

# IMPARA DAI PARI

Strategie di sopravvivenza nei Social Network



30 novembre 2009  
Scienze della Comunicazione  
Università di Macerata

A high-contrast, black and white portrait of Bob Dylan, showing his face and dark, curly hair. The image is partially obscured by the text on the right.

**“Only a pawn  
in their  
game”**

Bob Dylan, 1963



“La più grande  
invenzione  
del secolo  
scorso?  
E me lo chiede?  
Internet”



“Web 2.0 is a set of economic, social, and technology trends that collectively form the basis for the next generation of the Internet —a more mature, distinctive medium characterized by user participation, openness, and network effects”

Tim O'Reilly

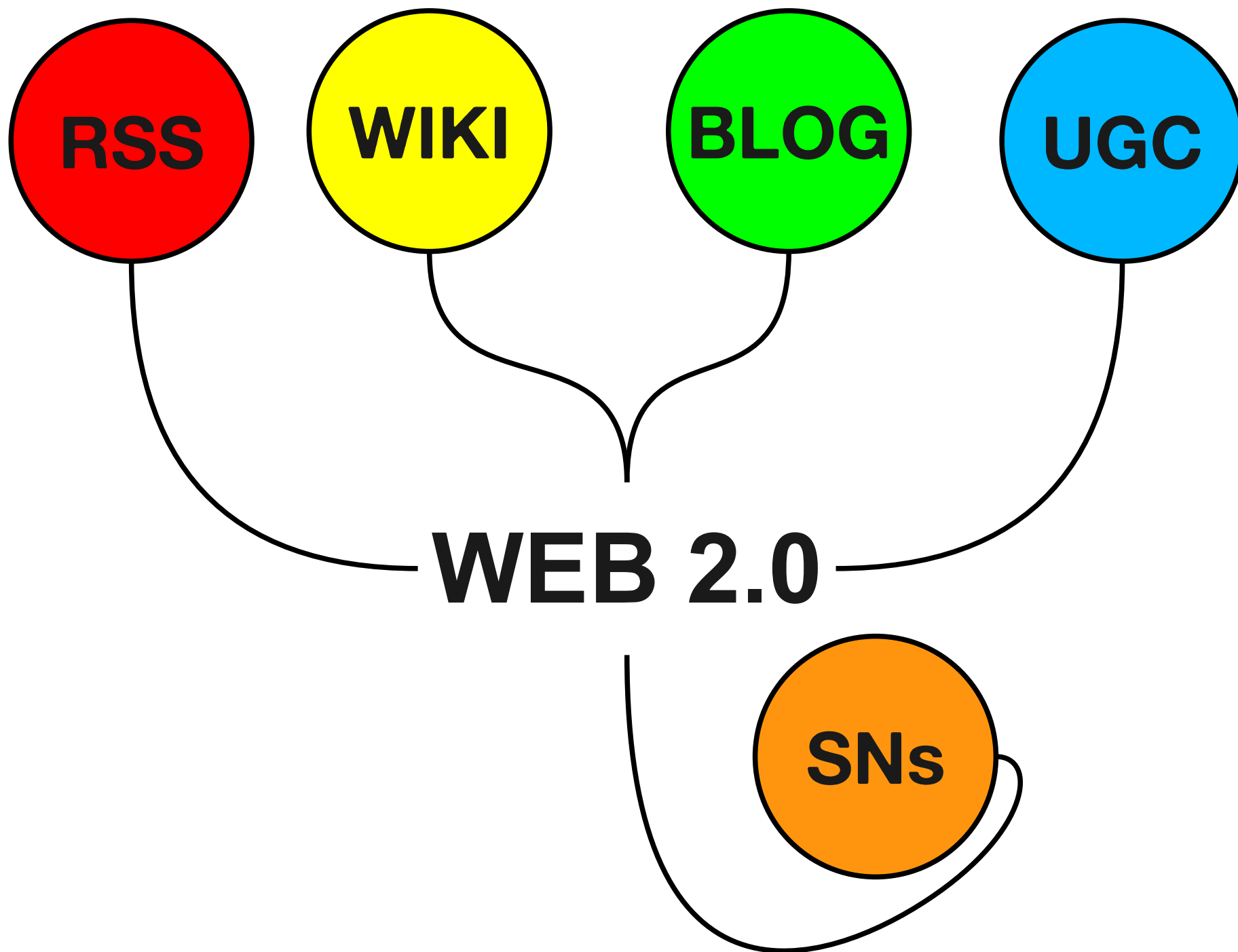




“Nel 2004 l'editore Tim O'Reilly stava cercando una nuova formula per rilanciare i suoi libri e i suoi convegni [...] nacque così, nell'autunno di quell'anno e come banale operazione di marketing editoriale, il termine «Web 2.0» che secondo O'Reilly indicava «l'uso del web come piattaforma».

**Fabio Metitieri, Il grande inganno del web 2.0**

Aggregators Folksonomy Wikis User Centered Joy of Use  
Blogs Participation Six Degrees Usability Widgets  
Pagerank XFN Social Software FOAF Browser  
Recommendation Sharing Collaboration Perpetual Beta Simplicity AJAX  
Videocasting Podcasting Audio IM Video Design  
Convergence CSS Pay Per Click  
UMTS Mobility Atom XHTML SVG Ruby on Rails VC Trust Affiliation  
OpenAPIs RSS Semantic Web Standards SEO Economy  
OpenID Remixability REST Standardization The Long Tail  
DataDriven Accessibility Microformats Syndication XML  
Modularity SOAP



Attività Recenti su MEandUS - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Delicious Segnalibri Strumenti Aiuto

http://meandus.ning.com/activity/log/list?fmt=rss

Più visitati Come iniziare Ultime notizie Share on Tumblr Condividi su FriendFeed Hootlet Share on LinkedIn LinkedIn

Recently Bookmarked WordPress > News Ma... Social WordPress The... ://URLFAN - How pop... Turismo e Territorio.c... ekoVenture | Adventu... 50 Essential Web App... Sito del Ministero dell'... Olio di Girasole Oliva N...

Attività Recenti su MEandUS

 Questo è un "feed" dei contenuti aggiornati di questo sito.  
È possibile abbonarsi a questo feed per ricevere un aggiornamento quando cambiano i contenuti.

Abbonati a questo feed utilizzando  Segnalibri Live

☐ Utilizza sempre Segnalibri Live per l'abbonamento ai feed.

Abbonati adesso

---

### Attività Recenti su MEandUS



**Eleonora Camaioni ha aggiunto un post del blog**  
sabato 28 novembre 2009 14.19

Eleonora Camaioni ha aggiunto un post del blog  
Seminario 30 novembre 2009  
Ciao a tutti vi ricordo l'appuntamento di lunedì 30 alle ore 16 aula 4 Facoltà di Scienze della Comunicazione. MINORI E NUOVE TECNOLOGIE - 2° INCONTRO Educare e Comunicare: (ri)organizzare le idee dei minori nel Web 2.0. RELATORI  
Dr. RENATO DE SANT...

**Adesso Federica Calvigioni e marta piccioni sono amici**  
martedì 10 novembre 2009 17.57

Adesso Federica Calvigioni e marta piccioni sono amici

**0 ha commentato un post del blog di Eleonora Camaioni 'Seminario 4 novembre 2009'**  
domenica 8 novembre 2009 9.48

0 ha commentato un post del blog di Eleonora Camaioni 'Seminario 4 novembre 2009'  
probabilmente il 30 novembre 2009. Presto pubblicherò la notizia su questo link <http://docenti.unimc.it/docenti/eleonora-camaioni> a presto E.C.

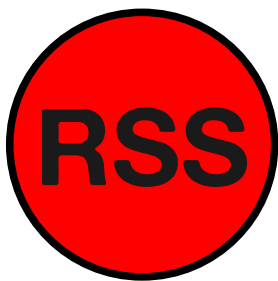
**0 ha commentato un post del blog di Eleonora Camaioni 'Seminario 4 novembre 2009'**  
domenica 8 novembre 2009 3.07

0 ha commentato un post del blog di Eleonora Camaioni 'Seminario 4 novembre 2009'  
E' stato davvero interessante... Un Argomento Su Cui Molte Cose Sono Poco Conosciute O Addirittura Sconosciute e Bello Far Luce Su Argomenti Che Ci Riguardano In Primo Piano!! A Quando Il Prossimo Incontro??

**Michele Picerno è ora membro di MEandUS**  
domenica 8 novembre 2009 3.05

Michele Picerno è ora membro di MEandUS  
Di loro il benvenuto

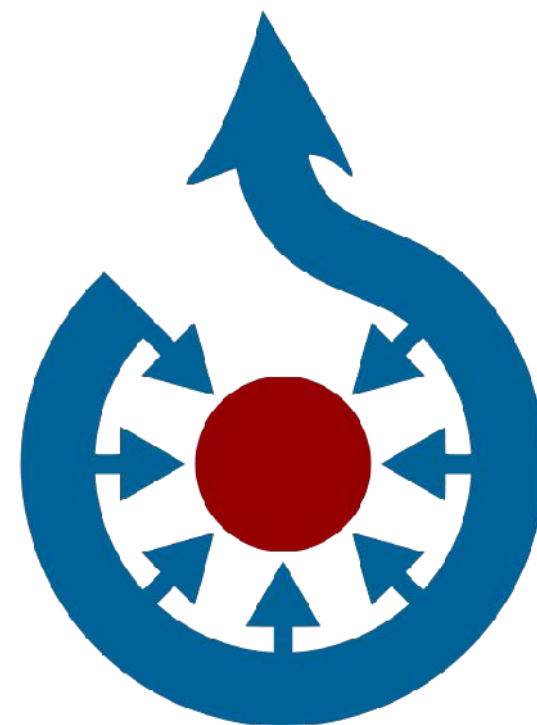
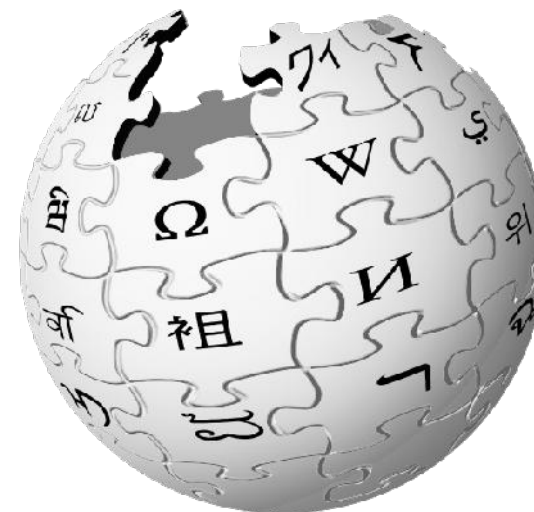
Completato

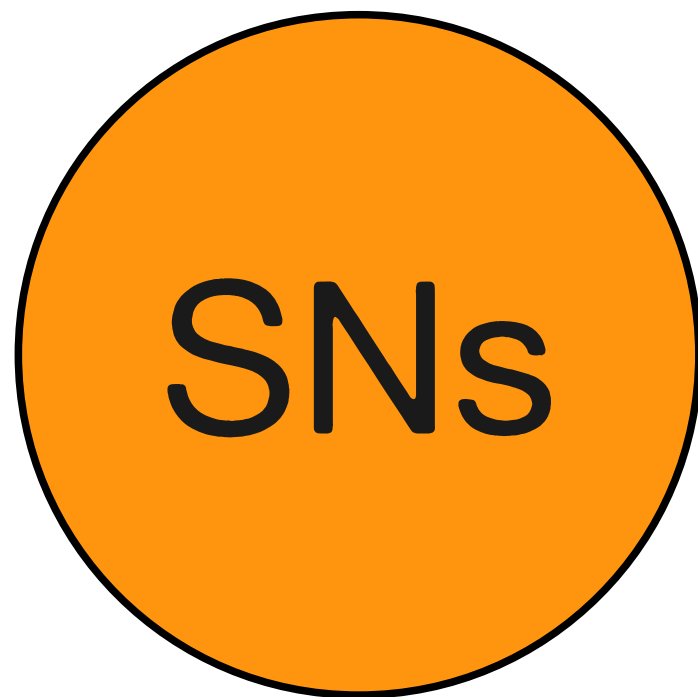




Wiki wiki deriva da un termine in lingua hawaiana che significa "rapido" oppure "molto veloce".  
A volte wikiwiki o WikiWiki o Wikiwiki sono usati al posto di wiki.

<http://www.wikipedia.org>  
<http://commons.wikimedia.org>







“We define social network sites as web-based services that allow individuals to construct a public or semi-public profile within a bounded system, articulate a list of other users with whom they share a connection, and view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site”.

Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison, *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*



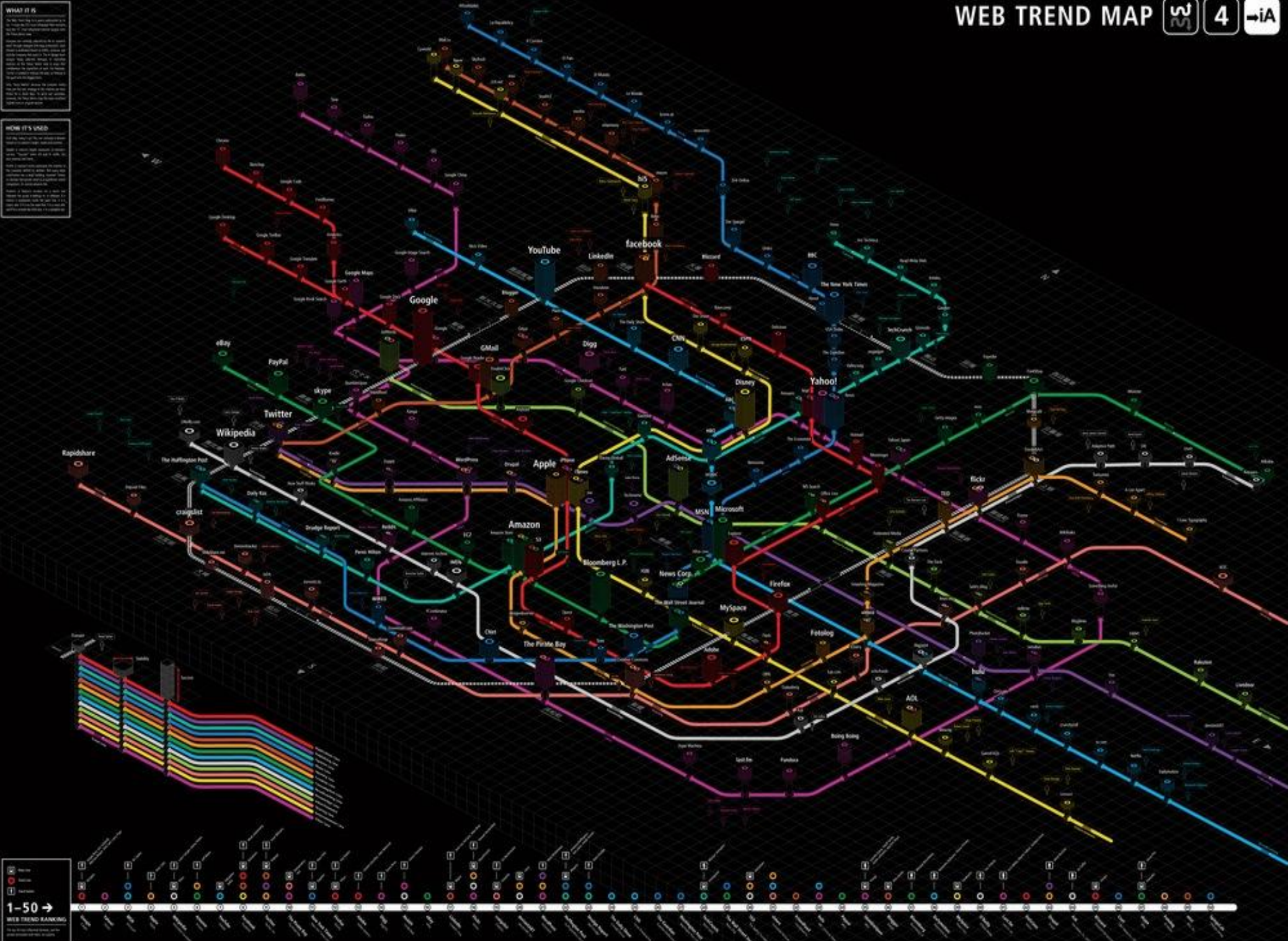
Brought to you by Brian Solis & JESS3



**WHAT IT IS**  
The Web Trend Map is a visual representation of the web's growth and evolution. It shows the relationships between different web services and how they have grown over time. The map is based on data from the Web Trend Ranking, which tracks the popularity of various web services.

**HOW IT'S USED**  
The Web Trend Map is a visual representation of the web's growth and evolution. It shows the relationships between different web services and how they have grown over time. The map is based on data from the Web Trend Ranking, which tracks the popularity of various web services.

**WHAT IT'S USED**  
The Web Trend Map is a visual representation of the web's growth and evolution. It shows the relationships between different web services and how they have grown over time. The map is based on data from the Web Trend Ranking, which tracks the popularity of various web services.



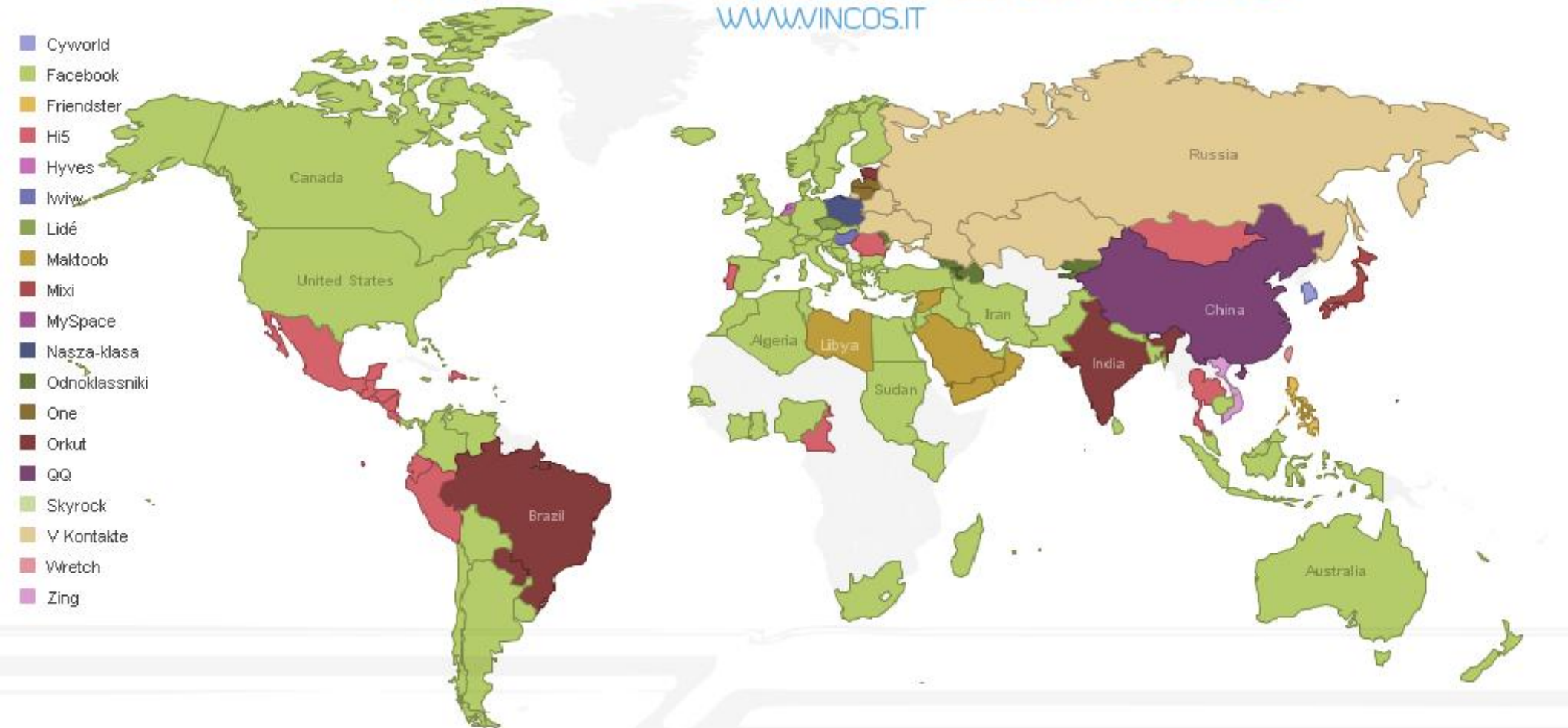
**1-50 →**  
WEB TREND RANKING  
The Web Trend Ranking is a list of the most popular web services, ranked from 1 to 50. The ranking is based on the number of users and the growth of the services over time.

# Quanti siamo ad abitare Internet?

| WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS |                            |                                 |                               |                               |                     |                     |
|------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| World Regions                                  | Population<br>( 2009 Est.) | Internet Users<br>Dec. 31, 2000 | Internet Users<br>Latest Data | Penetration<br>(% Population) | Growth<br>2000-2009 | Users %<br>of Table |
| Africa                                         | 991,002,342                | 4,514,400                       | 67,371,700                    | 6.8 %                         | 1,392.4 %           | 3.9 %               |
| Asia                                           | 3,808,070,503              | 114,304,000                     | 738,257,230                   | 19.4 %                        | 545.9 %             | 42.6 %              |
| Europe                                         | 803,850,858                | 105,096,093                     | 418,029,796                   | 52.0 %                        | 297.8 %             | 24.1 %              |
| Middle East                                    | 202,687,005                | 3,284,800                       | 57,425,046                    | 28.3 %                        | 1,648.2 %           | 3.3 %               |
| North America                                  | 340,831,831                | 108,096,800                     | 252,908,000                   | 74.2 %                        | 134.0 %             | 14.6 %              |
| Latin America/Caribbean                        | 586,662,468                | 18,068,919                      | 179,031,479                   | 30.5 %                        | 890.8 %             | 10.3 %              |
| Oceania / Australia                            | 34,700,201                 | 7,620,480                       | 20,970,490                    | 60.4 %                        | 175.2 %             | 1.2 %               |
| WORLD TOTAL                                    | 6,767,805,208              | 360,985,492                     | 1,733,993,741                 | 25.6 %                        | 380.3 %             | 100.0 %             |
| Italy                                          | 58,126,212                 |                                 | 30,026,400                    | 51.7 %                        | 127.5 %             | 7.2 %               |
| United Kingdom                                 | 61,113,205                 |                                 | 46,683,900                    | 76.4 %                        | 203.1 %             | 11.2 %              |
| France                                         | 62,150,775                 |                                 | 43,100,134                    | 69.3 %                        | 407.1 %             | 10.3 %              |
| Germany                                        | 82,329,758                 |                                 | 54,229,325                    | 65.9 %                        | 126.0 %             | 13.0 %              |
| China                                          | 1,338,612,968              | 22,500,000                      | 360,000,000                   | 26.9 %                        | 1,500.0 %           | 48.8 %              |

# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT



Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM

Facebook – circa 350.000.000

Italia 12.718.100

Francia 13.739.840

Regno Unito 22.799.420

Cina 58.740

Stati Uniti 96.825.300

Netlog 58.556.462

Italia 9.846.110

“per andare  
dove dobbiamo andare,  
per dove dobbiamo andare?”



**ESSERE  
GIORNAL  
ISTIOGGI**





**There's a plane  
in the Hudson.  
I'm on the ferry  
going to pick  
up the people.  
Crazy.**

<http://twitpic.com/135xa>



# Iran / today / Tehran #IranElection

<http://twitpic.com/7gtbu>



ESSEREA

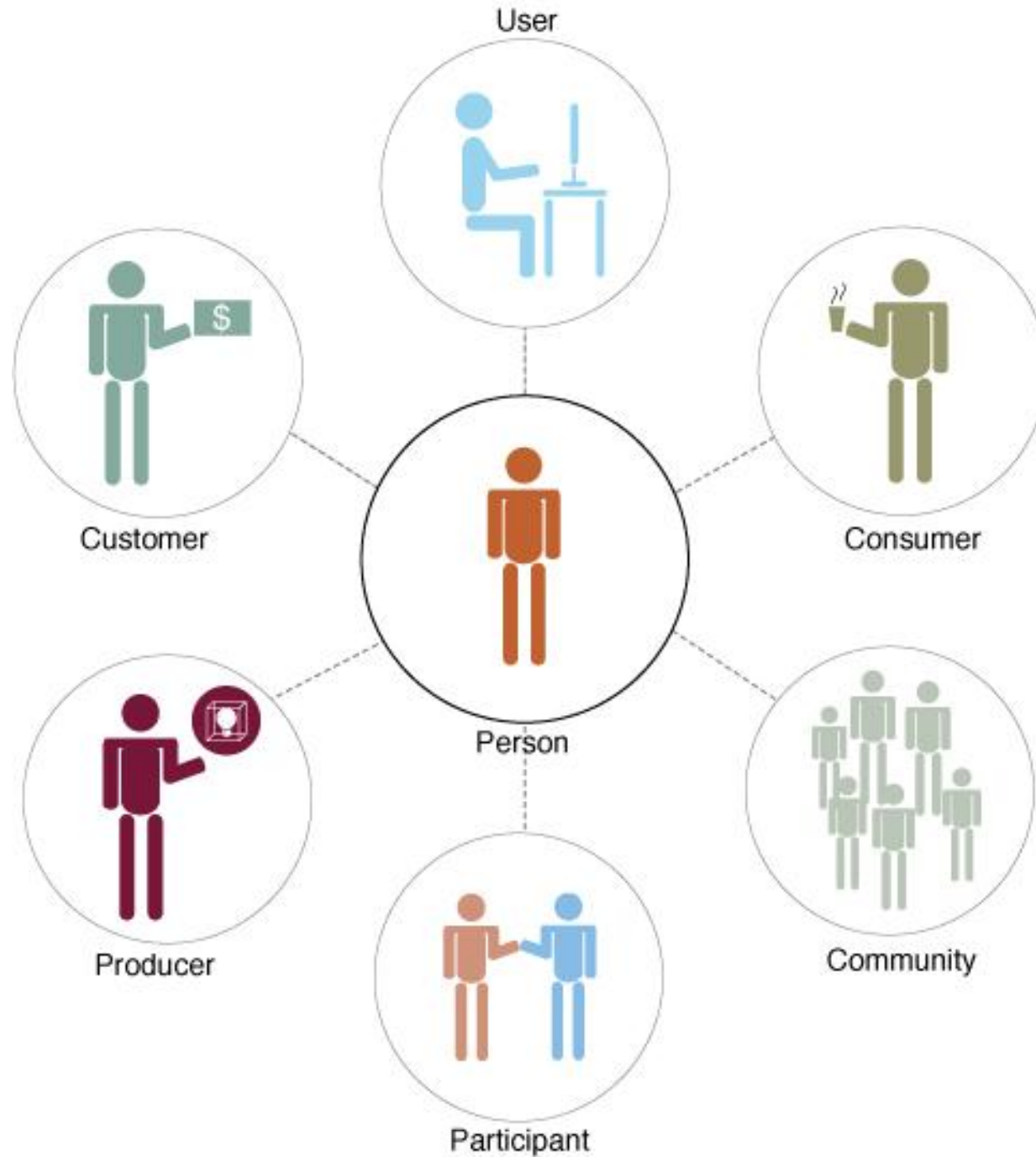
ZIENDEO

GGI

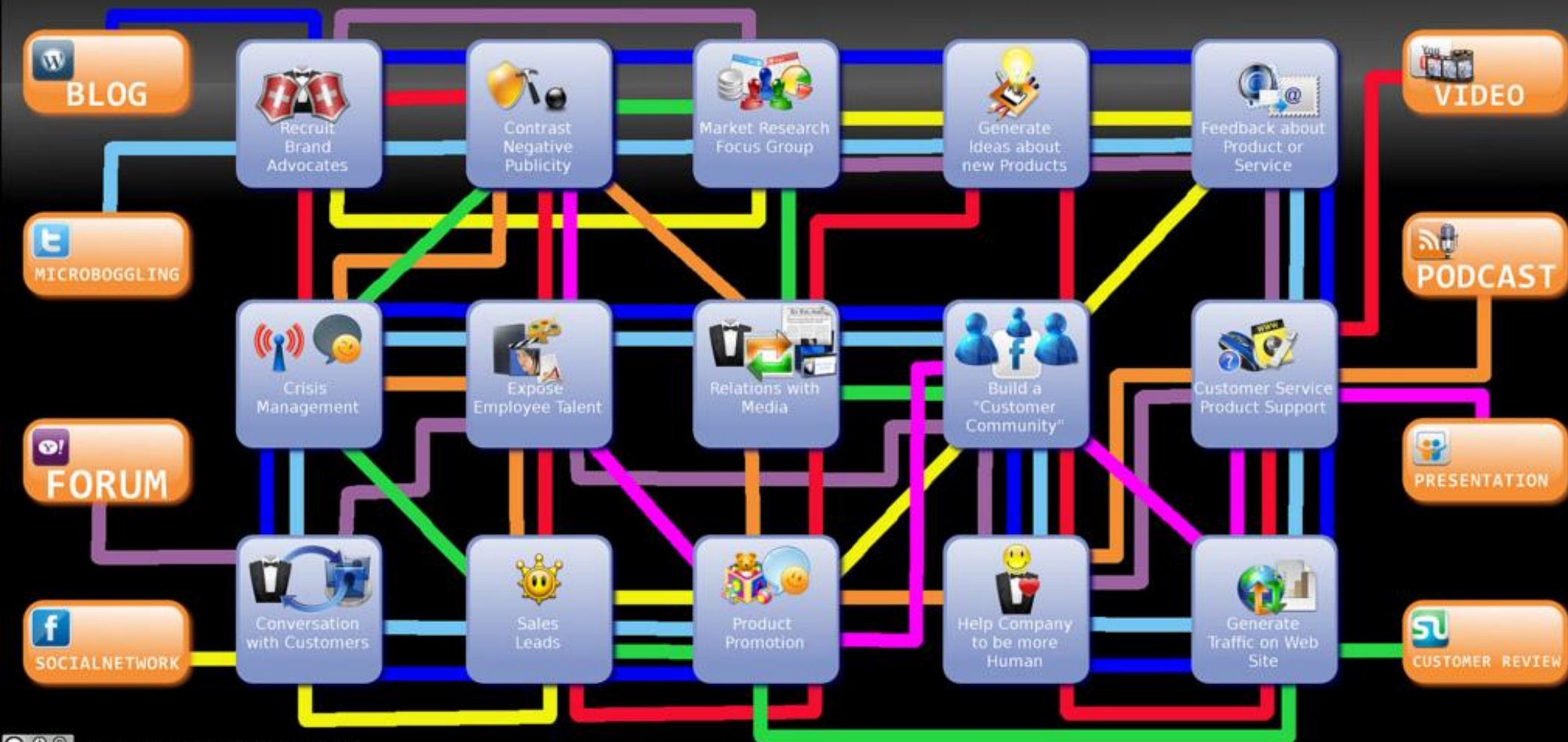


CAROSELLO

# Digital Mindsets



# The Business Social Media Map



ESSERE

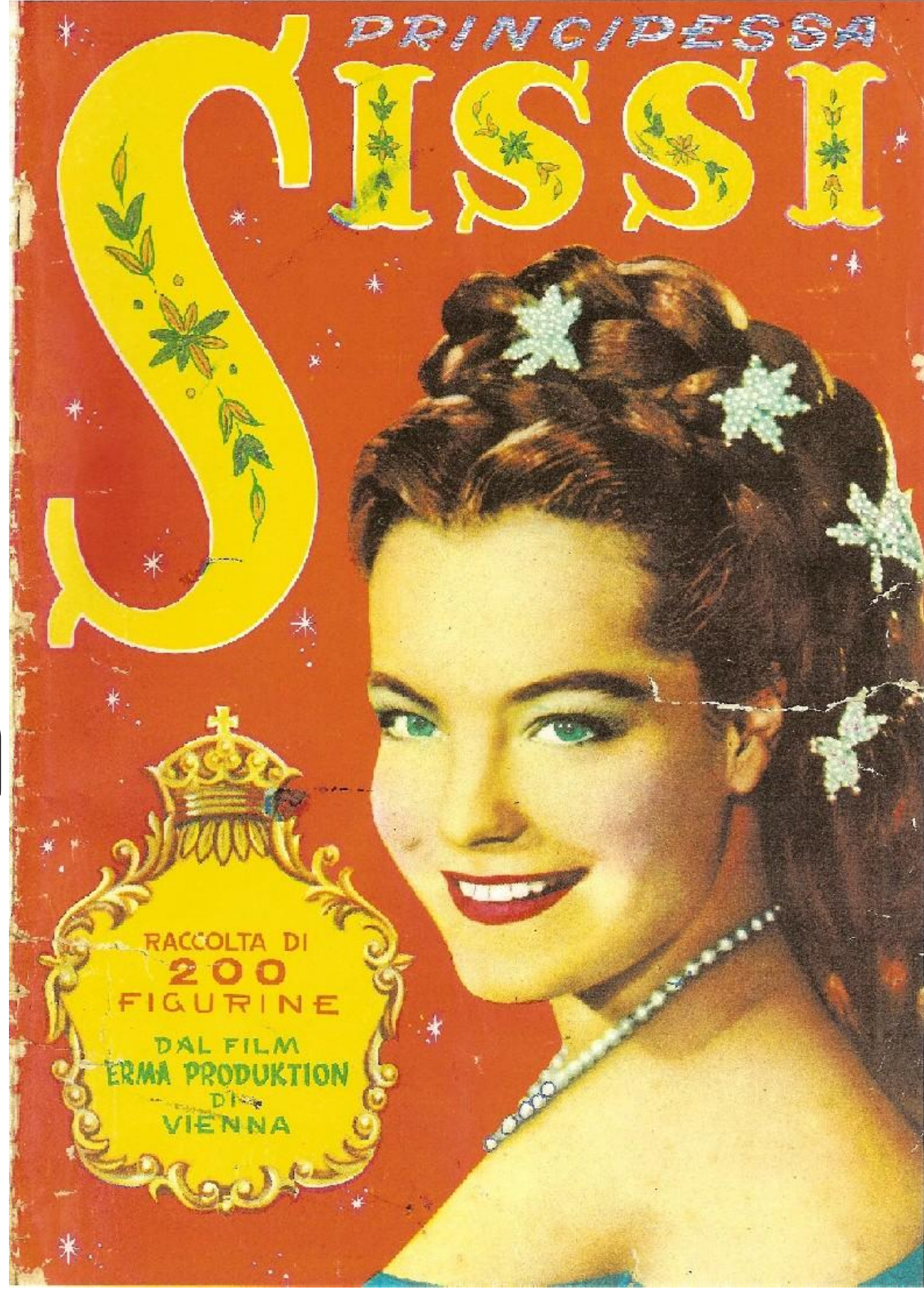
PRINCIPE

SSEOGGI

# Elisabeth von Österreic h-Ungarn



# Elisabeth von Österreich h-Ungarn





Lady Diana



**Regina  
Ranja  
di Giordania**



**Regina  
Ranja  
di Giordania**

**“Only a pawn  
in their  
game?”**



# IMPARA DAI PARI

Strategie di sopravvivenza nei Social Network



30 novembre 2009  
Scienze della Comunicazione  
Università di Macerata