

Università degli studi di MACERATA — Facoltà di SCIENZE POLITICHE

ECONOMIA POLITICA: MICROECONOMIA

A.A. 2010/2011

PREFERENZE

Fabio CLEMENTI

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

12 ottobre 2010



Contenuti della lezione

Preferenze del consumatore
Assunzioni sulle preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del consumatore
Assunzioni sulle preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)



Preferenze del consumatore

Preferenze del consumatore

Assunzioni sulle preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Gli economisti ipotizzano che un consumatore possa ordinare le varie possibilità di consumo; il modo in cui il consumatore ordina i panieri di consumo ne descrive le *preferenze*.

Preferenze del consumatore

Preferenze del consumatore

Assunzioni sulle preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Gli economisti ipotizzano che un consumatore possa ordinare le varie possibilità di consumo; il modo in cui il consumatore ordina i panieri di consumo ne descrive le *preferenze*.
- Dati due panieri di consumo (x_1, x_2) e (y_1, y_2) , o più semplicemente X e Y , si dice che il consumatore *preferisce strettamente* X a Y se desidera inequivocabilmente il paniere X piuttosto che Y , e si scrive: $X \succ Y$.

Preferenze del consumatore

Preferenze del consumatore

Assunzioni sulle preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Gli economisti ipotizzano che un consumatore possa ordinare le varie possibilità di consumo; il modo in cui il consumatore ordina i panieri di consumo ne descrive le *preferenze*.
- Dati due panieri di consumo (x_1, x_2) e (y_1, y_2) , o più semplicemente X e Y , si dice che il consumatore *preferisce strettamente* X a Y se desidera inequivocabilmente il paniere X piuttosto che Y , e si scrive: $X \succ Y$.
- Se il consumatore è ugualmente soddisfatto sia che consumi il paniere X sia che consumi Y , si dice che il consumatore è *indifferente* tra i due panieri, e si scrive: $X \sim Y$.

Preferenze del consumatore

Preferenze del consumatore

Assunzioni sulle preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Gli economisti ipotizzano che un consumatore possa ordinare le varie possibilità di consumo; il modo in cui il consumatore ordina i panieri di consumo ne descrive le *preferenze*.
- Dati due panieri di consumo (x_1, x_2) e (y_1, y_2) , o più semplicemente X e Y , si dice che il consumatore *preferisce strettamente* X a Y se desidera inequivocabilmente il paniere X piuttosto che Y , e si scrive: $X \succ Y$.
- Se il consumatore è ugualmente soddisfatto sia che consumi il paniere X sia che consumi Y , si dice che il consumatore è *indifferente* tra i due panieri, e si scrive: $X \sim Y$.
- Se il consumatore preferisce X a Y oppure è indifferente tra i due, si dice che esiste una relazione di *preferenza debole* tra i due panieri, e si scrive: $X \succeq Y$.



Assunzioni sulle preferenze

Preferenze del
consumatore

Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Completezza*: valutare le alternative, ovvero confrontare i panieri di consumo sui quali si esercita la scelta, è sempre possibile.



Assunzioni sulle preferenze

Preferenze del
consumatore

Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Completezza*: valutare le alternative, ovvero confrontare i panieri di consumo sui quali si esercita la scelta, è sempre possibile.
- *Riflessività*: un paniere qualsiasi è desiderabile almeno tanto quanto un paniere identico; cioè: $X \succeq X$.

Assunzioni sulle preferenze

Preferenze del
consumatore

Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Completezza*: valutare le alternative, ovvero confrontare i panieri di consumo sui quali si esercita la scelta, è sempre possibile.
- *Riflessività*: un paniere qualsiasi è desiderabile almeno tanto quanto un paniere identico; cioè: $X \succeq X$.
- *Transitività*: se il consumatore ritiene che X sia desiderabile almeno tanto quanto Y e che Y sia desiderabile almeno tanto quanto Z , allora per il consumatore X è desiderabile almeno tanto quanto Z ; in simboli:

$$X \succeq Y \quad \text{e} \quad Y \succeq Z \quad \Rightarrow \quad X \succeq Z$$



Curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza

Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari

Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- È possibile, e utile, rappresentare graficamente le preferenze.



Curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza

Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- È possibile, e utile, rappresentare graficamente le preferenze.
- Dato un paniere di consumo X , tutti i panieri preferiti debolmente a X costituiscono l'*insieme preferito debolmente*.

Curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze

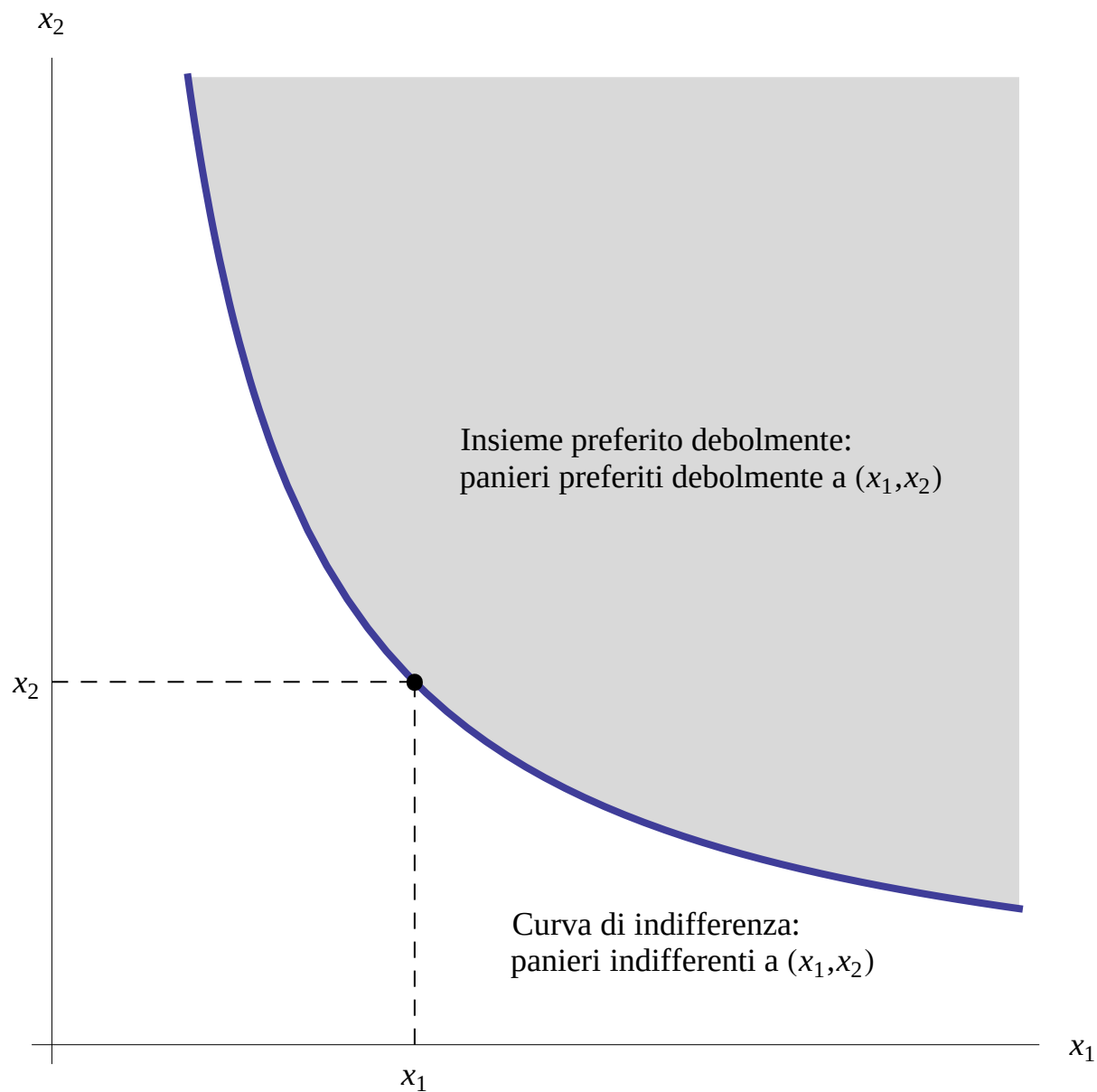
Curve di indifferenza

Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- È possibile, e utile, rappresentare graficamente le preferenze.
- Dato un paniere di consumo X , tutti i panieri preferiti debolmente a X costituiscono l'*insieme preferito debolmente*.
- I panieri che si trovano sulla frontiera di questo insieme, cioè tutti i panieri che lasciano il consumatore indifferente nei confronti di X , formano la *curva di indifferenza*.

Figura 1: Insieme preferito debolmente





Curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze

Curve di indifferenza

Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- È possibile, e utile, rappresentare graficamente le preferenze.
- Dato un paniere di consumo X , tutti i panieri preferiti debolmente a X costituiscono l'*insieme preferito debolmente*.
- I panieri che si trovano sulla frontiera di questo insieme, cioè tutti i panieri che lasciano il consumatore indifferente nei confronti di X , formano la *curva di indifferenza*.

Curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze

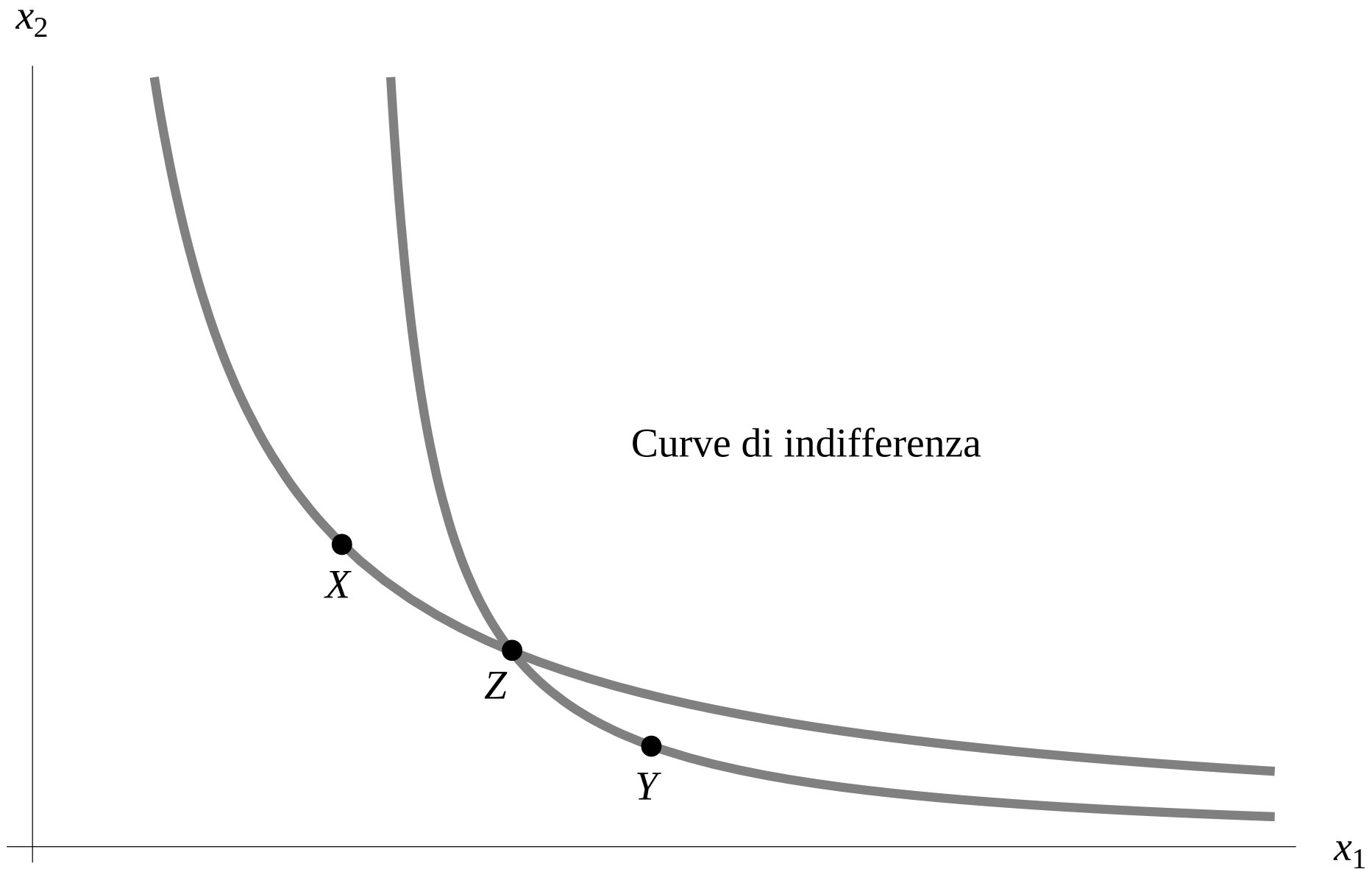
Curve di indifferenza

Esempi di curve di
indifferenza

Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- È possibile, e utile, rappresentare graficamente le preferenze.
- Dato un paniere di consumo X , tutti i panieri preferiti debolmente a X costituiscono l'*insieme preferito debolmente*.
- I panieri che si trovano sulla frontiera di questo insieme, cioè tutti i panieri che lasciano il consumatore indifferente nei confronti di X , formano la *curva di indifferenza*.
- Le curve di indifferenza corrispondono a diversi livelli di preferenza e non possono intersecarsi.

Figura 2: Le curve di indifferenza non possono intersecarsi





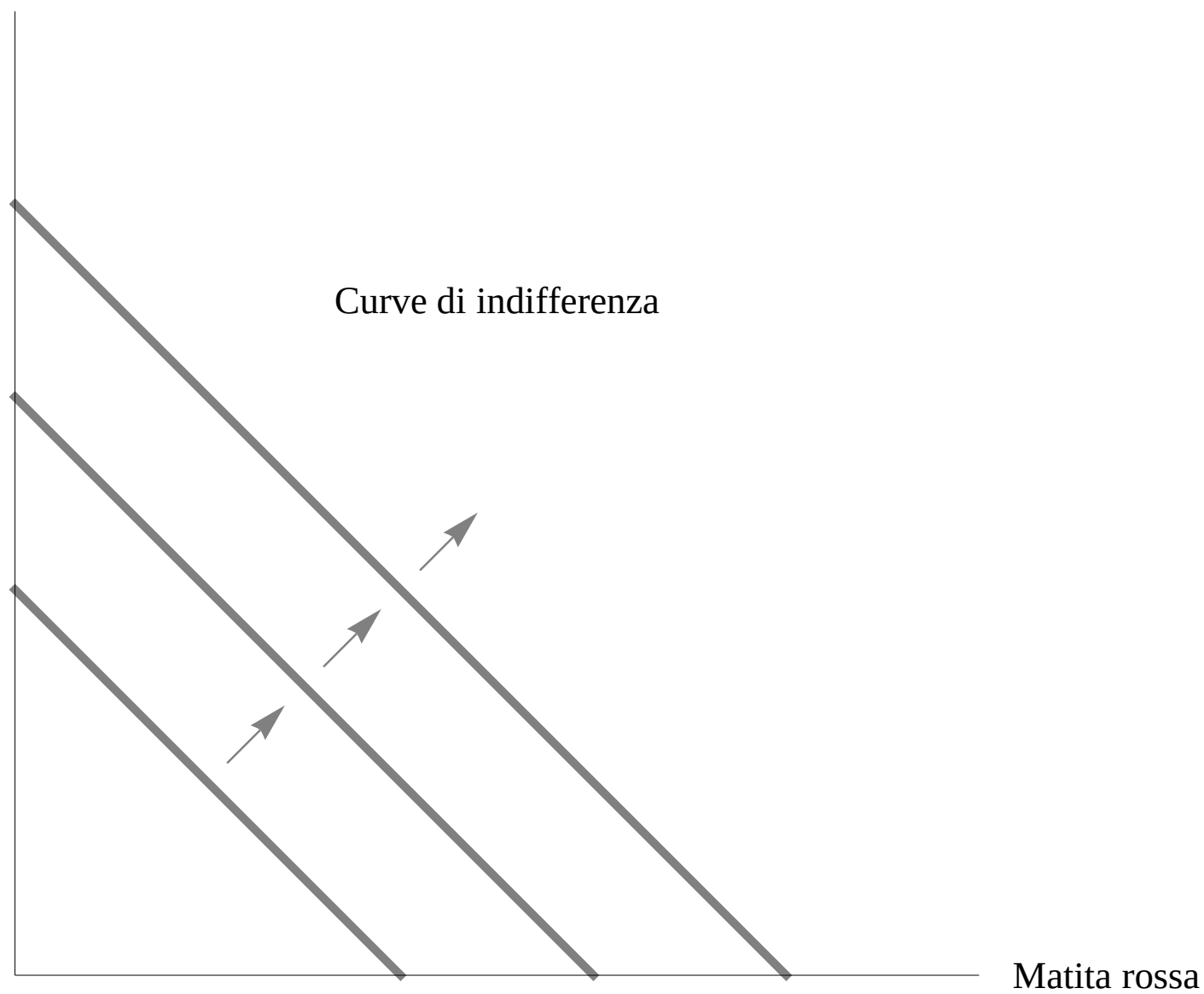
Esempi di curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Perfetti sostituti*: dati due beni, il consumatore è interessato al numero complessivo di unità di essi; nel caso dei perfetti sostituti le curve di indifferenza hanno inclinazione costante.

Figura 3: Perfetti sostituti

Matita blu





Esempi di curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Perfetti sostituti*: dati due beni, il consumatore è interessato al numero complessivo di unità di essi; nel caso dei perfetti sostituti le curve di indifferenza hanno inclinazione costante.



Esempi di curve di indifferenza

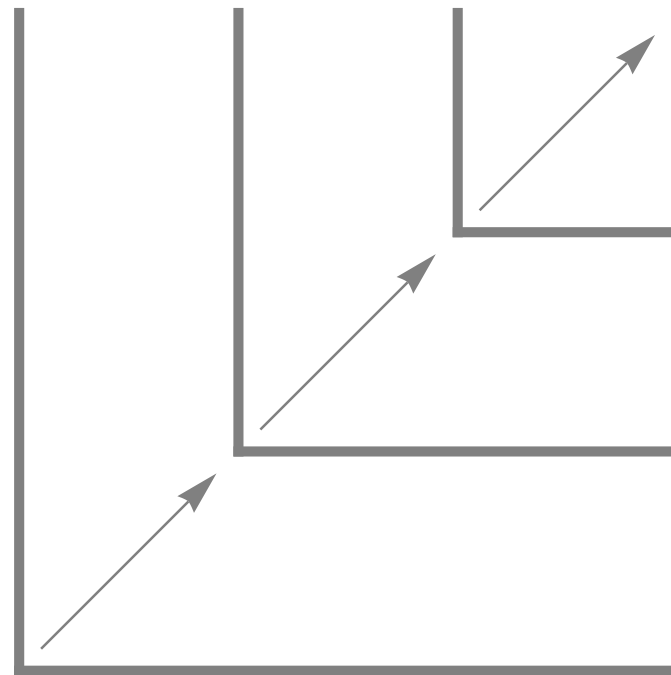
Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Perfetti sostituti*: dati due beni, il consumatore è interessato al numero complessivo di unità di essi; nel caso dei perfetti sostituti le curve di indifferenza hanno inclinazione costante.
- *Perfetti complementi*: sono beni che vengono consumati congiuntamente sempre in proporzioni fisse, che in un certo senso “si completano” a vicenda; nel caso dei perfetti complementi le curve di indifferenza hanno una forma a L.

Figura 4: Perfetti complementi

Scarpa sinistra

Curve di indifferenza



Scarpa destra



Esempi di curve di indifferenza

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Perfetti sostituti*: dati due beni, il consumatore è interessato al numero complessivo di unità di essi; nel caso dei perfetti sostituti le curve di indifferenza hanno inclinazione costante.
- *Perfetti complementi*: sono beni che vengono consumati congiuntamente sempre in proporzioni fisse, che in un certo senso “si completano” a vicenda; nel caso dei perfetti complementi le curve di indifferenza hanno una forma a L.

Esempi di curve di indifferenza

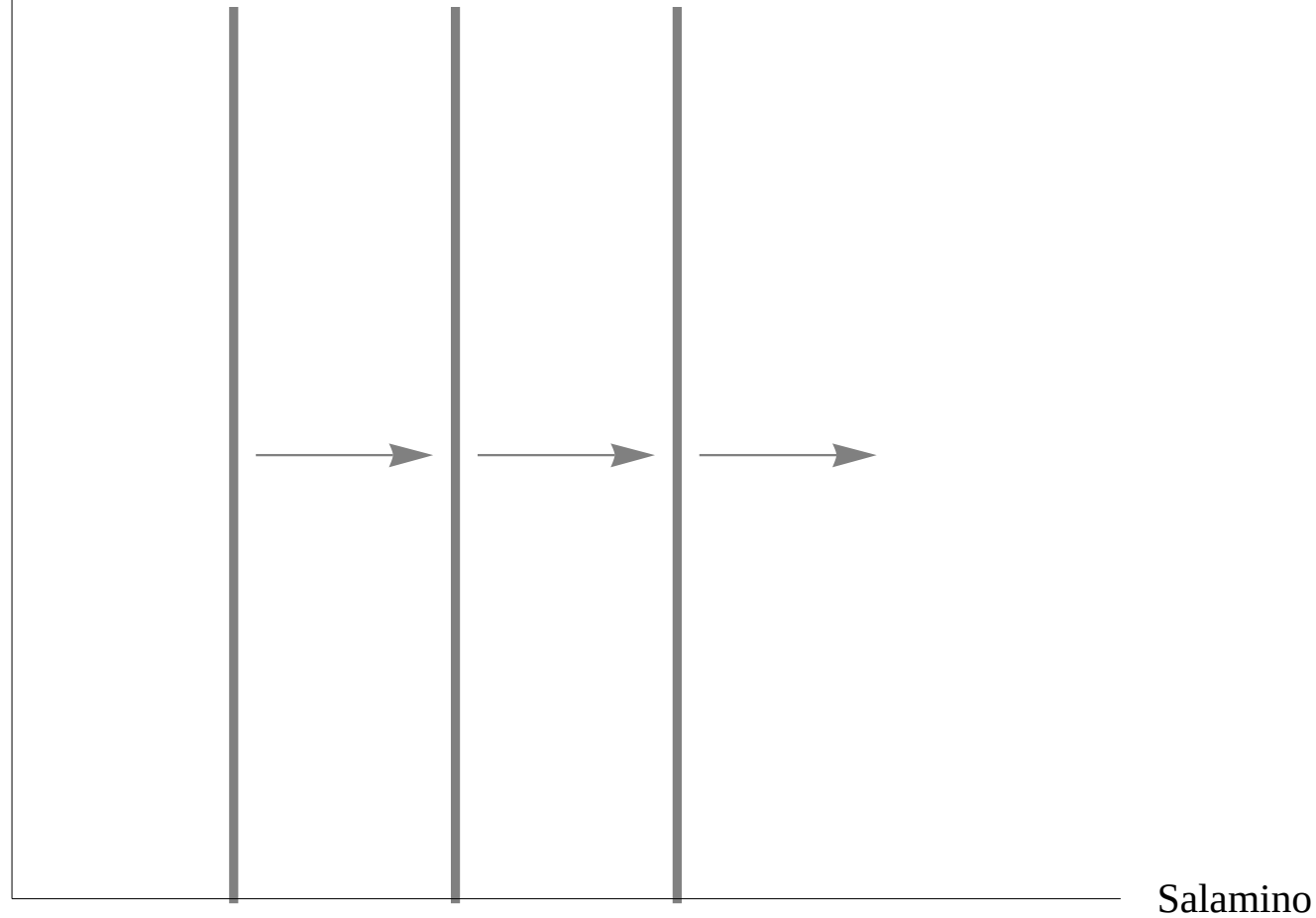
Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Perfetti sostituti*: dati due beni, il consumatore è interessato al numero complessivo di unità di essi; nel caso dei perfetti sostituti le curve di indifferenza hanno inclinazione costante.
- *Perfetti complementi*: sono beni che vengono consumati congiuntamente sempre in proporzioni fisse, che in un certo senso “si completano” a vicenda; nel caso dei perfetti complementi le curve di indifferenza hanno una forma a L.
- *Beni neutrali*: sono beni nei confronti dei quali il consumatore è indifferente tra consumarli e non consumarli; nel caso di beni neutrali le curve di indifferenza sono rappresentate da rette verticali.

Figura 5: Beni neutrali

Acciuga

Curve di indifferenza





Preferenze regolari

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Monotonicità (“più è meglio”)*: se X è un paniere di beni e Y è un altro paniere che contiene almeno la stessa quantità di entrambi e una quantità aggiuntiva di uno solo, allora $Y \succ X$.

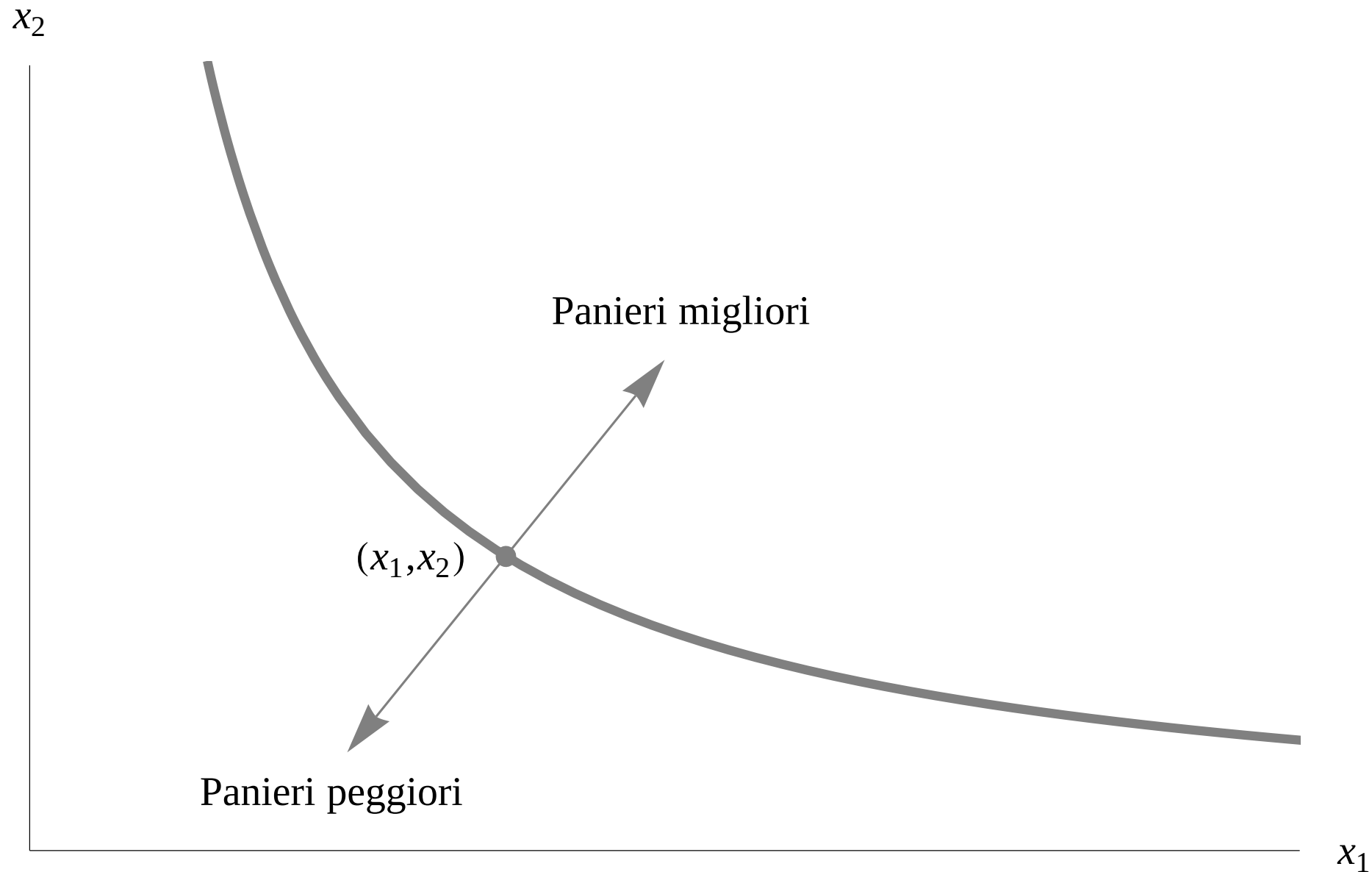


Preferenze regolari

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Monotonicità (“più è meglio”)*: se X è un paniere di beni e Y è un altro paniere che contiene almeno la stessa quantità di entrambi e una quantità addizionale di uno solo, allora $Y \succ X$.
- L'ipotesi di monotonicità comporta che le curve di indifferenza abbiano inclinazione *negativa*.

Figura 6: Preferenze monotone





Preferenze regolari

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Monotonicità (“più è meglio”)*: se X è un paniere di beni e Y è un altro paniere che contiene almeno la stessa quantità di entrambi e una quantità addizionale di uno solo, allora $Y \succ X$.
- L'ipotesi di monotonicità comporta che le curve di indifferenza abbiano inclinazione *negativa*.



Preferenze regolari

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

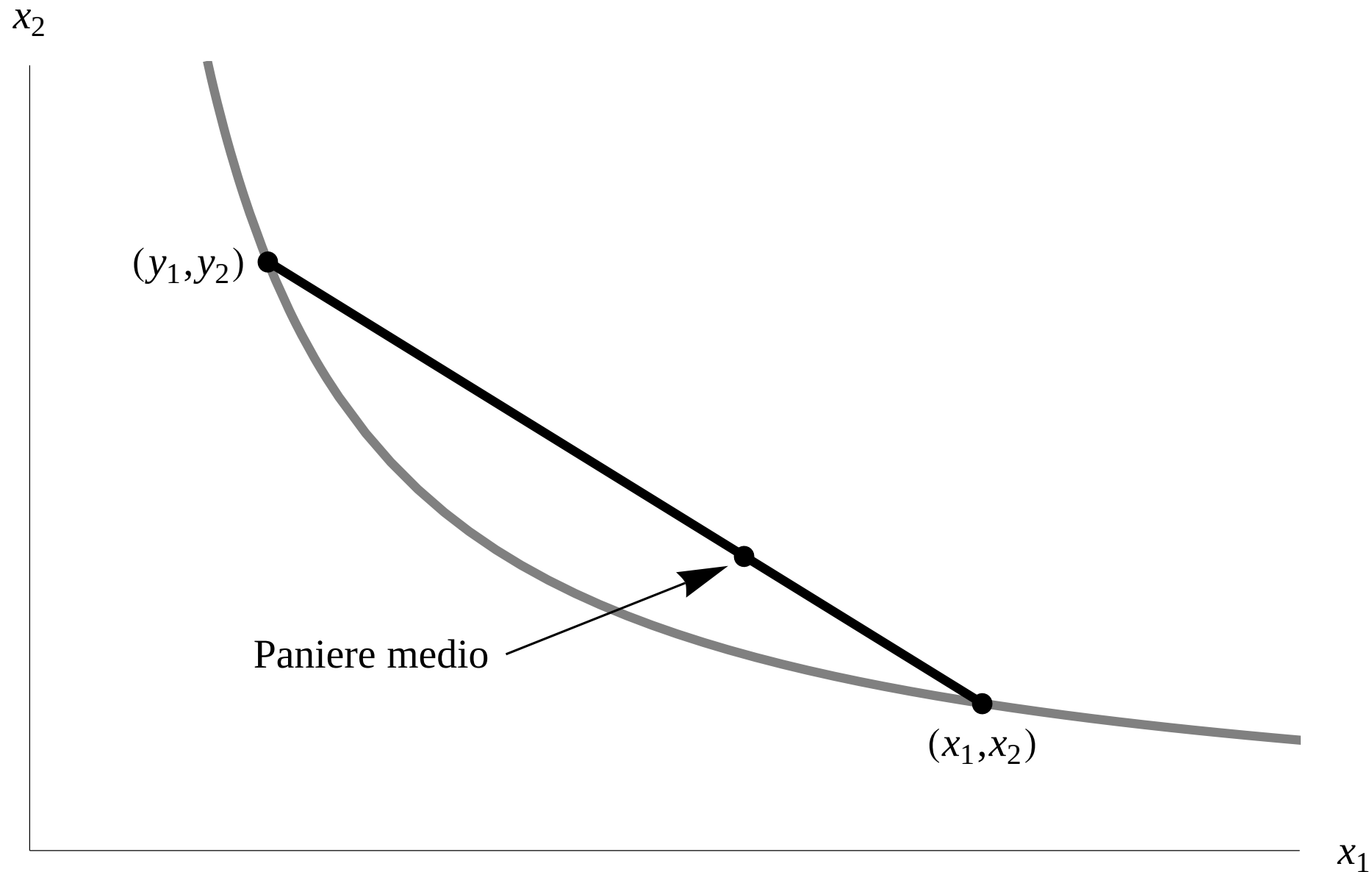
- *Monotonicità* (“più è meglio”): se X è un paniere di beni e Y è un altro paniere che contiene almeno la stessa quantità di entrambi e una quantità addizionale di uno solo, allora $Y \succ X$.
- L’ipotesi di monotonicità comporta che le curve di indifferenza abbiano inclinazione *negativa*.
- *Convessità* (“la media è preferita agli estremi”): la media aritmetica di due panieri X e Y che giacciono sulla stessa curva di indifferenza è strettamente preferita ai due panieri estremi, o almeno altrettanto buona.

Preferenze regolari

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- *Monotonicità (“più è meglio”)*: se X è un paniere di beni e Y è un altro paniere che contiene almeno la stessa quantità di entrambi e una quantità addizionale di uno solo, allora $Y \succ X$.
- L'ipotesi di monotonicità comporta che le curve di indifferenza abbiano inclinazione *negativa*.
- *Convessità (“la media è preferita agli estremi”)*: la media aritmetica di due panieri X e Y che giacciono sulla stessa curva di indifferenza è strettamente preferita ai due panieri estremi, o almeno altrettanto buona.
- L'ipotesi di convessità comporta che le curve di indifferenza siano *convesse*.

Figura 7: Preferenze convesse



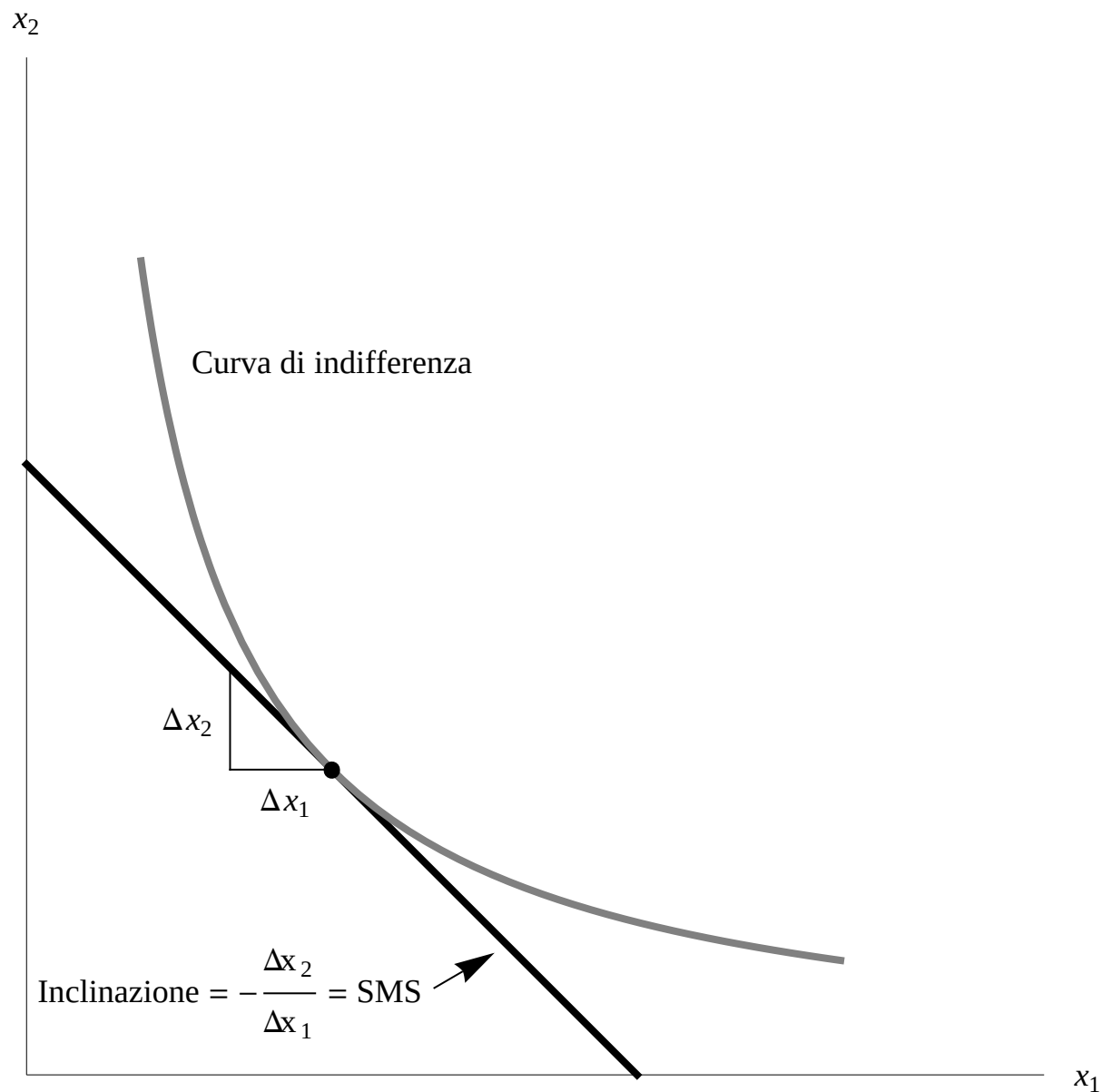


Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.

Figura 8: Il Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)





Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)



Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.
- Le curve di indifferenza dei *perfetti sostituti* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è costante.



Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del consumatore
Assunzioni sulle preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.
- Le curve di indifferenza dei *perfetti sostituti* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è costante.
- Le preferenze per i *perfetti complementi* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è uguale a zero oppure infinito, e non assume nessun altro valore.



Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del
consumatore
Assunzioni sulle
preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di
indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di
Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.
- Le curve di indifferenza dei *perfetti sostituti* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è costante.
- Le preferenze per i *perfetti complementi* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è uguale a zero oppure infinito, e non assume nessun altro valore.
- Il caso dei *beni neutrali* è caratterizzato dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è infinito.



Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

Preferenze del consumatore
Assunzioni sulle preferenze
Curve di indifferenza
Esempi di curve di indifferenza
Preferenze regolari
Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)

- Il *Saggio Marginale di Sostituzione (SMS)* corrisponde all'inclinazione della curva di indifferenza e può essere interpretato come la quantità di un bene alla quale il consumatore è disposto a rinunciare per acquistare una quantità aggiuntiva dell'altro bene.
- Le curve di indifferenza dei *perfetti sostituti* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è costante.
- Le preferenze per i *perfetti complementi* sono caratterizzate dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è uguale a zero oppure infinito, e non assume nessun altro valore.
- Il caso dei *beni neutrali* è caratterizzato dal fatto che il saggio marginale di sostituzione è infinito.
- Più in generale, le *preferenze regolari (monotone e convesse)* presentano un saggio marginale di sostituzione decrescente lungo la curva di indifferenza.



The End