

***La dieta mediale web 2.0
dei nativi digitali:
tra comunicazione ed educazione***

Il Web Come Piattaforma

Patterns & Taggers

Web 2.0

Potremmo identificarlo nel suo risultato più attuale: il BLOG, un contenitore che non ha confini definiti, ma vive per un insieme di relazioni che si richiamano e si sostengono.

“Un autentico sistema solare di siti” (Tim O'Reilly)

UTILITA' MASH UP FINDABILITY vs Licenza

La **licenza** del software non ha più potere, perché ora è la mole dei **dati** gestiti a rendere significativo ed attuale un programma. Oggi si valuta in base alla diffusione ed alla quantità dei dati che mette in relazione tra quanti lo utilizzano.

LONG TAIL vs BANNER - POPUP

La lunga coda (Chris Anderson) è costituita da una miriade di mini comunicati intelligenti (siti) presenti nella rete. Sono sensibili al contesto ed intercettano l'interesse del navigatore ***consumer-friendly*** posizionandosi su qualsiasi pagina web.

CUSTOMER – SELF-SERVICE



Ha abilitato transazioni a chiunque indipendentemente dal tipo di richiesta o dal denaro impiegato. Il singolo è autorizzato ad agire come intermediario automatizzato



Ha costruito la sua rete di canzoni non utilizzando un database centralizzato, ma architettando un sistema tale che chi scarica un pezzo, trasforma il proprio PC in un server, facendo quindi crescere il network

PIÙ UTENTI = MIGLIORE SERVIZIO

Come le sinapsi si formano nel cervello, con le associazioni che diventano più forti attraverso la ripetizione o l'intensità, così le connessioni crescono organicamente come risultato dell'attività collettiva di tutti gli utenti del web

FOLKSONOMIA

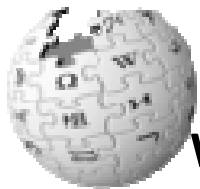
consenso dal basso



Conta sulle recensioni da parte degli utenti

Invita a partecipare in vari modi e su qualsiasi pagina virtuale

Usa l'attività degli utenti per migliorare la ricerca su web **folksonomy** (Vander Wal)



Wikipedia

Enciclopedia online, e non solo, basata sulla fiducia e sul principio del **software open source** (Eric Raymond)

Un vocabolo può essere aggiunto, modificato da qualsiasi utente web

PEER-PRODUCTION

Si possono scaricare ed utilizzare i codici web MySQL Linux Apaches ... e pubblicare nuovi progetti che gli utenti rendono importanti utlizzandoli con un processo di **marketing virale**

*Gli effetti del **peer-production** nel network derivanti dai contributi degli utenti sono la chiave del predominio del mercato nell'era del Web 2.0*

SourceForge.net mette a disposizione più di 230.000 progetti gratuiti di software open source

IL BLOG

È il prodotto più conosciuto dell'era del Web 2.0

Si tratta di Home Page personali, una sorta di diari quotidiani o di inserzioni di opinioni

La **blogsfera** rappresenta oggi la struttura della rete, perché i motori di ricerca si affidano ai link per valutare l'utilità delle pagine e i blogger sono prolifici e sempre presenti nel web

La blogsfera è auto-referenziale: i blogger si connettono tra loro aumentando visibilità e potere

UTILIZZO = VALORE AGGIUNTO

Solo pochi utenti si applicano di aggiungere valore ad una applicazione. Sono le società Web 2.0 che impostano di default sistemi *per l'aggregazione dei dati e rilevamento dell'utilizzo degli utenti.*

LA SAGGEZZA DELLE FOLLE

Il blog sfrutta l'intelligenza collettiva
come una specie di filtro: *La
saggezza delle folle* (James Suriowecki)
Potremmo chiamarla una forma di
collaborative tagging contro le
tassonomie

NAVIGARE È CO-SVILUPPARE

Web 2.0 è il mondo di **noi i media**
(Dan Gillmor)

Chi in passato era un pubblico passivo che ereditava le scelte non esplicitate di pochi (*imprimatur*) oggi influisce su cosa è importante

MONITORAGGIO IN TEMPO REALE

Si rilevano comportamenti e funzioni utilizzate dagli utenti

"Noi mettiamo in linea due o tre nuove funzioni in alcune parti del sito ogni giorno e se gli utilizzatori non le adottano, le togliamo. Se invece le apprezzano, le estendiamo all'intero sito".

LA CONOSCENZA CONDIVISA

Che lentezza! e-Mule non è più come una volta: ci sono sempre in agguato **code interminabili e server spia**. E non parliamo poi dei **fake**! Pensi di scaricare un corso di cucina e, al termine dello scaricamento, scopri che ti hanno preso in giro ed hai scaricato un corso di joga o peggio.

PEDAGOGIA E COMMUNITY

Costruire le competenze della **tagger new generation**

Partecipazione attiva

Collaborazione

Condivisione

Autoformazione

Tempo Libero: effetti sul web

Intelligenza collettiva: potere e dinamica

PEDAGOGIA E COMMUNITY

Costruire le competenze della **tagger new generation**

Knowledge management (dogear project IBM)

Pragmatica del Social Tagging

Consapevolezza dei processi del desired path e senendipity (connessioni di scelte)

Information Architecture - Visual disign - Governance

BIBLIO & SITOGRAFIA

Nicola Benvenuti

Social tagging e biblioteche

Biblioteche oggi 4/07

Tim O'Reilly

What is Web 2.0

<http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

Don Tapscott, Anthony D. Williams

Wikinomics 2.0, la collaborazione di massa che sta cambiando il mondo, Rizzoli, Milano, 2008

Enzo Rullani

La fabbrica dell'immateriale

Carocci, 2004

www.wikipedia.org

www.Amazon.com

www.connotea.org

www.shirky.com