
Università degli Studi di Macerata
Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali

ECONOMIA POLITICA – MODULO TEORIA

A.A. 2013/2014

L'INFORMAZIONE ASIMMETRICA

Fabio Clementi

E-mail: fabio.clementi@unimc.it

Web: <http://docenti.unimc.it/docenti/fabio-clementi>

20 novembre 2013

CONTENUTI DELLA LEZIONE

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

ASIMMETRIE INFORMATIVE

Informazione asimmetrica

SELEZIONE
AVVERSA

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del “bidone”

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO
MORALE

AZZARDO MORALE

Le azioni nascoste

SOLUZIONI

SOLUZIONI

Reazioni private e intervento pubblico

A SIMMETRIE INFORMATIVE

Informazione asimmetrica

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

▷ Informazione
asimmetrica

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

- **Asimmetrie informative** In molti frangenti alcuni dispongono di informazioni migliori di altri, e questa differenza può condizionare le scelte che gli individui compiono e le interazioni reciproche; la riflessione sulle asimmetrie informative può gettare luce su molti aspetti della vita quotidiana.

Informazione asimmetrica

ASIMMETRIE INFORMATIVE

▷ Informazione asimmetrica

SELEZIONE AVVERSA

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Asimmetrie informative** In molti frangenti alcuni dispongono di informazioni migliori di altri, e questa differenza può condizionare le scelte che gli individui compiono e le interazioni reciproche; la riflessione sulle asimmetrie informative può gettare luce su molti aspetti della vita quotidiana.
- **Selezione avversa** L'informazione asimmetrica si può manifestare sotto forma di *caratteristiche nascoste* del bene o servizio oggetto di una transazione; in questo caso si produce il fenomeno della "selezione avversa".

Informazione asimmetrica

ASIMMETRIE INFORMATIVE

▷ Informazione asimmetrica

SELEZIONE AVVERSA

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Asimmetrie informative** In molti frangenti alcuni dispongono di informazioni migliori di altri, e questa differenza può condizionare le scelte che gli individui compiono e le interazioni reciproche; la riflessione sulle asimmetrie informative può gettare luce su molti aspetti della vita quotidiana.
- **Selezione avversa** L'informazione asimmetrica si può manifestare sotto forma di *caratteristiche nascoste* del bene o servizio oggetto di una transazione; in questo caso si produce il fenomeno della “selezione avversa”.
- **Azzardo morale** Oppure si può manifestare sotto forma di *azioni nascoste* quando una delle parti coinvolte in una transazione compie un'azione che ha conseguenze sulla controparte senza che questa lo sappia; in questo caso si produce il fenomeno dell’“azzardo morale”.

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
▷ nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
“bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di “scacciare” dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
▷ nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
“bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di “scacciare” dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.
- **Inefficienza** La carenza di informazioni da un lato del mercato “scaccia” dal mercato i beni di buona qualità; in conseguenza, si determina una perdita di efficienza rispetto al caso di perfetta informazione: non generandosi più la rendita associata agli scambi di beni di alta qualità, non si effettuano degli scambi che potrebbero essere vantaggiosi sia per i venditori che per gli acquirenti.

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
▷ nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
“bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di “scacciare” dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.
- ☐ **Inefficienza** La carenza di informazioni da un lato del mercato “scaccia” dal mercato i beni di buona qualità; in conseguenza, si determina una perdita di efficienza rispetto al caso di perfetta informazione: non generandosi più la rendita associata agli scambi di beni di alta qualità, non si effettuano degli scambi che potrebbero essere vantaggiosi sia per i venditori che per gli acquirenti.
- ☐ **Esempi** Alcuni esempi classici di mercati in cui può sorgere il problema della selezione avversa sono:

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
▷ nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
“bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di “scacciare” dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.
- **Inefficienza** La carenza di informazioni da un lato del mercato “scaccia” dal mercato i beni di buona qualità; in conseguenza, si determina una perdita di efficienza rispetto al caso di perfetta informazione: non generandosi più la rendita associata agli scambi di beni di alta qualità, non si effettuano degli scambi che potrebbero essere vantaggiosi sia per i venditori che per gli acquirenti.
- **Esempi** Alcuni esempi classici di mercati in cui può sorgere il problema della selezione avversa sono:
 - il mercato delle auto usate;

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del "bidone"

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di "scacciare" dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.
- ☐ **Inefficienza** La carenza di informazioni da un lato del mercato "scaccia" dal mercato i beni di buona qualità; in conseguenza, si determina una perdita di efficienza rispetto al caso di perfetta informazione: non generandosi più la rendita associata agli scambi di beni di alta qualità, non si effettuano degli scambi che potrebbero essere vantaggiosi sia per i venditori che per gli acquirenti.
- ☐ **Esempi** Alcuni esempi classici di mercati in cui può sorgere il problema della selezione avversa sono:
 - il mercato delle auto usate;
 - il mercato del lavoro;

Le caratteristiche nascoste

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
▷ nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
“bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Selezione avversa** È un problema che sorge quando un lato del mercato è non perfettamente informato sulle caratteristiche del bene scambiato; a causa di ciò, si corre il rischio di “scacciare” dal mercato i beni che possiedono le qualità preferite e scambiare quelli con le qualità meno desiderate; in altre parole, la *selezione* del bene scambiato potrebbe essere *avversa* dal punto di vista del lato del mercato non informato.
- **Inefficienza** La carenza di informazioni da un lato del mercato “scaccia” dal mercato i beni di buona qualità; in conseguenza, si determina una perdita di efficienza rispetto al caso di perfetta informazione: non generandosi più la rendita associata agli scambi di beni di alta qualità, non si effettuano degli scambi che potrebbero essere vantaggiosi sia per i venditori che per gli acquirenti.
- **Esempi** Alcuni esempi classici di mercati in cui può sorgere il problema della selezione avversa sono:
 - il mercato delle auto usate;
 - il mercato del lavoro;
 - il mercato delle assicurazioni.

Il mercato delle auto usate: i dati del problema

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Nel mercato delle auto usate 100 persone desiderano acquistare un'automobile usata e 100 desiderano venderla.

Il mercato delle auto usate: i dati del problema

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Nel mercato delle auto usate 100 persone desiderano acquistare un'automobile usata e 100 desiderano venderla.
- Metà delle auto in vendita è di buona qualità, l'altra metà di qualità scadente – i “bidoni”, appunto.

Il mercato delle auto usate: i dati del problema

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Nel mercato delle auto usate 100 persone desiderano acquistare un'automobile usata e 100 desiderano venderla.
- ☐ Metà delle auto in vendita è di buona qualità, l'altra metà di qualità scadente – i “bidoni”, appunto.
- ☐ I venditori conoscono la qualità dell'auto offerta, mentre i compratori la scoprono dopo l'acquisto.

Il mercato delle auto usate: i dati del problema

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Nel mercato delle auto usate 100 persone desiderano acquistare un'automobile usata e 100 desiderano venderla.
- ☐ Metà delle auto in vendita è di buona qualità, l'altra metà di qualità scadente – i “bidoni”, appunto.
- ☐ I venditori conoscono la qualità dell'auto offerta, mentre i compratori la scoprono dopo l'acquisto.
- ☐ I compratori sanno che metà delle auto sul mercato sono scadenti, ma non conoscono la qualità delle singole auto.

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del

▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:
 - vogliono almeno €2000 per un'auto di buona qualità;

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del

▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:
 - vogliono almeno €2000 per un'auto di buona qualità;
 - vogliono almeno €1000 per un'auto scadente.

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del

▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:
 - vogliono almeno €2000 per un'auto di buona qualità;
 - vogliono almeno €1000 per un'auto scadente.
- Disponibilità a pagare dei compratori:

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del

▷ "bidone"

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:
 - vogliono almeno €2000 per un'auto di buona qualità;
 - vogliono almeno €1000 per un'auto scadente.
- Disponibilità a pagare dei compratori:
 - fino a €1200 per un'auto scadente;

Il mercato delle auto usate: i due lati del mercato

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del

▷ "bidone"

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Disponibilità a vendere dei venditori:
 - vogliono almeno €2000 per un'auto di buona qualità;
 - vogliono almeno €1000 per un'auto scadente.

- Disponibilità a pagare dei compratori:
 - fino a €1200 per un'auto scadente;
 - fino a €2400 per un'auto di buona qualità.

Il mercato delle auto usate: l'asimmetria informativa

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ "bidone"

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Con perfetta informazione, tutte le auto sarebbero vendute:

Il mercato delle auto usate: l'asimmetria informativa

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ "bidone"

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Con perfetta informazione, tutte le auto sarebbero vendute:
 - quelle scadenti a un prezzo tra €1000 e €1200;

Il mercato delle auto usate: l'asimmetria informativa

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ "bidone"

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Con perfetta informazione, tutte le auto sarebbero vendute:
 - quelle scadenti a un prezzo tra €1000 e €1200;
 - quelle di buona qualità a un prezzo tra €2000 e €2400.

Il mercato delle auto usate: l'asimmetria informativa

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del "bidone"

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- Con perfetta informazione, tutte le auto sarebbero vendute:
 - quelle scadenti a un prezzo tra €1000 e €1200;
 - quelle di buona qualità a un prezzo tra €2000 e €2400.
- Con informazione asimmetrica, invece, non tutte le auto sarebbero vendute, in quanto i compratori, incerti sulla qualità dell'auto che desiderano acquistare, sono disposti a pagare il corrispettivo del valore di un'auto "media", cioè:

$$\frac{1}{2} \times €1200 + \frac{1}{2} \times €2400 = €1800$$

Il mercato delle auto usate: il problema del “bidone”

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

- Problema: €1800 (prezzo di riserva “medio”) è inferiore a €2000 (prezzo di offerta delle auto di buona qualità).

Il mercato delle auto usate: il problema del “bidone”

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Problema: €1800 (prezzo di riserva “medio”) è inferiore a €2000 (prezzo di offerta delle auto di buona qualità).
- ☐ Quindi, i possessori di auto di buona qualità escono dal mercato!

Il mercato delle auto usate: il problema del “bidone”

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Problema: €1800 (prezzo di riserva “medio”) è inferiore a €2000 (prezzo di offerta delle auto di buona qualità).
- ☐ Quindi, i possessori di auto di buona qualità escono dal mercato!
- ☐ Inoltre, se i compratori capiscono che sul mercato sono rimasti solo “bidoni”, saranno ancora disposti a pagare €1800 per un’auto “media”?

Il mercato delle auto usate: il problema del “bidone”

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche
nascoste

Il mercato delle
auto usate e il
problema del
▷ “bidone”

I mercati del lavoro
e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Problema: €1800 (prezzo di riserva “medio”) è inferiore a €2000 (prezzo di offerta delle auto di buona qualità).
- ☐ Quindi, i possessori di auto di buona qualità escono dal mercato!
- ☐ Inoltre, se i compratori capiscono che sul mercato sono rimasti solo “bidoni”, saranno ancora disposti a pagare €1800 per un’auto “media”?
- ☐ Molto probabilmente no: se certi di comprare un’auto scadente, saranno disposti a pagare solo €1200.

Il mercato delle auto usate: il problema del “bidone”

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del “bidone”

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ Problema: €1800 (prezzo di riserva “medio”) è inferiore a €2000 (prezzo di offerta delle auto di buona qualità).
- ☐ Quindi, i possessori di auto di buona qualità escono dal mercato!
- ☐ Inoltre, se i compratori capiscono che sul mercato sono rimasti solo “bidoni”, saranno ancora disposti a pagare €1800 per un’auto “media”?
- ☐ Molto probabilmente no: se certi di comprare un’auto scadente, saranno disposti a pagare solo €1200.
- ☐ Conclusione: a causa delle asimmetrie informative, il mercato delle auto usate diventa il mercato dei bidoni; la carenza di informazioni da un lato del mercato “scaccia” dal mercato i beni di buona qualità.

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del "bidone"

▷ I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- **Mercato del lavoro** I lavoratori hanno capacità e talenti diversi, e li conoscono meglio delle imprese che li vogliono assumere; pertanto, un'impresa può offrire retribuzioni più elevate per attrarre i lavoratori migliori, ma così facendo provoca disoccupazione.

I mercati del lavoro e delle assicurazioni

ASIMMETRIE INFORMATIVE

SELEZIONE AVVERSA

Le caratteristiche nascoste

Il mercato delle auto usate e il problema del "bidone"

▷ I mercati del lavoro e delle assicurazioni

AZZARDO MORALE

SOLUZIONI

- ☐ **Mercato del lavoro** I lavoratori hanno capacità e talenti diversi, e li conoscono meglio delle imprese che li vogliono assumere; pertanto, un'impresa può offrire retribuzioni più elevate per attrarre i lavoratori migliori, ma così facendo provoca disoccupazione.
- ☐ **Mercato delle assicurazioni** Chi sottoscrive una polizza sanitaria conosce il proprio stato di salute meglio della compagnia assicurativa con cui vuole stipulare una polizza; e dato che gli individui con seri problemi di salute tendono a sottoscrivere una polizza sanitaria con più probabilità degli individui sani, il prezzo delle polizze riflette i costi di assicurare individui meno sani della media; in conseguenza, persone a basso rischio possono decidere di non assicurarsi, dato che il prezzo delle polizze non riflette adeguatamente le loro caratteristiche.

AZZARDO MORALE

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.
- ☐ **Mercato del lavoro** Il problema dell'azzardo morale scaturisce dal fatto che un dipendente (l'agente) non adeguatamente controllato può avere la tentazione di sottrarsi, anche parzialmente, alla propria attività; il datore di lavoro (il principale) può rispondere al problema in diversi modi:

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.
- ☐ **Mercato del lavoro** Il problema dell'azzardo morale scaturisce dal fatto che un dipendente (l'agente) non adeguatamente controllato può avere la tentazione di sottrarsi, anche parzialmente, alla propria attività; il datore di lavoro (il principale) può rispondere al problema in diversi modi:
 - *migliorando i controlli*, al fine di rilevare e sanzionare il comportamento irresponsabile;

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.
- ☐ **Mercato del lavoro** Il problema dell'azzardo morale scaturisce dal fatto che un dipendente (l'agente) non adeguatamente controllato può avere la tentazione di sottrarsi, anche parzialmente, alla propria attività; il datore di lavoro (il principale) può rispondere al problema in diversi modi:
 - *migliorando i controlli*, al fine di rilevare e sanzionare il comportamento irresponsabile;
 - *corrispondendo salari più elevati*, al fine di incentivare i comportamenti responsabili, dal momento che il dipendente – se fosse licenziato – non riuscirebbe a trovare un lavoro altrettanto ben pagato;

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.
- ☐ **Mercato del lavoro** Il problema dell'azzardo morale scaturisce dal fatto che un dipendente (l'agente) non adeguatamente controllato può avere la tentazione di sottrarsi, anche parzialmente, alla propria attività; il datore di lavoro (il principale) può rispondere al problema in diversi modi:
 - *migliorando i controlli*, al fine di rilevare e sanzionare il comportamento irresponsabile;
 - *corrispondendo salari più elevati*, al fine di incentivare i comportamenti responsabili, dal momento che il dipendente – se fosse licenziato – non riuscirebbe a trovare un lavoro altrettanto ben pagato;
 - *differendo nel tempo parte della remunerazione*, in modo che il lavoratore che non soddisfa le aspettative aziendali sia particolarmente penalizzato in caso di licenziamento.

Le azioni nascoste

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

▷ Le azioni
nascoste

SOLUZIONI

- ☐ **Agente** Un individuo che agisce per conto di un altro individuo.
- ☐ **Principale** Un individuo per conto del quale un altro individuo, detto agente, compie un'azione.
- ☐ **Azzardo morale** La tendenza di un individuo non perfettamente controllato a tenere un comportamento disonesto o altrimenti indesiderabile.
- ☐ **Mercato del lavoro** Il problema dell'azzardo morale scaturisce dal fatto che un dipendente (l'agente) non adeguatamente controllato può avere la tentazione di sottrarsi, anche parzialmente, alla propria attività; il datore di lavoro (il principale) può rispondere al problema in diversi modi:
 - *migliorando i controlli*, al fine di rilevare e sanzionare il comportamento irresponsabile;
 - *corrispondendo salari più elevati*, al fine di incentivare i comportamenti responsabili, dal momento che il dipendente – se fosse licenziato – non riuscirebbe a trovare un lavoro altrettanto ben pagato;
 - *differendo nel tempo parte della remunerazione*, in modo che il lavoratore che non soddisfa le aspettative aziendali sia particolarmente penalizzato in caso di licenziamento.
- ☐ **Mercato delle assicurazioni** In genere gli assicurati non hanno incentivo a prendere precauzioni contro il rischio per il quale sottoscrivono una polizza assicurativa (es.: assicurazione contro il furto d'auto).

SOLUZIONI

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).
- ☐ **Screening** Un'azione intrapresa da una parte non informata al fine di indurre la parte informata a rivelare le informazioni in suo possesso (es.: franchigia).

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).
- ☐ **Screening** Un'azione intrapresa da una parte non informata al fine di indurre la parte informata a rivelare le informazioni in suo possesso (es.: franchigia).
- ☐ **Intervento pubblico** Si direbbe che l'esistenza di asimmetrie informative sia un'ulteriore ragione per l'intervento pubblico, ma per quanto l'allocatione del mercato sia in loro presenza imperfetta è difficile che lo Stato possa migliorarla; ci sono almeno tre fatti che complicano la situazione:

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).
- ☐ **Screening** Un'azione intrapresa da una parte non informata al fine di indurre la parte informata a rivelare le informazioni in suo possesso (es.: franchigia).
- ☐ **Intervento pubblico** Si direbbe che l'esistenza di asimmetrie informative sia un'ulteriore ragione per l'intervento pubblico, ma per quanto l'allocatione del mercato sia in loro presenza imperfetta è difficile che lo Stato possa migliorarla; ci sono almeno tre fatti che complicano la situazione:
 1. il mercato spesso è in grado di gestire l'asimmetria informativa attraverso una combinazione di azioni di segnalazione e screening;

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).
- ☐ **Screening** Un'azione intrapresa da una parte non informata al fine di indurre la parte informata a rivelare le informazioni in suo possesso (es.: franchigia).
- ☐ **Intervento pubblico** Si direbbe che l'esistenza di asimmetrie informative sia un'ulteriore ragione per l'intervento pubblico, ma per quanto l'allocatione del mercato sia in loro presenza imperfetta è difficile che lo Stato possa migliorarla; ci sono almeno tre fatti che complicano la situazione:
 1. il mercato spesso è in grado di gestire l'asimmetria informativa attraverso una combinazione di azioni di segnalazione e screening;
 2. difficilmente lo Stato dispone di informazioni più accurate e complete dei privati;

Reazioni private e intervento pubblico

ASIMMETRIE
INFORMATIVE

SELEZIONE
AVVERSA

AZZARDO
MORALE

SOLUZIONI

Reazioni private
e intervento
▷ pubblico

- ☐ **Invio dei segnali** Un'azione intrapresa dalla parte informata in modo da rivelare informazioni private a parti non informate (es.: pubblicità e titoli di studio).
- ☐ **Screening** Un'azione intrapresa da una parte non informata al fine di indurre la parte informata a rivelare le informazioni in suo possesso (es.: franchigia).
- ☐ **Intervento pubblico** Si direbbe che l'esistenza di asimmetrie informative sia un'ulteriore ragione per l'intervento pubblico, ma per quanto l'allocatione del mercato sia in loro presenza imperfetta è difficile che lo Stato possa migliorarla; ci sono almeno tre fatti che complicano la situazione:
 1. il mercato spesso è in grado di gestire l'asimmetria informativa attraverso una combinazione di azioni di segnalazione e screening;
 2. difficilmente lo Stato dispone di informazioni più accurate e complete dei privati;
 3. lo Stato è un'istituzione imperfetta.

Grazie a tutti!