
Università degli studi di MACERATA

ECONOMIA POLITICA: MICROECONOMIA

A.A. 2012/2013

IL MONOPOLIO

Fabio CLEMENTI

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

29 ottobre 2012

CONTENUTI DELLA LEZIONE

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio: definizione e cause

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

Monopolio e concorrenza

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

Il ricavo del monopolista

La massimizzazione del profitto

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Misurare graficamente il profitto

MONOPOLIO E BENESSERE

Il costo del monopolio in termini di benessere

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

La gestione pubblica del problema del monopolio

LA DISCRIMINAZIONE DI PREZZO

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- ☐ **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.
- ☐ **Cause** La causa fondamentale del monopolio sono le *barriere all'entrata*: un monopolista è l'unico venditore presente nel mercato perché altre imprese non possono entrarvi e competere con lui.

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- ☐ **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.
- ☐ **Cause** La causa fondamentale del monopolio sono le *barriere all'entrata*: un monopolista è l'unico venditore presente nel mercato perché altre imprese non possono entrarvi e competere con lui.
- ☐ **Barriere all'entrata** Le barriere all'entrata, per parte loro, vengono generate da tre ordini di cause:

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- ☐ **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.
- ☐ **Cause** La causa fondamentale del monopolio sono le *barriere all'entrata*: un monopolista è l'unico venditore presente nel mercato perché altre imprese non possono entrarvi e competere con lui.
- ☐ **Barriere all'entrata** Le barriere all'entrata, per parte loro, vengono generate da tre ordini di cause:
 1. il possesso di una risorsa chiave per la quale non ci siano buoni sostituti (**monopolio delle risorse**);

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- ☐ **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.
- ☐ **Cause** La causa fondamentale del monopolio sono le *barriere all'entrata*: un monopolista è l'unico venditore presente nel mercato perché altre imprese non possono entrarvi e competere con lui.
- ☐ **Barriere all'entrata** Le barriere all'entrata, per parte loro, vengono generate da tre ordini di cause:
 1. il possesso di una risorsa chiave per la quale non ci siano buoni sostituti (**monopolio delle risorse**);
 2. un diritto esclusivo concesso e garantito dallo Stato (**monopolio di Stato**);

Il monopolio: definizione e cause

PERCHÉ ESISTONO I MONOPOLI

Il monopolio:
definizione e
cause

COMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

MONOPOLIO E BENESSERE

MONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

LA DISCRIMI- NAZIONE DI PREZZO

- ☐ **Monopolio** Si dice *monopolio* un'industria in cui sia presente una sola impresa che vende un bene per il quale non esistono buoni sostituti.
- ☐ **Cause** La causa fondamentale del monopolio sono le *barriere all'entrata*: un monopolista è l'unico venditore presente nel mercato perché altre imprese non possono entrarvi e competere con lui.
- ☐ **Barriere all'entrata** Le barriere all'entrata, per parte loro, vengono generate da tre ordini di cause:
 1. il possesso di una risorsa chiave per la quale non ci siano buoni sostituti (**monopolio delle risorse**);
 2. un diritto esclusivo concesso e garantito dallo Stato (**monopolio di Stato**);
 3. il fatto che una singola impresa possa soddisfare l'intera domanda di mercato a un costo inferiore rispetto a quanto potrebbe fare una molteplicità di imprese (**monopolio naturale**).

C OMPORTAMENTO DEL MONOPOLISTA

Monopolio e concorrenza

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

▷ Monopolio e
concorrenza

Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Curva di domanda di un'impresa concorrenziale** Un'impresa concorrenziale ha dimensioni modeste rispetto al mercato in cui opera e, perciò, subisce il prezzo, in quanto determinato dalle condizioni del mercato; dato che l'impresa concorrenziale vende un bene perfettamente sostituibile con quello di tutte le altre imprese attive nello stesso mercato, la sua curva di domanda è *orizzontale* (perfettamente elastica) in corrispondenza del prezzo di mercato, al quale può vendere qualsiasi quantità.

Monopolio e concorrenza

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
▷ concorrenza
Il ricavo del
monopolista
La massimizzazione
del profitto
Misurare
graficamente il
profitto

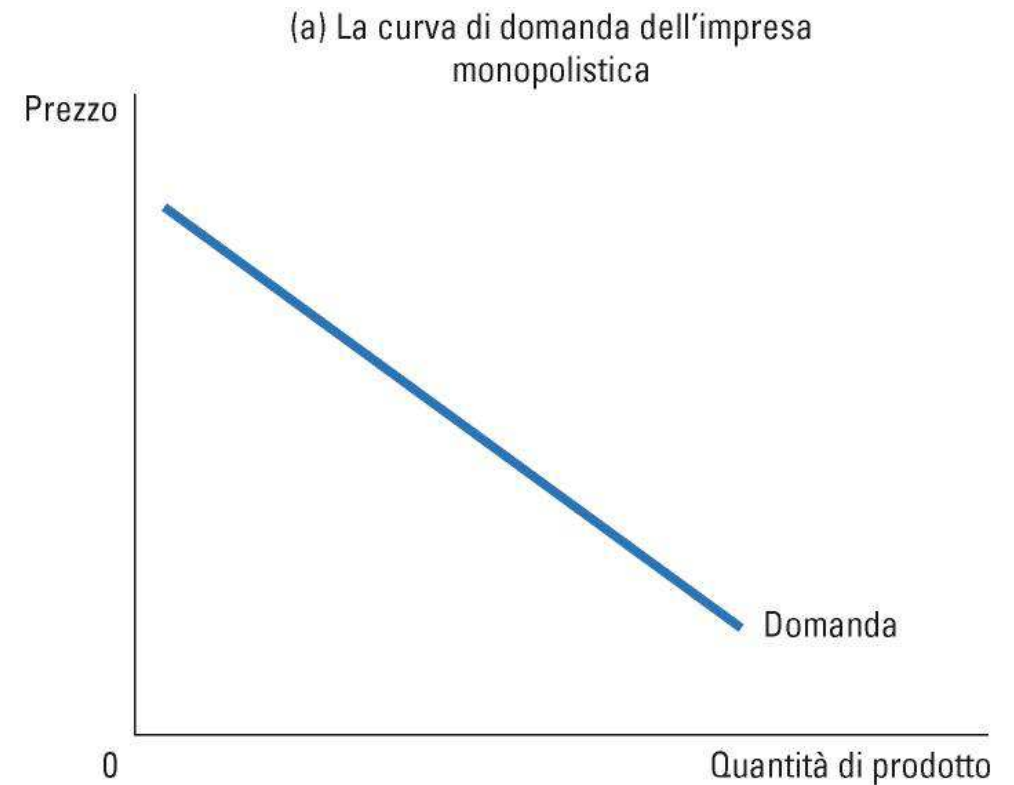
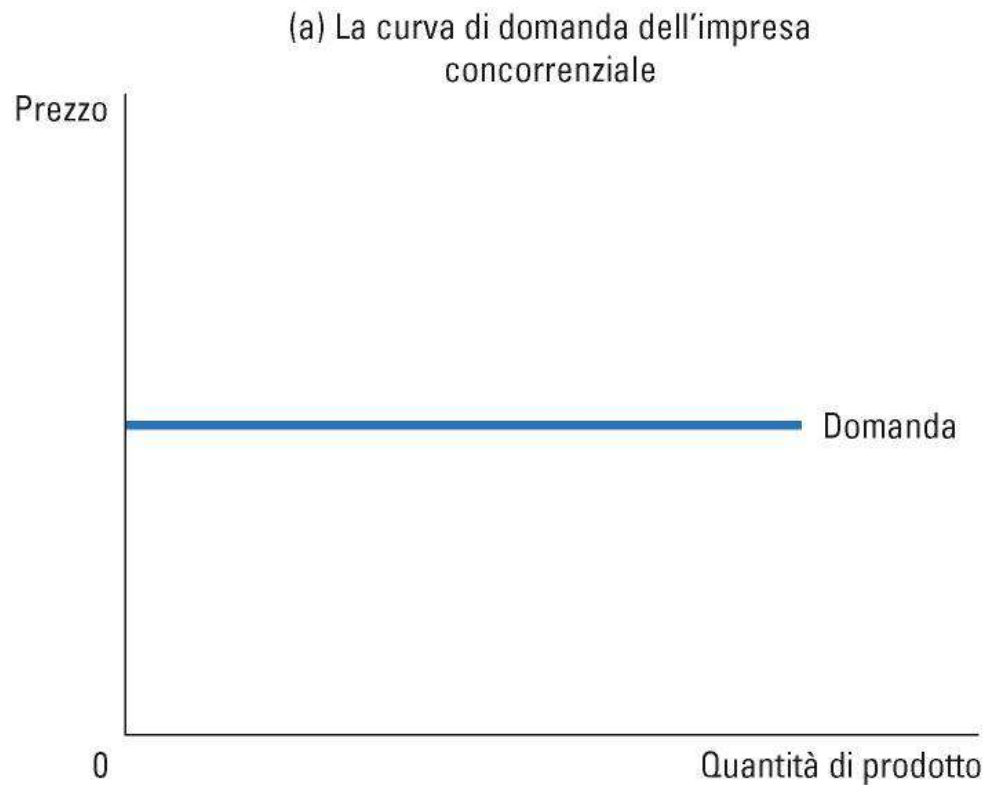
MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Curva di domanda di un'impresa concorrenziale** Un'impresa concorrenziale ha dimensioni modeste rispetto al mercato in cui opera e, perciò, subisce il prezzo, in quanto determinato dalle condizioni del mercato; dato che l'impresa concorrenziale vende un bene perfettamente sostituibile con quello di tutte le altre imprese attive nello stesso mercato, la sua curva di domanda è *orizzontale* (perfettamente elastica) in corrispondenza del prezzo di mercato, al quale può vendere qualsiasi quantità.
- **Curva di domanda di un'impresa monopolistica** Poiché il monopolista è l'unico venditore nel proprio mercato, interagisce con una curva di domanda di mercato con *pendenza negativa*; ne consegue che il monopolista deve accettare un prezzo più basso se vuole vendere una maggiore quantità del bene.

Figura 1 Curva di domanda dell'impresa concorrenziale e monopolistica



Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

▷ Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

▷ Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

▷ Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.
- ☐ **Ricavo marginale** Indica il ricavo generato dalla vendita di un'unità addizionale di prodotto; si calcola considerando la variazione del ricavo totale a fronte di una variazione unitaria della quantità venduta.

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

Il ricavo del
▷ monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.
- ☐ **Ricavo marginale** Indica il ricavo generato dalla vendita di un'unità addizionale di prodotto; si calcola considerando la variazione del ricavo totale a fronte di una variazione unitaria della quantità venduta.
- ☐ **Il ricavo marginale di un'impresa monopolistica** Quando il monopolista aumenta la quantità venduta, sortisce due effetti sul ricavo totale ($P \times Q$):

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

▷ Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.
- ☐ **Ricavo marginale** Indica il ricavo generato dalla vendita di un'unità addizionale di prodotto; si calcola considerando la variazione del ricavo totale a fronte di una variazione unitaria della quantità venduta.
- ☐ **Il ricavo marginale di un'impresa monopolistica** Quando il monopolista aumenta la quantità venduta, sortisce due effetti sul ricavo totale ($P \times Q$):
 1. un *effetto produzione*, per cui Q è maggiore;

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

Il ricavo del
▷ monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.
- ☐ **Ricavo marginale** Indica il ricavo generato dalla vendita di un'unità addizionale di prodotto; si calcola considerando la variazione del ricavo totale a fronte di una variazione unitaria della quantità venduta.
- ☐ **Il ricavo marginale di un'impresa monopolistica** Quando il monopolista aumenta la quantità venduta, sortisce due effetti sul ricavo totale ($P \times Q$):
 1. un *effetto produzione*, per cui Q è maggiore;
 2. un *effetto prezzo*, per cui P è minore.

Il ricavo del monopolista

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza

▷ Il ricavo del
monopolista

La massimizzazione
del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

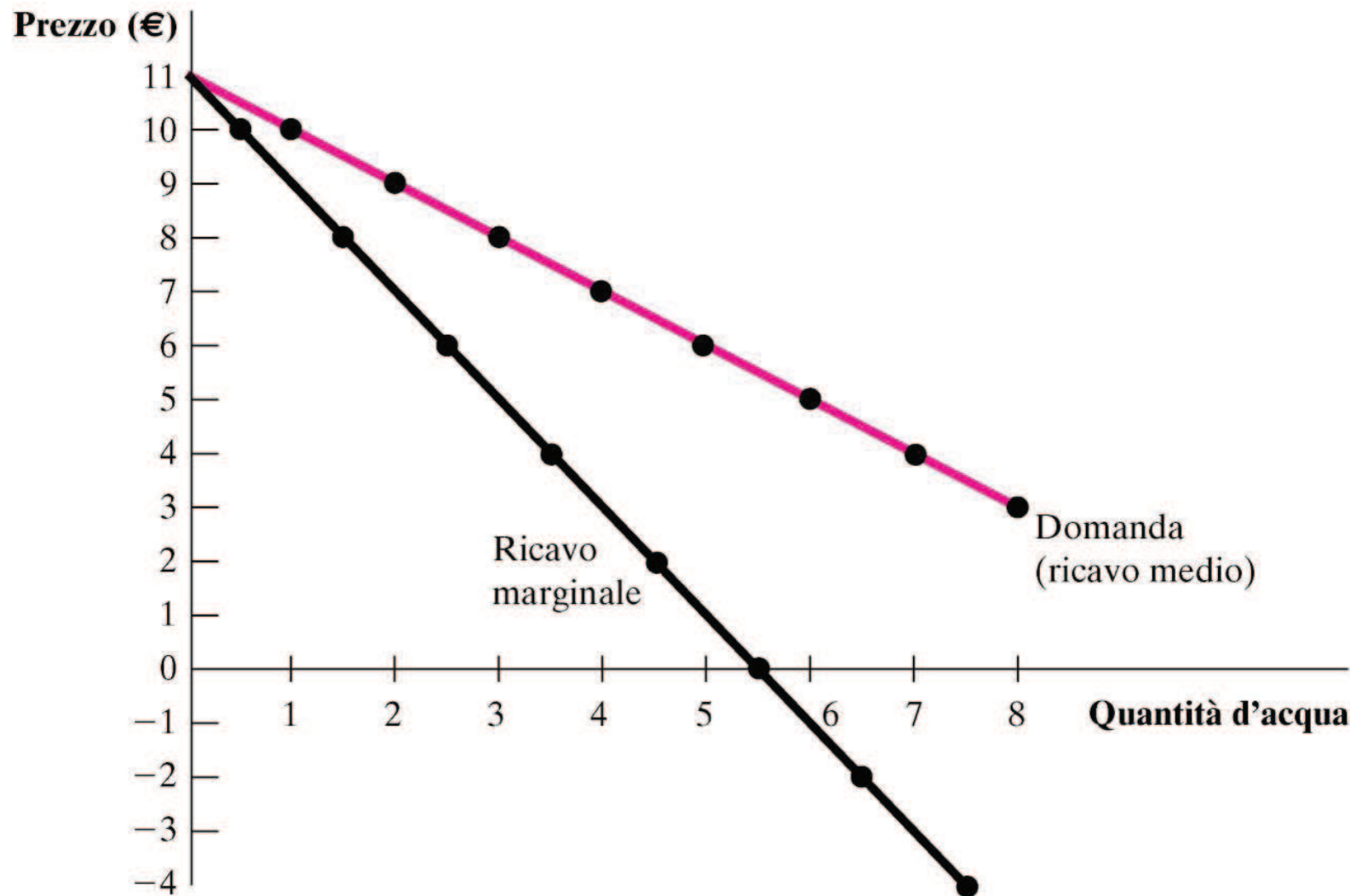
- ☐ **Ricavo totale** Indica l'ammontare complessivamente incassato dall'impresa; si calcola moltiplicando la quantità prodotta per il prezzo.
- ☐ **Ricavo medio** Indica quanto l'impresa ricava per unità di venduto; si calcola dividendo il ricavo totale per la quantità venduta – è sempre uguale al prezzo del bene, e questo vale sia per il monopolista, sia per l'impresa in concorrenza perfetta.
- ☐ **Ricavo marginale** Indica il ricavo generato dalla vendita di un'unità addizionale di prodotto; si calcola considerando la variazione del ricavo totale a fronte di una variazione unitaria della quantità venduta.
- ☐ **Il ricavo marginale di un'impresa monopolistica** Quando il monopolista aumenta la quantità venduta, sortisce due effetti sul ricavo totale ($P \times Q$):
 1. un *effetto produzione*, per cui Q è maggiore;
 2. un *effetto prezzo*, per cui P è minore.

Poiché il prezzo per tutte le unità vendute deve essere ridotto se l'impresa aumenta la produzione di 1 unità, il ricavo marginale del monopolista è sempre inferiore al prezzo.

Tabella 1 Ricavo totale, medio e marginale di un'impresa monopolistica

Quantità (litri) (Q)	Prezzo (€) (P)	Ricavo totale (€) ($RT = P \times Q$)	Ricavo medio (€) ($RMe = RT/Q$)	Ricavo marginale (€) ($RM = \Delta RT / \Delta Q$)
0	11	0	–	10
1	10	10	10	8
2	9	18	9	6
3	8	24	8	4
4	7	28	7	2
5	6	30	6	0
6	5	30	5	–2
7	4	28	4	–4
8	3	24	3	

Figura 2 Curva di domanda e di ricavo marginale di un monopolista



La massimizzazione del profitto

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza
Il ricavo del
monopolista

La
massimizzazione
▷ del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Scelta del livello di produzione** Come un'impresa concorrenziale, il monopolista massimizza il profitto producendo la quantità per cui il ricavo marginale è uguale al costo marginale.

La massimizzazione del profitto

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza
Il ricavo del
monopolista

La
massimizzazione
▷ del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

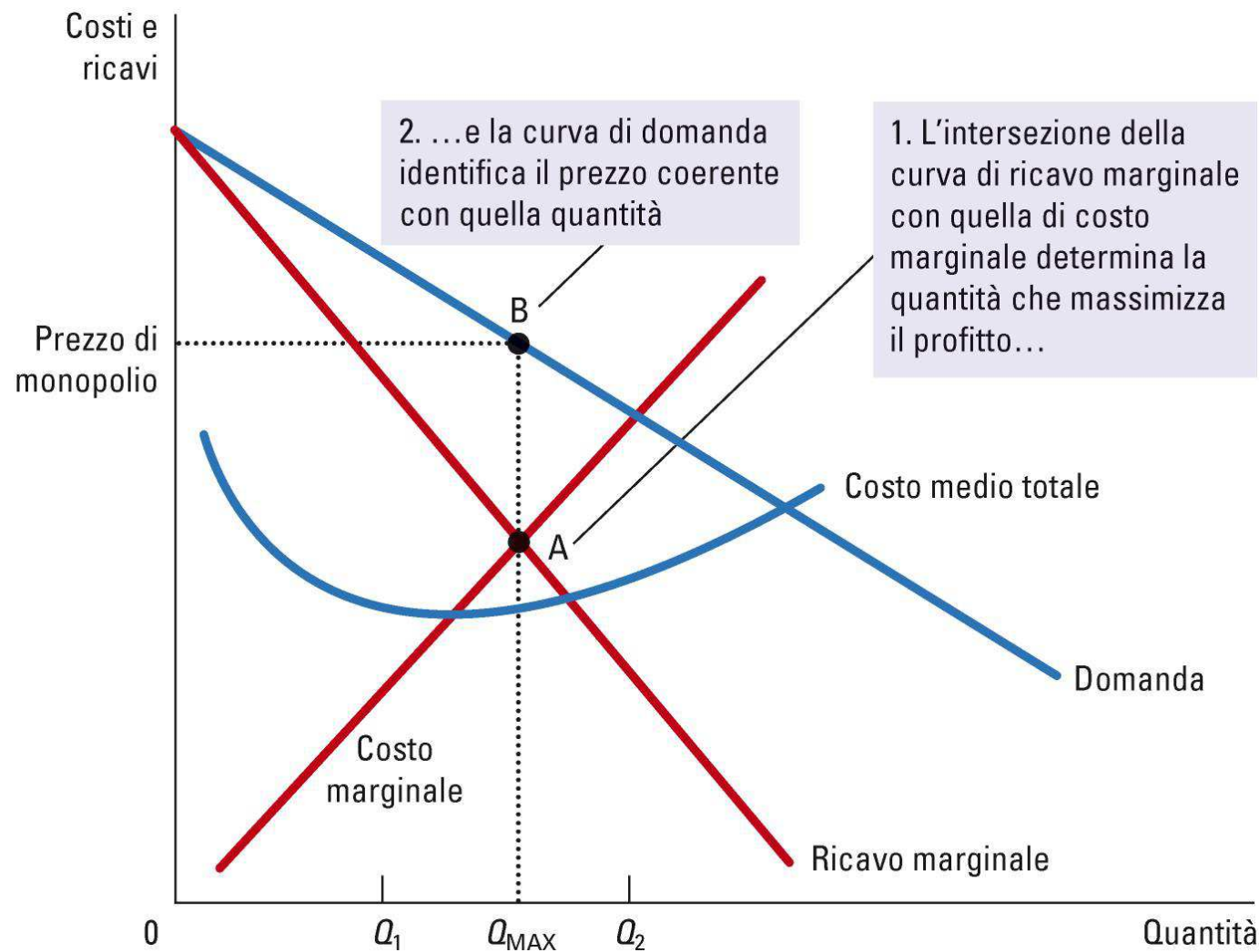
MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Scelta del livello di produzione** Come un'impresa concorrenziale, il monopolista massimizza il profitto producendo la quantità per cui il ricavo marginale è uguale al costo marginale.
- **Determinazione del prezzo** Il monopolista usa la curva di domanda di mercato per individuare un prezzo coerente con la quantità che permette di massimizzare il profitto.

Figura 3 La massimizzazione del profitto di un monopolista



La massimizzazione del profitto

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza
Il ricavo del
monopolista

La
massimizzazione
▷ del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Scelta del livello di produzione** Come un'impresa concorrenziale, il monopolista massimizza il profitto producendo la quantità per cui il ricavo marginale è uguale al costo marginale.
- **Determinazione del prezzo** Il monopolista usa la curva di domanda di mercato per individuare un prezzo coerente con la quantità che permette di massimizzare il profitto.

La massimizzazione del profitto

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

Monopolio e
concorrenza
Il ricavo del
monopolista

La
massimizzazione
▷ del profitto

Misurare
graficamente il
profitto

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

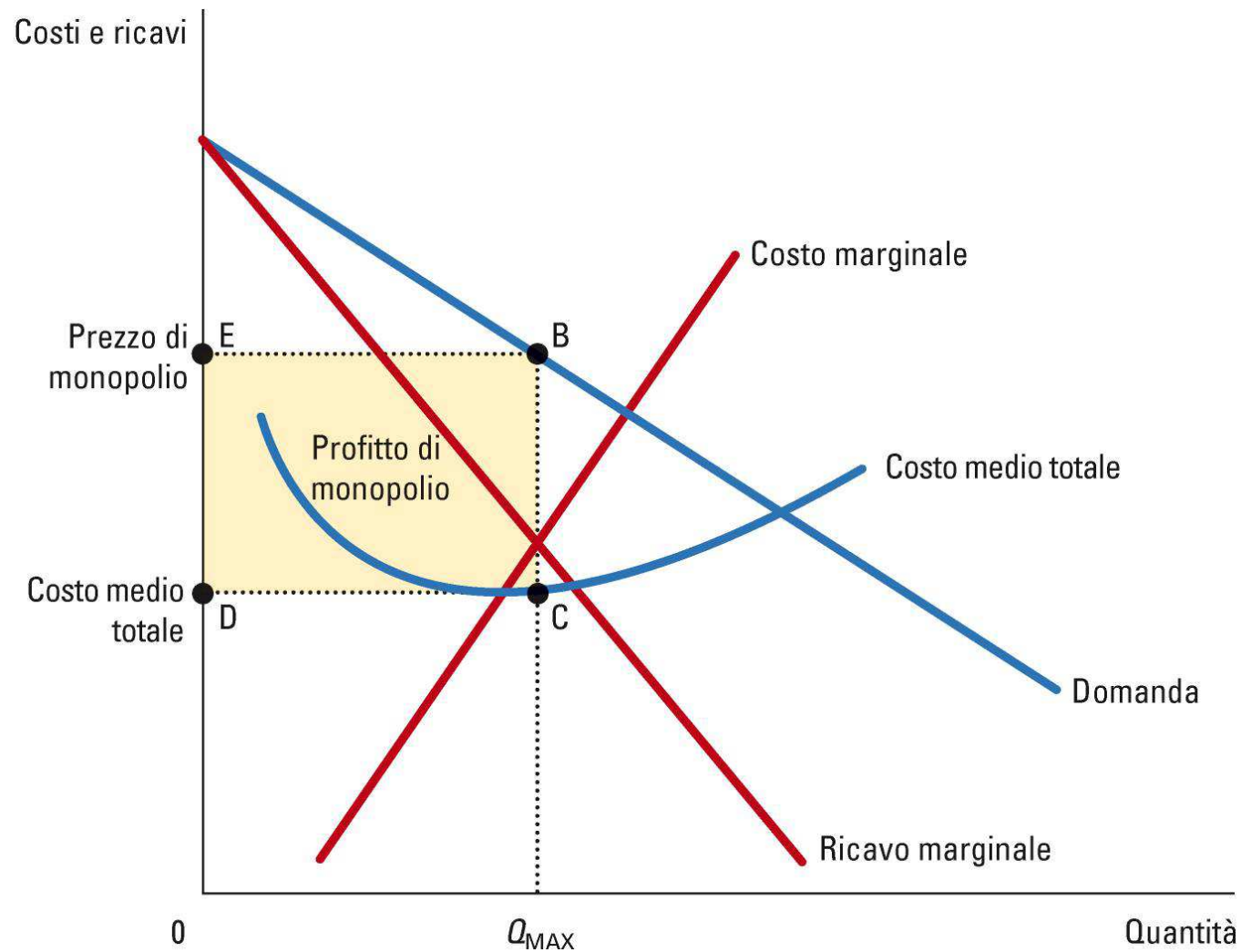
LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Scelta del livello di produzione** Come un'impresa concorrenziale, il monopolista massimizza il profitto producendo la quantità per cui il ricavo marginale è uguale al costo marginale.
- **Determinazione del prezzo** Il monopolista usa la curva di domanda di mercato per individuare un prezzo coerente con la quantità che permette di massimizzare il profitto.
- **Differenza tra mercato concorrenziale e monopolio** Diversamente da quanto accade in un mercato concorrenziale, in monopolio il prezzo (P) è superiore al ricavo marginale (RM) e, quindi, al costo marginale (CM); cioè:

per l'impresa concorrenziale $\rightarrow P = RM = CM$

per l'impresa monopolistica $\rightarrow P > RM = CM$

Figura 4 Il profitto del monopolista



MONOPOLIO E BENESSERE

Il costo del monopolio in termini di benessere

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

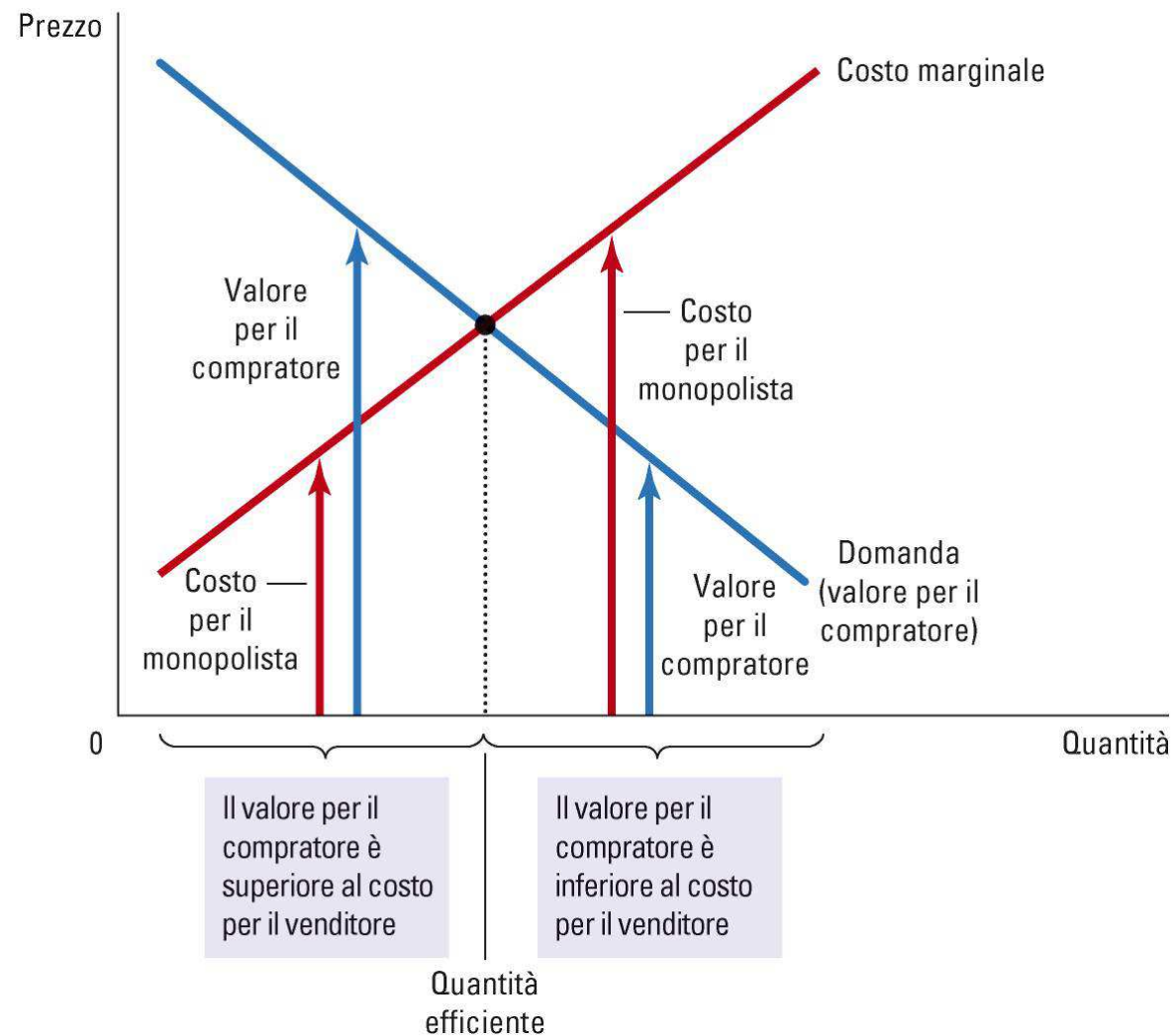
Il costo del
monopolio in
termini di
▷ benessere

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Inefficienza del monopolio** Il livello di produzione che massimizza il profitto del monopolista è inferiore a quello (efficiente) che massimizzerebbe la somma dei surplus del consumatore e del produttore.

Figura 5 Il livello efficiente di produzione



Il costo del monopolio in termini di benessere

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

Il costo del
monopolio in
termini di
▷ benessere

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Inefficienza del monopolio** Il livello di produzione che massimizza il profitto del monopolista è inferiore a quello (efficiente) che massimizzerebbe la somma dei surplus del consumatore e del produttore.

Il costo del monopolio in termini di benessere

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

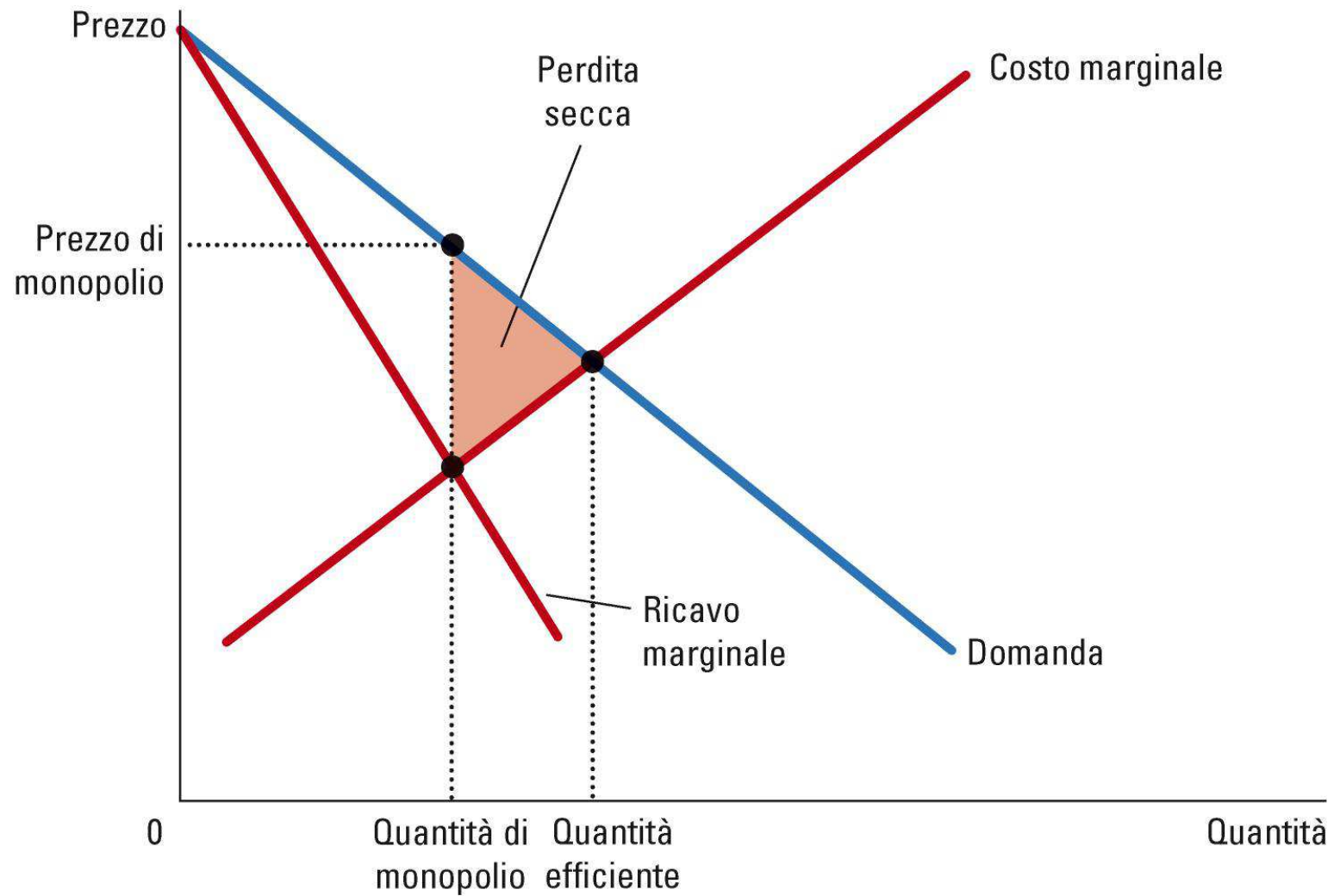
Il costo del
monopolio in
termini di
▷ benessere

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Inefficienza del monopolio** Il livello di produzione che massimizza il profitto del monopolista è inferiore a quello (efficiente) che massimizzerebbe la somma dei surplus del consumatore e del produttore.
- **Perdita secca** Dal momento che il monopolista applica un prezzo superiore al costo marginale, alcuni consumatori decidono di non acquistare il bene, pur attribuendogli un valore superiore al costo marginale; in conseguenza, il monopolio provoca una *perdita secca* analoga a quella provocata dall'introduzione di un'imposta.

Figura 6 L'inefficienza del monopolio



M ONOPOLIO E POLITICA ECONOMICA

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
▷ monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- ☐ **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- ☐ **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:
 1. cercando di stimolare la concorrenza nei settori monopolistici attraverso la normativa *antitrust*;

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:
 1. cercando di stimolare la concorrenza nei settori monopolistici attraverso la normativa *antitrust*;
 2. regolamentando il comportamento delle imprese monopolistiche (soluzione tipica nel caso dei monopoli naturali);

Figura 7 Economie di scala come causa di monopolio

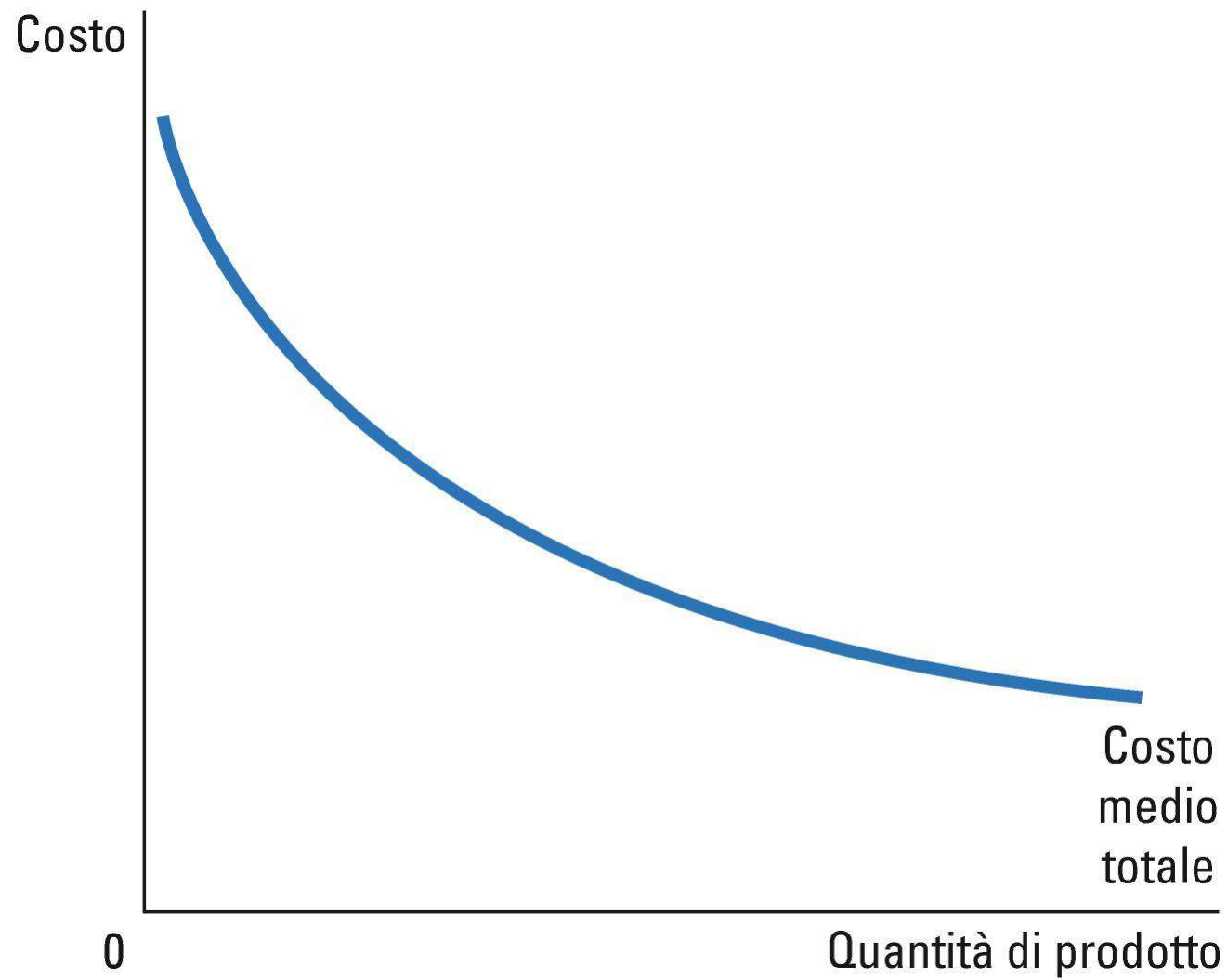
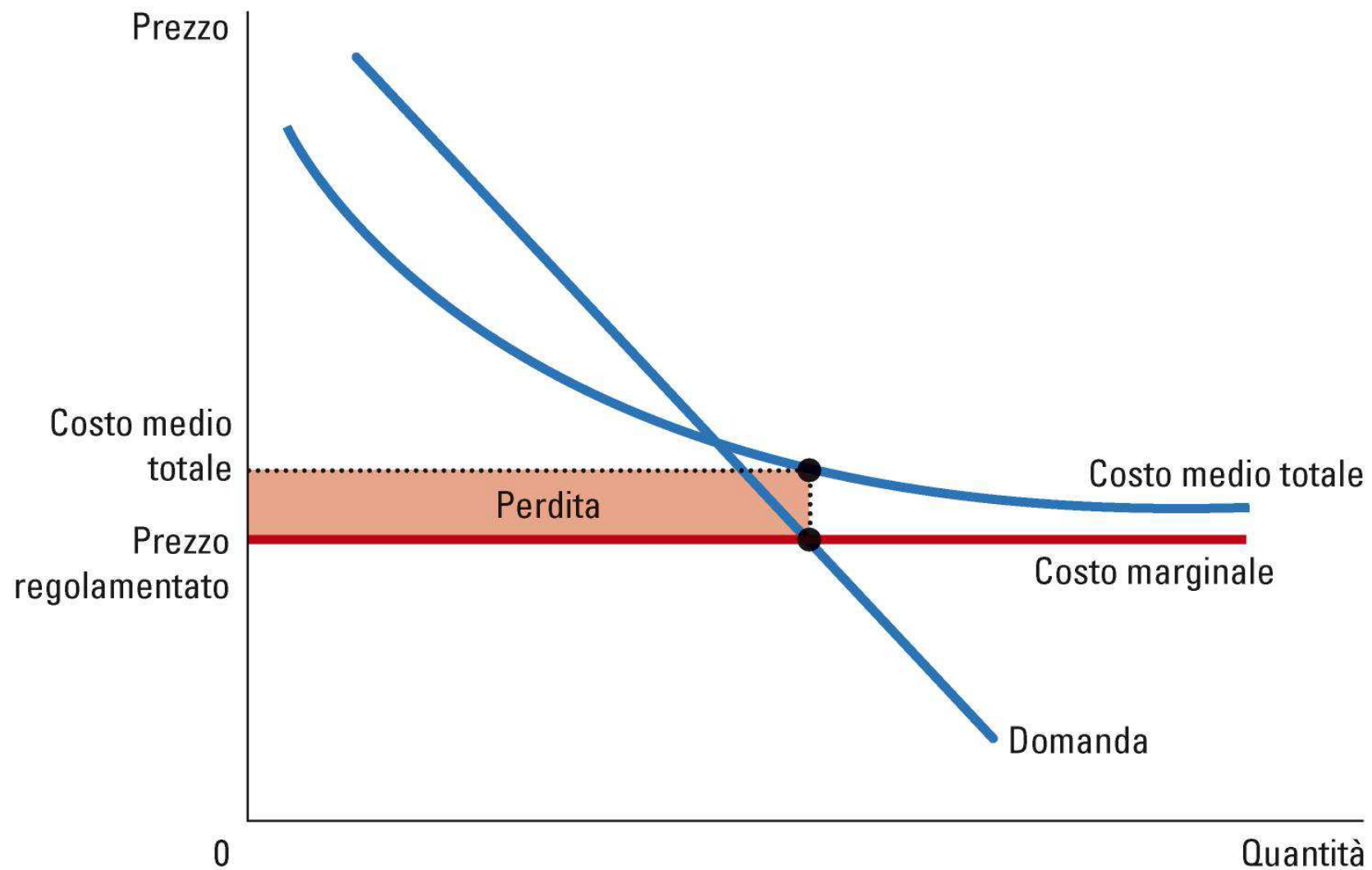


Figura 8 La regolamentazione nel caso del monopolio naturale



La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:
 1. cercando di stimolare la concorrenza nei settori monopolistici attraverso la normativa *antitrust*;
 2. regolamentando il comportamento delle imprese monopolistiche (soluzione tipica nel caso dei monopoli naturali);

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:
 1. cercando di stimolare la concorrenza nei settori monopolistici attraverso la normativa *antitrust*;
 2. regolamentando il comportamento delle imprese monopolistiche (soluzione tipica nel caso dei monopoli naturali);
 3. trasformando alcuni monopoli privati in imprese pubbliche;

La gestione pubblica del problema del monopolio

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

La gestione
pubblica del
problema del
monopolio

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

- **Monopolio e intervento pubblico** Il monopolio, producendo quantità inferiori a quelle socialmente desiderabili e praticando prezzi superiori al costo marginale, non riesce ad allocare le risorse in maniera efficiente come il mercato concorrenziale; pertanto, c'è spazio per interventi da parte dello Stato volti a ridurre le inefficienze generate dal monopolio.
- **Strategie** Lo Stato può rispondere al problema del monopolio in uno di questi modi:
 1. cercando di stimolare la concorrenza nei settori monopolistici attraverso la normativa *antitrust*;
 2. regolamentando il comportamento delle imprese monopolistiche (soluzione tipica nel caso dei monopoli naturali);
 3. trasformando alcuni monopoli privati in imprese pubbliche;
 4. se il fallimento del mercato viene valutato meno pericoloso delle imperfezioni della politica, rinunciando ad agire.

L A DISCRIMINAZIONE DI PREZZO

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- ☐ **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- ☐ **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

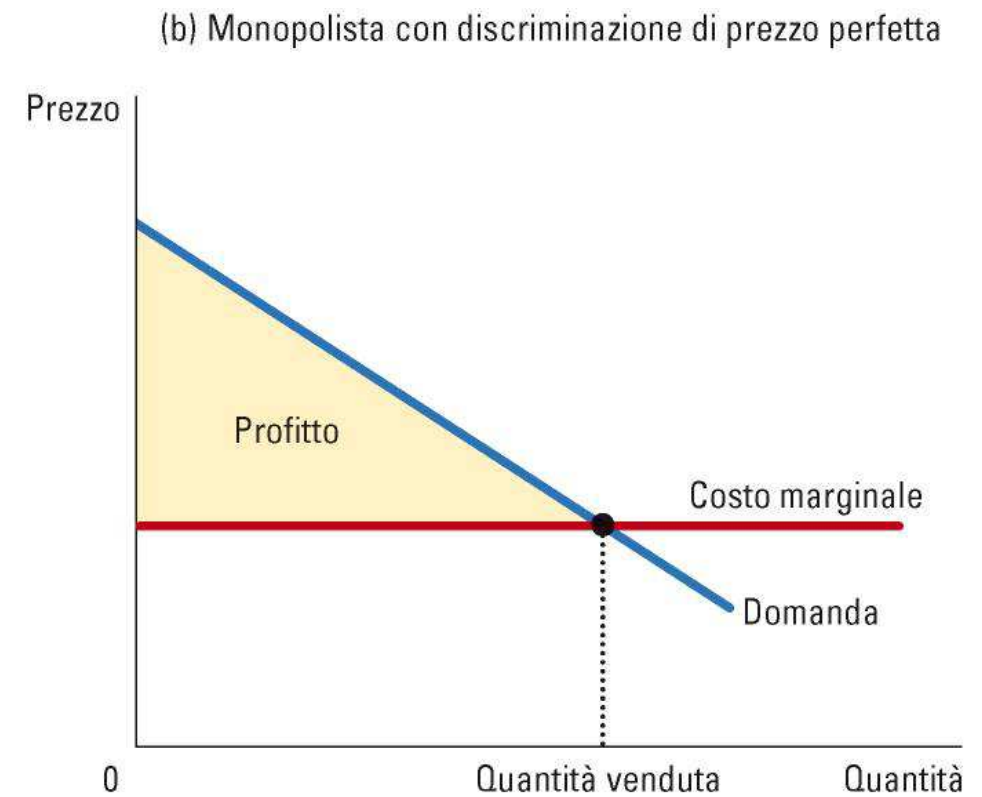
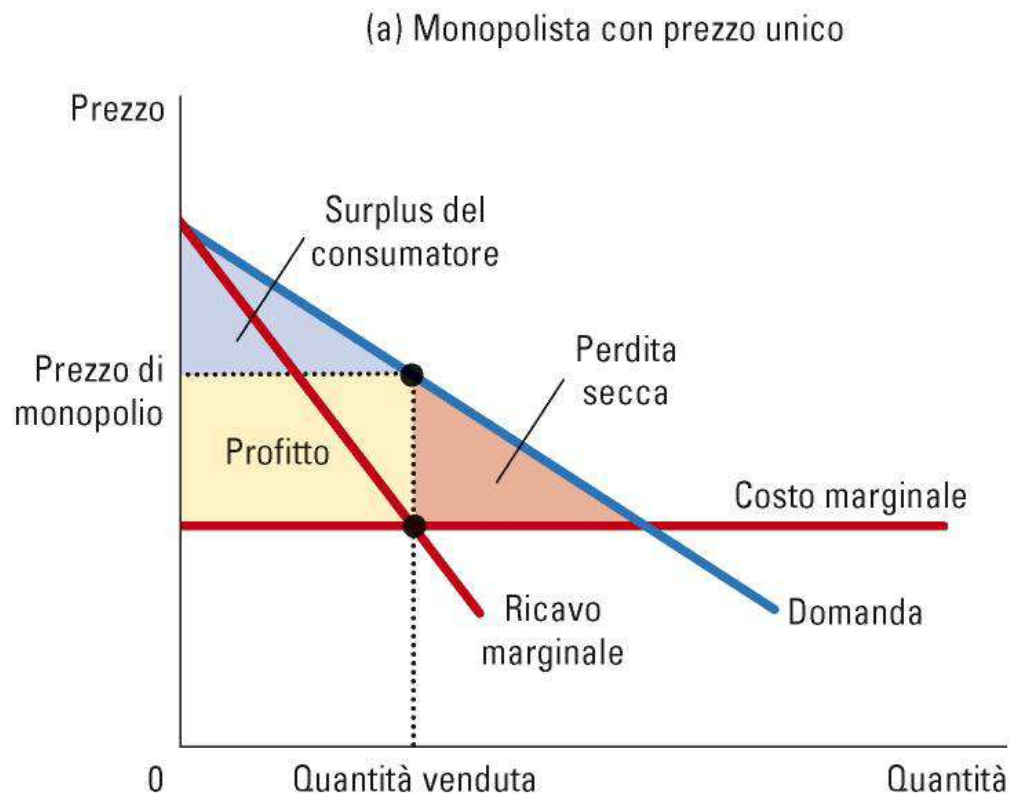
MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;

Figura 9 Benessere e discriminazione di prezzo



Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

▷ Definizione,
effetti ed esempi

- ☐ **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- ☐ **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- ☐ **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

▷ Definizione,
effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:
 - i biglietti per il cinema;

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

▷ Definizione,
effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:
 - i biglietti per il cinema;
 - i biglietti aerei;

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

▷ Definizione,
effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:
 - i biglietti per il cinema;
 - i biglietti aerei;
 - i buoni sconto;

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

Definizione,
▷ effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:
 - i biglietti per il cinema;
 - i biglietti aerei;
 - i buoni sconto;
 - gli aiuti finanziari agli studenti;

Definizione, effetti ed esempi

PERCHÉ
ESISTONO I
MONOPOLI

COMPORTAMENTO
DEL
MONOPOLISTA

MONOPOLIO E
BENESSERE

MONOPOLIO E
POLITICA
ECONOMICA

LA DISCRIMI-
NAZIONE DI
PREZZO

▷ Definizione,
effetti ed esempi

- **Discriminazione di prezzo** La pratica economica di vendere lo stesso bene a prezzi diversi a consumatori diversi.
- **Benessere e discriminazione di prezzo** La discriminazione di prezzo può far aumentare il benessere economico permettendo ad alcuni consumatori di acquistare un bene che altrimenti non avrebbero acquistato:
 - nel caso estremo della *discriminazione di prezzo perfetta*, viene completamente eliminata la perdita secca generata dal prezzo di monopolio;
 - più generalmente, nel caso di una *discriminazione di prezzo imperfetta*, il risultato sul benessere economico è incerto.
- **Esempi di discriminazione di prezzo** Alcuni esempi pratici di discriminazione di prezzo sono:
 - i biglietti per il cinema;
 - i biglietti aerei;
 - i buoni sconto;
 - gli aiuti finanziari agli studenti;
 - gli sconti sulle quantità.

Grazie a tutti!