



Perfect Shape

DENIM MADE ON YOUR BODY

DALLA STRATEGIA
ALLA CUSTOMER EXPERIENCE

BRAND VALUES

FUNCIONAL & FOUNDATIONAL VALUES

CREATIVITY

DISTINCTIVNESS



FEMININITY

SELF-CONSCIOUSNESS

ASPIRATIONAL VALUES

BRAND POSITIONING

Il posizionamento del brand Fornarina, ovvero il modo in cui stabiliamo che il marchio sia percepito dal nostro target di riferimento, esprime una **proposta di valori** che vanno dall'“essenza” del marchio (**femminilità, glamour**), che rappresenta il lato aspirazionale, a valori *core* e fondativi come la **creatività** e il **carattere distintivo**.

Per arrivare a valori più funzionali come il “**value for money**” e **la velocità di risposta al mercato**.

Il nostro obiettivo è che il consumatore si riconosca nei valori del brand , arrivando al processo di Identificazione e dunque all'acquisto.

MARKETING GOALS

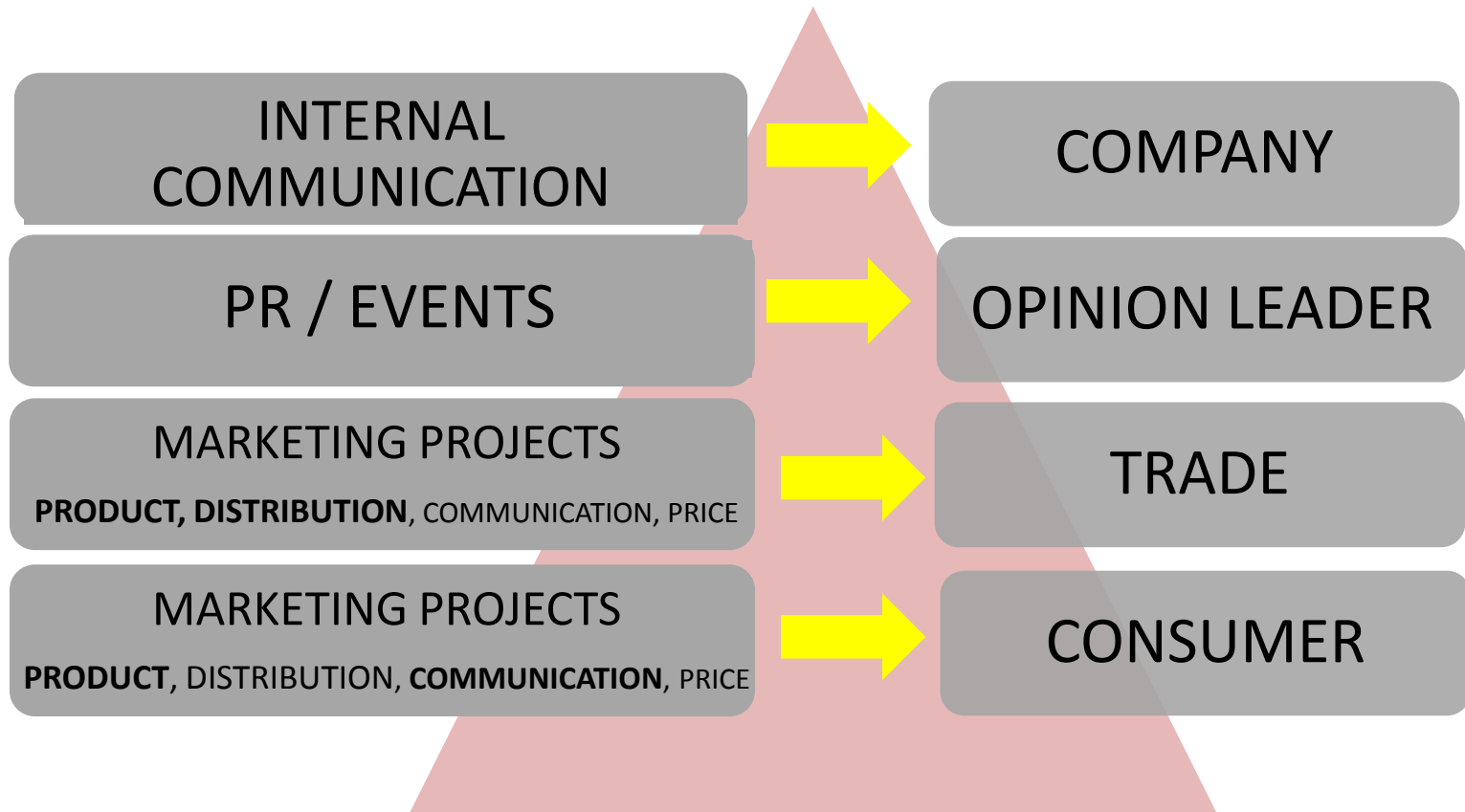
Rendere straordinaria la brand experience.

Creare prodotti eroe e lifestyle distintivo.

Comunicare unicità di ogni progetto creando brand awareness.

Incrementare la community e la profilazione del target.

Creare esperienze multicanale grazie all'innovazione tecnologica.



LA CONSUMATRICE FORNARINA (AS IS)

Gli strumenti che abbiamo a disposizione ci permettono oggi di definire la consumatrice Fornarina in base a:

Elementi qualitativi : elementi identificati dal marketing in sintonia con i valori del marchio. Definizione del target: *“Irriverente e ironica, ma anche self-confident e femminile, le piace giocare con la moda. Ama il mix and match di stili diversi, ma sempre con una attitudine glamour. Orientamento lifestyle”*

Elementi quantitativi: età attribuita al target di riferimento . L’analisi dei dati del nostro database interno ci permette di verificare l’età della nostra consumatrice, la professione e i canali di conoscenza del marchio.

Target Values

Femminile, sensuale, consapevole, ambiziosa
e indipendente, contemporanea,
metropolitana,
“always connected”, attenta alla moda, al
design, all’arte e alla musica.

*Non è più una questione di età,
ma di life style!*

25-40 YEARS OLD

FEMININE

SELF-CONFIDENT

GLAMOUR

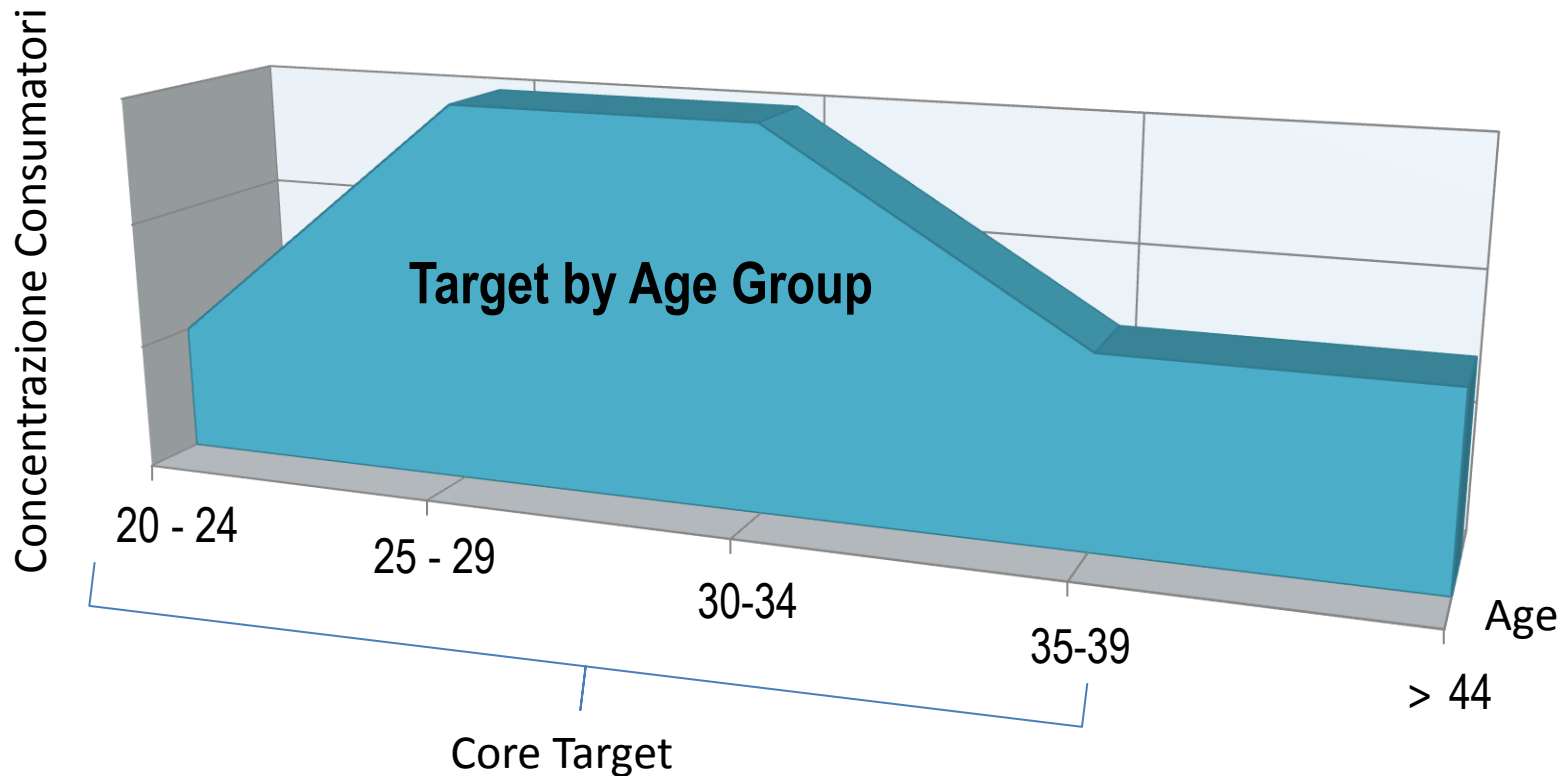
DRESS UP

MIX & MATCH

DISTINCTIVNESS

CLASSE DI ETA' TARGET FORNARINA

Il target cui le azioni di marketing si rivolgono è compreso tra i 20 e i 40 anni di età.





SAVE THE DATE!
NOVEMBER, THE 15th 2012



DENIM MADE ON YOUR BODY



modern architecture

people



aestetichs





Fornarina Spring Summer 2013

Il mood board Fornarina evoca gli anni '50 a Palm Spring
atmosfera sofisticata e luxury, colori pastello ma luminosi,
accesi dalla luce calda del tramonto

un look bon ton ma deciso per una donna glamour anche di giorno!

La Collezione Fornarina esalta questo immaginario con dettagli unconventional

Perfect Shape: the product

Il denim perfect shape è protagonista di questo immaginario ...

L'originale tela denim si tinge di colori pastello ma accesi acidi quasi caramellati
l'innovazione tecnologia recall in shape non è solo un' innovazione di prodotto,
ma diventa contenuto glamour del denim, conferendogli allure, personalità,
esaltando silhouette e femminilità nel tempo (tecnologia recall in shape).

Il denim MADE ON YOUR BODY in anteprima dal 15 Novembre nei negozi e destinato a
diventare un must have!

Promessa per il Cliente finale:

ULTIMATE STRETCH TECHNOLOGY

RE-DESIGNS YOUR SILHOUETTE

SUPER FEMININE FIT

GLAMOUR COLOR STYLING

FORNARINA PERFECT SHAPE®

FORNARINA SCRIVE LA NUOVA ERA DEL DENIM FOR WOMEN ONLY

La femminilità si unisce alla tecnologia, nasce il denim **FORNARINA PERFECT SHAPE**.

Costruito per rispondere alle esigenze di look e funzionalità, **FORNARINA PERFECT SHAPE** è in grado di mantenere inalterata la vestibilità con un effetto push-in.

PERFETTA VESTIBILITA' EFFETTO "PUSH-IN" FIT ME UP!
COMFORT
NESSUN CEDIMENTO DEL TESSUTO
DOPPIA ELASTICITA' DI RITORNO ALLA FORMA ORIGINALE



FORNARINA

Perfect Shape

DENIM MADE ON YOUR BODY



767

Perfect Shape: pricing

APPLE



DELICATO, INVULNERABILE E DAL SAPORE NON TON
ARRIVATO AD UN CREAM COLOR MATCHA È E INNOVATIVO
IN UN LOOK BOYISH IL VERDE MELA ESALTA
UNA FEMMINILITÀ ACCENNUATA, LEGGERO E RIFRESCANTE,
INSEDI A PICCOLE DOSI, RENDE LA CLUSTA STAVACANDA
AD OGNI LOOK.

STYLE TIP: IMPREZIOSO IL LOOK CON UN ACCESSORIO
DELLA STESSA NIANCI, DAL BUOIR INILANTE AL FOLLARE
AVAI SO.



PEACH



COLORE VIVIDO E DI CARATTERE, MANTENE QUELLECCONNO
TRIBO E ROMANTICO TIPICO DEI PASTELS E PEACH
L'ESICANTE E DISCRETO SOSTITUTO DEL ROSSO
NELLE NUOVE TENDENZE IMBROGATE A
UN MOOD PIU' LITIGOSO E DEICATO,
E CAPACE DI ACCENDERE DI COLORE
OGNI LOOK, MA CON UN ATTITUDE
DEICAMENTE PIU' CHIC E
AVVOLGENTE, GRAZIE ALLA SUA
SAFFINATA NOTTA AMANCASA.



STYLE TIP: SIA ASSOLUTA DEL
PRIMO L'ENEL BEAUTY CASE NON PUO' MANCARE
UN BUON PISCIA DA ABBINARE AL TUO PERFECT SHAPE
PER NON PASSARE INDETERMINATA PERSONA COME CLASH IN
UN LOOK TOTAL COLOR COME IL MONKIE BLUE
E ABBINATO AD UNA CLURCH CORALLO.

MUD



LA PERFETTA SFAMATURA DI TAIPE, VERBATILE E
ADATTA AD OGNI SITUAZIONE, E IL NUOVO NEUTRO
SUPER CHIC, ELEGANTE O
SPORTY, PROTAGONISTA
O MATCHING COLOR
E MUG DECORANTE
AD OGNI LOOK, REGALA
UN'ALURE INILUBBENTE
CLASSY & CLEAN,
COLOR TRANSITTER DELLE
ULTIME STAGIONI, NON PUO'
MANCARE NEL TUO
QUARDACOR, COME INDETERMINATA PASSAPORTAUTE.

STYLE TIP: RENDEO PROTAGONISTA IN UN LOOK
EASY-GOING, O PRIMA UN SOFISTICATO TON SUR TON.



MILK



PROTAGONISTA ASSOLUTO DELLE PASSERELLE
MARCHE 2013, IL BIANCO LATTE, RITROVA LA SUA
ESSENZA ED ELEGANZA IN UN ALBACE TOTAL WHITE
PER UNO STU NUOVO E CROVOSO.

STYLE TIP: NOLINELLE VAGUE ABBINATO A
DELICATE BLUSE (AI TESSUTI INALPANI O
SALLACCENTO BOCK CON MIER BOOTS
E DENIM SHIRT.



MID BLUE



L'ORIGINAL DENIM, MUST DI OGNI QUARDACOR,
NON PUO' MANCARE NELLA LINEA PERFECT SHAPE
PER UN LOOK STREET, MA EXTREMELY FEMMINILE.
STYLE TIP: LE WERE TREND-SETTER SCEGLIERANNO
PER LA TONALITA' DARK UN MATCHING
BOUNG-BANG.



LIGHT BLUE



COMFY & CASUAL, IL LIGHT DENIM SI STRETTA A STYLING
CLASSICO PER UN EASY-GOING LOOK.

STYLE TIP: PRIMA UN CLURIT EASY E SI TENDENZA
CON UN BLASTER AMANCHE, OVER SUI TONI SCURI E
UNA REI STAMPATA LA SHOES PIU' ADATTA
SICURAMENTE UNA SUPER IN VELLUTO PER L'INVERNO
E IN PELLE BIONCHATA NELLA STAGIONE.



110 € color

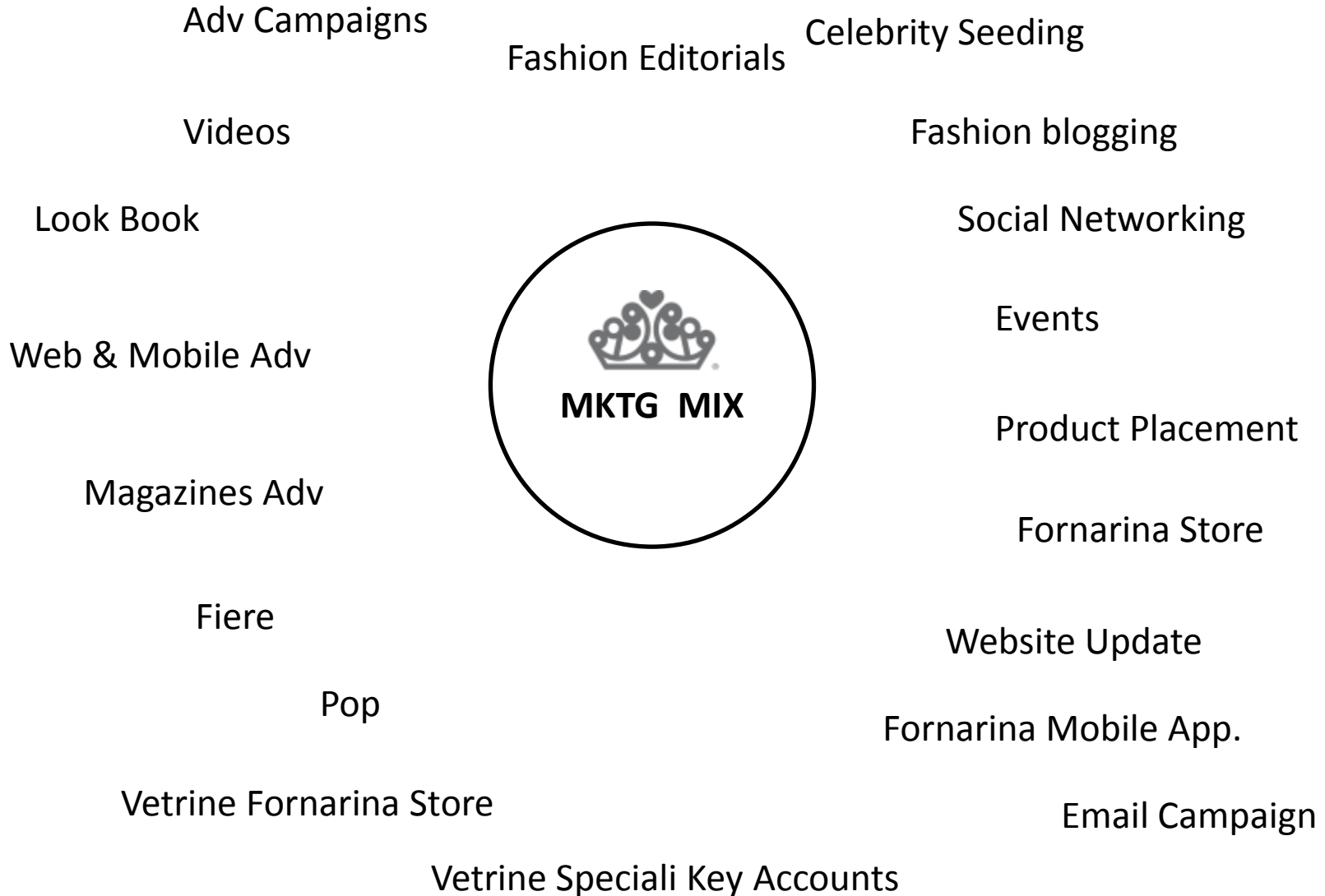
120 € denim

Con special Packaging: the Doctor's Bag in pvc



DENIM MADE ON YOUR BODY

MARKETING & COMMUNICATION ACTION PLAN





DENIM MADE ON YOUR BODY

TRADE MARKETING



B&B JULY 2012

CATWALK SPRING SUMMER 2013



FORNARINA
SPRING/SUMMER 2013

WHOLESALE CUSTOMER WINDOWS

300 CUSTOMERS



BUY FORNARINA PERFECT SHAPE
AND GET AN EXCLUSIVE
DOCTOR BAG GIFT!


FORNARINA
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY



PEACH



APPLE



MILK



MUD



BLUE



MAN AT WORK
KEY ACCOUNT HOLLAND





FORNORINO
ULTIMATE STRETCH TECHNOLOGY
EXHIBITS YOUR SILHOUETTE
SUPER FEMININE FIT
GLAMOUR COLOR STYLING





Perfect Shape

DENIM MADE ON YOUR BODY

RETAIL MARKETING







VISUAL



PEACH

COLORE VIVIDO E DI CARATTERE, MANTIENE QUELL'ACCENNO TIMIDO E ROMANTICO TIPICO DEI PASTELS. IL PEACH, L'ELEGANTE E DISCRETO SOSTITUTO DEL ROSSO NELLE NUOVE TENDENZE IMPRONTATE A UN MOOD PIÙ LEZIOSO E DELICATO, È CAPACE DI ACCENDERE DI COLORE OGNI LOOK, MA CON UN ATTITUDE DECISAMENTE PIÙ CHIC E AVVOLGENTE, GRAZIE ALLA SUA RAFFINATA NOTA ARANCIATA.



STYLE TIP: STAR ASSOLUTA DEL MAKE UP, NEL BEAUTY CASE NON PUÒ MANCARE UN BLUSH PESCA DA ABBINARE AL TUO PERFECT SHAPE. PER NON PASSARE INOSSERVATA PROVALO COME CLASH IN UN LOOK TOTAL COLOR COME IL MIDNIGHT BLUE, E ABBINALO AD UNA CLUTCH CORALLO!



APPLE

DELICATO, IMPALPABILE E DAL SAPORE BON TON
ABBINATO AD UN CREAM COLOR, INUSUALE E INNOVATIVO
IN UN LOOK BOYISH, IL VERDE MELA ESALTA
UNA FEMMINILITÀ ACCENNATA. LEGGERO E RINFRESCANTE,
PRESO A PICCOLE DOSI, RENDE LA GIUSTA STRAVAGANZA
AD OGNI LOOK.

STYLE TIP: IMPREZIOSISCI IL LOOK CON UN ACCESSORIO
DELLA STESSA NUANCE, DAL BIJOUX BRILLANTE AL FOULARD
ANNI 50!





MUD

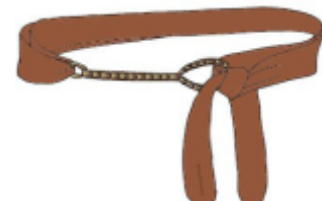
LA PERFETTA SFUMATURA DI TAUPE, VERSATILE E ADATTA AD OGNI SITUAZIONE, È IL NUOVO NEUTRO SUPER CHIC. ELEGANTE O SPORTY, PROTAGONISTA O MATCHING COLOR, IL MUD, DECLINABILE AD OGNI LOOK, REGALA UN'ALLURE INDUBBIAMENTE CLASSY & CLEAN. COLOR TRENDSETTER DELLE ULTIME STAGIONI, NON PUÒ MANCARE NEL TUO GUARDAROBA COME INDISPENSABILE PASSEPARTOUT!



STYLE TIP: RENDILO PROTAGONISTA IN UN LOOK EASY-GOING O PROVA UN SOFISTICATO TON SUR TON!



STYLING TIPS AMPLIAMENTO





LEAFLET

DESCRITTIVO DA DARE
AL CLIENTE
INTERESSATO.
CONTIENE SIA LA
DESCRIZIONE DEL
COLORE SIA L'IDEA DI
STYLING PER ABBINARE
IL DENIM ALLA
COLLEZIONE FW12.13



ACQUISTA FORNARINA PERFECT SHAPE
E RICEVI IN REGALO L'ESCLUSIVA
DOCTOR BAG!


Fornarina
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY



CARTELLO PICCOLO A4

DA ESPORRE IN VETRINA PER
SPINGERE IL FATTO CHE LA BAG
E' OMAGGIO X CHI ACQUISTA

CARTELLO GRANDE A3

DA ESPORRE NELLA ZONA INTERNA DEL NEGOZIO
DEDICATA AL DENIM PERFECT SHAPE PER TAGLIA

ACQUISTA FORNARINA PERFECT SHAPE
E RICEVI IN REGALO L'ESCLUSIVA
DOCTOR BAG!

Fornarina
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY

PEACH APPLE MILK MUD BLUE



DENIM MADE ON YOUR BODY

PR_PRESS

[FLASH]

Ricerca e sviluppo così Fornarina diventa più sexy

Sensualità e tecnologia
Svanno sempre più a
braccetto. Ne sa qualcosa Fornarina: il brand sposta energicamente il baricentro del sex appeal sul lato B femminile lanciando Perfect Shape, una capsule Collection di denim che approderà sugli scaffali dei negozi il 15 novembre. L'idea chiave è un unico modello lineare e dalla vita media ri-

battezzato "Fit ultraslim Eva" che prevede 13 varianti di colore, ed è realizzato con una tela dal nome futuribile: "Recall In Shape". «Questo tessuto permette un ritorno di elasticità doppio rispetto a qualsiasi altra tela denim attualmente presente sul mercato-garantiscono dal brand-lo abbiamo anche brevettato; il tutto consente di mantenere una vestibilità impeccabile anche dopo giorni di utilizzo e vari lavaggi senza mai perdere la forma originale». Il concetto di base quindi è un jeans di nuova generazione "a memoria di curve" e ad alto quoziente di comfort con un effetto che i modaioli definiscono "push-in". Questa innovativa tecnologia, frutto come tengono a sottolineare da Fornarina, di «10 anni di studio», è stata sviluppata dall'azienda in partnership con Isko. (e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PUSH IT

[illegible]

MONEY MAKES THE WORLD GO 'ROUND

As before, the results that indicate good overall fit, the RMSEA and GFI, and the lack of significant loading for the two items in the "Attitudes Toward Rape Victims" subscale, indicate that the instrument is not a good measure of the construct. Given the limited and sparse literature on attitudes toward rape victims (CRO literature related to rape victims), however, the instrument may have been a different one. After consultation with experts of rape victims with similar and unique characteristics, we decided to delete the two items and to use the entire subscale. While the instrument was administered (2011), no information was available regarding whether the revised instrument was a good measure of the construct. However, the results of the confirmatory factor analysis (CFA) and the exploratory factor analysis (EFA) suggest that the instrument may be a good measure of the construct. The results of the CFA and EFA are presented in Table 2.



HUMAN NATURE

for the 2012-13 season. IBC Canada is leading strongly in new fibre optic links, especially in a number of urban settings. "Single-strand fibres have generally been considered less suitable as a means by which to increase bandwidth because the single core runs on the surface of the glass fibre and the signal has a lower optical surface area," explains Allan Chisholm, president, IBC North America. "The new single-strand fibres are constructed so that the signal runs through the glass core, thus increasing the surface area by a factor of 100 and the signal can be sent over much longer distances without the need for amplification or regeneration." Chisholm adds that the new single-strand fibres are also more resistant to bending and twisting, making them ideal for use in confined spaces. "The new single-strand fibres are also more resistant to bending and twisting, making them ideal for use in confined spaces," he adds. "The new single-strand fibres are also more resistant to bending and twisting, making them ideal for use in confined spaces," he adds.



SEXY AND I KNOW IT

David also presents the historical setting of the *Stagg* during this time, a connection between potholes and rapping poets, but also looks up to a government website from December 2012. The collection was developed as an interdisciplinary work between David and John Fritzsche-Fox, a registered nurse, former flight instructor, and Poet-in-residence at Washington State University. Different from the *Bookcity* 2012 edition that was only offered in two web technologies (audio and video), this interdisciplinary *Stagg* poem was developed in a digital format in the summer of 2012.



ottenere un grado di elasticità doppio del denim, con il quale si modella la silhouette ottenendo un effetto push-up. Lavora con lo stesso gruppo anche l'inglese Hudson, che per l'autunno lancia



Forme in evidenza è il nuovo messaggio del denim wear. Per il quale si studiano cuciture, modelli e tessuti innovativi. Senza tralasciare i tagli slim o bootcut

grazie al design della parte posteriore a forma di cuore, promette un derriere più alto e gambe slanciate. Anche J Brand, marchio molto noto, ha puntato sulla vestibilità e l'esaltazione del corpo femminile nei modelli per questa stagione. Mentre 7 For All Mankind per

l'autunno/inverno 2012-2013 ha creato ben tre modelli, un curvy boot e due skinny, fatti per accentuare il lato B e allungare visivamente le gambe. Persino marchi come Closed e G-Star Raw, finora focalizzati soprattutto su linee skinny o su tagli maschili, hanno elabo-



rato modelli congeniali al corpo delle donne, rielaborando modelli maschili come l'Arc 3D di G-Star Raw per valorizzare la silhouette femminile. E se Mae West definiva la curva «la più graziosa distanza tra due punti», non resta che lasciarsi conquistare dalla nuova era dello shaping denim.

Dall'alto a sinistra e in senso orario. Lo Starlette Cigarette modello Guess con vestibilità curvy. Un jeans a zampa d'elefante di Closed. Una foto di Peter Lindbergh, "Vogue Italia", ottobre '89. Modello Diesel Grupee: ha un carré più alto e vestibilità fit. Il pantalone jeans Sculpt Sizing di Notify. Il modello Bianca della serie Fornarina Perfect Shape, in store da novembre. Ancora Fornarina Perfect Shape con R2, realizzato con un tessuto a elasticità superiore: elimina l'effetto loose; il jeans fa parte di una capsule collection in vendita dalla prossima primavera. Un modello slim della linea Curve ID Red Tab di Levi's, a/i 2012-2013. La proposta "shaping" di J Brand. Il nuovo modello Arc 3D di G-Star Raw. Ricerca fotografica Maria Teresa Giuliano.



Reform, pantaloni che recuperano la forma originaria dopo essere stati indossati grazie a un twist che abbraccia le curve armonizzandole. Principio che si ritrova anche nella capsule collection Sculpt Sizing firmata Notify, i cui jeans puntano su comfort e libertà di movimento. Sostegno e forme sono poi le

Taschen-Tick

MEHR VIELFALT,
MEHR UMSATZ:
TW-STUDIE ÜBER EIN
ERFOLGSPRODUKT

GUIONNEAU WEG

Was das Aussehen des
Chefs für Götz bedeutet

EINKAUF 2013

Welche Konzepte der
Handel aus dem Frühjahr zieht

TRENDSETTER

Wie Urban Outfitters
die Jungen anspricht



DENIM BY PRINTS UND POWER-STRETCH

Ein Sprung in den Swimmingpool gefällt? Wer diesmal die Reise nach Paris zur Denim By unternahm, konnte sich nach einem hitzigen ersten Messtags während der Happy Hour auf diese Weise am Pool abkühlen. Hohe Frequenz und reges Interesse an Neuheiten sorgten außerdem für zufriedene Stimmung an fast allen Ständen von 83 Denim- und Jeans-Spezialisten in der Halle Freyssinet. Führende deutsche Konfektionäre waren trotz des frühen Messtermins stark vertreten. Kreativchefs von Boss, Mac, Ahlers, Esprit, Cambio oder Brax musterten sich durch die neuen Denimstoff-Kollektionen für die Saison Herbst-Winter 2013/14. „Für uns ist die Denim By so wichtig wie die Blue Zone in München“, sagt Siegfried Gonser

von der Gonser Group. „Wir haben unsere Standfläche vergrößert und sind mit drei Kollektionen gekommen. Und es reicht immer noch nicht“, erklärt Norbert Hinderberger vom türkischen Denim-Spezialisten Orta.

Das Produkt stand in Paris dieses Mal wieder im Zentrum des Interesses. Nachdem sich die Baumwollpreise beruhigt haben, ist die Preis-Diskussion auf ein normales Maß zurückgegangen. „Die Stimmung ist deutlich besser als noch vor sechs Monaten“, kommentiert Thomas Dislich von Vicunha. Der brasilianische Denim-Riese hat sich mit einem Betrieb in Bangladesch auf die wachsenden Jeans-Kapazitäten in Pakistan eingestellt und will damit auch deutsche Konfektionäre ansprechen.

„Das rege Messegeschehen steht in Kontrast mit dem gar nicht so rosigem Markt in Europa, denn die Denim By ist eine Plattform geworden, auf der sich die internationale Jeans-Community trifft“, sagt Messechef Philippe Pasquet am Nachmittag des zweiten Messtages. Er dementiert Gerüchte darüber, dass die Messe umziehen werde. „Wir bleiben auf absehbare Zeit in der Halle Freyssinet.“

In den Kollektionen sah man erneut Flachgewebe und Cord, da der Chino-Trend anhält. Der Denim-Bereich bekommt neue Impulse mit Stretch, Farbe, Prints und Beschichtungen. Der Trend geht zu cleaneren Optiken. Nur im sehr modischen Bereich wird weiter mit starken Waschungen und Destroyed-Optik gespielt. **Femininer Power-Stretch** weist zwischen

DENIM NEWS

ESPRIT WOMEN präsentiert ab Juli mit „Love your fit“ eine neue Denim-Linie. Die neun individuellen Passformen sollen ein Vorge-schmack auf das umfassende Denim-Angebot sein, das ab Dezember im Handel erhältlich sein soll, teilt der Rater Konzern mit. Die Auswahl variiert zwischen den Bundhöhen Medium- und High-Rise und einer Vielzahl von Schnittformen wie Bootcut, Skinny Straight,

Slim und Flared. Die VK-Preise liegen zwischen 49 und 69 Euro. In der Kampagne wird der neue Jeans-Look von dem texanischen Model Erin Wasson präsentiert.

MUSTANG präsentiert zu seinem 80. Geburtstag in diesem Jahr eine limitierte Heritage Collection, die für Herbst auf den Markt kommt. Herzstücke sind kernige Stoffe in authentischen Waschungen und mit handwerklicher Optik. Inspirationen haben sich die Designer im firmeneigenen Archiv mit über 5000 Denims geholt. Angeboten werden eine Denim-Jacke, eine Jeans,

ein Denim-Hemd und ein T-Shirt für Frauen und Männer, jeweils limitiert auf 832 Stück. Verpackt kommen die Teile in Retro-Kartonagen und Vintage Sailor Bags aus Canvas.

FORNARINA lanciert für Frühjahr 2013 die Slim Fit-Jeans Capsule Collection „Fornarina Perfect Shape“. Die Figur soll gleichzeitig modelliert und geschaped werden, immer mit großem Tragekomfort. Dafür steht eine neue Technologie, die in Kooperation mit Denimstoff-Anbieter Isko und dessen Qualität „Recall in Shape“ entwickelt wurde.



CAMPER TOGETHER N DESIGNERS

► Once upon the Spanish footwear brand has come out with sensational collaborations for its Camper Together collection. From sneakers to high heels, expert specialist styles for best summer by designers Bernhard Willhelm, Marcus Krüner and Venetique Blangqueto.

► Die spanische Schuhmarke bringt in Zusammenarbeit mit Designer Bernhard Willhelm, Marcus Krüner und Venetique Blangqueto. Das Angebot reicht von Sneakers bis High Heels.

FORNARINA OFFERS PERFECT SHAPE

► With years of experience in Shape Technology, Italian denim brand Fornarina offers its Perfect Shape denim line. Fits have twice the elasticity of other ultra-stretch fabrics, jeans maintain their shape while creating a flattering silhouette with a perfect push-up effect. The new denim jeans capsule collection comes in 12 washes and seven different colors.

► Mit der Patent in Shape Technology von Italien liefert die italienische Denimmarke Fornarina sein Perfect Shape Programm. Fits sind doppelt so elastisch wie andere ultra-stretch Stoffe. Diese neue Stretch Capsule Jeans Collection präsentiert 12 Waschgänge und sieben Farben, jeweils inklusive zwei Pulls und zwei Modellen. Die Software hat einen perfekten Push-up Effekt.

CAT FOOTWEAR WITH SPECIAL COLLARS

► Cat Footwear has announced three exciting creative collaborations. Singer Shantelle makes her design debut, menswear designer Martin Rose introduces his second shoe collection and designer James Long joins his first line together with the footwear brand. The styles range from military to preppy-look.

► Drei kreative Kooperationen bringt Cat Footwear an: Sängerin Shantelle gibt ihr Design-Debüt, Modemacher Designer Martin Rose präsentiert schon ihr zweite Schuhkollektion und Designer James Long formt seine erste Linie gemeinsam mit der Schuhmarke. Styles reichen von Military bis Preppy-look.

WOLFE SIND IN DER MODENWELT ZU HAUSE



KOMPLETT BEWAFFNET

Das nachhaltige Label Amsterdamer startet sein hundertsten Jubiläum mit einer Komplett-Kollektion für Jung und Mädchen. Beginnend mit den kleinsten basenmäßig Skirts, über die Bandbreite von Chinos über Hemden, Jeans und Strick und Kleidern bis hin zu Jacketts und fertigen Jeanshemden. Besonders gibt es auch Produkte aus Leinen, in zwei Designvarianten. Yarns sind Vorbe, die allbekannte Serie der Kollektion, was die in der Natur aus reiner Wolle. In allen Schritten, Raffungen, zwei Drucktechniken in Bio-Farbe und Applikationen wie Schürzen neue Akzente setzen. Eine weitere Produktion und eine Art beiliegende Serie sind auch bei allen neuen Produkten und Materialien garantiert: erklären die Macher. „Die neuen Materialien stellen uns vor große Herausforderungen“, so Geschäftsführer Martin Hübner. „Aber wir sind sehr stolz und stolz.“ Das hat sich jedoch offensichtlich gelohnt. ■

BLAUES FÜR DRINTER

Diesel hat bei der Erweiterung seines Programms integriert: die Linie **Drifter**. Im Angebot sind sowohl Sets für ihn als auch für Sie, von 88 bis zur Bunterste – komplett in jeans-look, die Teile kommen mit einprägsamen Bad-look-Patch und den typischen Nähten. Das Programm soll als NCH angeboten werden. Sonderpreis liegt bei 27 Euro im VL. ■



PATTA X KANGAROOS

Die Kooperation von Kangaroos und dem bekannten Amsterdamer Marken-Patta geht in die zweite Runde: Patta und der Marke „Patta Oud“ diverse neue Sneaker-Modelle, die es nicht nur bei Patta, sondern auch in anderen europäischen Marken-Sneaker gibt. Dazu wurde ein neues Label entwickelt, das auf den Zungen und an den Seiten der Schuhe zu sehen ist. Insgesamt stehen die Zeichen bei Kangaroos auf Ruhe. So wurden die Running-Sneakers aus der Serie neu aufgelegt. Ein Markensneaker aus der Klassiker-Serie und Casual-Sneakers, die in einem Fell- und Materialkonzept präsentiert werden. ■



PROTEST IN AKTION

Das niederländische Branding Label Protest hat es geschafft auch zum kommenden Jahr zu kommen. Die von Translucide designede Linie zeigt funktionale Jeansmodelle wie eine, strukturierte Materialien für Biker-Jackets. Eine fächerförmige Struktur mit Zwischenformen auf eine geringere Form haben die Stoffe. Die Branding werden generell kleiner, auch zum Trend in der Oberbekleidung. In der Fashion-Kollektion stehen die Holländer auf einem Mix aus Wild West Cowboy-Optik und maritimem Look. Inspiriert von der neuen, West und Tropen auf der anderen Seite. Im Original-Theme zeigt die japanische Einfluss: so gibt es geometrische Muster auf Hemden und Skirts. Auch die Overalls für die Modelle kommen in neuen Farben. ■



TextilWirtschaft

NEWS | TRENDS | BUSINESS

EIS, EIS, BABY!

NEUER KOD
Das neue Design und die neue Farbe sind die neuen Trends.

NEUER ANFANG
Neue Designs und neue Farben sind die neuen Trends.

NEUER KOD
Das neue Design und die neue Farbe sind die neuen Trends.

COLLECTIES *lookbook*

BELLEROSE



www.bellerose.be
076-530 02 57

CASA MODA



www.casamoda.com
035-531 58 99

DUTCHESS



www.dutch-ess.com
010-434 81 87

TURNOVER



www.turnover.com
020-613 13 21

JONNY Q



www.jonnyq.com
0162-472 572

OSI FEMMES



www.osifemmes.com
06-425 304 45 (Noord-Ned.)
073-513 10 76 (Zuid-Ned.)

LE COQ SPORTIF



www.lecoqsportif.nl
020-406 11 11

PANTOFOLA D'ORO



www.pantofoladoro.nl
020-406 11 11

FORNARINA



TOMMY HILFIGER



CITY OF SAILS



Fashion
15/06/12



fashion
il settimanale italiano della moda The Italian fashion weekly magazine

ISKO A DENIM BY PREMIERE VISION
Più che mai **FIT TO PERFECTION**

Isko ha organizzato a Denim by Premiere Vision la seconda edizione del progetto **Up to denim 2-Fit to perfection**, una guida alla scoperta dell'eccellenza nella filiera del concept innovativo: una sorta di viaggio fisico e concettuale che ha messo in scena le fasi della realizzazione del "fit", seguendo il filo rosso del valore inteso come qualità delle fibre e del cotone, da cui inizia il ciclo produttivo, dai tessuti, della confezione, dei designer e dei brand. Partner di Isko in questa iniziativa sono stati **Invista**, realtà nota grazie alle fibre high-tech **Lyora** e **Lyora T400**, o **C&S**, uno dei più importanti produttori di capo finito italiani. Ma anche **Hudson**, **Hakure** e **Fomarina** hanno preso parte al progetto, con le loro ultime creazioni realizzate a partire dai tessuti Isko Reform, Isko

Fashionmag.com
22/05/2012



FIMAG
FASHIONMAG.COM

FJOBS | FIMAG | FINW

22 maggio 2012

Fornarina lancia una capsule di jeans ultra slim con Isko

Il brand di prêt-à-porter lancia « Fornarina Perfect Shape », una capsule collection di « jeggings », questo nuovo modello di jeans-leggings in cotone stretch sempre più trendy, che ha sviluppato con il turchese Isko, leader mondiale nella produzione di denim. Questo specialista del jeans svelerà oggi (mercoledì) al salone parigino Denim by Premiere Vision la nuova tecnologia che ha messo a punto per ottenere un grado di elasticità doppio rispetto ai tessuti ultrastretch attualmente sul mercato. Il risultato è un tessuto estremamente confortevole e perfettamente aderente alla silhouette, assicura l'azienda, brevettata sotto il nome di "Recall in Shape™", tale tecnologia sarà utilizzata in esclusiva in questa stagione da Fornarina per la sua nuova collezione dedicata alle donne.



Accesso Altro Account

La tua Email

Hai perso la password ?
Iscrizione alla newsletter

NOTIZIE

- Meda (3402)
- Sport (305)
- Salute / Belle (428)
- Distribuzione (1367)
- Tecniche (455)
- Lusso (1749)
- Bellezza (648)
- Moda (705)
- Stile (1143)
- Creazione (488)
- People (810)
- Esposizioni (316)
- Romina (416)

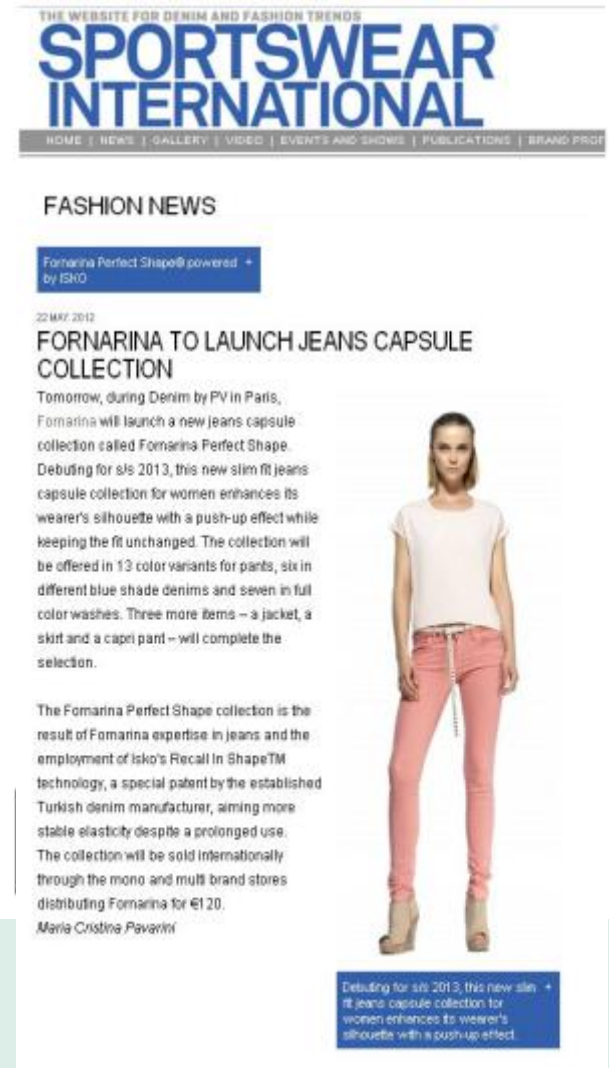
FOTO

VIDEO

TENDENZE

AGENDA

Sportswearnet.com
22/05/2012



THE WEBSITE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

SPORTSWEAR INTERNATIONAL

HOME | NEWS | GALLERY | VIDEO | EVENTS AND SHOWS | PUBLICATIONS | BRAND PROF

FASHION NEWS

Fornarina Perfect Shape® powered by ISKO

22 MAY 2012

FORNARINA TO LAUNCH JEANS CAPSULE COLLECTION

Tomorrow, during Denim by PV in Paris, Fornarina will launch a new jeans capsule collection called Fornarina Perfect Shape. Debuting for s/s 2013, this new slim fit jeans capsule collection for women enhances its wearer's silhouette with a push-up effect while keeping the fit unchanged. The collection will be offered in 13 color variants for pants, six in different blue shade denims and seven in full color washes. Three more items – a jacket, a skirt and a capri pant – will complete the selection.



The Fornarina Perfect Shape collection is the result of Fornarina expertise in jeans and the employment of Isko's Recall in Shape™ technology, a special patent by the established Turkish denim manufacturer, aiming more stable elasticity despite a prolonged use. The collection will be sold internationally through the mono and multi brand stores distributing Fornarina for €120.

Maria Cristina Pavarini

Debuting for s/s 2013, this new slim fit jeans capsule collection for women enhances its wearer's silhouette with a push-up effect.



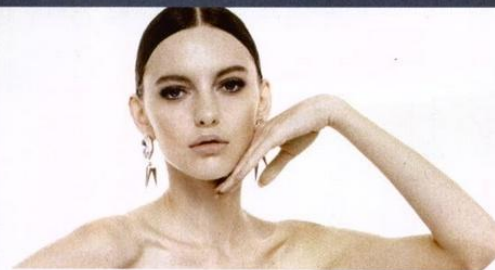
fit me up

COME UNA SECONDA PELLE: È IL DENIM FORNARINA PERFECT SHAPE



light blue

JEANS (€110),
ORECCHINI (€40),
MARY JANE (€149,50).



GLAMOUR PE

CHE MODELLA LE CURVE DEL CORPO ESALTANDO LA SILHOUETTE. DOUBLE STRETCH



pink couture

JEANS (€110),
ORECCHINI (€40),
MARY JANE (€149,50).



safari

JEANS (€110),
ORECCHINI (€40),
MARY JANE (€149,50).



LA PALETTE DEI COLORI? IRRESISTIBILE: LIGHT NUANCE COME IL MENTA E IL PESCA, MA



bianco ottico
JEANS (€110).
ORECCHINI (€40).
MARY JANE (€149,50).

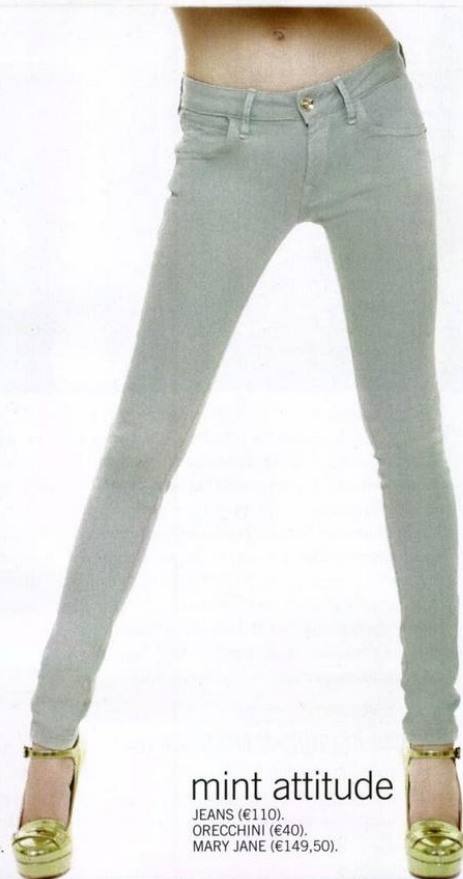


GLAMOUR PER FORTUNA

ANCHE IL CLASSICO DARK BLUE. DAL 15 NOVEMBRE NEI NEGOZI. FOR WOMEN ONLY.



délavé
JEANS (€120).
ORECCHINI (€40).
MARY JANE (€149,50).



mint attitude
JEANS (€110).
ORECCHINI (€40).
MARY JANE (€149,50).



STYLE Focus



3D: i ricami prendono letteralmente corpo. E possono regalare effetti spettacolari, come quelli dei grafismi astratti creati da Manish Arora per **Notify** (2). Pioggia di borchie dorate per **EAN 13** (1, € 373) e per il modello dal taglio biker di **Who's Who** (3, € 330).

JEANS AD ALTA FEDELITÀ

Debutto in grande stile per **BluGeox**, la linea denim di **Geox Respira**. I tratti distintivi? Il tessuto Pop, un cotone particolarmente elastico e morbido che modella il corpo. E una chicca: la zip utilizzata non risente degli sbalzi di temperatura. Vale a dire: non si blocca nemmeno in condizioni estreme. In collezione, diversi modelli uomo e donna in vari lavaggi (da € 89,90).



Texture: pantaloni di pelle o jeans? Difficile capirlo perché i nuovi trattamenti «trasformano» il denim. Decisamente rock'n'roll il modello metal di **J Brand** (5, € 290), in tela super stretch palmata. Esotico e tentatore quello di **7 for All Mankind** (4, € 320), dalla stampa pitonata glossy.

Shaping: è quasi magia! Grazie ad accorgimenti ad hoc ora è possibile tirare su il lato B, appiattire la pancia, snellire i fianchi... Basta provare e trovare il modello perfetto. **Fornarina Perfect Shape** (6, € 120), **Liu Jo Jeans Bottom Up** (7, € 109), **United Colors of Benetton Pin Up Denim** (8, da € 39,95), **Sportmax Code Perfect Fit** (9, € 159).



Texture

Shaping





Mode HOW TO WEAR

3/4-TAKT

Klassische Blue Jeans modernisiert im CAPRI-LOOK unter dem Rock oder über dem Knöchel.



Halbe halbe

Point of JEANS

KLASSIKER UND CHAMALEON: Die Jeans erfindet sich jede Saison aufs Neue. flair zeigt die wichtigsten Trends der Saison. Denim forever!



SCHLAGABTAUSCH

Ob in der Taille sitzend, in Überlänge oder mit Vieren applizierten: FLARE JEANS, auch bekannt als Gänsehosen, feiern ihr Comeback.



Wie in der wilden Siebziger



Pretty in denim

Stijlvol de koude dagen in met GARCIA JEANS. Het merk brengt deze winter een uitgebreide collectie, van jong tot oud, voor ieder wat wils. Denim is de rode draad die door de verschillende lijnen van GARCIA loopt. Het is als een rode draad die de verschillende tinten denim verbindt. Het is een denim die je

Denim dress

Dit tijdloze jeansjurkje komt uit de najaarscollectie van MEXX. De kleine details bij de kraag en manchetten geven de jurk -zeker in combinatie met het riempje- net even wat meer flair.

Adviesprijs: € 89,95
Meer informatie en
verkoopadressen:
www.mexx.com



De hele dag 'in shape'

Iedere jeansdrager kent het wel, die ene jeans die aan het begin van de dag zo goed zit, maar door het dragen steeds verder uitrekt. Waardoor je broek aan het eind van de dag helemaal niet meer zo mooi en comfortabel zit. Fornarina heeft daar een oplossing voor bedacht! Het merk ontwikkelde samen met ISKO de 'Recall in Shape'-technologie, waardoor je jeans de hele dag in model blijft. De jeans is namelijk voorzien van een push-in effect waardoor de broek niet uitloopt tijdens het dragen. Bovendien is de jeans verkrijgbaar in allerlei verschillende kleuren (13 wassingen en 7 kleuren) waardoor er voor iedereen een geschikt exemplaar is. (Verkrijgbaar vanaf 15 november)

Adviesprijs: vanaf € 109,90
Meer informatie en verkoopadressen:
www.fornarina.com



Basic Blouse

GUESS jeans | € 110,- | www.guess.com

WEEKEND
GEZET

HOME / MODA / NEWS

FORNARINA SVELA IL SEGRETO DELLA FORMA PERFETTA

di **Alice Abbiadati** 13 novembre 2012



Alice Abbiadati

[Leggi tutti](#)

A partire dal 15 novembre, negli store Fornarina potrete acquistare Perfect Shape, una capsule collection in 13 varianti di colore che promette la vestibilità perfetta

1/5 VOTA

Fornarina Perfect Shape SPECIAL PACKAGING

PEACH APPLE LIGHT BLUE MUD WHITE

Fornarina Perfect Shape

STYLE.IT 13.11..2012

Non sono forse **comfort**, **tessuto perfettamente aderente alle curve del corpo** ed **effetto push-in**, le tre caratteristiche che una donna cerca in un paio di jeans? Ed ecco, per tutte le amanti del denim dalla silhouette perfetta, in arrivo sul mercato un prodotto di nuova generazione.

Il suo nome è **Perfect Shape**, una capsule collection brevettata e realizzata da **Fornarina**, dove **un unico modello ultraslim viene declinato in 13 varianti di colore**. Ciò che rende speciale questa collezione è la **tecnologia Recall in Shape**, uno speciale brevetto studiato per ottenere quel grado di elasticità doppio rispetto ai materiali ultrastretch attualmente sul mercato. Il risultato è **un tessuto che promette di non perdere la forma e la vestibilità perfetta**, anche dopo molto ore di utilizzo e molteplici lavaggi.

La capsule sarà in vendita a partire dal 15 novembre, presso i monomarca Fornarina e i rivenditori ufficiali che, per il primo mese di vendita, avrà una confezione in limited edition: **un bauletto in PVC nel colore abbinato alla tonalità del pantalone**.

E in attesa del loro debutto sul mercato... vedere per credere il risultato sulle celeb italiane, che ne sono già totally addicted!

[Home](#) » [abbigliamento moda](#) [moda donna](#)

Arriva da Fornarina il denim che aspettavamo tutte...

9 NOVEMBRE 2012

[Annunci Google](#)

[Fornarina](#)

[Jeans Denim](#)

[Armani Jeans](#)

[Moda Jeans](#)

Pagine: **1** **2**



Fornarina presenta una nuova capsule collection con un denim rivoluzionario! Un unico modello ultraslim, *Eva*, proposto in ben 13 varianti di colori, dal dark blue a tonalità più chiare passando dal grigio e da tinte accese come il verde mela o il corallo.





Iscriviti alla nostra
NEWSLETTER

[HOME](#)[NEWSLETTER](#)[REDAZIONE](#)[CONCORSO](#)[CONTATTACI](#)[PUBBLICITÀ](#)[VIDEO](#)[OFFERTE DI LAVORO](#)

Fornarina Perfect Shape



La sua particolarità? Un tessuto ultra confortevole e perfettamente aderente che mantiene inalterata la vestibilità, segue le curve del corpo e torna velocemente alla forma originale, garantendo uno straordinario effetto push-up!



Perfect Shape

Fornarina Perfect

Fornarina Perfect Shape



Perfect Shape

DENIM MADE ON YOUR BODY

PR_PRESS OPEN DAYS



MILAN 30.10.2012 FORNARINA SHOWROOM



MILAN 30.10.2012 FORNARINA SHOWROOM



MÜNCHEN 6/10/12 SCHOELLER & VON REHLINGEN PR







AMSTERDAM 1.11.12 FRESH PR



AMSTERDAM 1.11.12 FRESH PR



DENIM MADE ON YOUR BODY

VIRTUAL PR



Seguimi
anche su:



Martedì 13 Novembre 2012

in: LOOK

UN LOOK CALDO E COMODO CON "FORNARINA PERFECT SHAPE"

Più volte vi ho parlato qui su La Pinella di quanto io apprezzo la moda comoda, ma allo stesso tempo stilosa. Il tasto dolente di questa idea di look è trovare capi che siano effettivamente come li vorrei!

Non è facile scovare cose comode, confortevoli e anche belle... eppure, soprattutto negli ultimi tempi, ogni tanto mi capita di acquistare capi adatti a me e con tutte le caratteristiche che chiedo.

Beh, avete presente "Perfect Shape", la nuova collezione Fornarina di jeans solo per donna? Pratici e super elastici, danno un bellissimo effetto push-up senza farci sentire strizzate dentro ad un paio di pantaloni. Li potete indossare anche tutto il giorno e lavare mille volte e la forma rimane perfetta senza smollarsi su ginocchia e sedere! Quando li ho provati la prima volta non potevo credere che potessero modellare il corpo così... invece, provare per credere! Inoltre i tanti colori a disposizione ci permettono di sbizzarrirci con gli outfit che abbiamo in mente, per cui cosa volete di più?

Guardate questo abbinamento con boots, maglione e trache: cosa ne pensate?

Ah, dimenticavo... date un'occhiata all'ultima foto! Comprando un paio di jeans entro metà dicembre avrete un packaging davvero speciale: un bauletto trasparente abbinato al colore dei jeans scelto!



Perfect Shape





LaPinella



®



Seguimi
anche su:



HOME

LOOK

ON STAGE

CONS

CONTATTI



LaCrilla

14 novembre 2012 alle 20:28

Belli bellii! E bello l'abbinamento dei colori! Amo l'impermeabile! Brava Ale sempre chic and easy! LaCrilla

<http://www.lacrilla.blogspot.it>

new post irriverente... se ti va di passare...

Rispondi



Francesca

14 novembre 2012 alle 20:16

Ciao Aleee... 😊 sono veramente belli... domani vado a provarli anche io... di che colore sono gli altri? 😊 un bacio!

Rispondi



melania

14 novembre 2012 alle 18:07

Amo il colore pesca 😊 Grande Ale 😊 stai benone 😊

Rispondi



Serena

14 novembre 2012 alle 17:45

Molto bene.

Mi sembra il caso di andare in missione. 😊

FASHION BLOGGERS
GIFT
SPECIAL COLLABORATION
IRENE'S CLOSET



2 POST
4 PERFECT SHAPE LOOK



FASHION BLOGGERS
GIFT
ITALY



GLAMOUR

MODE | BEAUTY | FRISUREN | STARS | LIEBE

Home > Mode > Promotion > Perfect Shape mit Fornarina

ANZEIGE

PROMOTION

Perfect Shape mit Fornarina

Die neue Denim-Kollektion von Fornarina überzeugt durch eine perfekte Passform – und zwar den ganzen Tag!

 Gefällt mir  Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.



Fornarina präsentiert uns den neuen Lieblings-Fashion-Begleiter im Frühjahr/Sommer 2013. Denn dann kommt die neue Denim-Kollektion „Capsule“ auf den Markt und erfüllt alle Ansprüche, die wir an eine perfekte Jeans stellen: Ein cleaner Look trifft auf shiny Details. Perfect Shape auf einen wunderbaren Tragekomfort. Und die Passform sitzt – den ganzen Tag!

Die Traumformel: Recall in Shape

Die Jeans sitzt und sitzt und sitzt und sitzt... Die perfekte Passform hat die Denim-Kollektion von Fornarina der einzigartigen, patentierten Formel Recall in Shape von Isko zu verdanken. Ein Baumwollanteil in Kombination mit elastischen Polyester-Fasern und einer innovativen Federbewegung sorgt für eine nie dagewesene Regenerierung des Denim-Gewebes. Das Ergebnis: eine knapp zweifach bessere Stoffdehnbarkeit als andere elastische Stoffe vergleichbarer Produkte.

Classic, Pastell und Nude: Denim-Träume von Fornarina

Die Denim-Kollektion von Fornarina hält für alle Fashion-Fans etwas bereit: Die klassische Variante in dark blue, die lässige Jeans mit stylistischem Washed-Effekt, fröhliche Pastell-Töne oder die Business-Variante in edlen Nude-Tönen.



HOT-LINKS

 [FASHION WEEK BERLIN 2012](#)

 [MODEFORUM](#)

 [MODEBLOGS](#)

 [MODE-ACCESSOIRES](#)

 [STREET-STYLE](#)

 [LABELFINDER](#)

 [GEWINNSPIELE](#)

TOP5

[Artikel](#) [Videos](#) [Bildergalerien](#)

01  [MODETRENDS 2012/2013](#)

Waffelstrukturen,
Kaleidoskop-Prints &
viel Drama

GLAMOUR.DE
SPECIAL EDITORIAL
15.11.2012 – 13.12.2012
HOMEPAGE TEASER
FACEBOOK PAGE
NEWSLETTER 96.000 CONTACTS

GLAMOUR

MODE / BEAUTY / FRISUREN / STARS / LIEBE

Home > Mode > Promotion > Perfect Shape mit Fornarina

ANZEIGE

PROMOTION

Perfect Shape mit Fornarina

Die neue Denim-Kollektion von Fornarina überzeugt durch eine perfekte Passform – und zwar den ganzen Tag!

 Gefällt mir  Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.



Fornarina präsentiert uns den neuen Lieblings-Fashion-Begleiter im Frühjahr/Sommer 2013. Denn dann kommt die neue Denim-Kollektion „Capsule“ auf den Markt und erfüllt alle Ansprüche, die wir an eine perfekte Jeans stellen: Ein cleaner Look trifft auf shiny Details. Perfect Shape auf einen wunderbaren Tragekomfort. Und die Passform sitzt – den ganzen Tag!

Die Traumformel: Recall in Shape

Die Jeans sitzt und sitzt und sitzt... Die perfekte Passform hat die Denim-Kollektion von Fornarina der einzigartigen, patentierten Formel Recall in Shape von Isko zu verdanken. Ein Baumwollanteil in Kombination mit elastischen Polyester-Fasern und einer innovativen Federbewegung sorgt für eine nie dagewesene Regenerierung des Denim-Gewebes. Das Ergebnis: eine knapp zweifach bessere Stoffdehnbarkeit als andere elastische Stoffe vergleichbarer Produkte.

Classic, Pastell und Nude: Denim-Träume von Fornarina

Die Denim-Kollektion von Fornarina hält für alle Fashion-Fans etwas bereit: Die klassische Variante in dark blue, die lässige Jeans mit stylistischem Washed-Effekt, fröhliche Pastell-Töne oder die Business-Variante in edlen Nude-Tönen.

HOT-LINKS

-  FASHION WEEK BERLIN 2012
-  MODEFORUM
-  MODEBLOGS
-  MODE-ACCESSOIRES
-  STREET-STYLE
-  LABELFINDER
-  GEWINNSPIELE

TOP5

[Artikel](#) [Videos](#) [Bildergalerien](#)

01  **MODETRENDS 2012/2013**

Waffelstrukturen,
Kaleidoskop-Prints &
viel Drama

GLAMOUR

MODE / BEAUTY / FRISUREN / STARS / LIEBE

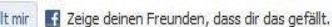
Home > Mode > Promotion > Perfect Shape mit Fornarina > Gewinnen Sie eine Perfect Shape Jeans von Fornarina

ANZEIGE

PROMOTION

Gewinnen Sie eine Perfect Shape Jeans von Fornarina

Wählen Sie Ihre gewünschte Farbe und mit etwas Glück sind Sie bald stolzer Besitzer einer heiß begehrten Perfect Shape Jeans aus der „Capsule“ Denim-Kollektion von Fornarina

 Gefällt mir  Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.



© Fornarina

HOT-LINKS

-  FASHION WEEK BERLIN 2012
-  MODEFORUM
-  MODEBLOGS
-  MODE-ACCESSOIRES
-  STREET-STYLE
-  LABELFINDER
-  GEWINNSPIELE

TOP5

[Artikel](#) [Videos](#) [Bildergalerien](#)

01  **MODETRENDS 2012/2013**

Waffelstrukturen,
Kaleidoskop-Prints &
viel Drama



News | **Fashion** | Beauty | Lifestyle | Entertainment | Metropolis | Bilder

Fashion, Beauty und Lifestyle > Fashion > Tipps & Trends > Fornarina eröffnet die neue Jeans Era nur für Frauen

Fashion

PROMOTION

Mittwoch 14 November

f Gefällt mir 0

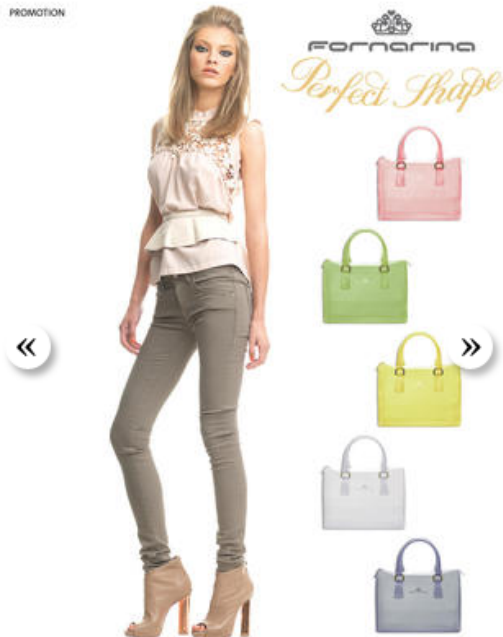
t Twittern



Fornarina eröffnet die neue Jeans Era nur für Frauen

Bei der neuen FORNARINA PERFECT SHAPE Denim trifft Weiblichkeit auf Technologie. Kreiert, um ein tolles Aussehen und Funktion zu vereinen, ermöglicht es die FORNARINA PERFECT SHAPE die Form zu halten, zusammen mit einem perfekten Push-Up Effekt. Ab dem 15. November in den Stores.

Mit der FORNARINA PERFECT SHAPE geht das Trend-Label einen erneuten Schritt in Richtung Innovation. In diesem Projekt, das sich auf die Eigenschaften wie Passform, hohe Qualität und Waschungen konzentriert, **eröffnete Fornarina eine Jeans Era nur für Frauen.**



Q Zoom

© PR

Die FORNARINA PERFECT SHAPE DENIM ist ab dem 15. November in den Läden erhältlich. Psst: Die

GRAZIA.DE

SPECIAL EDITORIAL:

15.11.2012 – 29.11.2012

HOME PAGE TEASER

FASHION SESSION 2 ADV PAGES

FACEBOOK PAGE

NEWSLETTER 10.000 CONTACTS

Fotostrecken
Die besten Bilder



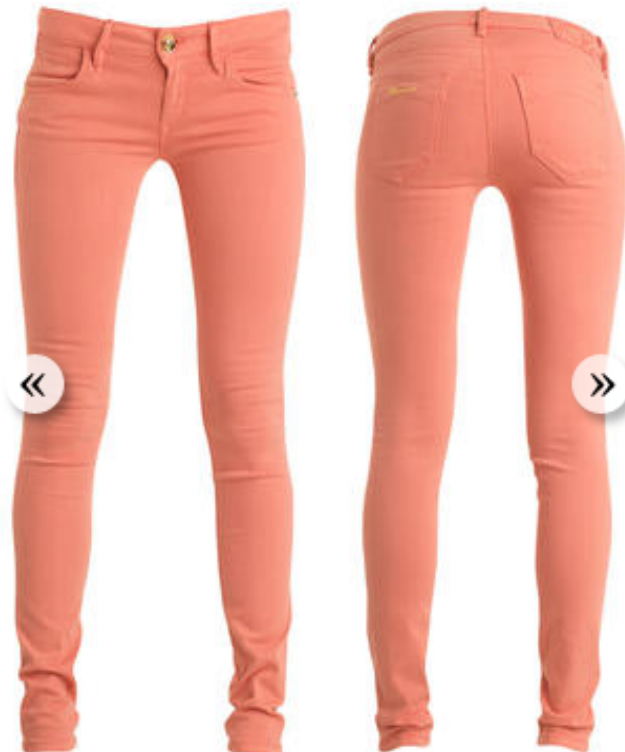
Fashion

Mittwoch 14 November

f Gefällt mir

0

Twittern



Zoom

© PR

Die brandneue, ultra enge EVA fit ist in dreizehn Farben erhältlich

Fornarina eröffnet die neue Jeans Era nur für Frauen

Bei der neuen FORNARINA PERFECT SHAPE Denim trifft Weiblichkeit auf Technologie. Kreiert, um ein tolles Aussehen und Funktion zu vereinen, ermöglicht es die FORNARINA PERFECT SHAPE die Form zu halten, zusammen mit einem perfekten Push-Up Effekt. Ab dem 15. November in den Stores.

Mit der **FORNARINA PERFECT SHAPE** geht das Trend-Label einen erneuten Schritt in Richtung Innovation. In diesem Projekt, das sich auf die Eigenschaften wie Passform, hohe Qualität und Waschungen konzentriert, **eröffnete Fornarina eine Jeans Era nur für Frauen.**

myself

WINTERTREND STEPPMUSTER

One Step(p), two Step(p)

Überall Waffelstrukturen - das Steppmuster ist zurück!

NATUR UND HEILEN

Natürliche Hausmittel



MYSELF IM DEZEMBER

Dezember-Ausgabe: Leseprobe

Genießen Sie ab sofort die kostenlose Leseprobe der aktuellen myself-Ausgabe



H&M IM FRÜHLING 2013

Bohème, neu interpretiert

Eine überraschende Boho-Kollektion in Showroom- und Lookbook-Bildern

MYSELF.DE

SPECIAL CONTEST

15.11.2012

5 PERFECT SHAPE COLOUR PANTS

Stylepuppe

Der Blog für Style-Moms



Trageprobe: Stylepuppe testet die neuen Fornarina Perfect Shape Jeans

Posted: November 14th, 2012 | **Author:** Eva Luna | **Filed under:** Fashion für Muttis | **Tags:** Fornarina Onlineshop, Fornarina Perfect Shape, Miss Sixty, Skinny Jeans | [No Comments »](#)



Suche nach:

[Suchen](#)

Menü

- ▮ [Startseite](#)
- ▮ [Lifestyle](#)
- ▮ [Fashion für Muttis](#)
- ▮ [Fashion für Kids](#)
- ▮ [Interview](#)
- ▮ [About](#)
- ▮ [Kontakt, Impressum & Werbung](#)

Letzte Artikel

- ▮ [Trageprobe: Stylepuppe testet die neuen Fornarina Perfect Shape Jeans](#)
- ▮ [mamibox: das monatliche Überraschungsei für die Mami](#)
- ▮ [Für moderne Naturliebhaber und Trachtenfans: der Almliebe Onlineshop](#)

STYLEPUPPE.DE
FORNARINA PERFECT SHAPE POST
14.11.2012

Perfekt in Form mit Pomarino
 Kerma-Länge Kurze Jeans mit Push-Up-Effekt



Die "Perfect Shape" Jeans vom italienischen DenimLabel
Bersarino verleiht den perfekten Afta-Flair.
S. 76

bequem und dabei strapaziert! Die "Perfect Shape" Jeans von Farnet hat vorzüglich einen Tragekomfort und einen verführerischen Konzepte.

Im 21. kleine Jeans für jede Frau zu kreieren, hat Kuchner auch an den neuesten Technologien geübt. Die "Perfect Shape" Jeans ist deutlich zweimal mehr elastisch als die anderen, vergleichbaren Baumwollstoffe, die im Moment auf dem Markt sind.

Beim Rinderhess soll aber nicht nur rund um die Uhr perfekt sitzen. Laut Hersteller erzeugt ein zusätzlich wirkender Push-Up-Effekt, der jeden Frau die perfekte weibliche Silhouette verleiht soll. Als kleine Hingucker seien verpackte Kapseln und das eingetragene Logo zu sehen.

Bei 'Exa' ist ein super Shiny-Fit und in kleinere unterschiedlichen Farben für ca. 80 Euro erhältlich. Wer sich seine 'Perfect Shave' nächste Woche im Laden besorgt, bekommt ebenfalls noch eine schicke Shopping-Bag in der zur Jeans passenden Farbe dazu. Gratis!

DI! FORNARNA JEANS



FORRESTER, JENNIFER
JENNIFER@FORRESTER.COM



Perfekt in Form mit Fornarina



Welche darf's denn sein? Den schlanken Schnitt "Eva" gibt es gleich in dreizehn unterschiedlichen Farben. Wer seine "Perfect Shape" ab dem 15. November kauft, bekommt die farblich passende Tasche dazu.

FASHION BLOGGERS
GIFT GERMANY

[HOME](#) [ABOUT](#) [BLOGS](#) [MAGAZINES](#) [KONTAKT](#) [PRESS](#) [WORK](#)

I ♥ PONYS MAGAZINE

FADE TO WHITE STINE GOYA & WEEKDAY

Veröffentlicht am 10/11/2012 | 2 Kommentare



STYLE/CLICKER @ f t i s s i n s GLAM Style

[Home](#) [Street Style](#) [Archive](#) [Authors](#) [Blogroll](#) [Search](#)

[Street Style](#)

Grandma's Coat – Stockholm



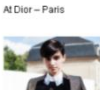
White Leather Mini – Paris FW



Pelays – London



At Dior – Paris



Late Summer – Munich



Cara – London



Urban Outfitters Winter GRATIS VERSAND SHOPPEN

Albe's World Beauty Books Designers Editorial Exhibitions Fashion Shows Featured Photographers Film Interviews Miscellaneous Party Products Shops Street Style Style Bites

BelleOnEarth

Huepseh dich auf.

Home | press | contact

INSPIRATION // BIRKENSTOCK



ELLE ELLE BISTRO ELLE DECORATION ELLE SUCHE

[HOME](#) [MODE & KOLLEKTIONEN](#) [BEAUTY](#) [LIFESTYLE](#) [LIEBE & PSYCHO](#) [HOROSKOP](#) [SHOP](#) [STYLEFINDER](#)

ELLE-News ELLE-Favoriten

ELLE-Blogs

Klicken Sie sich durch den Model-Street-Style von Fotograf Craig Arend. Stofseur Thomas Kemper spricht in seiner Friseur-Kolumne über Tipps und Tricks rund um Haarfrisuren und die Redakteurinnen Corinna Williams und Mirjam Smend geben Einblick in das ELLE-Stiluniversum im "Der wahre Stil"-Blog

Home >

14.11.2012

Ausstellung: Anfassen erwünscht



BLOGS

ALTAMIRA

Street Fashion (1009 Artikel) »

DER WAHRE STIL

Der wahre Stil (302 Artikel) »

THOMAS KEMPER'S HAARKO

Thomas Kempers Haarkolumne (46 Artikel) »

FACES

Fotografie von Loreen Hinz (38 Artikel) »

SUCHEN

LETZTE KOMMENTARE

HÄNDCHENHALTEND DURCH GEWINNSPIEL!

Ich würde mit meinem besten Freund Dirik Neu 11.11.2012

WELCHER STREET-STYLE IS

Finde ich auch ganz schick! Lea 09.11.2012

HÄNDCHENHALTEND DURCH GEWINNSPIEL!

Hoffe auf viele Besucher meiner He Herbert Winterstein 08.11.2012

HÄNDCHENHALTEND DURCH GEWINNSPIEL!

Hoffe auf viele Besucher meiner He Herbert Winterstein 08.11.2012

HÄNDCHENHALTEND DURCH GEWINNSPIEL!

???????????????????? Baaaaaahhhhhhh Herbert Winterstein 08.11.2012

KALENDER





BEZOEK DE INFANTERIE OPEN DAGEN OF SOLLICITEER DIRECT [KLIK HIER](#)

EDITOR'S LOOK

VISUAL DIARY TESS: PEPLUM, NIKE EN IJ-HALLEN

17 DE OKTOBER 2015

Modemagazine [L'Espresso](#) schijnt voor Tess van Daelen de look van de week te hebben gekozen. Tess van Daelen is een van de meest populaire Nederlandse modellen en is ook een van de meest succesvolle Nederlandse modellen. Tess van Daelen is een van de meest populaire Nederlandse modellen en is ook een van de meest succesvolle Nederlandse modellen. Tess van Daelen is een van de meest populaire Nederlandse modellen en is ook een van de meest succesvolle Nederlandse modellen.

VOLG NSMBL

[OP FACEBOOK](#) [OP TWITTER](#)
[OP BLOGLOVIN](#) [OP PINTEREST](#)



NSMBL.NL

TWITTER & INSTAGRAM ESME (FASHIONSCENE.NL)



Esmée Noëlle @EsmeeNoelle
 Super gezellig gehad op het Fornarina diner in het
 @conservatoriumh met o.a. @AnnaNooshin @lindato001
 @Samm_ASCF en @TessvanDaelen
[Expand](#)

11h



Esmée Noëlle @EsmeeNoelle
 Fornarina diner @ Conservatorium Hotel
[.instagr.am/p/QkggrOHSVW/](https://www.instagram.com/p/QkggrOHSVW/)
[Expand](#)

14h



Esmée Noëlle @EsmeeNoelle
 Met gekke legging en al onderweg naar het Fornarina diner in het
 Conservatorium Hotel
[Expand](#)

15h

NSBL

HOME

FASHION

BEAUTY

LOVE & LIFE

HOME & INTERIOR

ART

FOOD

ENTERTAINMENT

CLICK TO



NSBL.NL
SPECIAL EDITORIAL
15.11.2012
ARTICLE
5 PERFECT SHAPE OUTFIT

GLAMOUR

[🏠](#) | [FASHION](#) | [BEAUTY](#) | [LIFESTYLE](#) | [BACKSTAGE](#) | [DETOX STORE](#) | [ACTIES](#) | [MAGA](#)

[Home](#) / [Acties](#) / [Winnen & Kortings](#)



GLAMOUR.NL
SPECIAL CONTEST
15.11.2012

. OUTFIT POST
 . BLOG NEWS
 . SPECIAL COLLABORATION



ANNE BRAIN



CONSTANCE VICTORIA

LONDON
MOSCOW



RUSSIAN DOLL





DENIM MADE ON YOUR BODY

PR_Celebrity Seeding

ALESSIA MARCUZZI - SHOWGIRL



Seguimi
anche su:





CRISTIANA CAPOTONDI - ACTRESS



EVA RICCOBONO – TOP MODEL



MARGARETH MADE' - ACTRESS



MELISSA SATTA - SHOWGIRL



⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 5/5

VOTA ★★★★★



Cristiana Capotondi



2/5

VOTA



Melissa Satta

Donna è bella

Cosa stai cercando



3/5

VOTA ★★★★★





Charlotte Rampling

Ho attraversato il deserto dentro di me e quando ne sono uscita ho capito che potevo affrontare di tutto. Ho avuto grandi amori, figli, famiglie, ma io cammino da sola. Amo la gente, però c'è qualcosa che mi allontana da tutti

Quote in italiano
VIVIANE REDING
L'AMIA BATTAGLIA
EUROPA PER
PORTARE LE
DONNE NEI CDA

Rinascite
COLIN FARRELL
HO CHIUSO CON
LE DROGHE, ORA
MI DO SOLO AL TE.
E AI MIEI FIGLI

Slide web
SARA MORMINO
COME HO
TRASFORMATO
NOTTE IN
UNA FABBRICA DI
OPPORTUNITA

Made
LEI METTE
IL CAPPOTTO, LUI
FA IL DANDY 2.0

PRIMA C'ERA
LA POLIZZA AUTO.
ORA C'È
VIAGGIA CON ME.

INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI
INTESA SANPAOLO

Scopri di più all'interno.

Messaggio Pubblicitario. ViaggioCento è una polizza di Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile presso le filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo e sul sito www.intesasanpaolobanca.com



IO DONNA è una rivista pubblicata da Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A. in collaborazione con il Gruppo Editoriale L'Espresso. La rivista è distribuita gratuitamente presso le filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo e sul sito www.intesasanpaolobanca.com. Per informazioni sui servizi e sulle condizioni di utilizzo, visitate il sito www.intesasanpaolobanca.com.

Ultime notizie dal fronte (fashion)

di Gianna Greco



CERCASI PROGETTO ROSA

Quattro donne di successo (le conduttrici tv Cristina Parodi e Geppi Cucciari, il direttore generale Hermès Italia Francesca di Carrobbio, la fioretista Margherita Granbassi) sono nella giuria di *Women Like you*, il progetto per la valorizzazione del talento femminile lanciato dal brand di gioielli Pandora con l'associazione Forum della Meritocrazia. Se avete una bella storia o un'idea vincente, raccontatela, entro il 10 dicembre, sul sito womenlikeyou.it. Le 10 finaliste selezionate avranno in premio un bracciale-charms Pandora. Alla vincitrice, che sarà proclamata a febbraio 2013, saranno destinati invece ben 10 mila euro. Info: pandora.net

BLOGGER DI TALENTO

Se siete tra coloro che giudicano i fashion blogger troppo improvvisati, questa volta potreste ricredervi. Gala Gonzalez, spagnola di nascita e londinese d'adozione, ha un blog (amlul.com) che spopola in Inghilterra, ma è anche apprezzata dj e fashion designer. Ancora scettici? Per verificare il suo talento andate nelle boutique di *Mango*: in vendita c'è una collezione di accessori disegnata da lei. Pvc nelle borse, velluto per le scarpe, bijoux di stile etnico: una linea dalle tante anime assolutamente cool. Info: mango.com



CURVE HI-TECH

Recall in *ShapeTM*: se state pensando a qualche nuovo tablet o smartphone siete fuori strada. Si tratta invece di un nuovo brevetto, frutto di anni di ricerca e studi sulle nuove tecnologie, questa volta al servizio della femminilità. La novità è un nuovo tessuto con il doppio dell'elasticità rispetto a quelli esistenti. A lanciarlo, il brand *Fornarina* che lo elegge protagonista della nuova collezione di denim *Perfect Shape*. Tredici colori per un unico modello ultraskin che segue le forme del corpo, senza perdere in comfort. Info: fornarina.com





MARIE NASEMANN



SARA NURU



LENA GERCKE



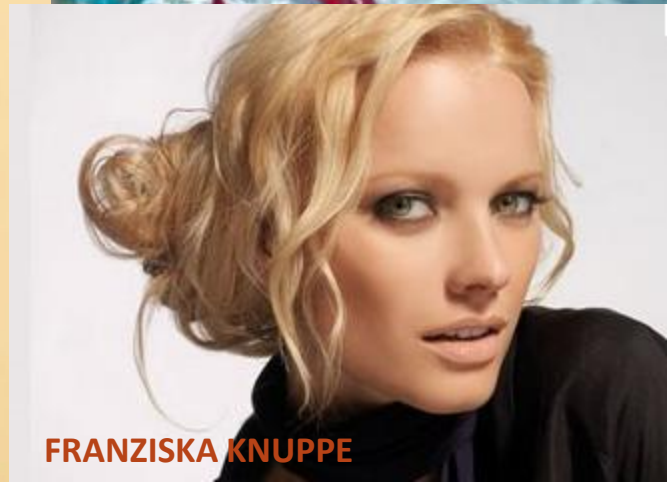
BONNIE STRANGE



SARAH BRANDNER



PALINA ROJINSKI



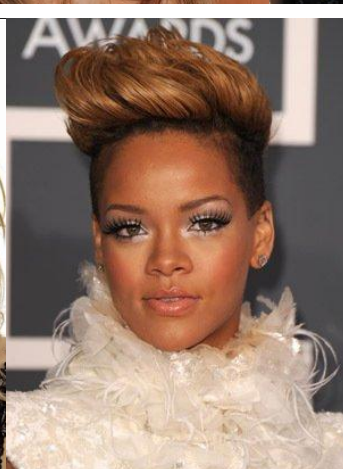
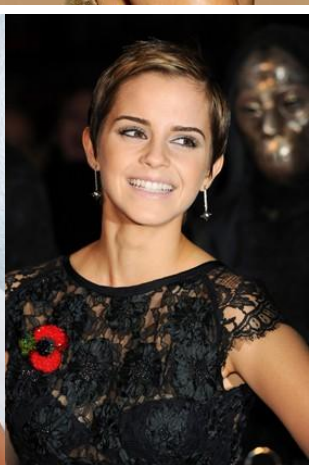
FRANZISKA KNUPPE

BRIDGET MAASLAND



NADIA POESCHMANN





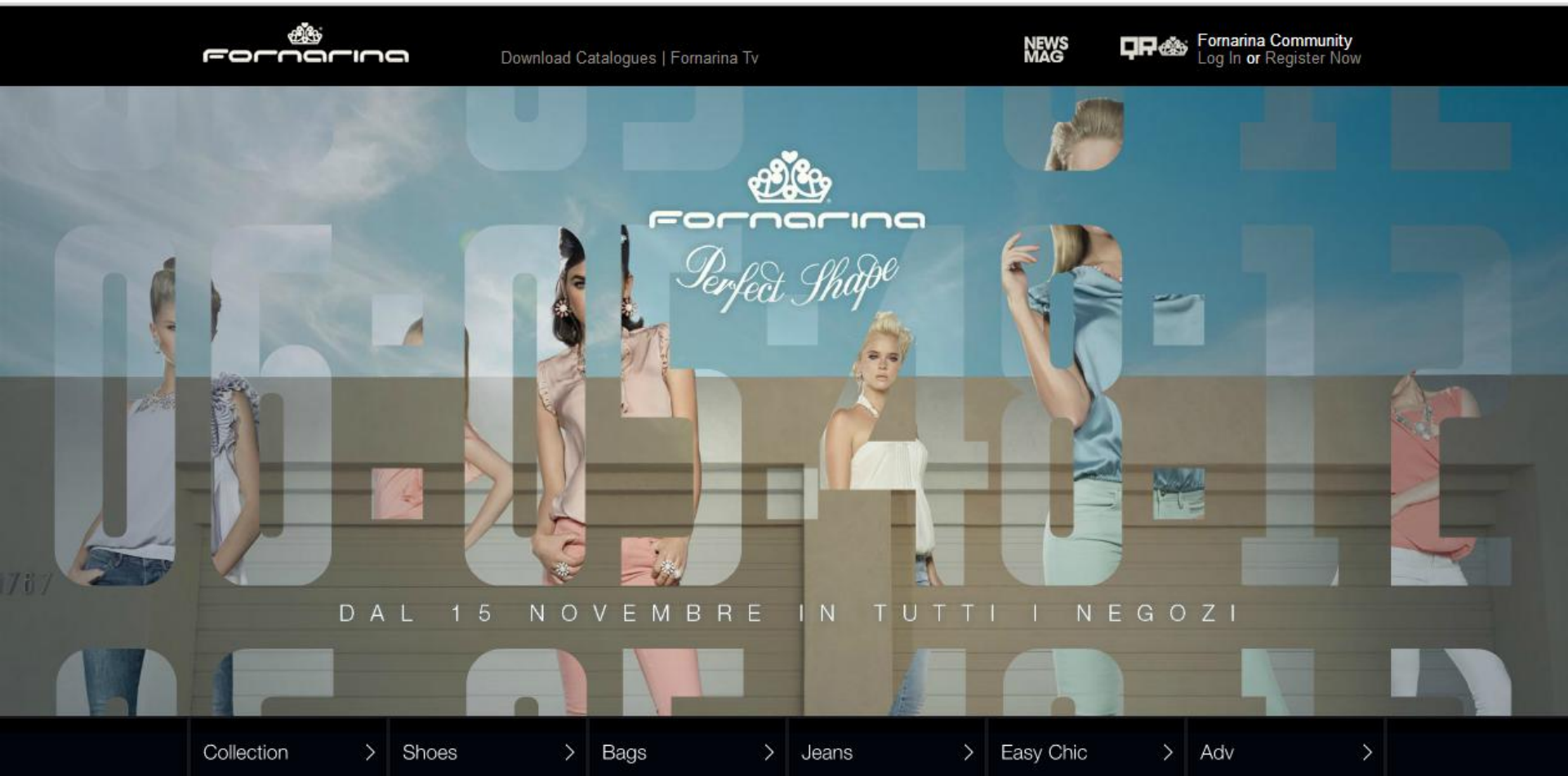


DENIM MADE ON YOUR BODY

WEB MARKETING

@ fornarina.com

Countdown New Project Prefect Shape



The banner features a collage of models in various outfits, including a white top with jeans, a pink dress, a white strapless top, and a blue top with light green pants. The background is a mix of blue and brown tones with large, stylized numbers.

fornarina

Download Catalogues | Fornarina Tv

NEWS
MAG

QR **fornarina** Fornarina Community
Log In or Register Now

fornarina
Perfect Shape

DAL 15 NOVEMBRE IN TUTTI I NEGOZI

Collection > Shoes > Bags > Jeans > Easy Chic > Adv >

@ Fornarina Loves_Blog

[Download Catalogues](#) | [Fornarina Tv](#)

 [Fornarina Community](#)
Log In or Register Now

[Collection](#) > [Shoes](#) > [Bags](#) > [Jeans](#) > [Easy Chic](#) > [Adv](#) >



2012

November ■■■■■■

October ■■■

September ■■■

August ■■■■



@ Facebook



FROM 15 NOVEMBER IN STORES. STAY TUNED!

Pastels

WEAR COLORS ON YOUR BODY.




FORNARINA
Perfect Shape



FORNARINA

Perfect Shape

PERFECT SHAPE IS
SHY AND ROMANTIC LIKE PASTELS
&
SUPER FEMININE FIT





PERFECT SHAPE IS
50'S MOOD: CLASSY AND CLEAN
&
RE-DESIGN YOUR SILHOUETTE





FORNARINA

Perfect Shape

PERFECT SHAPE IS
YOUR EVERYDAY PASSEPARTOUT
&
THE ULTIMATE STRETCH TECHNOLOGY



@ Instagram

New Social

Instagram



fornarina_official



Modifica Profilo

fornarina_official

Fornarina Very sophisticated bon ton together with a rebel and rock attitude. A totally cosmopolitan fashion look for consciously chic women.
<http://www.fornarina.com/>

novembre 2012



2 RUP100

465 3 RUP100



00:00:00:00 @ fornarina.com
New section Perfect Shape Go live!



IDENTITY



COLLECTION



MOVIE CAMPAIGN



STORE LOCATOR



00:00:00:00 @ fornarina.com
New section Perfect Shape Go live!



00:00:00:00 @ fornarina.com

Perfect Shape Identity!

Fornarina
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY

IDENTITY

COLLECTION

MOVIE CAMPAIGN

STORE LOCATOR

SUPER FEMININE FIT

Fitting, tessuti high quality e studio del lavaggi per il jeans più femminile di nuova generazione.

ULTIMATE STRETCH TECHNOLOGY

La tecnologia RECALL IN SHAPE™ dona al tessuto un effetto double stretch e memory fit ritornando sempre alla sua forma originale.

RE-DESIGNS YOUR SILHOUETTE

Il denim Perfect Shape segue le curve del corpo senza deformarsi, estremamente confortevole e perfettamente aderente alla silhouette.

GLAMOUR COLOR STYLING

Il denim Perfect Shape segue le curve del corpo senza deformarsi, estremamente confortevole e perfettamente aderente alla silhouette.

PEACH

Colore vivido e di carattere, mantiene quell'accento timido e romantico tipico dei pastels. Il Peach, l'elegante e discreto sostituto del rosso nelle nuove tendenze improntate a un mood più lezioso e delicato, è capace di accendere di colore ogni look, ma con un'attitudine decisamente più chic e avvolgente, grazie alla sua raffinata nota aranciata.

> WATCH IN GALLERY

STYLE TIPS!

star assoluta, del make up, nel vostro beauty case non può mancare un blush pesca da abbinare al vostro Perfect Shape. Per non passare inosservata prova lo come clash in un look total color come il midnight blue, e abbinalo ad una clutch corallo!



00:00:00:00 @ fornarina.com

Perfect Shape Store Locator!

[IDENTITY](#)[COLLECTION](#)[MOVIE CAMPAIGN](#)[STORE LOCATOR](#)

STORE LOCATOR

ACQUISTA FORNARINA PERFECT SHAPE
E RICEVI IN REGALO L'ESCLUSIVA
DOCTOR BAG!

fornarina
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY



The advertisement features six models standing in a row against a light blue sky background. From left to right: a model in a grey top and blue jeans, a model in a pink top and grey leggings, a model in a pink top and pink pants, a model in a white top and blue jeans, a model in a blue top and light green pants, and a model in an orange top and white pants. Below the models are five Doctor Bags in different colors: Peach, Apple, Milk, Mud, and Blue.

PEACH APPLE MILK MUD BLUE

@Mobile App: Perfect Shape On the Go

Continua l'evoluzione digitale di Fornarina per creare una *brand experience* unica, interattiva e multicanale.

The Fornarina digital evolution is going on to create a brand experience unique, interactive and multi-channel.






FORNARINA
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY

@Facebook Styling Tips




FORNARINA
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY

@Facebook Styling Tips




FORNARINA
Perfect Shape
DENIM MADE ON YOUR BODY

@Facebook Styling Tips

Modifica

Miglioramenti

Audio

Annotazioni

Sottotitoli

cut05

fornarinatv

Iscriviti

74 video ▾





COME TO DISCOVER THE NEW DENIM



ULTIMATE STRETCH TECHNOLOGY
RE-DESIGNS YOUR SILHOUETTE
SUPER FEMININE FIT
GLAMOUR COLOR STYLING

Super feminine fit

Fornarina Perfect Shape, the innovative ultra stretch and second skin denim, marks yet a further step toward innovation, as part of a project that places the characteristics of Fornarina denim at the center, namely wearability, high-quality fabrics and glamour color styling, for the most feminine and next-gen jeanswear.

Special packaging

Buy Perfect Shape and get an exclusive gift: the mat pvc Doctor bag matched in the same shade of your denim! Can't miss it!



Wear colors on your body

The color palette which inspires the Fornarina Perfect Shape collection, plays on the pale and dreamy tones of pastel colors. Powder pink, apple green, peach and sugar paper: an elegant and delicate palette for a new born ton and an unconventional chic style.

TAKE A LOOK TO THE FORNARINA PERFECT SHAPE MOVIE CAMPAIGN



FOLLOW US

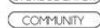


FREE DOWNLOAD



Google play

STORE LOCATOR



NEWS
MAG



Fornarina Newsletter



DENIM MADE ON YOUR BODY

ON AIR

DAL 26 NOVEMBRE AL 9 DICEMBRE 2012



1.600.579 SPETTATORI UNICI
815.000 SPETTATORI MEDI COMPLESSIVI



DENIM MADE ON YOUR BODY



LO SPOT FORNARINA PERFECT SHAPE SS13
SARÀ ON AIR NELLE SETTIMANE
DELLA SEMIFINALE E DELLA FINALE DI XFACTOR
PER UN TOTALE DI 120 PASSAGGI
SUI CANALI SKYUNO, SKYUNO+1 E CIELO
IN POSIZIONE SPECIALE NEI FORMATI 15" E 30"

