



Il caso RISO GALLO



L'azienda Riso Gallo

- ✓ Fondata a Genova nel **1856**, attualmente ubicata a **Robbio** in Lomellina, il cuore della regione risiera italiana, con due stabilimenti
- ✓ **150 anni** di tradizione ed esperienza al servizio del trade e del consumatore
- ✓ Una delle più grandi riserie d'Europa:
1.200.000 q.li di risone ogni anno
- ✓ Presente in Europa con 3 aziende commerciali:
Gallo UK, Riso Gallo France, F&P Rice SA





L'azienda Riso Gallo

- ✓ Marchio leader in Italia con il **23,4%** di quota a valore* (Riso confezionato + Risotti pronti)
- ✓ Leader in comunicazione:
Top of mind 36** vs follower 27%
Ricordo tot. 98%**
- ✓ Offre un assortimento di prodotti ampio e completo
 - RISO BIANCO
 - PARBOILED
 - PIATTI PRONTI
 - SPECIALTIES
- ✓ Realizza l'unica **guida** specializzata sul risotto, “100 risotti dei più grandi ristoranti del mondo”, giunta quest'anno alla settima edizione (versione bilingue Italiano/inglese, tedesco/francese)





L'analisi dei consumi

Esistono due tipi di problemi legati al riso:

- **IN ITALIA:** il tempo dedicato alla cucina è sempre minore e il risotto tradizionale è una ricetta che richiede parecchio tempo
- **ALL'ESTERO:** il risotto fino a poco tempo fa era pressoché sconosciuto



RISO GALLO, LA MISSION

IN ITALIA:

Rendere più facile il consumo del risotto e trovare nuove occasioni di consumo del riso

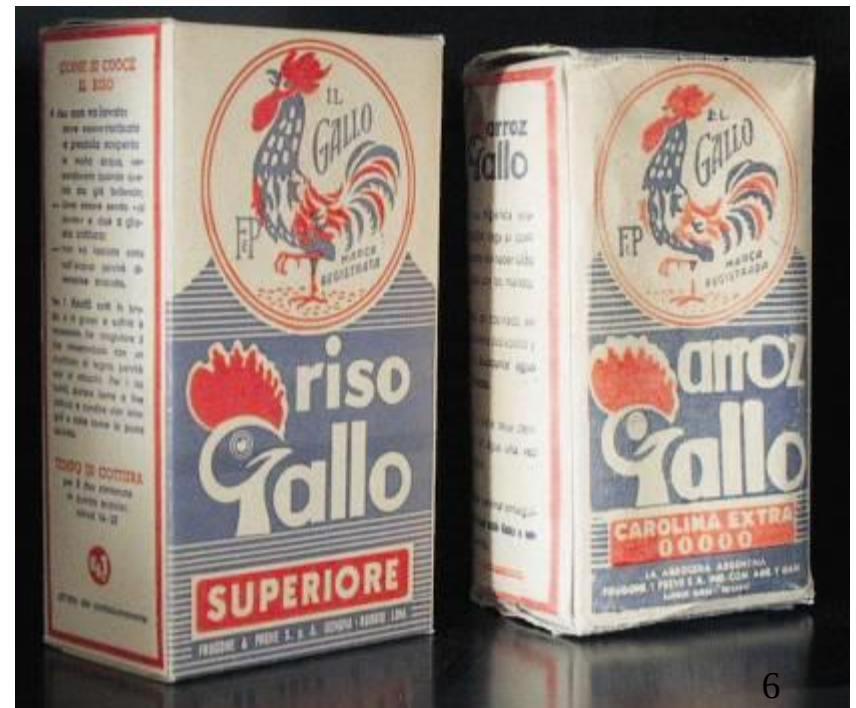
ALL'ESTERO:

Diffondere la cultura del risotto nel mondo attraverso innovazioni graduali e continue



1940: LE ORIGINI DEL MARCHIO

- Quando il riso si vendeva ancora sfuso in sacchi anonimi da 50 Kg, **Riccardo Preve** intuisce l'importanza del marchio ed inizia la vendita in scatola, utilizzando l'immagine degli animali per connotare le diverse varietà e per ovviare al problema dell'analfabetismo: la tigre, l'elefante, l'aquila, la giraffa...
- Il **Gallo** già allora individuava le varietà più pregiate. Così divenne nel tempo il marchio dell'azienda.



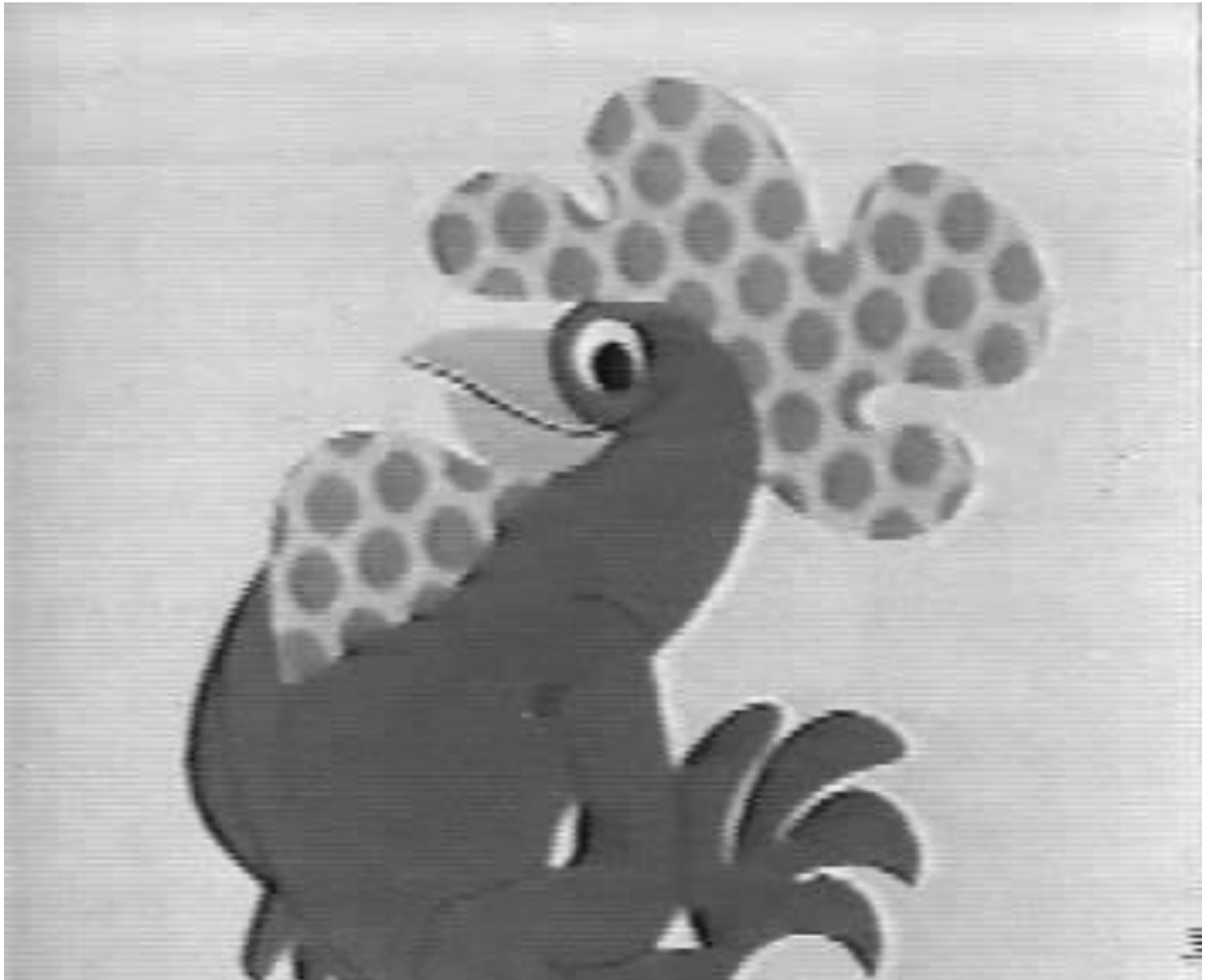
Confezioni italiana e argentina anni '40



ANNI '60: IL MARCHIO PRENDE VITA

- Con Carosello inizia nel 1968 la stagione delle campagne televisive.
- Nasce il galletto animato ed il claim **“Chicchiricchi”** ancora oggi utilizzati, che decretano il successo del marchio e lo rendono immediatamente riconoscibile a tutti i consumatori.







ANNI '80: NASCE IL RISO PARBOILED

➤ Alcune ricerche di mercato avevano evidenziato i timori di molti consumatori per la tenuta in cottura del riso. Il riso scuoce perché contiene amido.

➤ Nel 1978, Riso Gallo lancia un nuovo prodotto, assolutamente innovativo e sinonimo di modernità che, grazie al processo di parboilizzazione, che gelatinizza l'amido, è molto resistente alla cottura. Si decide di chiamare il prodotto **"Biondo 24 ore"**.





LA LINEA BLOND

- Il nome “Biondo 24 Ore” si è poi rivelato troppo lungo; si è creato perciò un nuovo marchio: **Blond**
- La linea Blond si è poi arricchita di 4 nuovi prodotti a seconda delle **destinazioni d'uso**





CAMPAGNA TV BLOND – ANNI '80

Nel corso del tempo, la figura del galletto si è evoluta ed è stata affiancata da vari testimonial, come Lea Massari...





CHICCHI CONDITI

1996

Lancia i **CHICCHI CONDITI** novità mondiale, premiata al Sial d'Or di Parigi

Oggi la denominazione è diventata “**Risotto**” in ben 15 gusti

Perché nascono come un vero risotto, attraverso un processo di lavorazione in esclusiva mondiale, che consente ai chicchi l'assorbimento del condimento in maniera del tutto naturale senza: conservanti, coloranti, glutammato monosodico aggiunto e grassi idrogenati.





CAMPAGNA TV CHICCHI CONDITI – '98

Per i Chicchi Conditi viene scelta come testimonial Melba Ruffo di Calabria.





CARNAROLI DEL PAVESE



- E' un riso di qualità, prodotto in **quantità limitata**
- Solo le spighe del “**cuore della risaia**”
- Stagionatura minima **1 anno**
- In sacchetto ricamato o in scatola di latta **serigrafata e numerata.**
- In vendita da **Peck a Milano, Fauchon Parigi, Harrod's Londra**





LINEA ESPRESSO

2004

- Nuova categoria di prodotti, pronti in soli **2 minuti** in padella o in microonde
- Si conservano 12 mesi a temperatura ambiente grazie al naturale processo di **STERILIZZAZIONE A VAPORE**
- Un **assortimento completo** per ogni occasione di consumo:

Riso Espresso



Risotto Espresso





ARANCINI SICILIANI

2004

Una nuova sfida: Riso Gallo entra nel mercato dei surgelati lanciando **Arancini Siciliani**, un prodotto ad elevato livello di servizio che si rivolge ad un target moderno.

Si tratta di prodotti già fritti, surgelati, pronti in pochi minuti nel forno tradizionale o nel microonde.



Pomodoro e mozzarella



Prosciutto e formaggio



Ragù e piselli



BLOND VELOCE & VERSATILE

2004

➤ E' un riso parboiled di nuova generazione che:

- ✓ cuoce in soli **8** minuti
(il tempo medio della pasta)
- ✓ e' adatto a tutte le ricette

➤ Non è un riso precotto o disidratato

➤ E' un **normale riso parboiled** ottenuto con una tecnologia innovativa unica







PASTA DI RISO

2005

Con la **Pasta di Riso**, Riso Gallo entra in un nuovo mercato.

La pasta prodotta è:

- ✓ **100% italiana**: prodotta in Italia utilizzando riso 100% italiano
- ✓ **Sempre al dente**: conserva bontà, tenuta in cottura e colore della tipica pasta italiana
- ✓ **Altamente digeribile**: naturalmente priva di glutine; approvata dall'Associazione Italiana Celiachia





LINEA BENESSERE

2007

Una nuova linea di prodotti che rispondono alle nuove tendenze dell'alimentazione moderna: varia, equilibrata e ricca di sapori: Per tutti coloro che vogliono mantenersi in forma senza rinunciare al gusto.

3 CEREALI Riso, Avena e Kamut:
Ricco di fibre e magnesio

3 CEREALI, Riso, Farro e Orzo:
Ricco di fibre e fosforo

BLOND INTEGRALE:
Ricco di fibre e vitamina PP

PASTA DI RISO:
100% Italiana,
priva di glutine e
altamente
digeribile



CENTRO RICERCHE



Centro Ricerche



Cabine di assaggio



Impianti pilota



Cucina laboratorio

A world map is formed by a dense arrangement of small, light-colored rice grains on a dark grey background. The grains are meticulously placed to outline the continents and major islands.

RISO GALLO **nel MONDO**



RISO GALLO NEL MONDO: esporta in 55 paesi

EUROPA – EC COUNTRIES :

20 Nazioni

EUROPA – NON EC COUNTRIES:

10 Nazioni

AMERICHE:

7 Nazioni

ALTRE AREE:

2 Nazioni

ASIA & PACIFICO:

16 Nazioni

23



RISO GALLO NEL MONDO

- **Più del 42% della produzione annuale viene esportata nei principali mercati esteri, in particolare verso Inghilterra, Francia, Spagna, Germania, Austria, Belgio, Svizzera e Scandinavia, ma anche in Centro e Sud America, Stati Uniti, Europa dell'Est e perfino in Cina.**
- **Tra il 2001 ed il 2006 Riso Gallo ha visto raddoppiare il proprio fatturato estero**



RISO GALLO NEL MONDO

A. STRATEGIA DEL RISOTTO

B. STRATEGIA “ITALIANA”



RISO GALLO NEL MONDO

A. STRATEGIA DEL RISOTTO

Una delle componenti della Mission di Riso Gallo è: diffondere la cultura del risotto nel mondo

Il Risotto segue il trend della cucina italiana nel mondo. Dopo la pizza, la pasta, il caffè espresso, la mozzarella di bufala e il prosciutto di Parma, viene evidenziato anche il Risotto



RISO GALLO NEL MONDO

Gli strumenti di base su cui si fonda la “strategia del risotto” sono:

- **PR: per promuovere il concetto di Risotto e legarlo alla marca Riso Gallo**
- **ADV: per far conoscere la marca**
- **PACKAGING: una funzione più didattica per spiegare come si cucina e per enfatizzare l'autenticità italiana**



RISO GALLO NEL MONDO

B. STRATEGIA “ITALIANA”

Esiste una categoria di paesi a forte influenza italiana, dove la strategia è molto simile a quella usata in Italia.

Paesi dell'area Balcanica (Slovenia, Croazia, Albania). Presenza di una forte etnia Italiana, che parla Italiano, guarda la TV italiana, legge giornali italiani.

In questi paesi vendiamo gli stessi marchi e confezioni italiane.



Case History

GALLO UK



GRAN BRETAGNA: LA SCELTA DI RISO GALLO

Sul mercato inglese, Riso Gallo ha scelto di puntare sul **concetto di Risotto**.

Il risotto è un piatto **completamente estraneo** alla cultura gastronomica tradizionale inglese.

Lo scopo è quello di introdurre il consumo di Risotto puntando anche sul concetto di “cucina italiana”, molto apprezzato all'estero.



IL MERCATO DEL RISO IN GRAN BRETAGNA

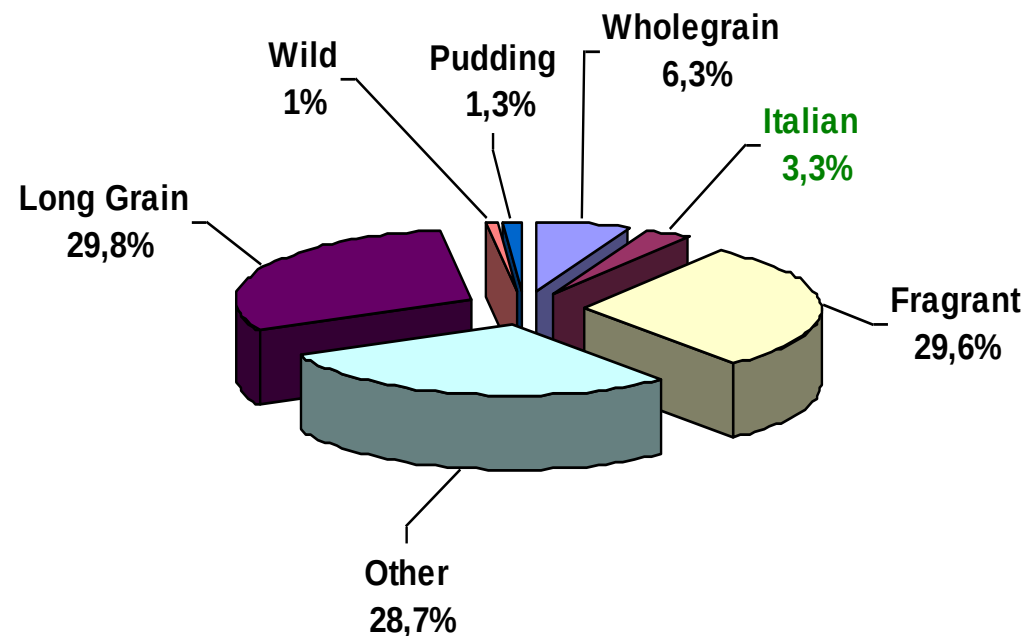
In Gran Bretagna, il mercato del riso (denominato “ambient”) è suddiviso in diverse categorie (Integrale, Aromatic, Long Grain, Wild, Pudding).

Riso Gallo ha creato, grazie all'introduzione del risotto, una nuova categoria: la **ITALIAN, di cui è attualmente leader.**

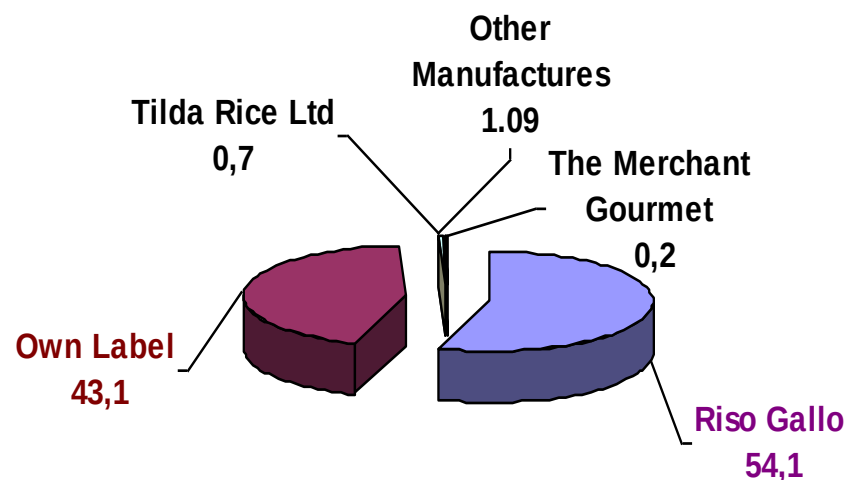


Il mercato del riso in Gran Bretagna

Ambient



Italian Ambient





RISO GALLO IN GRAN BRETAGNA

1980: apertura filiale commerciale Gallo UK

Riso Gallo, marchio italiano e leader nazionale del settore, si è posta, in Gran Bretagna, il compito strategico di

Migliorare l'atteggiamento nei confronti del risotto

COME?

- Attività di Relazioni Pubbliche**
- Attività di Comunicazione pubblicitaria**



PUBBLICHE RELAZIONI

In Gran Bretagna, il risotto viene percepito come

- difficile da preparare ottenendo la giusta cremosità e mantenendolo “al dente”**
- “time consuming”, in quanto richiede attenzione continua e aggiunta di ingredienti**

Era necessario migliorare la percezione del concetto di risotto in Gran Bretagna attraverso un'estesa attività di Pubbliche Relazioni.



PUBBLICHE RELAZIONI

L'attività di Pubbliche Relazioni in Inghilterra è stata avviata nel 1999, e si basa su:

- **Attività di PR rivolte ai giornalisti, al fine di creare una cultura del risotto**
- **Attività di PR rivolte a cuochi famosi, per promuovere il consumo di risotto (**Guida Gallo in inglese**)**
- **Lancio del sito www.risottoresource.co.uk, dove è possibile reperire tutte le informazioni circa il risotto, la sua storia, il metodo di cottura...; possibilità di iscrizione alla “free Risotto Resource newsletter”, per avere informazioni e ricette.**

GALLO UK

35



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- 2000: CAMPAGNA AFFISSIONI nelle metropolitana di Londra





COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- **2000/2005: CAMPAGNA STAMPA:**
Pubblicazioni su tutte le riviste nazionali femminili e di alimentazione: (JS Magazine, Safeway Magazine, Tesco Magazine, Waitrose F.I., BBC Good Food, Food & Travel, Bella, Chat, O.K., Woman, Woman's Own etc. etc.)

GALLO UK



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

• 2000-2005: CAMPAGNA STAMPA

Make creamy risotto, *pronto*.

Pushed for time? Then take a pack of Riso Gallo Pronto, add water and 12 minutes later, you'll be enjoying an authentic, creamy Italian risotto.

There's nothing more to add, since all ingredients are included. Choose from either the Asparagus, Salmon, Mushroom, Beans and Pancetta, Four Cheese or Sun-dried Tomato variety.

Riso Gallo is an Italian family business spanning 5 generations and over 125 years specialising in producing risotto rice. So ask for Riso Gallo by name – and enjoy real risotto, pronto.

Riso Gallo. Because Italy's favourite dish deserves Italy's favourite rice.

THE ITALIANS TAKE ALMOST AS MUCH PLEASURE in preparing their risotto as they do in eating it. And knowledgeable Italians they are, they've made Riso Gallo their most popular choice of rice.

Take our Carnaroli risotto rice. It's first, because it can absorb plenty of liquid without losing its shape or turning mushy. And yet it still cooks to that classic creamy texture.

Riso Gallo have been supplying rice to people who are passionate about food since 1870.

Ask for Riso Gallo by name. Because you can't have authentic Italian risotto, without authentic Italian rice.

NUMERO UNO IN ITALIA 

www.risogallo.co.uk



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- 2002: attivazione del sito Internet www.risogallo.co.uk



30 JANUARY 2006

Corporate web site

products all the recipes



Risotto Espresso



A creamy risotto in 2 minutes
Four different flavoured risottos ready in just two minutes in the pan to taste the unique creamy risotto consistency. Also microwavable (2 min).



Risotto Pronto



Mushroom
A unique range of naturally produced risottos, flavoursome risottos in only 12 minutes, by just adding water.



Chicchiricchi di felicità

italiano  english  français  deutsch  中文 



The Italian rice people

Our Products

► Recipes

Who we are

Gallo Guide and
Risotto of the year

News and offers

Risotto and Rice

contact us

site map

useful links

newsletter



Search recipe

Simple search

search

> Advanced search

Guided search

> Ingredients

> Preparation time



Browse through recipes



Chef's suggestions



Gino's cooking

film



Submit your recipes



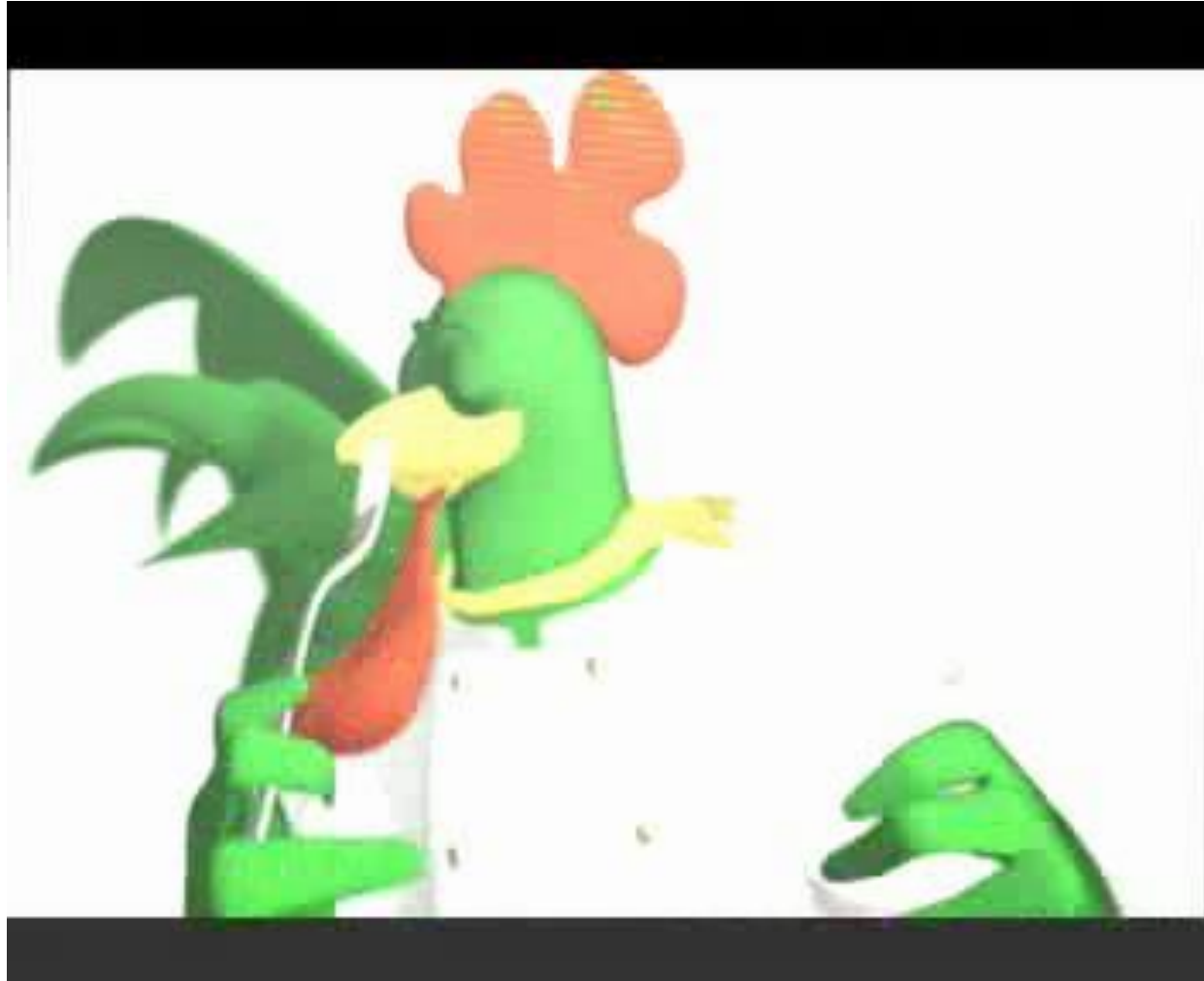
You are also a good chef

If you would like to submit your recipes using any of our rices, our Chef will choose those suitable for publication on this site.



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- **2006: CAMPAGNA TV su SKY**





GALLO UK: ASSORTIMENTO PRODOTTI

GALLO UK



LA NOSTRA GAMMA PRODOTTI

MERCATO DEL RISOTTO

GOURMET

**Carnaroli
Vialone Nano
Arborio**

**Bomba Paella Rice
Arborio Organic**

Risotto Pronto:

**Saffron
Porcini (new formula)
4 Cheeses
Asparagus
Sun dried Tomato (new)**

Easy to Cook

INESPERTI

LA GAMMA PRODOTTI



Risi Bianchi Tradizionali

Dedicati a chi sa
godersi i piaceri
della tavola



Easy to Cook

Il risotto per
i cuochi
meno esperti



Arborio Organic

Il prodotto ideale per i
consumatori
più attenti alla salute

Risotto Pronto

Un piatto pronto
con al suo interno
tutti gli ingredienti



Risotto Espresso

Pronto in soli
2 minuti!



GALLO UK

Il Packaging: fronte

NUMERO 1 in ITALIA
Accento sul Made in Italy

ARBORIO
Enfasi sulla varietà

**RISOTTO
RICE:**
Enfasi sulla
destinazione
d'uso

**IMMAGINE
CAMPAGNA
TOSCANA:**
L'immagine con cui
in Gran Bretagna si
identifica l'Italia



ITALIA



UK
GALLO UK

Il Packaging: retro



RISO Gallo ARBORIO
della Piovra Lombarda

L'Arborio, il più rinomato riso italiano al mondo, è caratterizzato da chicchi molto grossi, corposi, esteticamente bellissimi e perfetti, sia crudi che cotti, dalla perla centrale estesa, capaci di disperdere poco amido e di rendere i risotti delicatamente mantecati. I suoi chicchi risorgono ben sgranati, assorbono i sapori e si legano perfettamente con i diversi ingredienti. L'ARBORIO REGALA PERSONALITÀ A TUTTE LE RICETTE, ANCHE LE PIÙ SEMPLICI

media 4 mm
media 7 mm

Riso Gallo seleziona il suo Arborio nelle migliori risaie della Lombardia

Qui le caratteristiche del terreno e delle acque, il microclima, le tradizionali tecniche agronomiche hanno creato un ambiente ideale per la coltivazione del riso più grosso e più famoso d'Italia. Riso Gallo seleziona solo il migliore Arborio coltivato in questa zona, garantendo chicchi grossi e corposi, dallo straordinario sapore e tenuta in cottura.

RISO GALLO GARANTISCE:

- 1 la zona di coltura;
- 2 la provenienza del riso da risicoltori selezionati;
- 3 la pilatura tradizionale a pietra, per rispettare tutte le qualità organolettiche e nutrizionali del chicco. Questa lavorazione è riconoscibile dal colore lievemente ambrato del chicco;
- 4 la selezione accurata, chicco per chicco, con selezionatrici ottiche.

SELEZIONE 100% RISAIE LOMBARDE PREGIATA

VARIETA'
Descrizione dettagliata della varietà di riso e della zona d'origine

CONSIGLI
Suggerimenti su come cucinare il risotto "all'italiana"



RISO Gallo Arborio RISOTTO RICE
TRADIZIONALE

ITALY'S 3 BEST RISOTTO RICE

- CREAMY & VELVETY
- REMAINS "AL DENTE"
- ARBORIO - IDEAL WITH VEGETABLES RECIPES

ARBORIO is the most well known Risotto Rice in Italy, ideal for traditional vegetable recipes. Risotto is a traditional rice meal from the North of Italy.

The Italians love it because:

- it is creamy and velvety
- the rice retains some bite, "al dente"
- it is versatile - you can easily create your own recipe for every occasion.

HOW TO COOK RICE THE ITALIAN WAY

Ingredients for 4 persons: 320 g RISO GALLO ARBORIO (one pack serves 6), 1 litre hot chicken or vegetable stock, 1 medium chopped onion, 40 g of butter, 1 glass of dry white wine, freshly grated Parmesan and any other ingredients you may wish to add.

- 1 In a heavy bottomed saucepan, sauté the onion in the butter until soft. Add the rice and coat well until transparent.
- 2 Add the wine and stir until it has evaporated. Add a ladleful of the hot stock and simmer. As the stock is absorbed add more stock when necessary.
- 3 Continue in this way for about 18 minutes until the rice is soft, tender and creamy, but the grains are still firm in the centre.
- 4 Stir in the parmesan and the other ingredients if necessary, test for seasoning, cover and leave for 2 minutes.

SERVING SUGGESTION (as shown on the front of the pack)
Add finely chopped courgettes and carrots at Step 1 just after the onions. Add peas and finely chopped fresh tomato in Step 2 just after having added the stock.

Suitable for all Mediterranean rice dishes.

500g e

ITALIA

UK

47

GALLO UK



RISULTATI

- **Riso Gallo ha creato in Gran Bretagna una nuova categoria di consumo: quella del Risotto**
- **Il marchio gode di una forza ormai consolidata**
- **Presente nelle catene distributive: Sainbury, Waitrose, Tesco, Asda, Safeway, Morrison**
- **Distribuzione Ponderata: 60%**

FONTE: IRI AT dic 2006

GALLO UK



RISULTATI

- Grazie all'attività di comunicazione Riso Gallo ha visto incrementare le proprie vendite del **116%** tra il 2002 e il 2006.
- Oggi Riso Gallo è **l'azienda leader** in Gran Bretagna nel mercato del Risotto Italiano, con una quota di mercato del **54%**; il resto del mercato è presidiato da Private Label (fonte: IRI - '06) .



Case History

RISO GALLO

FRANCE



RISO GALLO FRANCE

Riso Gallo, in Francia, ha adottato una strategia di penetrazione simile a quella inglese.

- **Un funzionario di vendita ha iniziato l'attività di inserimento dei nostri prodotti nelle catene distributive francesi.**
- **Nel 2002 è stata aperta Riso Gallo France; la società ruota intorno a tre figure:**
 - **Direttore Vendite**
 - **Trade Marketing Manager**
 - **Funzionario Amministrativo**



RISO GALLO FRANCE

- **È stata creata una rete di agenti di vendita diffusa su tutto il territorio che fa capo al Direttore Vendite.**
- **È iniziata una forte attività di Relazioni Pubbliche volta a consolidare il concetto di Risotto.**
- **Si è dato il via ad una attività di comunicazione pubblicitaria prima sulle riviste e sul web e poi in televisione.**



PUBBLICHE RELAZIONI

- **Giornali: 200 articoli sul risotto e su Riso Gallo in due anni (2 articoli a settimana)**
- **Radio e TV: 2 trasmissioni radiofoniche ed una televisiva hanno parlato del Risotto e di Riso Gallo**

**→ Investimento pubblicitario equivalente:
1 milione di €**



CAMPAGNE STAMPA

RISOTTO PRONTO

Target: donne che vogliono provare il risotto ma che non hanno il tempo di cucinare

Medium: riviste femminili (30 uscite)

ARBORIO

Target: persona che hanno imparato ad apprezzare il risotto e vogliono provare il piacere di cucinarlo

Medium: riviste di cucina (22 uscite)

RISO GALLO
FRANCE



RISOTTO PRONTO

12 minutes chrono
pour le meilleur
des risotto

Vous êtes gourmand
de gastronomie italienne
et vous n'avez pas le temps
de cuisiner un vrai risotto ?
Risotto Pronto est fait
pour vous. Choisissez parmi
les 5 saveurs gourmandes,
ajoutez de l'eau et en
12 minutes, vous apprécierez
un authentique risotto italien,
onctueux et parfumé.
Risotto Pronto vous offre
la possibilité de réaliser
facilement et rapidement
un plat complet
et savoureux à déguster
au gré de vos envies.



www.risogallo.com
NUMERO 1
EN ITALIE



Points de Vente
 DOSSIERS
 • Chevalerie du vin le 10/10
 • 100 ans de la 1ère
 • Quel vin et
 • boire combien p/10
 • 10 ans 10/10



Cuisine Gourmande
 85 recettes
 FOIRES AUX VINS
 Les affaires en or des
 grandes surfaces

Femme Actuelle
 Le magazine le plus lu en France !
 Bientôt dans sa peau !
 4 diètes détox pour
 mincir en 3 jours chrono

ARBORIO

Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto

Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originelle pour un authentique risotto d'une rare onctuosité. C'est l'entreprise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856. Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo.



www.risogallo.com

NUMERO 1
 EN ITALIE



prima
 2€
 Avec le minimum, je fais le maximum !
 Cuisine du placard
 Mode custom
 Déco rapide...
 Régime exclusif
OMEGA 3
OMEGA 6
 l'équilibre gagnant!

MAISON FRANÇAISE
 maison madame figaro
 Échappées belles

MODES & TRAVAUX
 NOËL
 l'en rêve déjà !
 30 jolis calendriers
 à l'avent pour les petits
 Par ici la bonne soupe !
 12 recettes
 qui font du bien
 ambiance relax !
 • massages petits prix • puits et m... tout douillets
 • jeux de lumière pour une déco magique



WEB

Campagna Pubblicitaria + Concorso sul sito "AuFeminin.com"

aufeminin.com

cuisine

Accueil Beauté Couple Cuisine Horoscope Jeux Maman Minceur Mode Stars Tests Album Blog Forum Rencontre Autres

► Chercher une recette ► Recettes de chefs ► Thèmes ► Idées Menu

les recettes

TAPEZ UN
INGREDIENT :

► chercher

- Recherche avancée
- Les Tops
- Nouvelles recettes
- Mon carnet
- La Bourse aux recettes



Pâtes chics !



Poissons des
mers !

Le concours

CUISINE

C'est nouveau !

C'est l'heure du risotto !

Du 14/11/05 au 27/11/05,
Riso Gallo, le Maestro du
Risotto vous invite à
participer à son jeu
concours !

**100 MONTRES A
GAGNER !**



Règlement



12 minutes chrono
pour le meilleur
des risotto



Le riz idéal pour
le plus
onctueux
des risotto



A découvrir sur auFeminin...



Pâtisseries tout
en chocolat



Spécial
Tatins !



Coquillages et
crustacés



Menu du soleil



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA FRANCIA

- 2006-2007: CAMPAGNA TV 12 su RTL9, PARIS PREMIERE, Tèva, TMC, NT1, ecc.





RISULTATI

- Quota Riso Gallo nel mercato risotto: **66%**
- Distribuzione Ipermercati: **74%**
- Distribuzione Supermercati: **56%**
- Clienti Principali: Auchan, Carrefour, Cora, Géant, Atac, Casino, Match, Monoprix, Intermarché, Shopi, Metro
- Fatturato:

2003		→	+ 182%
2006			



La politica di comunicazione

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' CARNAROLI - INGHILTERRA	PUBBLICITA' ARBORIO - FRANCIA
HEADLINE	Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.	Riso Gallo. Because Italy's favourite dish deserves Italy's favourite rice.	Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto

PAYOFF	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO IN ITALIA www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com
--------	---------------------------------------	---	---

BODY	Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito www.risogallo.it	THE ITALIANS TAKE ALMOST AS MUCH PLEASURE in preparing their risotto as they do in eating it. And knowledgeable folk that they are, they've made Riso Gallo their most popular choice of rice. Take our Carnaroli risotto rice. It's ideal, because it can absorb plenty of liquid without losing its shape or turning mushy. And yet it still cooks to that classic creamy texture. Riso Gallo have been supplying rice to people who are passionate about food since 1876. Ask for Riso Gallo by name. Because you can't have authentic Italian risotto, without authentic Italian rice.	Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originelle pour un authentique risotto d'une rare onctuosité. C'est l'entreprise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856. Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo. 60
------	--	---	--



La politica di comunicazione

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO-INGHILTERRA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO - FRANCIA
H E A D L I N E	Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.	Make creamy risotto, pronto.	12 minutes chrono pour le meilleur des risotto

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO-INGHILTERRA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO - FRANCIA
P A Y O F F	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO IN ITALIA www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com

B O D Y C O P Y	Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito www.risogallo.it	Pushed for time? Then take a pack of Risotto Pronto, add water and 12 minutes later, you'll be enjoying an authentic, creamy Italian risotto. There's nothing more to add, since all ingredients are included. Choose from either the Asparagus, Saffron, Mushroom, Beans and Pancetta, Four Cheese or Sun-dried Tomato flavours. Riso Gallo is an Italian family business spanning 5 generations and over 125 years specialising in producing risotto rice. So ask for Riso Gallo by name – and enjoy real risotto, pronto.	Vous êtes gourmand de gastronomie italienne et vous n'avez pas le temps de cuisiner un vrai risotto? Risotto Pronto est fait pour vous. Choisissez parmi les 5 saveurs gourmandes, ajoutez de l'eau et en 12 minutes, vous apprécierez un authentique risotto italien, onctueux et parfumé. Risotto Pronto vous offre la possibilité de réaliser facilement et rapidement un plat complet et savoureux à déguster au gré de vos envies.
--------------------------------------	--	---	--



Marketing mix

	Standardizzazione	Adattamento
Comunicazione		X
Prodotto	X	
Prezzo		X



IL MARCHIO



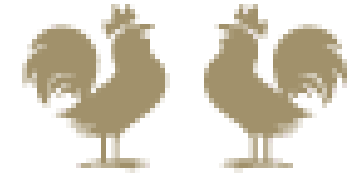
USA

Un'esperienza negativa



Nel 1995 la GALLO WINERY, azienda produttrice di vino di Modesto, California, cita in giudizio Riso Gallo a causa dell'omonimia dei due marchi, anche se:

- Il riso è in una categoria diversa da quella del vino
- Il marchio Riso Gallo è antecedente



E.&J. Gallo Winery



SPAGNA

Un'esperienza positiva



In Spagna esiste da molto tempo una marca leader di pasta molto nota (45% del mercato): **PASTA GALLO**, marchio di proprietà della famiglia Espona di Barcellona

Pasta e Riso sono nella stessa categoria merceologica:

→ **SCONTRI e PROBLEMI**

12 giugno 1989: si raggiunge un compromesso con la famiglia Espona

Espona potrà utilizzare ovunque il marchio **Gallo** per la pasta

Preve potrà utilizzare ovunque il marchio **Gallo** per il riso





CINA

Riso Gallo è riuscita recentemente ad entrare in Cina, posizionando sugli scaffali di METRO CINA due prodotti di alta gamma: l'Arborio ed il Carnaroli.

ITALIAN FAIR
意大利周
METRO

35.90
4,999.00
18.99

有效期为
2005年10月13日
~2005年10月26日

DE CECCO
Riso Gallo
26.90
27.90
35.90
15.90
19.90
24.90
12.90





CINA

**Tutto inizia nel dicembre 1997,
quando Riso Gallo ha presentato in
un'importante fiera a Pechino, i
Risotti Pronti**

