchi un'idea REGALO?



Prezzo da:

a:

Categoria

Tutte le categorie

Marca

Tutte le marche

Cerca

Assistenza Clienti

Per assistenza, informazioni su

MARSHALL Jvm410h Head 100 Watt

€1.319,00

TESTATA PER CHITARRA

4 Canali

3 modi per Canale

Volume e Gain Indipendenti per Canale.

Controllo toni indipendenti per canale.

Reverb digitale (studio quality) footswitchable

- Reverb indipendente per canale.

Doppio Master Volume programmabile

(footswitchable).

Silent Recording.

Emulated Line Out XLR.

Series Fx Loop.

FX loop parallelo/seriale Programmabile.

Midi Preset (128)

Pre: 4XECC83. Power Amp: 1XECC83,

4XEL34.

Pedale sei pulsanti Programmabile

PEDL00044 con Led.

Dimensioni (mm): 750 x 310 x 215

Peso: 22 Kgs



Zoom



Nessun voto

[Vota questo prodotto]

Disponibilità:
(Prodotto disponibile
in 2-5 giorni)

Aggiungi al carrello

Condividi

+1 0

Spese di spedizione

Scrivi un'opinione

Fai una domanda

Stampa la scheda

Garanzia: 2 anni

Codice: 15203

Dati a cura del produttore/fornitore.

I prezzi sono da Intendersi **IVA inclusa** e spese di spedizione escluse.

Per conoscere le **spese di spedizione** inserire il prodotto nel carrello.

Commenti

Quantità

1



Carrello

Il tuo carrello è vuoto

Info Produttore



- Sito Web Marshall
- Catalogo prodotti Marshall
- Centri Assistenza

Commenti

Scrivi la tua opinione su questo prodotto!

Prodotti simili



MARSHALL 1959rr - Randy Rhoads 1959 Signature Series 100w All Va
€1.449,00



KOCH Multitone 50 H
€1.419,00

IMMAGINE NON DISPONIBILE

EKO 17-ap-hd7-red Chrome Red
€1.209,00

IMMAGINE NON DISPONIBILE

MARSHALL 2266b Head

I clienti esteri vengono riforniti solo con strumenti prodotti (Eko Guitars, QuikLok, Opera, Montarbo).

Sono distributori nazionali dislocati in diversi Paesi del mondo

I marchi **Eko Guitars, QuikLok, Opera**, sono prodotti in Far East (Cina).

Il marchio **Montarbo** ha una linea completamente *Made in Italy* e tre linee Far East.

Nella sede di Recanati lavora un gruppo di **R&D** che invia i progetti in Autocad ai produttori.

Nelle manifatture cinesi sono presenti fiduciari QC del Gruppo Eko che controllano la qualità dei prodotti finiti

Il Marketing per il mercato italiano è sviluppato completamente all'interno dell'azienda.

Ai distributori esteri vengono forniti supporti, sempre sviluppati in Italia, e diffusi a cura dei vari distributori secondo i diversi mercati.

Il Museo della Chitarra “Olivero Pigini”

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



La ricerca degli strumenti: prestiti, acquisti, donazioni.

Una prima consapevolezza della “Social Memory”

Il Concept: 3 livelli di lettura

1. Strumenti (in ordine cronologico)

2. Materiale Iconografico (per temi)

a Gli uomini - i collaboratori

b Oliviero

c I musicisti

d La comunicazione

3. Musica ambientale (funzione
narrativa/suggestiva)

**“La madre di tutte le
chitarre”:**

quando la chitarra incontra
la fisarmonica, nasce la Eko







- La prima chitarra elettrica:
la 400 EkoMaster

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.





Circa 120 mq al
terzo piano del
Palazzo Municipale
di Recanati











stappa la chitarra!

**VINCE
UNA
CHITARRA**



**e' tempo di
premi
con Coca-Cola[®]**

Una valanga di premi favolosi
ti aspetta sotto il tappo di Coca-Cola.
E allora, stappa subito una Coca-Cola
formato grande (ca. 75cl)
e Superlat 100cl
potrebbe essere quella buona!
o formati grande e super



100 moto Ducati 450 cc. "Scrambler"
400 complessi stereo Philips
1100 registratori a cassette National RG 203
9.000 chitarre Eko "Fiesta Special"
e centinaia di migliaia di bottiglie gratis.

Prize draw in Italy by authorization of the Italian State Lottery Commission.

100 moto Ducati 450 cc.
"Scrambler"
400 complessi stereo
Philips
1.100 registratori a cassette
National RQ 223
9.000 chitarre Eko
"Fiesta Special"
centinaia e
centinaia di migliaia
di bottiglie
formato grande (cl. 76)
o super (cl. 100), gratis.

Forza!

C'è la fortuna che vi aspetta
sotto il tappo di Coca-Cola.



Il concetto di creatività nella produzione di chitarre elettriche

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012





- La prima chitarra elettrica:
la 400 EkoMaster

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Una Fender Telecaster del 1960

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.





Il concetto di “Museo itinerante”

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

Il Product Placement

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il product placement è lo strumento attraverso il quale si pianifica e si posiziona un marchio all'interno delle scene di un prodotto cinematografico o televisivo a fronte del pagamento di un corrispettivo da parte dell'azienda che viene pubblicizzata.

Il product placement può essere attuato attraverso diverse tipologie:

Visuale (screen placement): il marchio lo si posiziona in primo piano rendendolo ben riconoscibile da parte dello spettatore e bastano poche inquadrature affinché il ricordo rimanga impresso nella sua mente, oppure viene inserito come sfondo alla scena, ma in questo caso occorrerà aumentare la durata e il numero di inquadrature affinché si possa ottenere lo stesso effetto di cui sopra.

Verbale (script placement): in questo caso il marchio viene richiamato dai protagonisti del prodotto audiovisivo catturando l'attenzione dello spettatore e facendo sì che il brand venga affiancato alla reputazione del protagonista che lo cita. Questa forma di product placement è meno frequente rispetto a quella visuale, ma l'effetto che provoca è senz'altro più incisivo, in particolar modo se inserito correttamente nel contesto del film.

Integrato (plot placement): questa è la forma di product placement più potente e coerente con la sua natura. Per differenziarsi dalla pubblicità infatti un inserimento dovrebbe nascere da una collaborazione tra azienda e produzione, in modo tale da integrarlo adeguatamente all'interno della trama. Con questa tipologia il prodotto si integra all'interno del film diventando parte della trama se non il protagonista. In alcuni casi – come *Gran Torino*, *Il diavolo* *veste Prada e Indian - La grande sfida* – si riesce a posizionare nel titolo del film (*name placement*).

“I Cesaroni”

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

Sentite che storia...



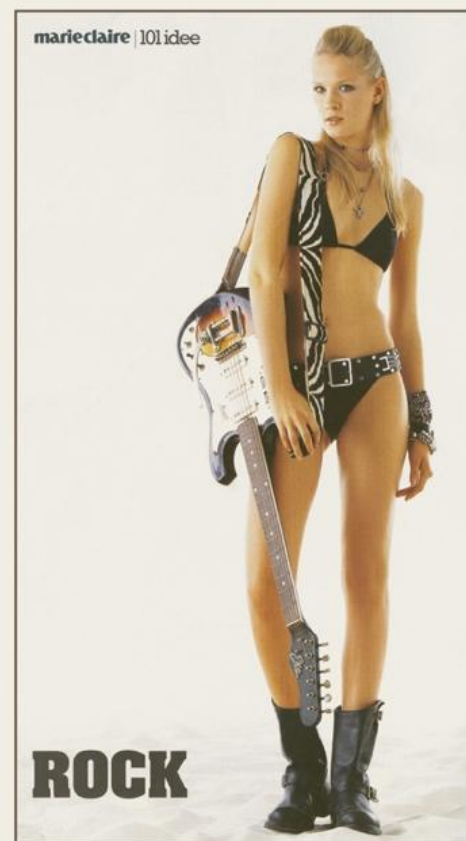
Un marchio che entra nel cuore della gente non appartiene più a chi lo ha creato: appartiene a chi lo usa.

E quando si tratta di un marchio di strumenti musicali, come EKO, entra nella memoria delle persone perché ricorda i momenti più belli della loro vita; racconta di quando quello strumento è stato desiderato, e poi conquistato, e poi suonato...

Un marchio che ha fatto la storia della musica italiana e mondiale, come EKO, riesce poi a testimoniare i cambiamenti che nel tempo sono avvenuti.

Guardate le foto qui sopra: tra loro passano circa quarant'anni di storia.

La prima, a sinistra, fa parte di una locandina pubblicitaria creata da EKO per le festività natalizie. Rimanda a momenti



di festa di un'epoca ormai lontana.

La seconda, a destra, è pubblicata sul numero di Giugno 2005 di una delle riviste più attente ai cambiamenti della moda e del costume: Marie Claire.

Queste immagini, insieme, riescono a raccontare della EKO più di mille parole: dopo quarant'anni, una chitarra EKO fa ancora, oltre che storia, tendenza.

E ad accorgersene è una delle riviste più qualificate del mondo.

Se volete conoscere la gamma delle chitarre EKO, il vostro rivenditore di fiducia sarà lieto di mostrarvela.

Per tutte le informazioni, visitate il sito www.eko.it o scrivete a info@eko.it

Dal 1959, con Voi per la Musica.



Un marchio che entra nel cuore della gente non appartiene più a chi lo ha creato: appartiene a chi lo usa.

E quando si tratta di un marchio di strumenti musicali, come EKO, entra nella memoria delle persone perché ricorda i momenti più belli della loro vita; racconta di quando quello strumento è stato desiderato, e poi conquistato, e poi suonato...

Un marchio che ha fatto la storia della musica italiana e mondiale, come EKO, riesce poi a testimoniare i cambiamenti che nel tempo sono avvenuti.

Guardate le foto qui sopra: tra loro passano circa quarant'anni di storia.

La prima, a sinistra, fa parte di una locandina pubblicitaria creata da EKO per le festività natalizie. Rimanda a momenti

di festa di un'epoca ormai lontana.

La seconda, a destra, è pubblicata sul numero di Giugno 2005 di una delle riviste più attente ai cambiamenti della moda e del costume: Marie Claire.

Queste immagini, insieme, riescono a raccontare della EKO più di mille parole: dopo quarant'anni, una chitarra EKO fa ancora, oltre che storia, tendenza.

E ad accorgersene è una delle riviste più qualificate del mondo.

Se volete conoscere la gamma delle chitarre EKO, il vostro rivenditore di fiducia sarà lieto di mostrarvela.

Per tutte le informazioni, visitate il sito www.eko.it o scrivete a info@eko.it

Dal 1959, con Voi per la Musica.

EKO

L'idea del “Museo itinerante” pienamente applicato: “Posti in piedi in Paradiso”



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Il PP in un tempio globale della musica: gli Hard Rock Cafe”

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



**FORTY
DAYS★THAT
ROCK**

**CELEBRATE HARD ROCKS
40TH ANNIVERSARY!**

WIN A GUITAR

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Eko nel rito dello 'smashing' HRC: Berlino

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Nur wenn die Gitarre splittert, ist es Hard-Rock

Sie singt von Liebe, Roman- tik – von großen Gefühlen. Nur gestern musste Amy Macdonald (22) die Hard-Rock-Braut mimen und die- se Rolle passte ihr gar nicht. Zur Eröffnung des neuen Hard-Rock-Cafés am Kudamm zerschmetterte der schottische Superstar eine Gitarre, ein Eröffnungsritual der US-Restaurantkette. „Ich habe ein mulmiges Gefühl im Bauch, mag das nicht“, sagte die Sän- gerin der „9Z“. Trotzdem schlug sie zu, die Eko- Gitarre zer- barst. Für Macdonald zu viel, sie flüchtete vom roten Tep- pich, zog sich

backstage zwei Stunden zu- rück, sagte alle Inter- views ab. Zickig! Echte Rocker-Attitüden dage- gen: Evil Jared (38), Front- mann der Bloodhound Gang. „Ich lasse meine Aggressio- nen ständig an Sachen aus, Motorräder, Autos, Handys. Das macht mich an. Ich brau- che diesen Adrenalinkick.“ Thats Rock'n'Roll, Baby!

Evil Jared, Amy Macdonald und Kellnerin Rita (v.li.) zerschmet- terten Gitarren. Moderator Patrice Bouédibéla flippte begeistert aus (Foto: il.)



PARTY PEOPLE

ERÖFFNUNG „HARD ROCK CAFE“
Spielplatz für Stars

Hedonaja, was geht denn hier ab? Minib-Khal Phan-Thi (30) wölft sich mit roter Street-Gitarre auf einem knallbunten Tri- blé. Überall liegen zerschmetterte Klampfen, und MTV-Mo- derator Patrice Bouédibéla (38) trägt einen Bauarbeiterhelm. Tja, willkommen bei der Eröffnung des neuesten „Hard Rock Cafe“. Auch ich bin auf Rock'n'Roll eingestrichelt und heute mit Amy Macdonald (22) vor der Bloodhound Gang. In der immerhin berühmten für das spätere Absenden von Körperflüssigkeiten, stellt sich aber als ganz schön heraus. Seine Schauspiel-Freundin Sina- Valenka Jung (30) verrät: „Man kommt gut mit ihm zureich- manwehnen, solange man weiß, wie man eine Kloppfing be- nutzt. Das hat er nicht so drauf.“ Okay, ihm... Und Jared, was machst du heute beruflich? „Musik ist so 2008.“ Heißt wohl, was hat sich für ihn erledigt. Dafür ist er jetzt von seinem Business mit Werbe-Zeppelinen. Aber das meint er wohl auch nicht so ganz ernst.

Nervenzündel Amy Macdonald (22) wird das Treiben schnell zu viel. Sie sagt (mal wieder) alle Interviews ab.



Azioni di charity: HRC Venezia concerti con Venezia Concerti

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

Il merchandise negli HRC

Azioni di charity a Mumbai

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Il Placement con altri artisti: Jovanotti e la chitarra a cuore

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Il gruppo di lavoro del Liceo Artistico di Macerata con Lorenzo

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

I Social Network

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

Dal 1959 Eko è considerato un “Social Brand”: Eko e il suo DNA sociale

La rivoluzione degli anni sessanta in un territorio fondamentalmente agricolo: l'analisi di Franco Foschi

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Fino agli anni '50 la popolazione marchigiana, e in particolare quella che vive nei “luoghi dell'infinito”, fonte di religiosità e di poesia, era dedita all'agricoltura per il 60%.

Quando si parlava dell'industria nelle Marche si citava soprattutto l'esempio delle fisarmoniche. Una monocultura industriale se si vuole, ma finché tirò, occupava almeno 13.000 persone e tante famiglie che non potevano più vivere dell'agricoltura e rischiavano di dover riprendere – e in parte lo fecero – la via dell'emigrazione che era stata percorsa già nel primo Novecento.

Come tanti marchigiani nel corso dei secoli, Oliviero era fiero di appartenere alla sua terra di origine – Castelfidardo – ma sentiva allo stesso tempo di essere cittadino del mondo. Nessuno può affrontare il rischio, sentire la passione e l'ansia, immaginare e creare nuove iniziative, se non guarda lontano.





NELL'ESTATE CANORA 1966 TRIONFANO I COMPLESSI



I KINGS

I cinque Kings sono noti già da qualche anno per aver accompagnato il cantante Dino in tutti i suoi spettacoli. L'estate scorsa però i Kings decisero di tentare la fortuna da soli e abbandonarono il cantante. Hanno ottenuto lusinghieri successi discografici con « Fai quello che vuoi » e con « Cerca », presentata al Cantagiorno. Pierpaolo, secondo da destra, è l'eminenza grigia del complesso: non si penserebbe che è uno studente modello, tanto che ha ottenuto la maturità scientifica con una media molto alta.

Il “network” degli insegnanti: la “conversione” dei maestri dalla fisarmonica alla chitarra



Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012

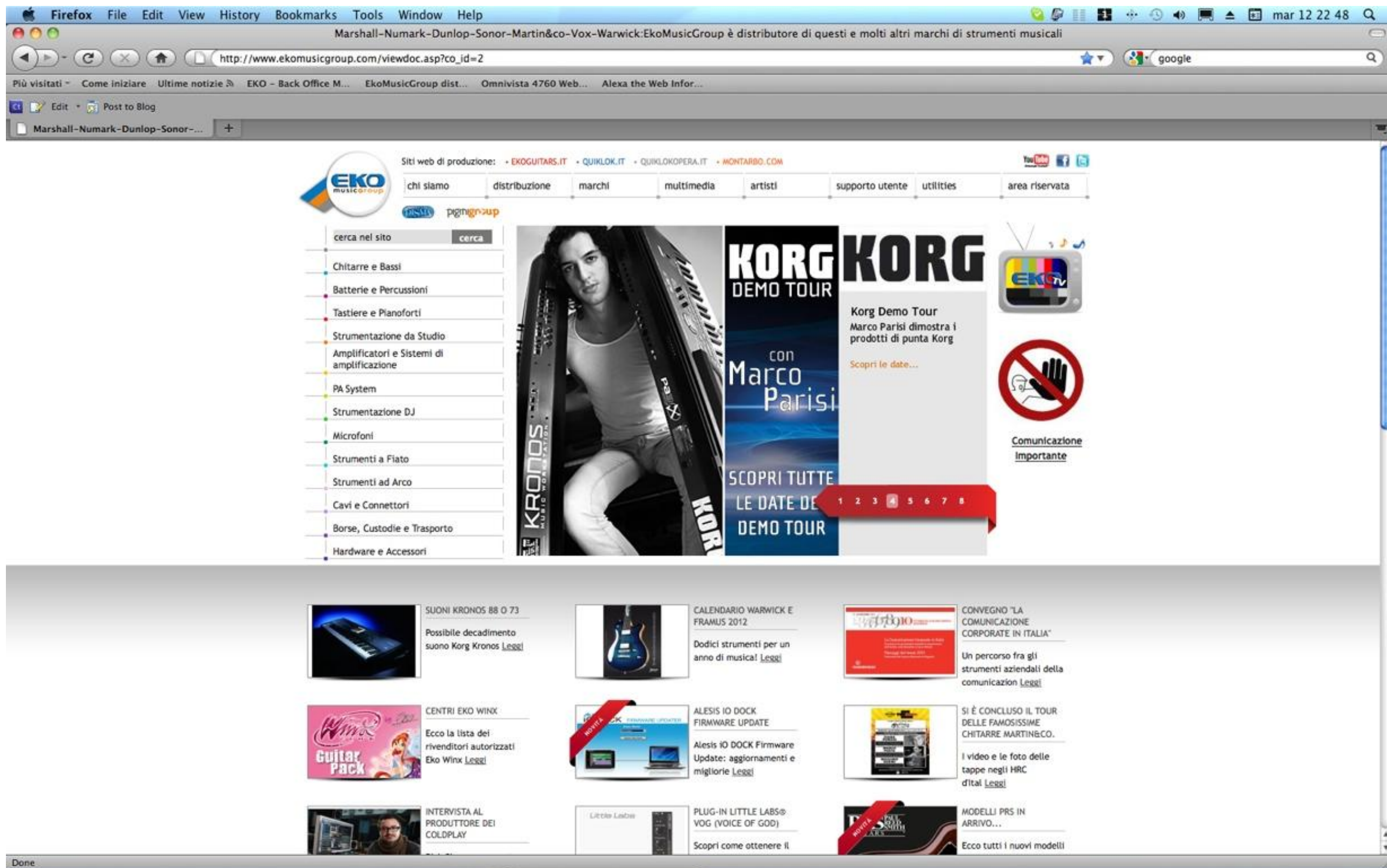


Dal 1959,
con Voi per la Musica.

La presenza del Gruppo Eko nei Social Network

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012





Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Prodotti

- Chitarre e Bassi
- Batterie e Percussioni
- Tastiere e Pianoforti
- Strumentazione da Studio
- Amplificatori e Sistemi di amplificazione
- PA System
- Strumentazione DJ
- Microfoni
- Strumenti a Fiato
- Strumenti ad Arco
- Cavi e Connettori
- Borse, Custodie e Trasporto
- Hardware e Accessori

Cerca nel sito

☐ cerca prodotti fuori produzione

Utilities

- registrazione utente
- registrazione garanzie
- iscrizione alla newsletter
- assistenza tecnica
- assistenza telefonica
- cataloghi generali
- informativa privacy

Iscrizione alla newsletter

Compila i campi per iscriverti alla nostra newsletter, ti terremo informato ...

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome *

Cognome *

Indirizzo

Città

Cap

Paese * Italia

Provincia -- --

Telefono

Sesso M

Data di nascita

Professione

INFORMAZIONI LOGIN

Email e password ti permetteranno di accedere a contenuti riservati

Email *

Conferma email *

Password (8-16) *

Conferma password *

AREE DI INTERESSE

- ☐ Chitarre - bassi e accessori
- ☐ Amplificazione per chitarre e bassi
- ☐ Recording & professional audio
- ☐ DJ
- ☐ Tastiere & Pianoforti
- ☐ Batterie & Percussioni
- ☐ Strumenti ad Arco & Strumenti a fiato
- ☐ Accessori per strumenti musicali
- ☐ Palchi

FAI PARTE DI QUALE SOCIAL NETWORK? QUALI? (LISTA)

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ MySpace
- ☐ YouTube

Circa 22.000 iscritti alla mailing list

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Eko Music Group

EkoChannel's Channel

Subscribe

All

Uploads

Playlists



Info Favorite Share Flag

Presentazione Eko Music Group

From: EkoChannel | Jan 22, 2010 | 2,226 views

Video istituzionale dell'azienda Eko Music Group. Produttrice e Distributrice di strumenti musicali in Italia e in tutto il mondo.

[View comments, related videos, and more](#)



[« Back to Playlists](#)

Azienda Eko Music Group

Video e Presentazioni dell'azienda Eko Music Group

[More Info](#)



Presentazione Eko Music Group

EkoChannel - 2,226 views



Eko acquisisce Montarbo Gianni

EkoChannel - 348 views



BUON NATALE, MERRY CHRISTMAS &

Alarmusic - 2,917 views



Presentation of Eko Music Group-English

EkoChannel - 833 views



Eko Rai International Made in Italy-part.1

EkoChannel - 117 views



Eko Rai International Made in Italy-part.2

EkoChannel - 53 views



Eko Rai International

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Bacheca

Info

Attività degli amici (1)

Foto

Note

Video

Link

FBML

Informazioni

EkoMusicGroup strumenti musicali. Tra i Marchi distribuiti: Alesis, Dunlop,...

Mostra tutto

Pagine

NUMARK
MIXDECK

AKAI PRO APC40

EkoMusicGroup

Impresa locale · Recanati



Bacheca

EkoMusicGroup · Tutti (più visitati)

Condividi: Post

Scrivi qualcosa...



EkoMusicGroup

http://www.ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co_id=87822

Alesis iO DOCK Firmware Update 1.7

www.ekomusicgroup.com

Alesis iO DOCK Firmware Update. Alesis iO DOCK Firmware Update: aggiornamenti e migliorie. OBBLIGATORI PER CHI USA IPAD 2 con il nuovo iOS 5, o 5.0.1

Mi piace · Commenta · Condividi · 17 novembre alle ore 15.40 ·

A EkoMusicGroup piace questo elemento.

1 condivisione

Scrivi un commento...



EkoMusicGroup

http://www.ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co_id=88410

Pianoforti digitali Home Alesis CADENZA piano digitale

www.ekomusicgroup.com

Eko Music Group distribuisce Pianoforti digitali Home del marchio Alesis. Visualizza la scheda tecnica Pianoforti digitali Home CADENZA piano digitale Alesis.

Mi piace · Commenta · Condividi · 16 novembre alle ore 16.35 ·

A EkoMusicGroup piace questo elemento.

1 condivisione

Crea una Pagina

Tu e EkoMusicGroup



Piace a 5 amici.

Suggerimenti (3)

Vedi tutti



Mario LO Castro E' molto interessante!

1



Claudia Vanni 50 anni di strumenti musicali: un'azienda seria e importante!

Scrivi un consiglio...

Richieste di amicizia

Mostra tutte



Pino Tansella

5 amici in comune

Conferma amico

Sponsorizzate

Mostra tutte

Il sapore del mare

groupon.it



Cena completa di pesce fino al 70% in meno. Scopri il tempio del pesce fresco in città!

Fisherman's Friend Italia



VUOI MOSTRARE IL TUO ANIMO ROCK? Partecipa alle serate Air Guitar. Vinci dieci Fender Stratocaster e voli in Finlandia.

Mi piace · A Nazzareno Zacconi piace questo elemento

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



Dal 1959,
con Voi per la Musica.

Eko Music Group
@ekomusicgroup Italia
 Eko Music Group distribuisce marchi come Akai, Alesis, Dunlop, Korg, Marshall, Martin, Numark, PRS, Sonor, Vox, Warwick e altri. Produce Eko, QuikLok e Opera
<http://ekomusicgroup.com>

Dal 1959, con Voi per la Musica.

Modifica il tuo profilo →

Tweet Preferti Following Follower Liste ▾

ekomusicgroup Eko Music Group
t.co/AwDeKFAw t.co/v2zLEQ3P
 17 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
t.co/yTisJWup t.co/HJaYmwnP
 18 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Korg Day Tour: Vieni ad incontrare la musica t.co/0v5MlNg8
 18 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Andrea Braido tour clinic t.co/tQg2fgiN
 15 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Eko Fastlok Massimo Varini Demo Tour 2011 t.co/4qEL3bfh
 15 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co...fb.me/NCIGJvfn
 14 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Numark NS7FX ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co...t.co/URcvD9t0
 11 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Ecco le date della prossima settimana: Martedì 15 e Mercoledì 18 Novembre - Centro Musica Venerdì 18 Novembre -...
fb.me/KzpbUw4
 9 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Vi aspettiamo la prossima settimana da: Centro Musica - Martedì 15 Novembre Centro Musica - Mercoledì 16 Novembre... t.co/L7vkLfqv
 9 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Korg Demo Tour di Marco Parisi t.co/97AqGLgg
 8 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
t.co/KgPukopn t.co/5g4138p
 7 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Ecco le date aggiornate del Varini Tour! Vieni a scoprirle...
fb.me/MwplpRx
 7 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 KORG KEYBOARD WORKSHOP fb.me/10Pl4Z6Z
 7 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 KORG KEYBOARD WORKSHOP fb.me/Cvv3cXJu
 7 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Serena Abrami partecipa a "Note in Reparto in veste di madrina ufficiale del progetto! t.co/bLbexPes
 3 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 KORG ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co...fb.me/JjBLY3ow
 3 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
ekomusicgroup.com/viewdoc.asp?co...t.co/8fSZAzVt
 3 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Anche Serena Abrami parteciperà al progetto, in veste di madrina ufficiale dell'evento! t.co/eP7KcHw8
 3 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
t.co/ETQ9ms7 t.co/ZhiEtNjZ
 1 Nov

ekomusicgroup Eko Music Group
 Sabato 12 novembre si terrà, presso Fortino Napoleonico di Portonovo (AN), la cena di beneficenza del progetto... t.co/0JFCltsg
 31 Ott

Dettagli su @ekomusicgroup

297 Tweet 29 Following 33 Follower 1 In lista

Simile a te · [visualizza tutto](#)

mauriziocarpato Maurizio Carpato

JohnLovetron John de Jesus
 I guess it's not a secret anymore. SWAG

korg Korg

Following · [visualizza tutto](#)

Chi siamo · Aiuto · Blog · Mobile · Stato · Lavori · Condizioni · Privacy · Scelta rapida · Inserzioni · Business · Media · Sviluppatori · Risorse
 © 2011 Twitter

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012



L'iniziativa “Racconta la tua Eko”: un esempio di integrazione tra “Social Media” e “Social Memory”

Batterie e Percussioni

Tastiere e Pianoforti

Strumentazione da Studio

Amplificatori e Sistemi di
amplificazione

PA System

Strumentazione DJ

Microfoni

Strumenti a Fiato

Strumenti ad Arco

Cavi e Connettori

Borse, Custodie e Trasporto

Hardware e Accessori

Cerca nel sito

☐ cerca prodotti fuori produzione

cerca

Utilities

registrazione utente

registrazione garanzie

iscrizione alla newsletter

assistenza tecnica

assistenza telefonica

cataloghi generali

informativa privacy



Partecipa anche tu al nostro **Club** di possessori o ex possessori di una chitarra Eko. Parte la pubblicazione dei racconti che i nostri amici utenti ci possono mandare per condividere i loro ricordi, le loro esperienze, le loro avventure e le loro vicissitudini in compagnia di una chitarra Eko.

Non si vince nulla: solo il piacere di vedere il proprio racconto pubblicato e di leggere quello degli altri.

Puoi inviare testo e foto (con oggetto "Racconto la mia EKO") a racconto@eko.it

Qui di seguito alcuni dei racconti che ci sono arrivati.

Buona scrittura (e buona lettura)!

LE VOSTRE STORIE:

Una 12 corde piena di ricordi di Daniela Calcagnini

Una Eko a Lisbona di Danilo Gentili

100/SR/1: a molti non dirà nulla, un numero, barra, lettere... di Claudio Nordio

Prodotti

Chitarre e Bassi

Batterie e Percussioni

Tastiere e Pianoforti

Strumentazione da Studio

Amplificatori e Sistemi di amplificazione

PA System

Strumentazione DJ

Microfoni

Strumenti a Fiato

Strumenti ad Arco

Cavi e Connettori

Borse, Custodie e Trasporto

Hardware e Accessori

Cerca nel sito

☐ cerca prodotti fuori produzione

cerca

Utilities

registrazione utente

registrazione garanzie

iscrizione alla newsletter

racconta la tua eko > una eko a lisbona di danilo gentili

Una Eko a Lisbona di Danilo Gentili



indietro



avanti



Lisboa, Febbraio 2010

Mi sono trasferito qui da Gennaio per seguire Sara che farà un'esperienza di lavoro in uno studio di Architettura lisboeta.

Spero anch'io di trovare lavoro, nel frattempo mi dedico alle tante cose "da finire", come alcune canzoni lì nell'angolo da un po'...

Mi serve una chitarra, non me la sono portata e speravo di trovarne una qui.

Cerco nei negozi di musica, la vita in Portogallo per alcune cose costa meno rispetto all'Italia, ma non per gli strumenti musicali, e anche se nuova, una chitarra di "finto legno" non vale 50 €. Chiedo in giro, non

Gino: Ricordo che un pomeriggio di Settembre, mentre la mia mente, come quella di quasi tutti i soldati, era impegnata a fare il conto alla rovescia su quanto mancasse alla fine di quello strazio, in camerata udii un suono di chitarra che molto piacevolmente mi aprì il cuore. Rimasi affascinato nel vedere un mio commilitone mentre strimpellava accordi di Morandi, Beatles, Rockes su una lucidissima chitarra, tanto da sembrare un bel mobile appena restaurato!

Provai un senso di conforto e di gioia, e ricordo che rimasi ad ascoltare fin quando una voce brusca e autoritaria interruppe quel momento magico: “ADUNATA!” Che delusione! Sarei rimasto lì per ore.

Stefano: Purtroppo mio papà non c'è più e, ogni volta che suono con la “bambina”, ho sempre davanti il mio papà che mi guarda e che mi ascolta, come quando avevo 15 anni...

Rodolfo: Per farla breve, mi ha fatto ritornare la voglia di suonare e non solo a me, ma anche a mio figlio, anche se poi lui ha preso una direzione *metal*, mentre io sono rimasto al tradizionale *country rock*; e ancora oggi, in un gruppo di vecchi reduci musicisti del tempo, la vecchia e cara EKO (come il buon vino migliorata dall'invecchiamento di 40 anni) fa ancora la parte del leone e se la gode insieme ad altre sei sorelline venute dopo tra elettriche, banjo e acustiche, a cui fa da brava madre.

Daniela: Ogni tanto, la sera, mio padre si metteva sul balcone con la Eko e l'armonica, e suonava per ore. Un giorno funesto mia madre, passando l'aspirapolvere, urtò la chitarra facendola cadere rovinosamente a terra, e fu in quel momento che il manico si ruppe. Sono molto affezionata a questo strumento, al suo suono e ai ricordi della mia infanzia legati a mio padre, alla sua chitarra, e alla colonna sonora della mia vita.

Grazie!

dell'attenzione

Il gruppo Eko dall'identità locale alla presenza globale - Macerata, 15 Marzo 2012