
Università degli studi di MACERATA — Facoltà di SCIENZE POLITICHE

ECONOMIA POLITICA: MICROECONOMIA

A.A. 2011/2012

L'OLIGOPOLIO

Fabio CLEMENTI

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

14 novembre 2011

CONTENUTI DELLA LEZIONE

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza perfetta

Mercati non perfettamente concorrenziali

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un numero limitato di imprese

Duopolio

L'equilibrio in regime di oligopolio

Effetti della dimensione sul risultato dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

Teoria dei giochi e oligopolio

Il dilemma del prigioniero

Oligopolio e dilemma del prigioniero

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

Restrizione agli scambi e leggi antitrust

C CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza perfetta

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza

▷ perfetta

Mercati non perfettamente concorrenziali

MERCATO OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Concorrenza perfetta** Un'impresa in concorrenza perfetta subisce il prezzo: esso è uguale al costo marginale di produzione e, nel lungo periodo, l'entrata e l'uscita nel e dal mercato di nuove imprese fa tendere il profitto economico allo zero, in modo che il prezzo uguagli il costo medio totale.

Tra monopolio e concorrenza perfetta

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza

▷ perfetta

Mercati non perfettamente concorrenziali

MERCATO OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Concorrenza perfetta** Un'impresa in concorrenza perfetta subisce il prezzo: esso è uguale al costo marginale di produzione e, nel lungo periodo, l'entrata e l'uscita nel e dal mercato di nuove imprese fa tendere il profitto economico allo zero, in modo che il prezzo uguagli il costo medio totale.
- **Monopolio** Un'impresa in concorrenza perfetta considera il prezzo del proprio prodotto come dato e sceglie di produrne la quantità che ne garantisce l'uguaglianza con il costo marginale; il prezzo applicato dal monopolista, invece, è maggiore del costo marginale, generando così un profitto positivo per se stessa e una perdita netta per la società nel suo complesso.

Tra monopolio e concorrenza perfetta

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza

▷ perfetta

Mercati non perfettamente concorrenziali

MERCATO OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Concorrenza perfetta** Un'impresa in concorrenza perfetta subisce il prezzo: esso è uguale al costo marginale di produzione e, nel lungo periodo, l'entrata e l'uscita nel e dal mercato di nuove imprese fa tendere il profitto economico allo zero, in modo che il prezzo uguagli il costo medio totale.
- **Monopolio** Un'impresa in concorrenza perfetta considera il prezzo del proprio prodotto come dato e sceglie di produrne la quantità che ne garantisce l'uguaglianza con il costo marginale; il prezzo applicato dal monopolista, invece, è maggiore del costo marginale, generando così un profitto positivo per se stessa e una perdita netta per la società nel suo complesso.
- **Concorrenza imperfetta** In realtà è molto difficile trovare questi due esempi "perfetti" di mercato; così, il più delle volte, l'impresa tipo agisce in condizioni di *concorrenza imperfetta*.

Mercati non perfettamente concorrenziali

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza perfetta

▶ Mercati non perfettamente concorrenziali

MERCATO OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Oligopolio** Un mercato nel quale pochi venditori offrono prodotti molto simili, se non identici, tra loro (es.: il mercato del petrolio greggio, nel quale pochi paesi del Medio Oriente controllano la maggior parte delle riserve petrolifere mondiali).

Mercati non perfettamente concorrenziali

CONCORRENZA IMPERFETTA

Tra monopolio e concorrenza perfetta

▶ Mercati non perfettamente concorrenziali

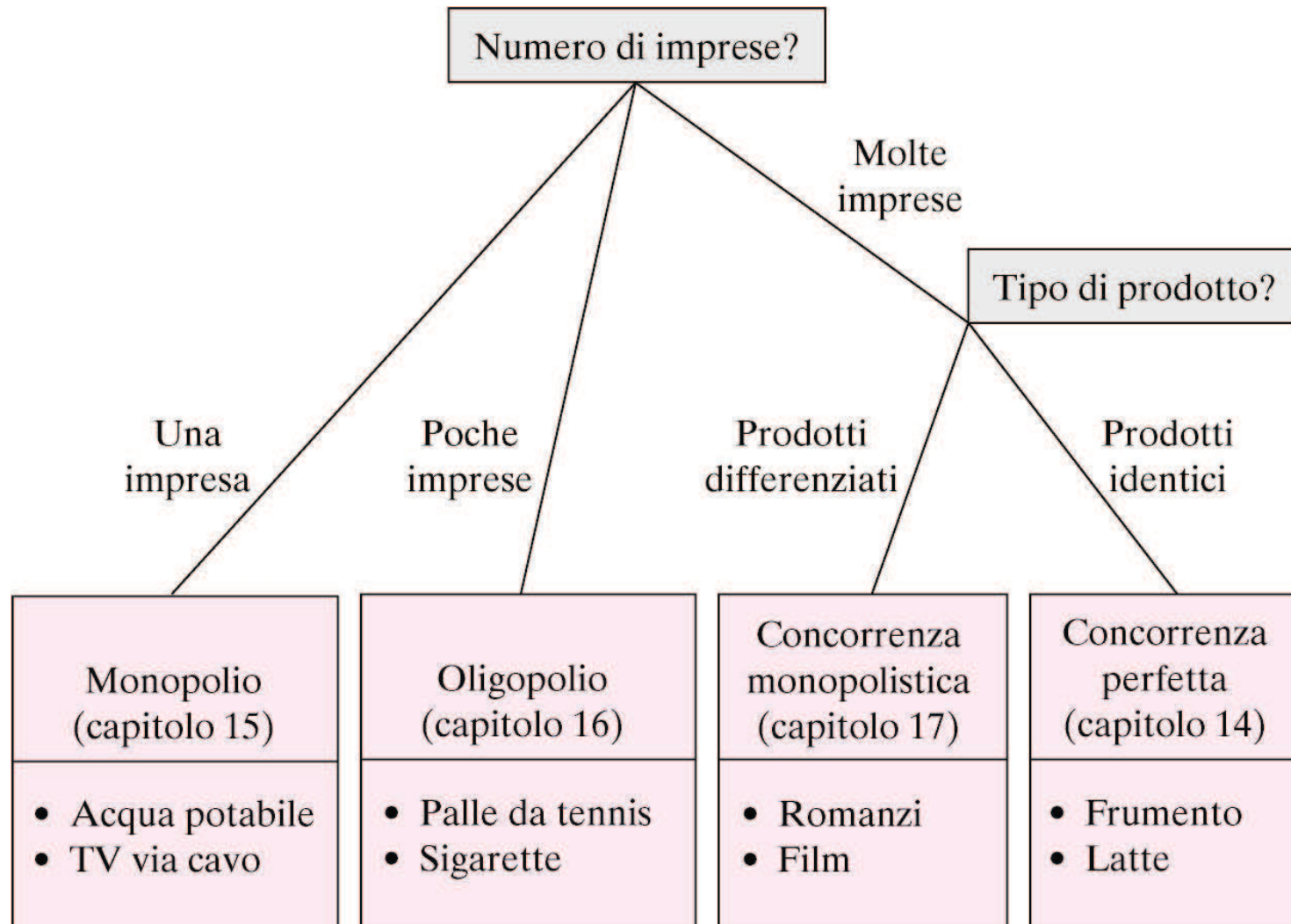
MERCATO OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Oligopolio** Un mercato nel quale pochi venditori offrono prodotti molto simili, se non identici, tra loro (es.: il mercato del petrolio greggio, nel quale pochi paesi del Medio Oriente controllano la maggior parte delle riserve petrolifere mondiali).
- **Concorrenza monopolistica** Un mercato nel quale ci sono molte imprese che vendono prodotti simili ma non identici; in questo tipo di mercato ogni impresa ha il monopolio del proprio prodotto, ma molte altre imprese fabbricano prodotti simili in qualche misura sostituibili ad esso, per cui competono di fatto per la stessa clientela.

Figura 1 Tipologie di struttura di mercato



MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un numero limitato di imprese

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

▶ Mercati con un
numero limitato
di imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Caratteristiche** In un mercato in regime di oligopolio è presente solo un numero limitato di imprese e, in conseguenza, una delle caratteristiche determinanti è la contraddizione tra cooperazione e interesse proprio.

Mercati con un numero limitato di imprese

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato
▷ di imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Caratteristiche** In un mercato in regime di oligopolio è presente solo un numero limitato di imprese e, in conseguenza, una delle caratteristiche determinanti è la contraddizione tra cooperazione e interesse proprio.
- **Contraddizione tra cooperazione e interesse proprio** Il gruppo degli oligopolisti si avvantaggerebbe dal cooperare e comportarsi come un monopolista, producendo una bassa quantità di bene per venderla a un prezzo superiore al costo marginale; eppure, poiché ogni oligopolista agisce esclusivamente in vista del proprio profitto, è soggetto a forti incentivi che lo spingono ad agire in totale autonomia facendogli perdere il potere monopolistico.

Duopolio

CONCORRENZA IMPERFETTA

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

▷ Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Concorrenza perfetta** In un mercato in concorrenza perfetta, le decisioni di produzione di ciascuna impresa tendono a far eguagliare prezzo e costo marginale; il prezzo del prodotto rifletterebbe il costo di produzione e verrebbe prodotta e venduta la quantità efficiente.

Duopolio

CONCORRENZA IMPERFETTA

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

▷ Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- ☐ **Concorrenza perfetta** In un mercato in concorrenza perfetta, le decisioni di produzione di ciascuna impresa tendono a far eguagliare prezzo e costo marginale; il prezzo del prodotto rifletterebbe il costo di produzione e verrebbe prodotta e venduta la quantità efficiente.
- ☐ **Monopolio** In un mercato monopolistico, l'impresa offrirebbe il proprio prodotto ad un prezzo superiore al costo marginale, e il risultato del mercato è inefficiente, dato che la quantità di merce prodotta e venduta è inferiore a quella socialmente efficiente.

Duopolio

CONCORRENZA IMPERFETTA

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

▷ Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- ☐ **Concorrenza perfetta** In un mercato in concorrenza perfetta, le decisioni di produzione di ciascuna impresa tendono a far eguagliare prezzo e costo marginale; il prezzo del prodotto rifletterebbe il costo di produzione e verrebbe prodotta e venduta la quantità efficiente.
- ☐ **Monopolio** In un mercato monopolistico, l'impresa offrirebbe il proprio prodotto ad un prezzo superiore al costo marginale, e il risultato del mercato è inefficiente, dato che la quantità di merce prodotta e venduta è inferiore a quella socialmente efficiente.
- ☐ **Duopolio** È l'esempio più semplice di mercato oligopolistico; in un duopolio, c'è la tendenza da parte delle imprese ad accordarsi sulla quantità di merce da produrre e sul prezzo da applicare; in particolare, si parla di:

Duopolio

CONCORRENZA IMPERFETTA

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

▷ Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- ☐ **Concorrenza perfetta** In un mercato in concorrenza perfetta, le decisioni di produzione di ciascuna impresa tendono a far eguagliare prezzo e costo marginale; il prezzo del prodotto rifletterebbe il costo di produzione e verrebbe prodotta e venduta la quantità efficiente.
- ☐ **Monopolio** In un mercato monopolistico, l'impresa offrirebbe il proprio prodotto ad un prezzo superiore al costo marginale, e il risultato del mercato è inefficiente, dato che la quantità di merce prodotta e venduta è inferiore a quella socialmente efficiente.
- ☐ **Duopolio** È l'esempio più semplice di mercato oligopolistico; in un duopolio, c'è la tendenza da parte delle imprese ad accordarsi sulla quantità di merce da produrre e sul prezzo da applicare; in particolare, si parla di:
 - **collusione**, termine che indica un accordo tra imprese che operano sul medesimo mercato volto a determinare le quantità prodotte o il prezzo da applicare;

Duopolio

CONCORRENZA IMPERFETTA

MERCATO OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

▷ Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI GIOCHI

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

- **Concorrenza perfetta** In un mercato in concorrenza perfetta, le decisioni di produzione di ciascuna impresa tendono a far eguagliare prezzo e costo marginale; il prezzo del prodotto rifletterebbe il costo di produzione e verrebbe prodotta e venduta la quantità efficiente.
- **Monopolio** In un mercato monopolistico, l'impresa offrirebbe il proprio prodotto ad un prezzo superiore al costo marginale, e il risultato del mercato è inefficiente, dato che la quantità di merce prodotta e venduta è inferiore a quella socialmente efficiente.
- **Duopolio** È l'esempio più semplice di mercato oligopolistico; in un duopolio, c'è la tendenza da parte delle imprese ad accordarsi sulla quantità di merce da produrre e sul prezzo da applicare; in particolare, si parla di:
 - **collusione**, termine che indica un accordo tra imprese che operano sul medesimo mercato volto a determinare le quantità prodotte o il prezzo da applicare;
 - **cartello**, termine che indica un gruppo di imprese che agisce in maniera coordinata.

Tabella 1 L'esempio del duopolio

Quantità (in litri)	Prezzo (in euro)	Ricavo totale (e profitto totale) (in euro)
0	120	0
10	110	1100
20	100	2000
30	90	2700
40	80	3200
50	70	3500
60	60	3600
70	50	3500
80	40	3200
90	30	2700
100	20	2000
110	10	1100
120	0	0

L'equilibrio in regime di oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

▷ L'equilibrio in
regime di
oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Difficoltà della cooperazione** Gli oligopolisti tendono a formare cartelli per godere di profitti monopolistici, ma non sempre ci riescono, sia perché le normative antitrust proibiscono accordi espliciti tra gli oligopolisti, sia perché frequente è il disaccordo per la spartizione delle quote di mercato.

L'equilibrio in regime di oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di
▷ oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- ☐ **Difficoltà della cooperazione** Gli oligopolisti tendono a formare cartelli per godere di profitti monopolistici, ma non sempre ci riescono, sia perché le normative antitrust proibiscono accordi espliciti tra gli oligopolisti, sia perché frequente è il disaccordo per la spartizione delle quote di mercato.
- ☐ **L'esempio del duopolio** Se i duopolisti perseguono individualmente il proprio interesse nel decidere la quantità da produrre, finiscono per produrre complessivamente una quantità superiore a quella che massimizza il profitto per il monopolista, la vendono ad un prezzo inferiore a quello di monopolio, e realizzano un profitto più basso di quello del monopolista.

Tabella 1 L'esempio del duopolio

Quantità (in litri)	Prezzo (in euro)	Ricavo totale (e profitto totale) (in euro)
0	120	0
10	110	1100
20	100	2000
30	90	2700
40	80	3200
50	70	3500
60	60	3600
70	50	3500
80	40	3200
90	30	2700
100	20	2000
110	10	1100
120	0	0

L'equilibrio in regime di oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di
▷ oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- ☐ **Difficoltà della cooperazione** Gli oligopolisti tendono a formare cartelli per godere di profitti monopolistici, ma non sempre ci riescono, sia perché le normative antitrust proibiscono accordi espliciti tra gli oligopolisti, sia perché frequente è il disaccordo per la spartizione delle quote di mercato.
- ☐ **L'esempio del duopolio** Se i duopolisti perseguono individualmente il proprio interesse nel decidere la quantità da produrre, finiscono per produrre complessivamente una quantità superiore a quella che massimizza il profitto per il monopolista, la vendono ad un prezzo inferiore a quello di monopolio, e realizzano un profitto più basso di quello del monopolista.

L'equilibrio in regime di oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di
▷ oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- ☐ **Difficoltà della cooperazione** Gli oligopolisti tendono a formare cartelli per godere di profitti monopolistici, ma non sempre ci riescono, sia perché le normative antitrust proibiscono accordi espliciti tra gli oligopolisti, sia perché frequente è il disaccordo per la spartizione delle quote di mercato.
- ☐ **L'esempio del duopolio** Se i duopolisti perseguono individualmente il proprio interesse nel decidere la quantità da produrre, finiscono per produrre complessivamente una quantità superiore a quella che massimizza il profitto per il monopolista, la vendono ad un prezzo inferiore a quello di monopolio, e realizzano un profitto più basso di quello del monopolista.
- ☐ **Equilibrio di Nash** Una situazione nella quale soggetti economici che interagiscono l'uno con l'altro scelgono ciascuno la propria strategia ottimale in funzione delle strategie scelte dagli altri soggetti.

L'equilibrio in regime di oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di
▷ oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- ☐ **Difficoltà della cooperazione** Gli oligopolisti tendono a formare cartelli per godere di profitti monopolistici, ma non sempre ci riescono, sia perché le normative antitrust proibiscono accordi espliciti tra gli oligopolisti, sia perché frequente è il disaccordo per la spartizione delle quote di mercato.
- ☐ **L'esempio del duopolio** Se i duopolisti perseguono individualmente il proprio interesse nel decidere la quantità da produrre, finiscono per produrre complessivamente una quantità superiore a quella che massimizza il profitto per il monopolista, la vendono ad un prezzo inferiore a quello di monopolio, e realizzano un profitto più basso di quello del monopolista.
- ☐ **Equilibrio di Nash** Una situazione nella quale soggetti economici che interagiscono l'uno con l'altro scelgono ciascuno la propria strategia ottimale in funzione delle strategie scelte dagli altri soggetti.
- ☐ **Conseguenza** Se le imprese in un oligopolio decidono individualmente la quantità da produrre in funzione della massimizzazione del profitto individuale, finiscono per produrre una quantità superiore a quella di monopolio, ma inferiore a quella prodotta in concorrenza perfetta; il prezzo di oligopolio è inferiore a quello di monopolio, ma superiore a quello di concorrenza perfetta (che eguaglia il costo marginale).

Effetti della dimensione sul risultato dell'oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
▷ dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Effetto sulla quantità e sul prezzo** Con l'aumentare della numerosità dei partecipanti all'oligopolio, il mercato oligopolistico tende ad assomigliare sempre più a un mercato perfettamente concorrenziale: il prezzo si avvicina progressivamente al costo marginale e la quantità prodotta al livello socialmente efficiente.

Effetti della dimensione sul risultato dell'oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

Mercati con un
numero limitato di
imprese

Duopolio

L'equilibrio in
regime di oligopolio

Effetti della
dimensione sul
risultato
▷ dell'oligopolio

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Effetto sulla quantità e sul prezzo** Con l'aumentare della numerosità dei partecipanti all'oligopolio, il mercato oligopolistico tende ad assomigliare sempre più a un mercato perfettamente concorrenziale: il prezzo si avvicina progressivamente al costo marginale e la quantità prodotta al livello socialmente efficiente.
- **Interpretazione** Aumentando il numero delle imprese sul mercato, aumenta la quantità di prodotto offerta e, di conseguenza, diminuisce il prezzo: in questo caso ogni impresa aumenterà la produzione finché il prezzo sarà superiore al costo marginale.

T EORIA DEI GIOCHI

Teoria dei giochi e oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

▷ Teoria dei giochi
e oligopolio

Il dilemma del
prigioniero

Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Teoria dei giochi** È lo studio del comportamento degli individui in situazioni strategiche, cioè in quelle situazioni nelle quali ognuno, nel decidere quali azioni intraprendere, deve prendere in considerazione le reazioni degli altri individui alla sua decisione.

Teoria dei giochi e oligopolio

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

▷ Teoria dei giochi
e oligopolio

Il dilemma del
prigioniero

Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Teoria dei giochi** È lo studio del comportamento degli individui in situazioni strategiche, cioè in quelle situazioni nelle quali ognuno, nel decidere quali azioni intraprendere, deve prendere in considerazione le reazioni degli altri individui alla sua decisione.
- **Interazione strategica e oligopolio** Poiché in un mercato oligopolistico il numero delle imprese è piccolo, ogni impresa deve tenere un comportamento strategico: ogni impresa sa che il profitto dipende non solo dalla quantità che produce, ma anche dalla quantità prodotta dalle altre imprese; dunque, nel prendere le proprie decisioni di produzione deve tenere in considerazione le implicazioni del proprio corso di azione sulle decisioni degli altri oligopolisti.

Il dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

▷ Il dilemma del
prigioniero

Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Dilemma del prigioniero** È un “gioco” che mette in luce le difficoltà di giungere ad una concertazione anche quando questa sia vantaggiosa per tutte le parti e, quindi, ha implicazioni che si applicano, più in generale, a tutte quelle situazioni nelle quali un gruppo cerchi di mantenere la cooperazione tra i propri membri.

Figura 2 Il dilemma del prigioniero

		Decisioni di Bonnie	
		Confessa	Non confessa
Decisioni di Clyde	Confessa	• Bonnie condannata a 8 anni • Clyde condannato a 8 anni	• Bonnie condannata a 20 anni • Clyde scagionato
	Non confessa	• Bonnie scagionata • Clyde condannato a 20 anni	• Bonnie condannata a 1 anno • Clyde condannato a 1 anno

Il dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

▷ Il dilemma del
prigioniero

Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Dilemma del prigioniero** È un “gioco” che mette in luce le difficoltà di giungere ad una concertazione anche quando questa sia vantaggiosa per tutte le parti e, quindi, ha implicazioni che si applicano, più in generale, a tutte quelle situazioni nelle quali un gruppo cerchi di mantenere la cooperazione tra i propri membri.

Il dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

▷ Il dilemma del
prigioniero

Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Dilemma del prigioniero** È un “gioco” che mette in luce le difficoltà di giungere ad una concertazione anche quando questa sia vantaggiosa per tutte le parti e, quindi, ha implicazioni che si applicano, più in generale, a tutte quelle situazioni nelle quali un gruppo cerchi di mantenere la cooperazione tra i propri membri.
- **Strategia dominante** Nel linguaggio della teoria dei giochi, è denominata *strategia dominante* una strategia ottimale per un giocatore, indipendentemente dalle strategie scelte dagli altri giocatori.

Oligopolio e dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

Il dilemma del
prigioniero

▷ Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Oligopolio non collusivo e benessere sociale** Secondo lo schema del dilemma del prigioniero, ogni oligopolista ha un incentivo a trasgredire gli accordi, e così il proprio interesse rende difficile per l'oligopolio raggiungere e mantenere un accordo che massimizzerebbe il profitto di tutti i partecipanti; il dilemma del prigioniero, d'altra parte, dimostra anche quanto la mancata cooperazione sia vantaggiosa da un punto di vista strettamente sociale.

Figura 3 Un gioco oligopolistico

		La decisione di Giuseppe	
		Produzione elevata: 40 litri	Produzione bassa: 30 litri
La decisione di Matilde	Produzione elevata: 40 litri	- Giuseppe guadagna 1600 euro - Matilde guadagna 1600 euro	- Giuseppe guadagna 1500 euro - Matilde guadagna 2000 euro
	Produzione bassa: 30 litri	- Giuseppe guadagna 2000 euro - Matilde guadagna 1500 euro	- Giuseppe guadagna 1800 euro - Matilde guadagna 1800 euro

Oligopolio e dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

Il dilemma del
prigioniero

▷ Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Oligopolio non collusivo e benessere sociale** Secondo lo schema del dilemma del prigioniero, ogni oligopolista ha un incentivo a trasgredire gli accordi, e così il proprio interesse rende difficile per l'oligopolio raggiungere e mantenere un accordo che massimizzerebbe il profitto di tutti i partecipanti; il dilemma del prigioniero, d'altra parte, dimostra anche quanto la mancata cooperazione sia vantaggiosa da un punto di vista strettamente sociale.

Oligopolio e dilemma del prigioniero

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

Teoria dei giochi e
oligopolio

Il dilemma del
prigioniero

▷ Oligopolio e
dilemma del
prigioniero

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

- **Oligopolio non collusivo e benessere sociale** Secondo lo schema del dilemma del prigioniero, ogni oligopolista ha un incentivo a trasgredire gli accordi, e così il proprio interesse rende difficile per l'oligopolio raggiungere e mantenere un accordo che massimizzerebbe il profitto di tutti i partecipanti; il dilemma del prigioniero, d'altra parte, dimostra anche quanto la mancata cooperazione sia vantaggiosa da un punto di vista strettamente sociale.
- **“Giocare” ripetutamente** Spesso, però, molte imprese riescono ad aggirare le insidie proprie del dilemma del prigioniero e a mantenere gli accordi, in quanto esse non “giocano” solo una volta ma *ripetutamente*, prevedendo delle penali in caso di violazione dei patti (come, ad esempio, aumentare la produzione per portarla allo stesso livello dell'impresa che ha violato il tetto massimo previsto dall'accordo); ciò potrebbe essere di per sé sufficiente a mantenere la cooperazione, in quanto incide sulla realizzazione delle aspettative future di profitto.

Figura 3 Un gioco oligopolistico

		La decisione di Giuseppe	
		Produzione elevata: 40 litri	Produzione bassa: 30 litri
La decisione di Matilde	Produzione elevata: 40 litri	• Giuseppe guadagna 1600 euro • Matilde guadagna 1600 euro	• Giuseppe guadagna 1500 euro • Matilde guadagna 2000 euro
	Produzione bassa: 30 litri	• Giuseppe guadagna 2000 euro • Matilde guadagna 1500 euro	• Giuseppe guadagna 1800 euro • Matilde guadagna 1800 euro

POLITICA ECONOMICA E OLIGOPOLIO

Restrizione agli scambi e leggi antitrust

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

Restrizione agli
scambi e leggi
▷ antitrust

- **Restrizione degli scambi** La collusione tra oligopolisti è indesiderabile dal punto di vista sociale, dato che induce a determinare un livello di produzione troppo basso e un prezzo troppo alto rispetto a quelli socialmente ottimali; per fare in modo che l'allocazione delle risorse sia più prossima all'ottimo sociale, bisogna fare in modo che le imprese in condizioni di oligopolio siano indotte a competere le une con le altre e non a colludere.

Restrizione agli scambi e leggi antitrust

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

Restrizione agli
scambi e leggi
antitrust

- ☐ **Restrizione degli scambi** La collusione tra oligopolisti è indesiderabile dal punto di vista sociale, dato che induce a determinare un livello di produzione troppo basso e un prezzo troppo alto rispetto a quelli socialmente ottimali; per fare in modo che l'allocazione delle risorse sia più prossima all'ottimo sociale, bisogna fare in modo che le imprese in condizioni di oligopolio siano indotte a competere le une con le altre e non a colludere.
- ☐ **Leggi antitrust** Il legislatore ha a disposizione diversi mezzi che si concretizzano, essenzialmente, nelle *leggi antitrust*: vengono, cioè, censurati i contratti tra imprese che svolgono la stessa attività volti a ridurre la quantità prodotta e sostenere artificialmente i prezzi.

Restrizione agli scambi e leggi antitrust

CONCORRENZA
IMPERFETTA

MERCATO
OLIGOPOLISTICO

TEORIA DEI
GIOCHI

POLITICA
ECONOMICA E
OLIGOPOLIO

Restrizione agli
scambi e leggi
antitrust

- ☐ **Restrizione degli scambi** La collusione tra oligopolisti è indesiderabile dal punto di vista sociale, dato che induce a determinare un livello di produzione troppo basso e un prezzo troppo alto rispetto a quelli socialmente ottimali; per fare in modo che l'allocazione delle risorse sia più prossima all'ottimo sociale, bisogna fare in modo che le imprese in condizioni di oligopolio siano indotte a competere le une con le altre e non a colludere.
- ☐ **Leggi antitrust** Il legislatore ha a disposizione diversi mezzi che si concretizzano, essenzialmente, nelle *leggi antitrust*: vengono, cioè, censurati i contratti tra imprese che svolgono la stessa attività volti a ridurre la quantità prodotta e sostenere artificialmente i prezzi.
- ☐ **Il dibattito sulla normativa antitrust** Lo spettro di azione delle norme antitrust è oggetto di controversie: sebbene gli accordi per fissare il prezzo tra imprese concorrenti siano considerati lesivi del benessere economico, alcune prassi diffuse in diversi mercati possono ridurre la concorrenza solo apparentemente; ne consegue che il legislatore deve essere estremamente cauto nell'utilizzare il potere della normativa antitrust per porre limiti al comportamento delle imprese.

Grazie a tutti!