
Università degli studi di MACERATA — Facoltà di SCIENZE POLITICHE

ECONOMIA POLITICA: MICROECONOMIA

A.A. 2011/2012

CONSUMATORI, PRODUTTORI ED EFFICIENZA DEI MERCATI

Fabio CLEMENTI

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

17 ottobre 2011

CONTENUTI DELLA LEZIONE

**ECONOMIA DEL
BENESSERE**

**BENEFICIO DEL
CONSUMATORE**

**BENEFICIO DEL
PRODUTTORE**

**EFFICIENZA DEL
MERCATO**

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è l'economia del benessere?

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

Surplus del consumatore

BENEFICIO DEL PRODUTTORE

Surplus del produttore

EFFICIENZA DEL MERCATO

Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è l'economia del benessere?

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è
l'economia del
▷ benessere?

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

BENEFICIO DEL PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL MERCATO

- **Economia del benessere** Lo studio della relazione che intercorre tra l'allocazione delle risorse e il benessere economico degli agenti.

Che cos'è l'economia del benessere?

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è
l'economia del
▷ benessere?

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

BENEFICIO DEL PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL MERCATO

- **Economia del benessere** Lo studio della relazione che intercorre tra l'allocazione delle risorse e il benessere economico degli agenti.
- **Surplus del consumatore** Misura il beneficio che il consumatore tra dal partecipare a un mercato.

Che cos'è l'economia del benessere?

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è
l'economia del
▷ benessere?

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

BENEFICIO DEL PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL MERCATO

- **Economia del benessere** Lo studio della relazione che intercorre tra l'allocazione delle risorse e il benessere economico degli agenti.
- **Surplus del consumatore** Misura il beneficio che il consumatore tra dal partecipare a un mercato.
- **Surplus del produttore** Misura il beneficio che il produttore tra dal partecipare a un mercato.

Che cos'è l'economia del benessere?

ECONOMIA DEL BENESSERE

Che cos'è
l'economia del
▷ benessere?

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

BENEFICIO DEL PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL MERCATO

- **Economia del benessere** Lo studio della relazione che intercorre tra l'allocazione delle risorse e il benessere economico degli agenti.
- **Surplus del consumatore** Misura il beneficio che il consumatore tra dal partecipare a un mercato.
- **Surplus del produttore** Misura il beneficio che il produttore tra dal partecipare a un mercato.
- **Misurabilità** Entrambe sono misure *monetarie* del benessere, per cui grazie ad esse il benessere può essere calcolato in €, \$, £, e così via.

BENEFICIO DEL CONSUMATORE

Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

▷ Surplus del
consumatore

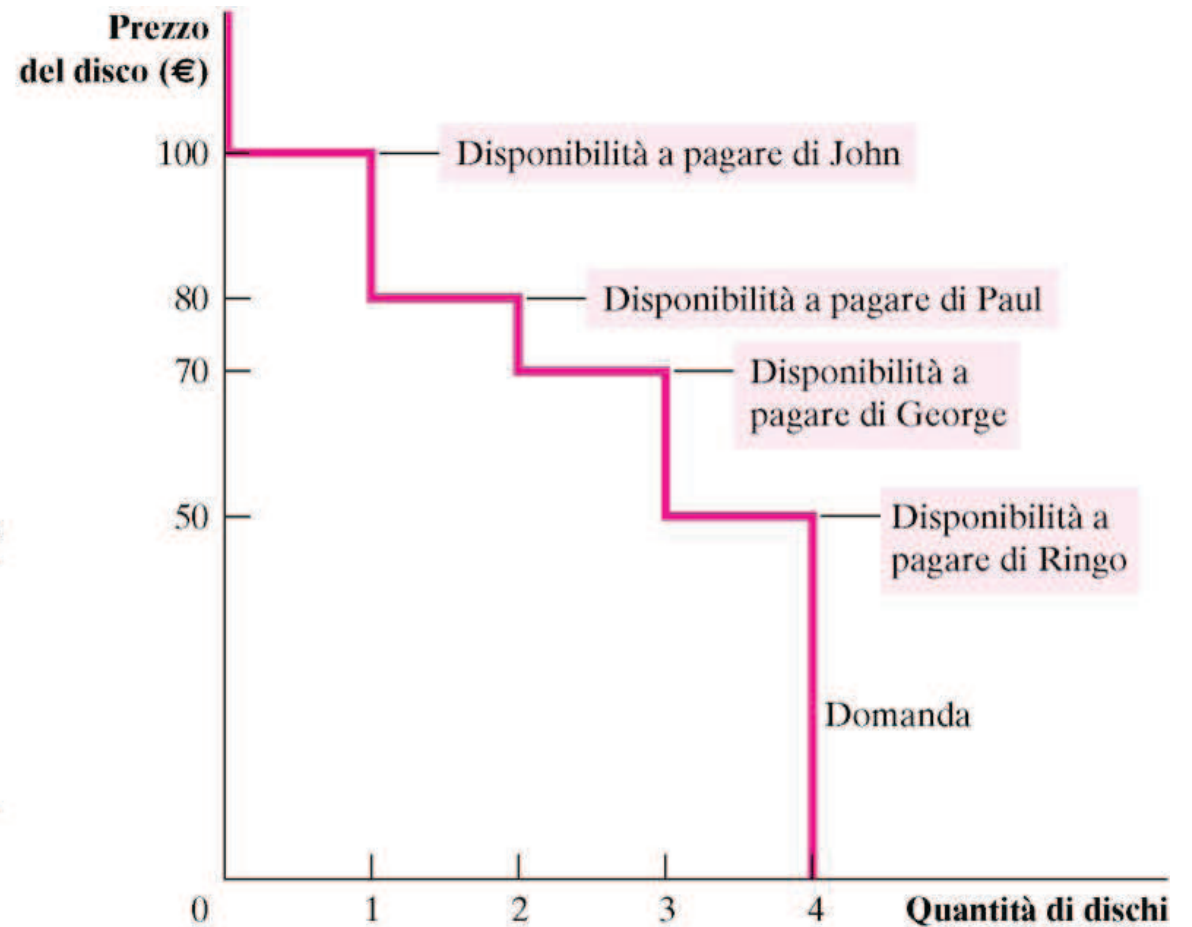
BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.

Figura 1 Scheda di domanda, curva di domanda e disponibilità a pagare

Prezzo (€)	Acquirenti	Quantità domandata
> 100	Nessuno	0
tra 80 e 100	John	1
tra 70 e 80	John, Paul	2
tra 50 e 70	John, Paul, George	3
< 50	John, Paul, George, Ringo	4



Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

▷ Surplus del
consumatore

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.

Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

▷ Surplus del
consumatore

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.
- **Surplus del consumatore** La differenza tra il prezzo che un compratore è disposto a pagare e il prezzo effettivamente pagato.

Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

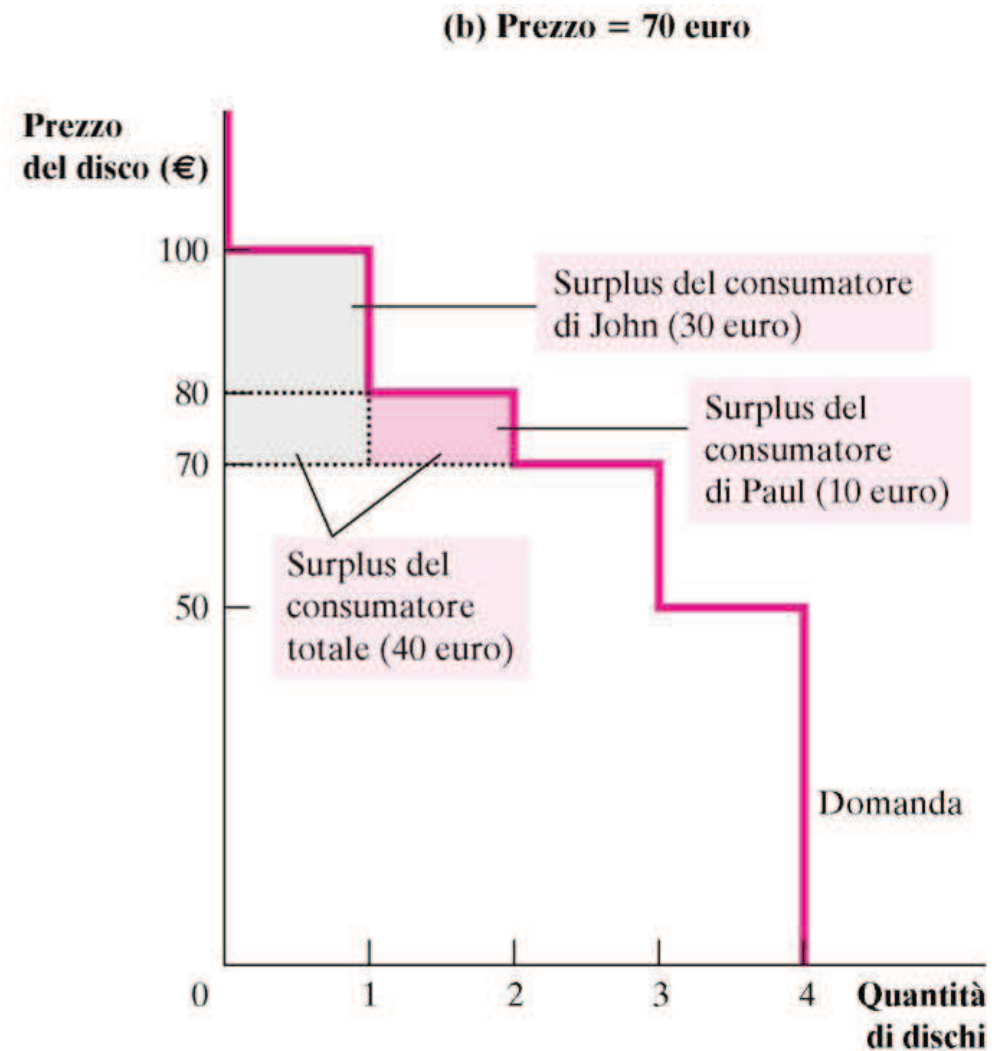
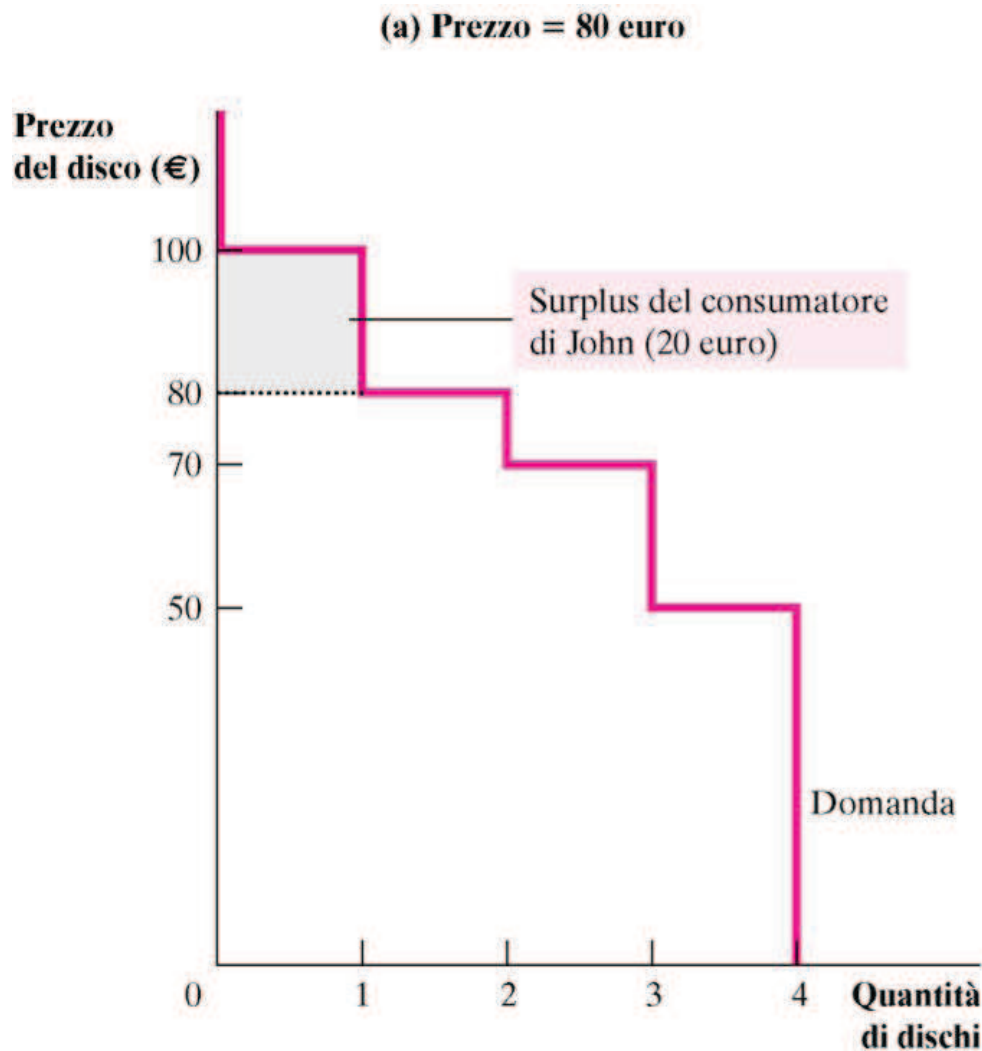
▷ Surplus del
consumatore

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.
- **Surplus del consumatore** La differenza tra il prezzo che un compratore è disposto a pagare e il prezzo effettivamente pagato.
- **Curva di domanda e surplus del consumatore** L'area compresa tra la curva di domanda e il livello del prezzo è la misura del surplus del consumatore nel mercato.

Figura 2 Misurare il surplus del consumatore con la curva di domanda



Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

▷ Surplus del
consumatore

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.
- **Surplus del consumatore** La differenza tra il prezzo che un compratore è disposto a pagare e il prezzo effettivamente pagato.
- **Curva di domanda e surplus del consumatore** L'area compresa tra la curva di domanda e il livello del prezzo è la misura del surplus del consumatore nel mercato.

Surplus del consumatore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

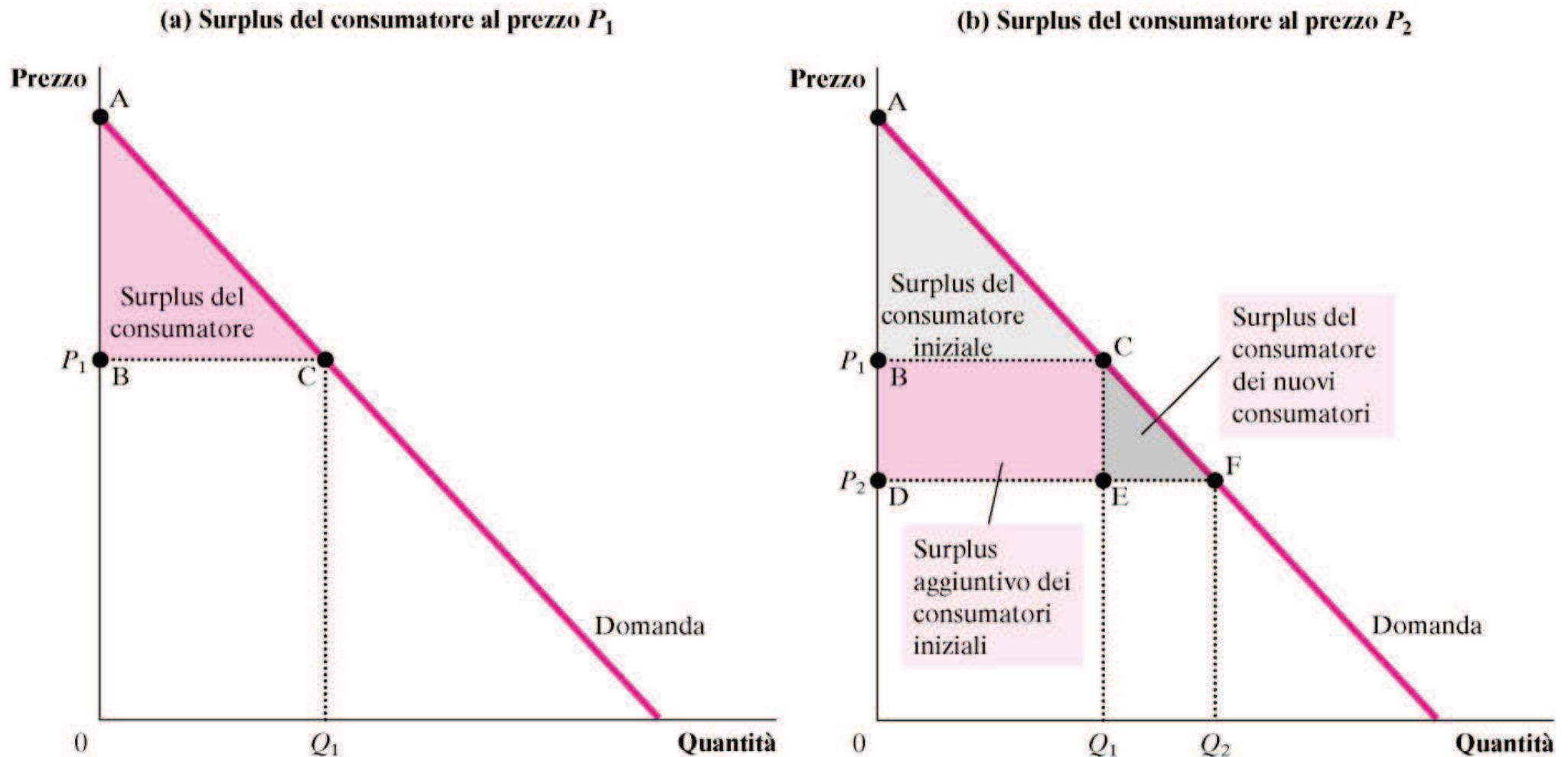
▷ Surplus del
consumatore

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Disponibilità a pagare** Il massimo ammontare che un compratore è disposto a pagare.
- **Surplus del consumatore** La differenza tra il prezzo che un compratore è disposto a pagare e il prezzo effettivamente pagato.
- **Curva di domanda e surplus del consumatore** L'area compresa tra la curva di domanda e il livello del prezzo è la misura del surplus del consumatore nel mercato.
- **Variazioni del surplus del consumatore** Una diminuzione del prezzo fa aumentare il surplus del consumatore, e viceversa.

Figura 3 Effetti delle variazioni di prezzo sul surplus del consumatore



BENEFICIO DEL PRODUTTORE

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

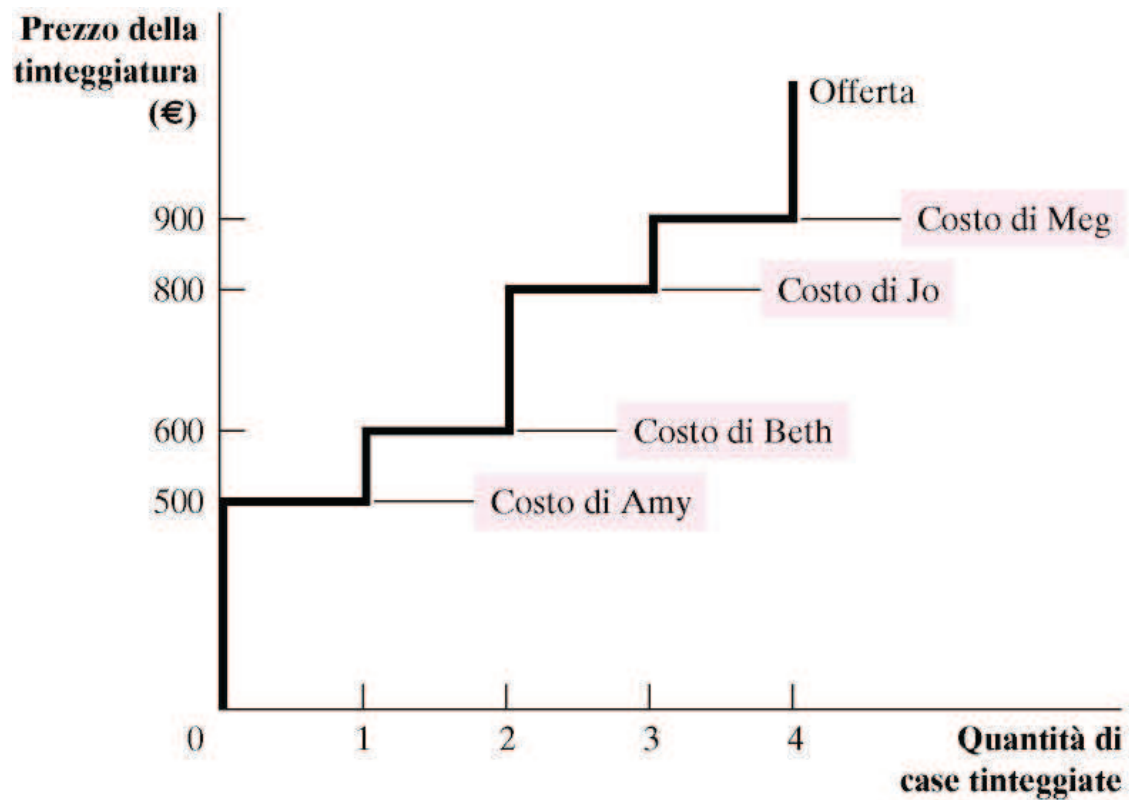
BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.

Figura 4 Scheda di offerta, curva di offerta e costo



Prezzo (€)	Venditori	Quantità offerta
> 900	Meg, Jo, Beth, Amy	4
tra 800 e 900	Jo, Beth, Amy	3
tra 600 e 800	Beth, Amy	2
tra 500 e 600	Amy	1
< 500	Nessuno	0

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.
- **Surplus del produttore** La differenza tra il prezzo pagato al venditore e il costo da lui sostenuto.

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

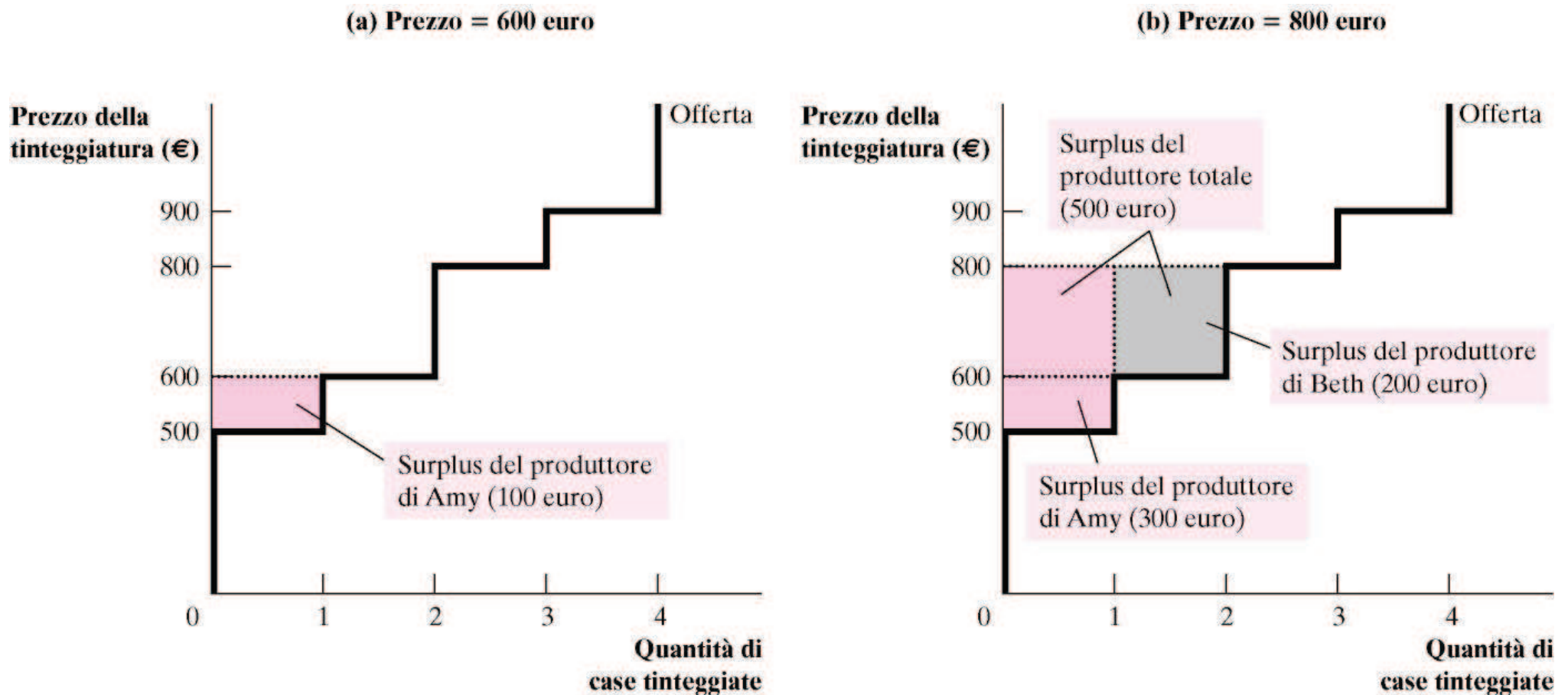
BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.
- **Surplus del produttore** La differenza tra il prezzo pagato al venditore e il costo da lui sostenuto.
- **Curva di offerta e surplus del produttore** L'area compresa tra la curva di offerta e il livello di prezzo misura il surplus del produttore in un mercato.

Figura 5 Misurare il surplus del produttore con la curva di offerta



Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.
- **Surplus del produttore** La differenza tra il prezzo pagato al venditore e il costo da lui sostenuto.
- **Curva di offerta e surplus del produttore** L'area compresa tra la curva di offerta e il livello di prezzo misura il surplus del produttore in un mercato.

Surplus del produttore

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

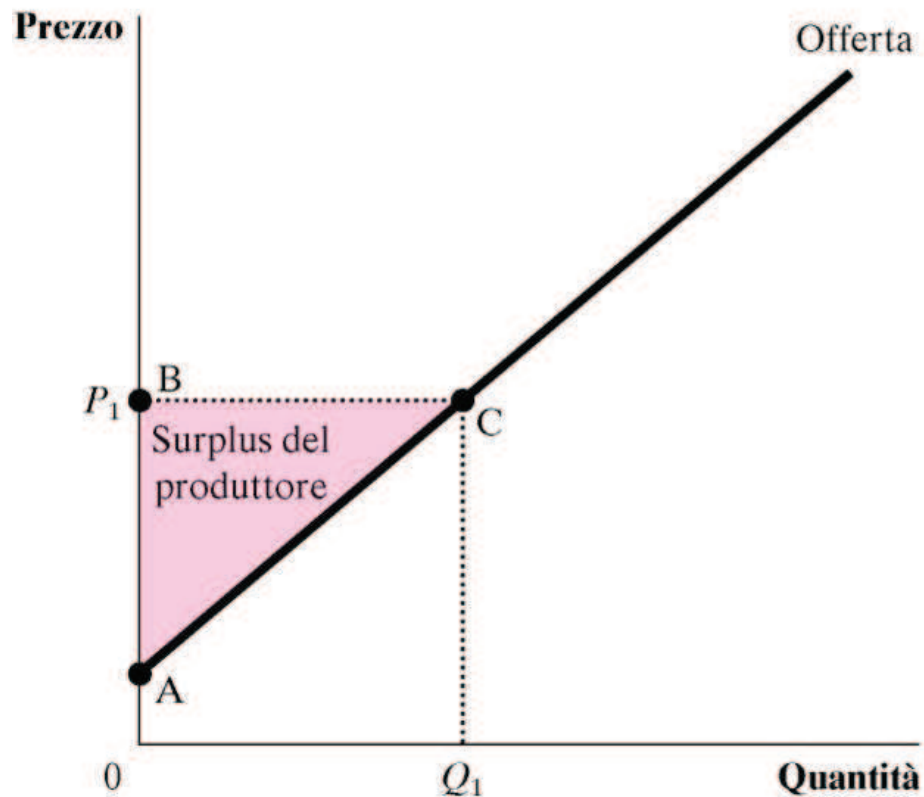
▷ Surplus del
produttore

EFFICIENZA DEL
MERCATO

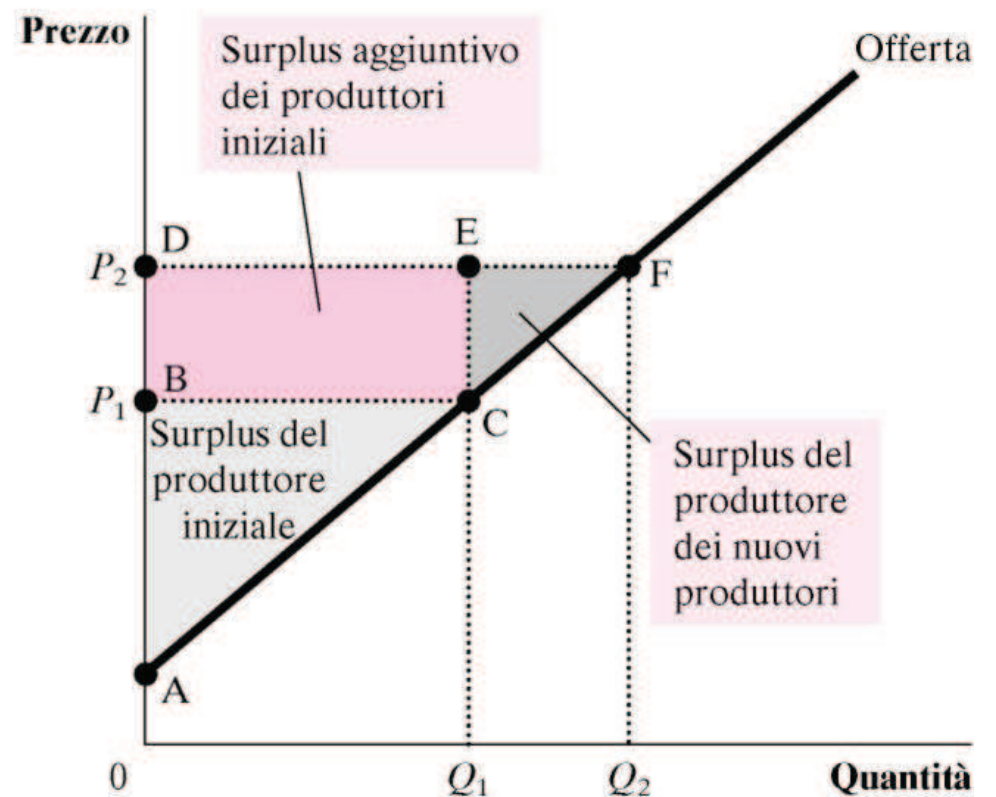
- **Costo** Il valore di tutto ciò a cui il produttore deve rinunciare per produrre un bene.
- **Disponibilità a vendere** Il costo corrisponde al prezzo più basso che il produttore è disposto ad accettare per il proprio lavoro, ed è quindi una misura della sua disponibilità a vendere.
- **Surplus del produttore** La differenza tra il prezzo pagato al venditore e il costo da lui sostenuto.
- **Curva di offerta e surplus del produttore** L'area compresa tra la curva di offerta e il livello di prezzo misura il surplus del produttore in un mercato.
- **Variazioni del surplus del produttore** Un aumento del prezzo fa aumentare il surplus del produttore, e viceversa.

Figura 6 Effetti delle variazioni di prezzo sul surplus del produttore

(a) Surplus del produttore al prezzo P_1



(b) Surplus del produttore al prezzo P_2



EFFICIENZA DEL MERCATO

Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

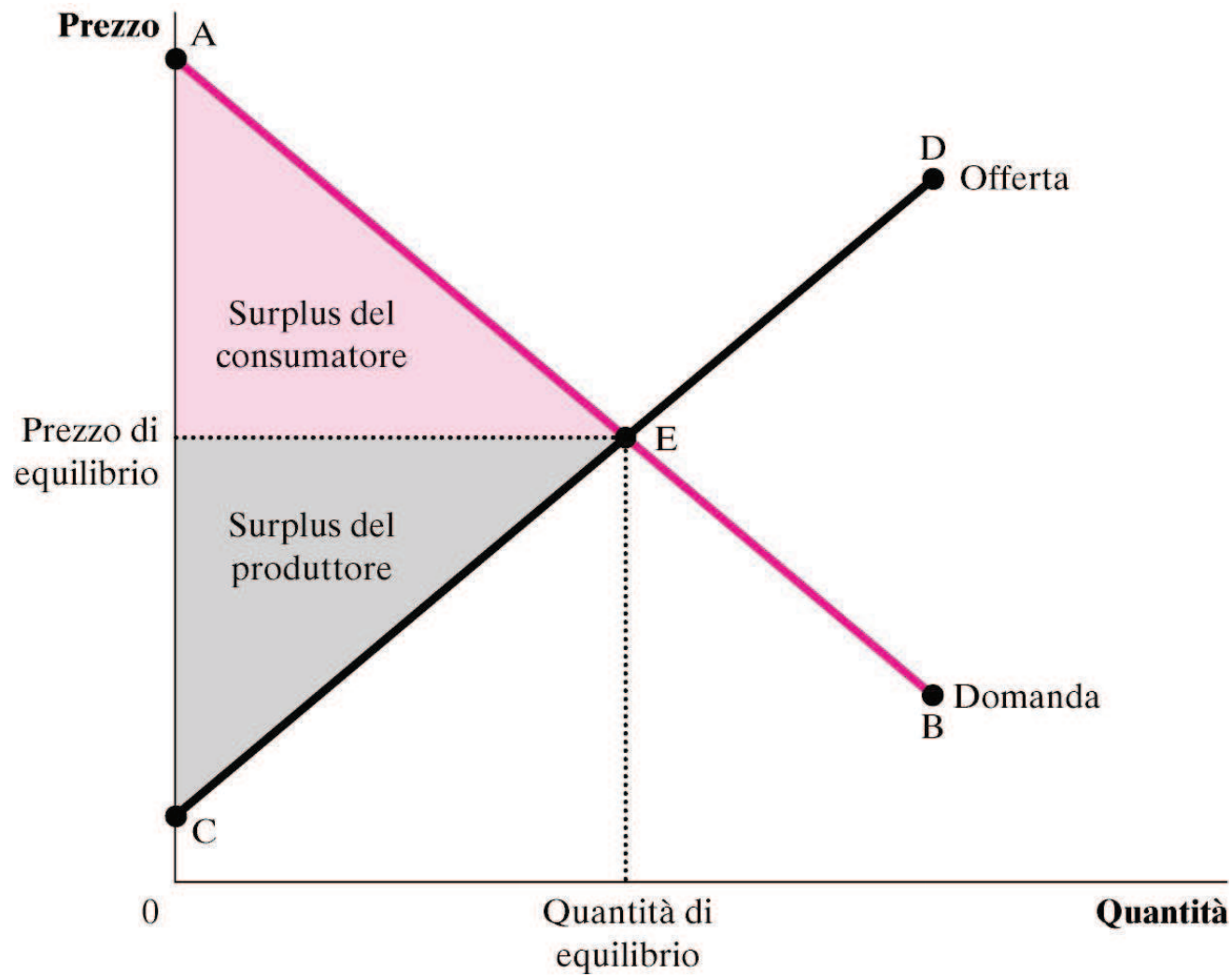
BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

Valutare
l'equilibrio del
mercato

- **Surplus totale** È la somma del surplus del consumatore e di quello del produttore; è rappresentato graficamente dall'area compresa tra le curve di domanda e di offerta, fino al punto di equilibrio.

Figura 7 Il surplus totale in un mercato in equilibrio



Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

Valutare l'equilibrio
del mercato

- **Surplus totale** È la somma del surplus del consumatore e di quello del produttore; è rappresentato graficamente dall'area compresa tra le curve di domanda e di offerta, fino al punto di equilibrio.

Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

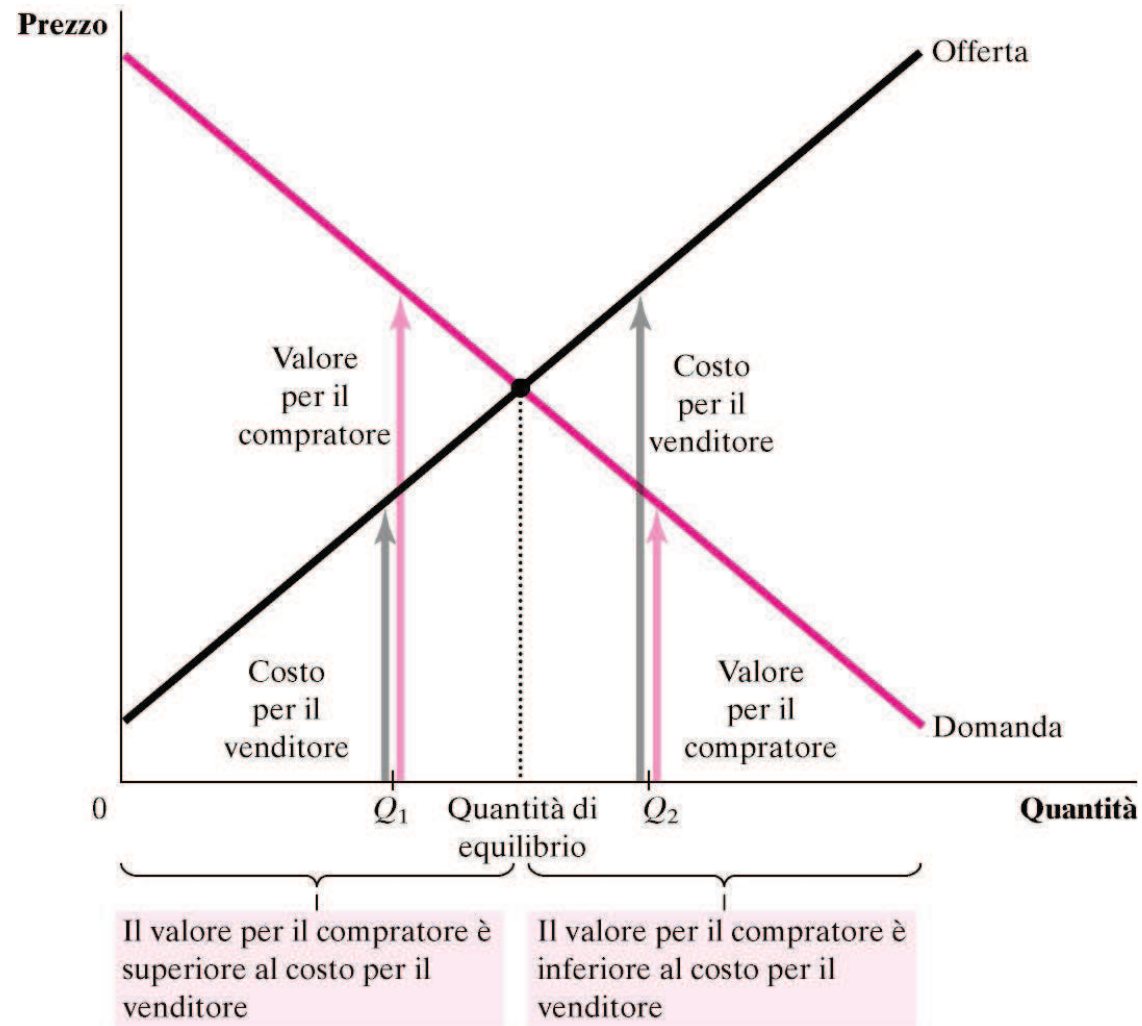
BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

Valutare l'equilibrio
del mercato

- **Surplus totale** È la somma del surplus del consumatore e di quello del produttore; è rappresentato graficamente dall'area compresa tra le curve di domanda e di offerta, fino al punto di equilibrio.
- **Efficienza** La proprietà grazie alla quale una società, attraverso l'allocazione delle proprie risorse scarse, massimizza il surplus totale dei suoi membri.

Figura 8 Efficienza e quantità di equilibrio



Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

Valutare l'equilibrio
del mercato

- **Surplus totale** È la somma del surplus del consumatore e di quello del produttore; è rappresentato graficamente dall'area compresa tra le curve di domanda e di offerta, fino al punto di equilibrio.
- **Efficienza** La proprietà grazie alla quale una società, attraverso l'allocazione delle proprie risorse scarse, massimizza il surplus totale dei suoi membri.

Valutare l'equilibrio del mercato

ECONOMIA DEL
BENESSERE

BENEFICIO DEL
CONSUMATORE

BENEFICIO DEL
PRODUTTORE

EFFICIENZA DEL
MERCATO

Valutare l'equilibrio
del mercato

- **Surplus totale** È la somma del surplus del consumatore e di quello del produttore; è rappresentato graficamente dall'area compresa tra le curve di domanda e di offerta, fino al punto di equilibrio.
- **Efficienza** La proprietà grazie alla quale una società, attraverso l'allocazione delle proprie risorse scarse, massimizza il surplus totale dei suoi membri.
- **Fallimento del mercato** L'incapacità di un mercato non regolamentato di allocare le risorse in modo efficiente.

Grazie a tutti!