

Metodi di ricerca

Presentazione a cura di
Elisabetta Crocetti

Università degli Studi di Macerata

Che cos'è la ricerca scientifica?



Fare ricerca
implica porre una
domanda alla
realtà e cercare la
risposta non in un
vuoto sociale, ma
nell'ambito della
comunità
scientifica.

Conoscenza scientifica $\neq$ Conoscenza ingenua

Alcune conoscenze ingenuie relative
all'infanzia:

- Il bambino interpreta la realtà in modo sostanzialmente simile al nostro;
- Possiamo conoscere il comportamento dei bambini usando i nostri ricordi;
- Per sapere cosa pensano i bambini basta fare loro delle domande (es. - +; prova di Piaget sull'invarianza; problema dell'acquiescenza);
- Basta l'osservazione spontanea

Es. dei proverbi

Fasi della ricerca

1. Scelta del problema
2. Definizione delle ipotesi
3. Formulazione del disegno di ricerca
4. Raccolta dei dati
5. Codifica e analisi dei dati
6. Interpretazione dei risultati
7. Pubblicazione dei risultati

Scelta del problema

- Interesse personale
- Problematiche sociali
- Esame della letteratura mediante banche dati

Definizione delle ipotesi

Un'ipotesi è una affermazione del tipo “se ... allora ...”

Es. se gli studenti frequentano le lezioni superano l'esame con voti elevati

Concetti esplicitati nell'ipotesi devono essere *operazionalizzati* per poter essere misurati

Variabili indipendenti —————> variabili
dipendenti

Campionamento

A partire dall'*universo* di riferimento si individua un *campione* di numerosità X attraverso il campionamento che può essere:

- Casuale
- Sistemático
- Per dimensioni

Il metodo sperimentale

- Gruppo sperimentale/gruppo di controllo
- Variabile indipendente/variabile dipendente
- Tenere sotto controllo variabili intervenienti
 - disegno tra i soggetti: appaiamento, assegnazione random
 - disegno entro i soggetti (problemi: ordine di presentazione, familiarità con il compito)

Validità

- Interna: cambiamenti riscontrati nei partecipanti dipendono dalla procedura adottata
- Esterna: generalizzabilità dei risultati

Ricerca quasi-sperimentale

Si prendono condizioni già esistenti in natura e si valutano i loro effetti (es. bambini nati precocemente)

Differenze sono dovute al caso?

Concetto di significatività statistica

In un compito due gruppi totalizzano:

- Gruppo A = 5
- Gruppo B = 7

La differenza ($7-5=2$) è dovuta al caso?

$$p < .05$$

Metodo correlazionale

- Associazione tra variabili
- Correlazioni variano tra

$$-1 < r < 1$$

Es. rapporto con gli altri, immagine di sé

Es. sviluppo dell'identità - ansia

Disegni trasversali:

Ad un momento x ,
confronto fra gruppi
di persone

Disegni longitudinali:

Un gruppo di persone è
seguito per un
periodo di tempo t

Disegni longitudinali-sequenziali:

Si seguono longitudinalmente due gruppi fin
quando l'età del primo gruppo non si
sovrappone a quella del secondo gruppo.

Valutazione della personalità

- Test proiettivi (Rorschach, TAT, Blacky)
- Questionari (Big Five Questionnaire)
 - *estroversione* (rappresenta la tendenza ad incontrare e parlare con le persone, ad essere assertivi, attivi e a ricercare situazioni nuove e stimolanti),
 - *disponibilità* (indica la tendenza ad essere gentili con gli altri, affettuosi ed affidabili),
 - *coscienziosità* (rappresenta il livello di motivazione e persistenza nel raggiungimento dei propri obiettivi),
 - *stabilità emotiva* (indica la misura in cui gli individui sono emotivamente stabili o al contrario sono caratterizzati da ansia, paura e umore depresso),
 - *apertura all'esperienza* (indica la tendenza ad essere creativi, immaginativi, perspicaci e riflessivi).

Test sociometrico di Moreno

- Si richiede a tutti i componenti di un gruppo di indicare con chi si vorrebbe e con chi non si vorrebbe condividere una determinata attività

Ricerca qualitativa

La ricerca qualitativa è “quel tipo di ricerca che adotta un approccio *naturalistico* verso il suo oggetto di studio, studiando i fenomeni *nei loro contesti naturali*, tentando di dare loro un senso, o di interpretarli, nei termini del *significato che la gente dà ad essi*” (Denzin e Lincoln 1994)

Ricerca qualitativa

La prospettiva sull'"oggetto" di indagine (fenomeno, evento, situazione, persona ecc.).

- interesse per la particolarità e unicità
- attenzione per la globalità e complessità del fenomeno (visto come un sistema)
- il fenomeno è studiato nel contesto naturale in cui è inserito e si manifesta, senza influenzarne l'accadimento
- interesse per i significati che i partecipanti alla ricerca attribuiscono al mondo in cui vivono

Ricerca qualitativa

Funzione della ricerca qualitativa:

- scoperta di teorie
- esplorativa, descrittiva, esplicativa
(no predittiva)

Interesse applicativo

Aree di indagine specifiche e
circoscritte

Ricerca qualitativa

Domanda di ricerca: si sviluppa e viene rivista nel corso della ricerca

Livello di generalizzabilità dei risultati: circoscritto (al campione studiato)

Ricerca qualitativa

Metodo è imposto dall'oggetto

Metodi flessibili, che permettano di studiare l'oggetto nel rispetto delle sue caratteristiche essenziali (complessità, interezza e nel contesto quotidiano in cui si manifesta), senza ridurlo a singole "variabili".

Atteggiamento di pluralismo metodologico
"triangolazione" metodologica.

Ricerca qualitativa

La prospettiva nei confronti del ricercatore

Riconoscimento del ruolo importante e centrale della soggettività del ricercatore (es. le sue appartenenze sociali, valori, interessi, esperienza, ecc.) nella raccolta e nell'analisi dei dati.

Osservazione

- ✓ grado di coinvolgimento e partecipazione dell'osservatore (osservazione naturalistica vs. partecipante)
- ✓ misura in cui i soggetti osservati sono consapevoli di esserlo
- ✓ grado di sistematicità e strutturazione delle procedure osservative
- ✓ contesto in cui l'osservazione viene effettuata

Osservazione

- ✓ durata e numero delle osservazioni
- ✓ spiegazioni che vengono fornite ai partecipanti circa lo scopo dello studio ed il feedback successivo
- ✓ metodi usati (osservazione di seconda mano)

Es. griglia di osservazione messa a punto da Amerio, Boggi Cavallo, Palmonari e Pombeni per studiare gruppi formali e informali di adolescenti

- Luogo di incontro**
- Nome di identificazione del gruppo**
- Orari di ritrovo**
- Descrizione componenti (numero, età, sesso, abbigliamento, taglio capelli)**
- Presenza di mezzi di locomozione**
- Dinamiche di composizione**
- Attività**
- Interazione con adulti**
- Presenza di sottogruppi**

L'intervista

L'intervista qualitativa può essere definita come una “*forma di conversazione professionale che segue regole e impiega tecniche specifiche, e anche uno scambio di opinioni su una base di sincerità, tra due persone che si confrontano su un tema di interesse comune producendo conoscenza*” (Kvale, 1996)

Criteri di classificazione delle interviste

➤ grado di strutturazione

- Non strutturata (o in profondità)
- Semistruutturata
- Strutturata

➤ numero dei partecipanti

- Intervista individuale
- Focus group

Focus group

Tecnica di rilevazione per la ricerca sociale, basata sulla discussione tra un piccolo gruppo di persone (6-12), alla presenza di uno o più moderatori, focalizzata su un argomento che si vuole indagare in profondità (Carrao, 2000)

Stile di conduzione

- ✓ professionale (intervistatore è strettamente orientato al compito)
- ✓ socioemotivo (intervistatore privilegia la qualità del rapporto)

È bene che ci sia una combinazione dei due stili

Questionario

Costruire un questionario è una procedura complessa.

Si possono:

- utilizzare questionari disponibili in letteratura
- costruire questionari ad hoc per gli scopi della ricerca (in questo caso è opportuno fare uno studio pilota)

Come si scrivono gli item di un questionario

- ✓ affrontare un solo argomento per item
- ✓ evitare di influenzare i soggetti attraverso un linguaggio tendenzioso
- ✓ utilizzare un linguaggio chiaro, non specialistico
- ✓ fare attenzione alla desiderabilità sociale
- ✓ scegliere il pronome adeguato (dare del tu o del lei)

Come si scrivono gli item di un questionario

- ✓ determinare il formato degli item
 - Modalità di risposta dicotomica (si/no; vero/falso)
 - Scelta multipla (specificare bene le alternative)
 - Scala di valutazione (scala Likert può essere pari o dispari)
- ✓ sequenza degli item

Somministrazione del questionario

- ✓ autosomministrato
- ✓ eterosomministrato

Analisi dei dati

Uso di software statistici (SPSS, AMOS, Mplus)

Presentazione dei risultati

Restituzione al campione

- Comunicazione frontale
- Focus group

Pubblicazione dei risultati

Ricerca azione

Una ricerca comparata sulle condizioni e gli effetti delle varie forme di azione sociale, che a sua volta tende a promuovere l'azione sociale stessa
(Lewin, 1946)

È un metodo per studiare i fenomeni (→ *ricerca*) ma anche una strategia per risolvere problemi sociali (→ *intervento*, *per migliorare la qualità della vita della comunità*)

Ricerca azione: fasi

1- identificazione di un problema in un contesto specifico

2-raccolta dei dati pertinenti, utilizzando varie metodologie (quantitative, qualitative). *Alla raccolta partecipano tutti i membri del gruppo*

3-analisi dei dati e generazione di ipotesi su soluzioni possibili. *I dati vanno interpretati e 'restituiti' ai destinatari dell'intervento, e tale restituzione costituisce già un primo intervento*