
Università degli studi di MACERATA

ECONOMIA POLITICA: MICROECONOMIA

A.A. 2012/2013

LE ESTERNALITÀ

Fabio CLEMENTI

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

16 ottobre 2012

CONTENUTI DELLA LEZIONE

ESTERNALITÀ

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

ESTERNALITÀ

Definizione, effetti e tassonomia

Inefficienza del mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private alle esternalità

Intervento pubblico e esternalità

ESTERNALITÀ

Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.

Definizione, effetti e tassonomia

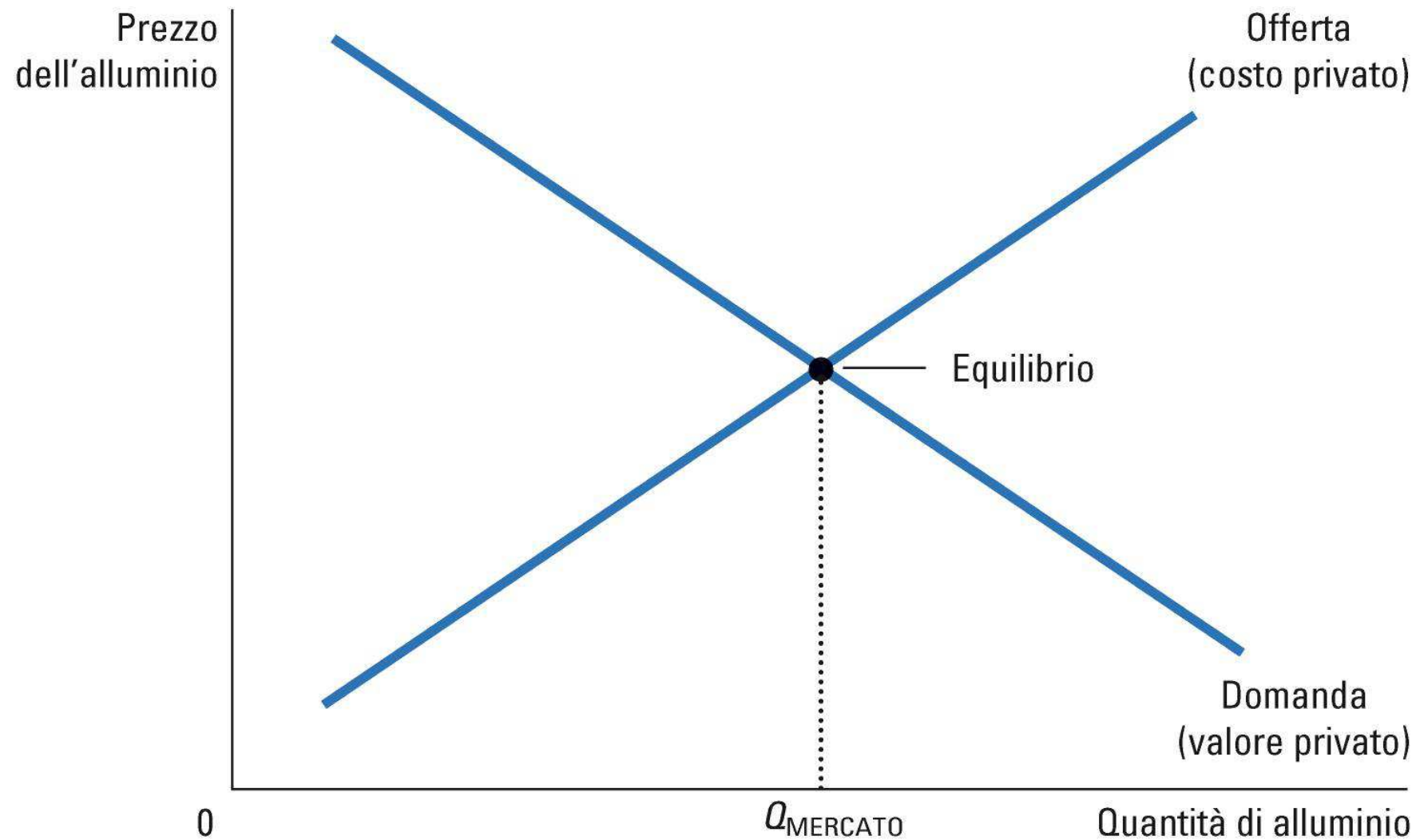
ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.

Figura 1 L'efficienza del mercato



Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e

▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- ☐ **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- ☐ **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.

Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.
- **Esternalità del consumo** Si verifica quando le possibilità di consumo di un'individuo vengono influenzate dalle scelte di produzione o consumo di un altro individuo.

Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.
- **Esternalità del consumo** Si verifica quando le possibilità di consumo di un'individuo vengono influenzate dalle scelte di produzione o consumo di un altro individuo.
- **Esternalità della produzione** Si verifica quando le possibilità di produzione di un'impresa vengono influenzate dalle scelte di un'altra impresa o di un consumatore.

Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- ☐ **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- ☐ **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.
- ☐ **Esternalità del consumo** Si verifica quando le possibilità di consumo di un'individuo vengono influenzate dalle scelte di produzione o consumo di un altro individuo.
- ☐ **Esternalità della produzione** Si verifica quando le possibilità di produzione di un'impresa vengono influenzate dalle scelte di un'altra impresa o di un consumatore.
- ☐ **Esternalità negative** Costi imposti su altri individui – consumatori o produttori – non direttamente coinvolti nello scambio di mercato (es.: fumo delle sigarette; scarico delle automobili).

Definizione, effetti e tassonomia

ESTERNALITÀ

Definizione,
effetti e
▷ tassonomia
Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- ☐ **Esternalità** L'effetto dell'azione di un soggetto economico sul benessere di altri soggetti non direttamente coinvolti.
- ☐ **Effetti** Poiché compratori e venditori tendono a non considerare gli effetti esterni delle proprie azioni nel determinare la quantità domandata e offerta, il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo efficiente, cioè il prezzo e la quantità di equilibrio non sono quelli efficienti.
- ☐ **Esternalità del consumo** Si verifica quando le possibilità di consumo di un'individuo vengono influenzate dalle scelte di produzione o consumo di un altro individuo.
- ☐ **Esternalità della produzione** Si verifica quando le possibilità di produzione di un'impresa vengono influenzate dalle scelte di un'altra impresa o di un consumatore.
- ☐ **Esternalità negative** Costi imposti su altri individui – consumatori o produttori – non direttamente coinvolti nello scambio di mercato (es.: fumo delle sigarette; scarico delle automobili).
- ☐ **Esternalità positive** Benefici ricevuti direttamente da consumatori o produttori non coinvolti nello scambio di mercato (es.: vaccinazioni; restauro di una costruzione storica; investimento in nuove tecnologie).

Inefficienza del mercato

ESTERNALITÀ

Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

- ☐ **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:

Inefficienza del mercato

ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);

Inefficienza del mercato

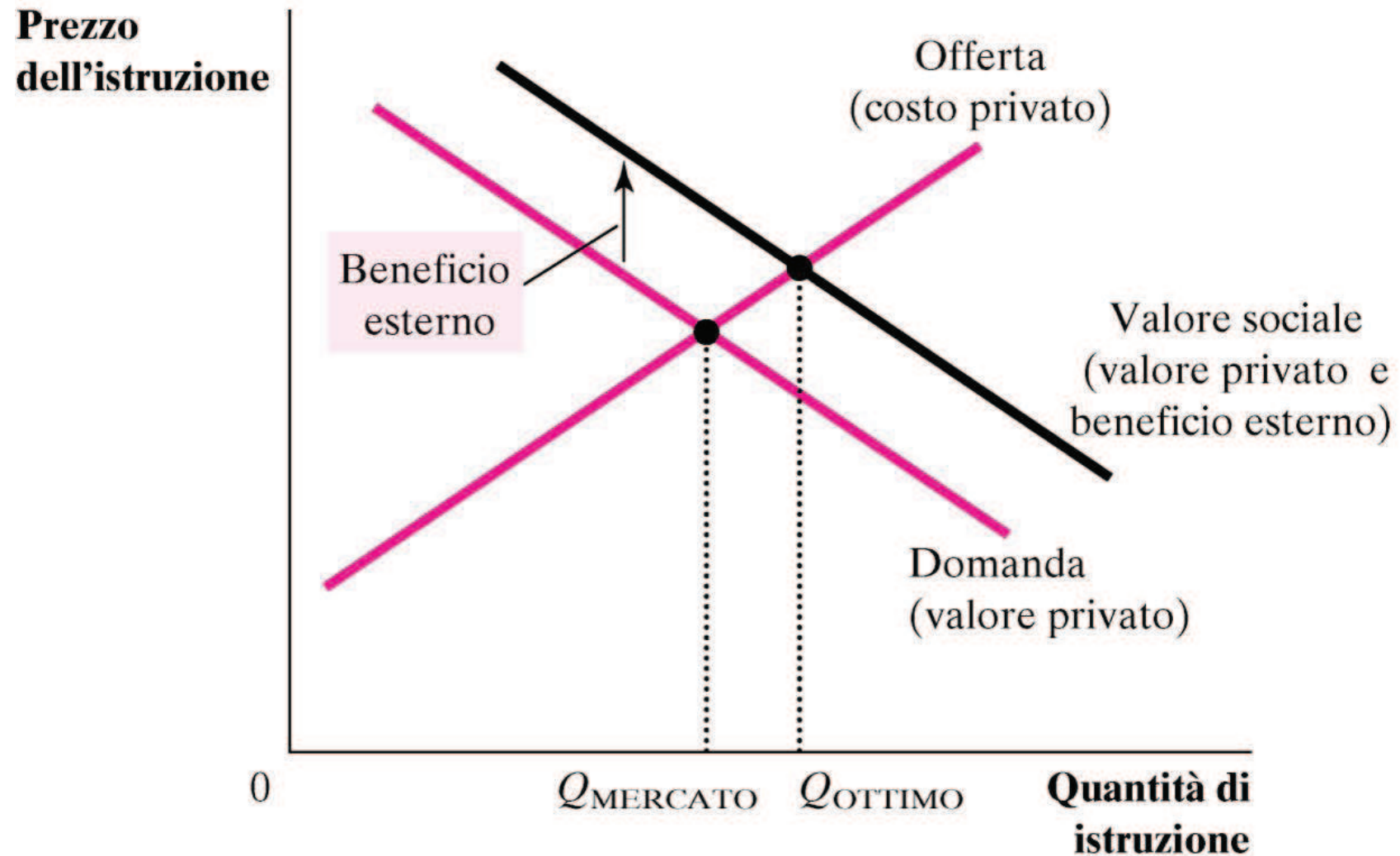
ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);
 - se *positiva*, l'attività di consumo genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in basso rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: consumo di istruzione).

Figura 2 Istruzione e ottimo sociale



Inefficienza del mercato

ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);
 - se *positiva*, l'attività di consumo genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in basso rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: consumo di istruzione).

Inefficienza del mercato

ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);
 - se *positiva*, l'attività di consumo genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in basso rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: consumo di istruzione).
- **Esternalità della produzione** Interessa la curva di offerta:

Inefficienza del mercato

ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);
 - se *positiva*, l'attività di consumo genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in basso rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: consumo di istruzione).
- **Esternalità della produzione** Interessa la curva di offerta:
 - se *negativa*, l'attività produttiva genera un danno ad altri soggetti
 - la curva di offerta/costo privato si trova più in basso rispetto alla curva del costo sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: inquinamento);

Inefficienza del mercato

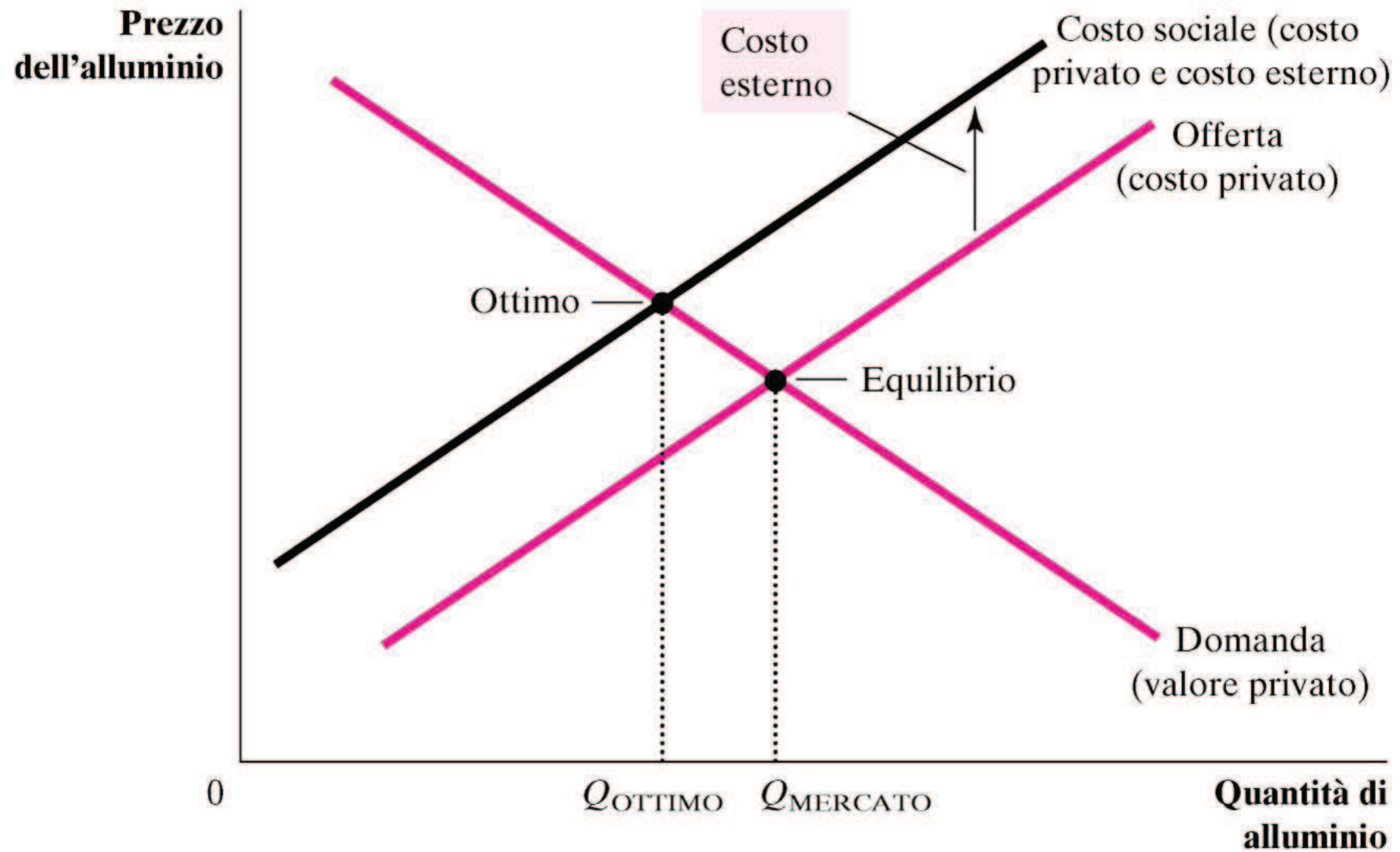
ESTERNALITÀ
Definizione, effetti e
tassonomia

▷ Inefficienza del
mercato

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

- **Esternalità del consumo** Interessa la curva di domanda:
 - se *negativa*, l'attività di consumo genera un danno per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in alto rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: consumo di alcolici);
 - se *positiva*, l'attività di consumo genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di domanda/valore privato si trova più in basso rispetto alla curva del valore sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: consumo di istruzione).
- **Esternalità della produzione** Interessa la curva di offerta:
 - se *negativa*, l'attività produttiva genera un danno ad altri soggetti
 - la curva di offerta/costo privato si trova più in basso rispetto alla curva del costo sociale; la quantità scelta dal mercato è più alta di quella efficiente (es.: inquinamento);
 - se *positiva*, l'attività produttiva genera un beneficio per altri soggetti
 - la curva di offerta/costo privato si trova più in alto rispetto alla curva del costo sociale; la quantità scelta dal mercato è più bassa di quella efficiente (es.: ricerca scientifica).

Figura 3 Inquinamento e ottimo sociale



CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private alle esternalità

ESTERNALITÀ

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private
▷ alle esternalità
Intervento pubblico
e esternalità

- **Internalizzare un'esternalità** L'alterazione del sistema degli incentivi per indurre i soggetti economici a tener conto degli effetti esterni delle loro azioni.

Soluzioni private alle esternalità

ESTERNALITÀ

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private
▷ alle esternalità
Intervento pubblico
e esternalità

- **Internalizzare un'esternalità** L'alterazione del sistema degli incentivi per indurre i soggetti economici a tener conto degli effetti esterni delle loro azioni.
- **Teorema di Coase** Se tutte le parti in causa possono negoziare senza costi l'allocazione delle risorse, possono risolvere da sole il problema delle esternalità.

Soluzioni private alle esternalità

ESTERNALITÀ

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private
▷ alle esternalità
Intervento pubblico
e esternalità

- **Internalizzare un'esternalità** L'alterazione del sistema degli incentivi per indurre i soggetti economici a tener conto degli effetti esterni delle loro azioni.
- **Teorema di Coase** Se tutte le parti in causa possono negoziare senza costi l'allocazione delle risorse, possono risolvere da sole il problema delle esternalità.
- **Costi di transazione** I costi nei quali le parti incorrono per raggiungere e mettere in atto un accordo.

Intervento pubblico e esternalità

ESTERNALITÀ

CORREZIONE
DELLE
ESTERNALITÀ

Soluzioni private
alle esternalità

Intervento
pubblico e
▷ esternalità

- **Regolamentazione** Lo Stato può porre rimedio alle esternalità vietando o rendendo obbligatori specifici comportamenti.

Intervento pubblico e externalità

ESTERNALITÀ

CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private
alle externalità

Intervento
pubblico e
▷ externalità

- **Regolamentazione** Lo Stato può porre rimedio alle externalità vietando o rendendo obbligatori specifici comportamenti.
- **Imposte e sussidi pigoviani** Lo Stato può internalizzare un'externalità imponendo tasse sulle attività che provocano externalità negative e sussidiando quelle che ne generano di positive.

Intervento pubblico e externalità

ESTERNALITÀ

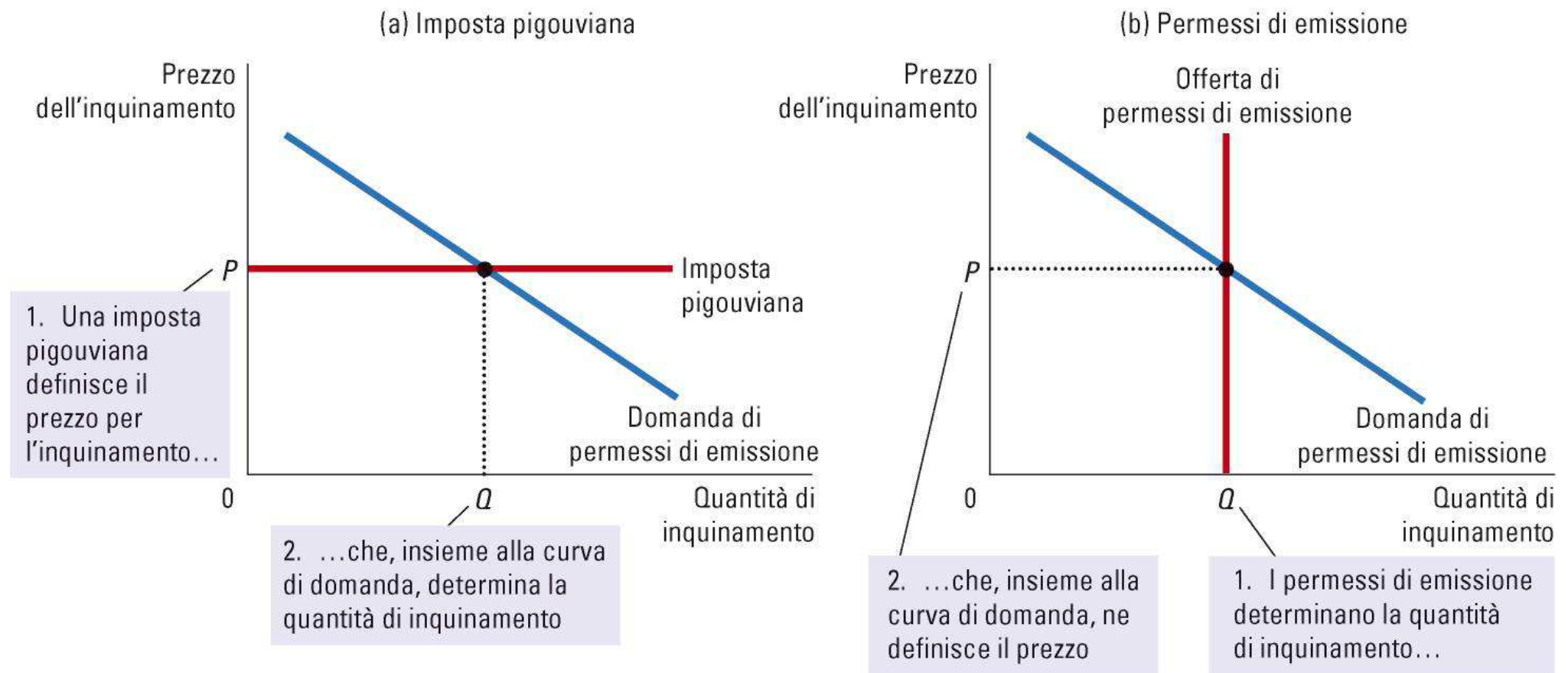
CORREZIONE DELLE ESTERNALITÀ

Soluzioni private
alle externalità

Intervento
pubblico e
▷ externalità

- **Regolamentazione** Lo Stato può porre rimedio alle externalità vietando o rendendo obbligatori specifici comportamenti.
- **Imposte e sussidi pigoviani** Lo Stato può internalizzare un'externalità imponendo tasse sulle attività che provocano externalità negative e sussidiando quelle che ne generano di positive.
- **Permessi di emissione negoziabili** Consentono il trasferimento volontario di diritti di inquinamento da un'impresa ad un'altra.

Figura 4 Tasse pigoviane e permessi di emissione negoziabili



Grazie a tutti!