



unIMC

l'umanesimo che innova

Lezione 8 prima parte

Corso di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing a.a. 2012-2013

Prof. Elena Cedrola

elena.cedrola@unimc.it

<http://docenti.unimc.it/docenti/elena-cedrola>

Contenuti lezione 8: la programmazione e il sistema informativo aziendale

- ❑ La funzione di programmazione aziendale
 - ❑ Il processo di costruzione dei piani
 - ❑ Il sistema informativo aziendale: elementi costitutivi e funzionamento (rimando)
 - ❑ Il knowledge management (rimando)
 - ❑ Il Customer Relationship Management/Marketing (rimando)
-

La funzione di programmazione aziendale

Def. E' il processo di determinazione degli obiettivi, delle politiche e delle attività da compiere entro un determinato periodo di tempo.

Dunque significa assumere in anticipo decisioni attinenti alla gestione futura.

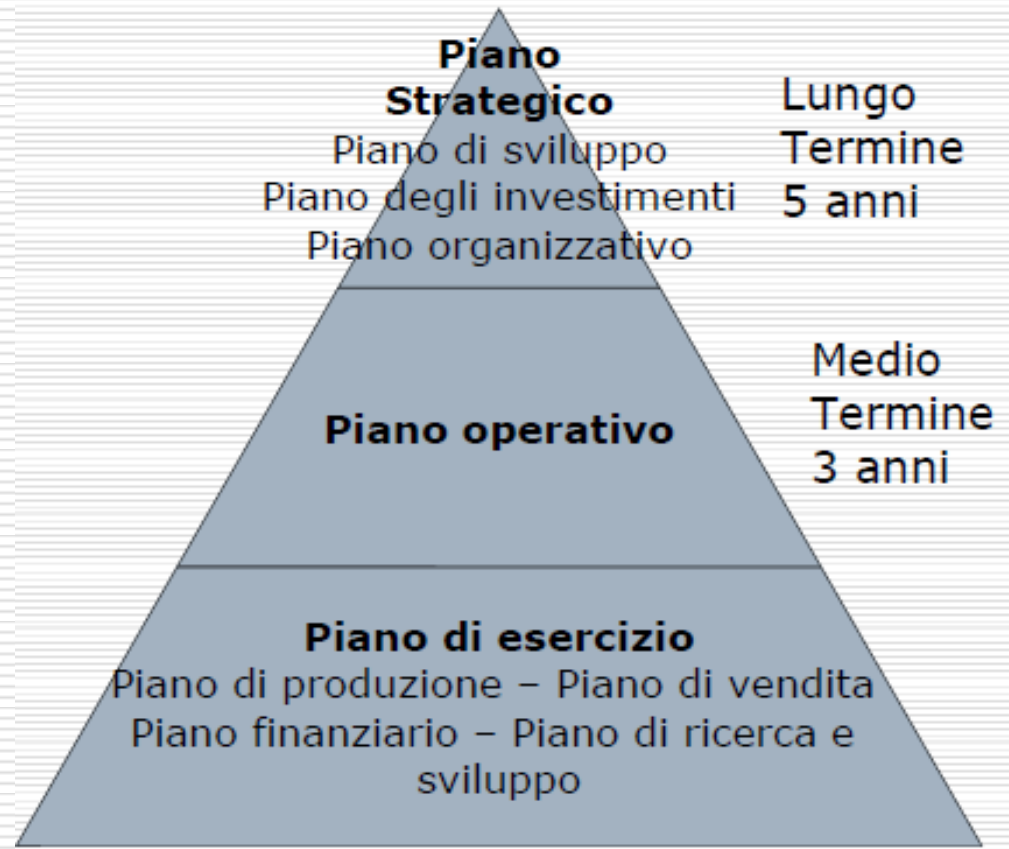
Previsione $\neq$ Programmazione

La funzione di programmazione aziendale

La programmazione prevede la costruzione di un sistema di piani distinti per:

- Attività di gestione
- Lasso temporale di riferimento

Breve
Termine
12 mesi



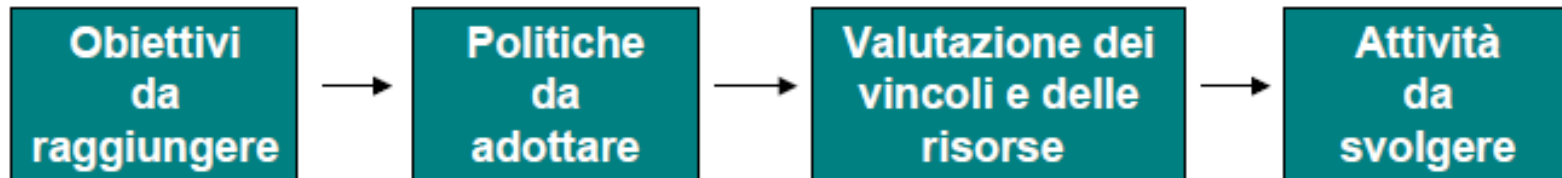
Il processo di costruzione dei piani aziendali

Il piano risulta costituito da 4 elementi interconnessi:

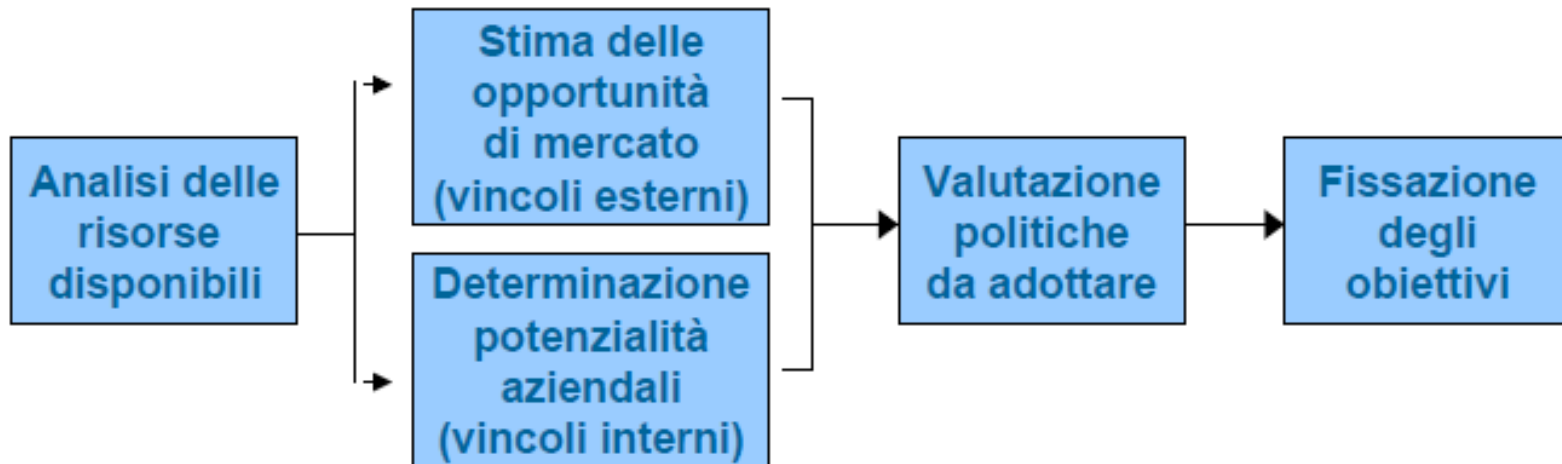
- ❑ Obiettivi -> i traguardi
- ❑ Politiche -> le linee generali di azione
- ❑ Attività -> le azioni da svolgere
- ❑ Risorse -> opportunità/vincoli da rispettare nello svolgimento delle operazioni

Programmazione a lungo e a breve termine

FASI DEL PROCESSO DI PROGRAMMAZIONE A LUNGO TERMINE



FASI DEL PROCESSO DI PROGRAMMAZIONE A BREVE TERMINE



La “gap analysis”

- ❑ Fissare gli obiettivi in base ai traguardi di lungo termine
- ❑ Determinare il divario tra obiettivi desiderati e raggiunti
- ❑ Individuare le modalità di eliminazione del divario (nuove politiche)

Il sistema informativo nell'organizzazione aziendale



Processi	Dati	Volumi	Frequenze	Fonte
Pianificazione Strategica	Sintetici	Bassi	Non prefissata	Esterna Interna
Controllo Direzionale	Sintetici	Da bassi a medi	Periodica e prefissata	In prevalenza interna
Controllo Operativo	Analitici	Da medi ad alti	Periodica e continua	Interna

Gli elementi costitutivi di un sistema informativo (Cap. 9 Sciarelli)

- ❑ Patrimonio dati (interni-> sistemi contabili ed esterni-> clienti, concorrenti e fornitori, internet)
- ❑ Procedure (acquisizione, elaborazione e diffusione delle informazioni)
- ❑ Mezzi e strumenti
- ❑ Persone (chi se ne occupa).
- ❑ Considerazioni valide per definizione del SID (sistema informativo **direzionale**) e per gli altri sistemi e sottosistemi **operativi**.