



Visione d'insieme e definizione

***Corso
di
Organizzazione Aziendale***

Prof. Federico Niccolini



Alcune capacita' / competenze organizzative

STRUTTURA

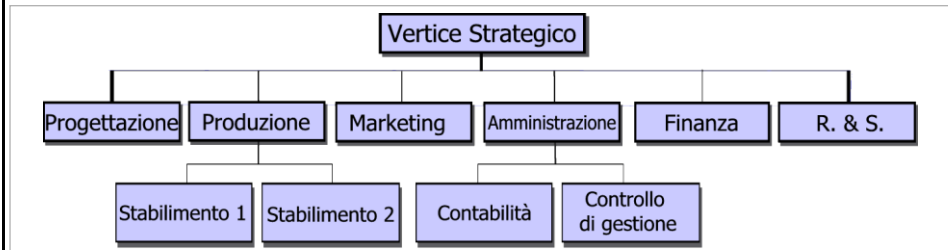
STRATEGIA

TECNOLOGIA

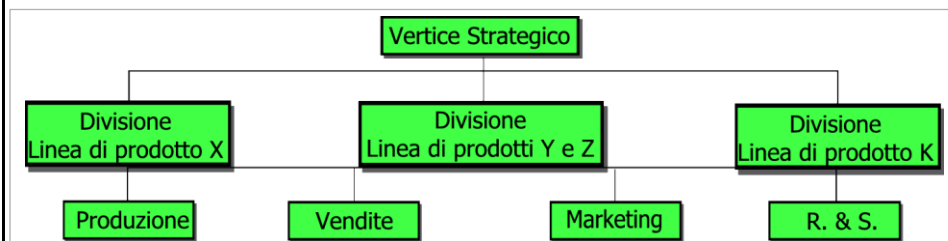
RELAZIONI INTERORGANIZZATIVE



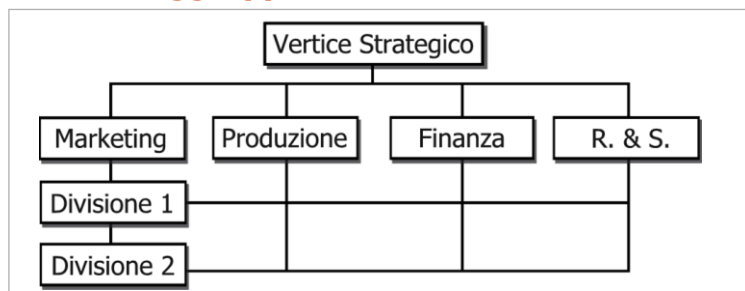
Raggruppamento Funzionale



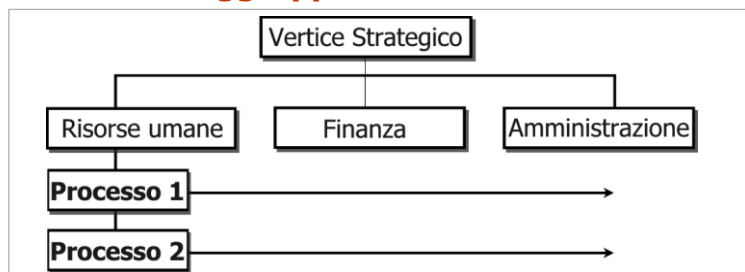
Raggruppamento Divisionale



Raggruppamento Multifocalizzato



Raggruppamento Orizzontale





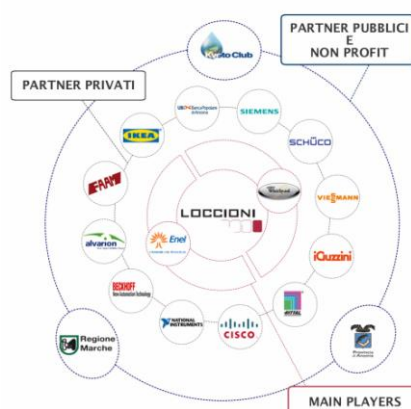
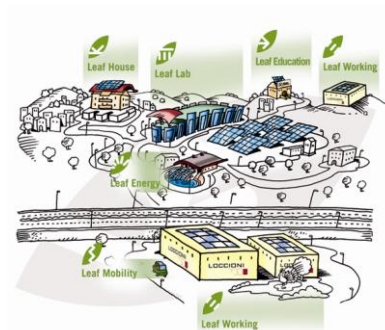
Capacità e competenze organizzative distintive moderne: saper lavorare in rete

GREENHALGH L., *Managing strategic relationship: the key to business success*, The Free Press, New York, 2001

Le aziende di successo "sono quelle che agiscono veramente insieme, quelle che possono integrare con successo strategia, processi, accordi di business, risorse, sistemi e forza lavoro responsabilizzata"



Network collaborativi: caso Leaf

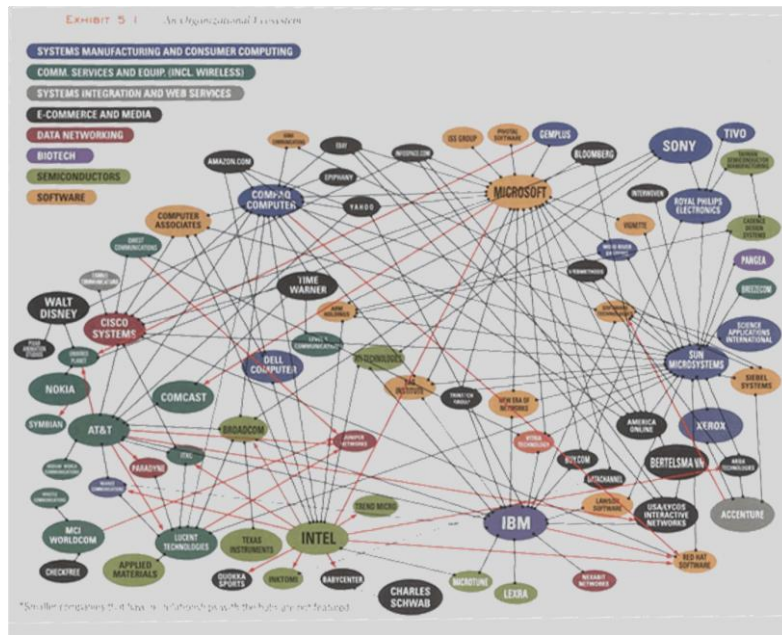


Cfr. Niccolini F., *Responsabilità sociale e competenze organizzative distintive*, ETS, Pisa, 2008, par. 5.2.2



a.a. 2010-2011

Università di Macerata, Facoltà di Economia



Corso di Organizzazione Aziendale

Prof. Federico Nicolini



a.a. 2010-2011

Università di Macerata, Facoltà di Economia

Competenze organizzative oggetto di indagine

Conoscenza

Cultura

Vision

Relazioni interorganizzative

Corso di Organizzazione Aziendale

Prof. Federico Nicolini



Capacità organizzative distintive moderne: capacità di gestire efficacemente la conoscenza e di apprendere

Quando
un'organizzazione
invecchia?



Bateson G., (1976), *Verso un'ecologia della mente*, Adelphi, Milano

Nonaka I. (1995), *The knowledge creating company*, Harvard Business Review, vol. 69, n. 6

Nonaka I., Takeuchi H., *The Knowledge Creating Company. Creare le dinamiche dell'innovazione*, Guerini & Associati, Milano, 1997

Argyris C., Schön A.D., (1998), *Apprendimento organizzativo*, Guerini, Milano

Nonaka I., Konno N., (1998), *The Concept of "Ba": Building a foundation for Knowledge Creation*, California Management Review, vol. 40 n. 3, pp. 40-54



Capacità e competenze organizzative distintive moderne: cultura organizzativa e vision condivisa

DI TOMMASO N. – GORDON G. G., *Predicting corporate performance from organizational culture* in *Journal of Management studies*, vol. 29, n. 6, 1992, pp. 783-798

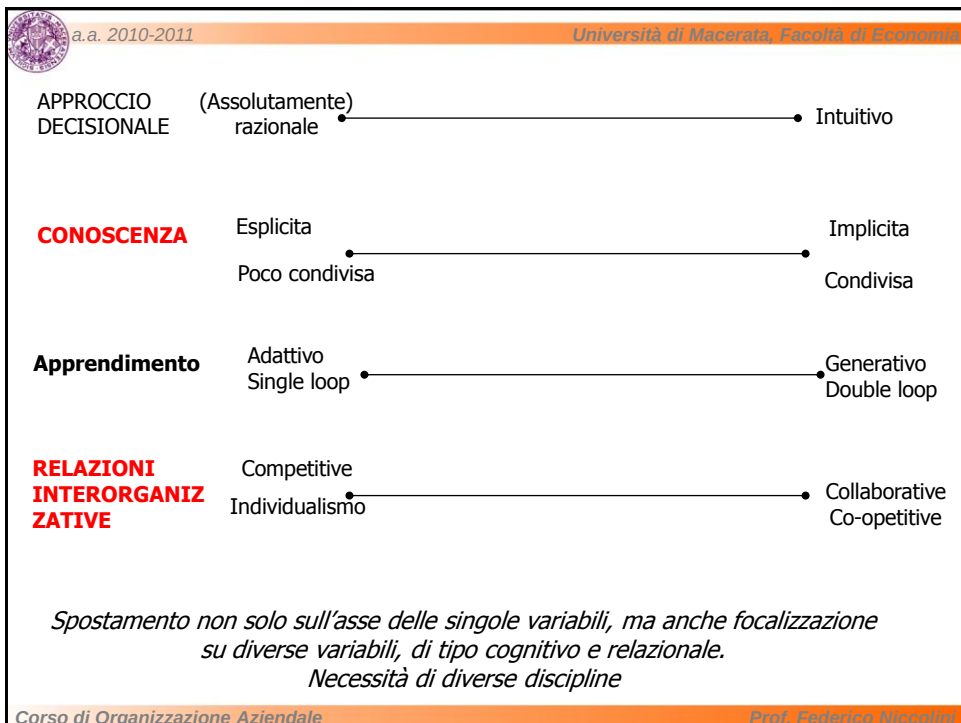
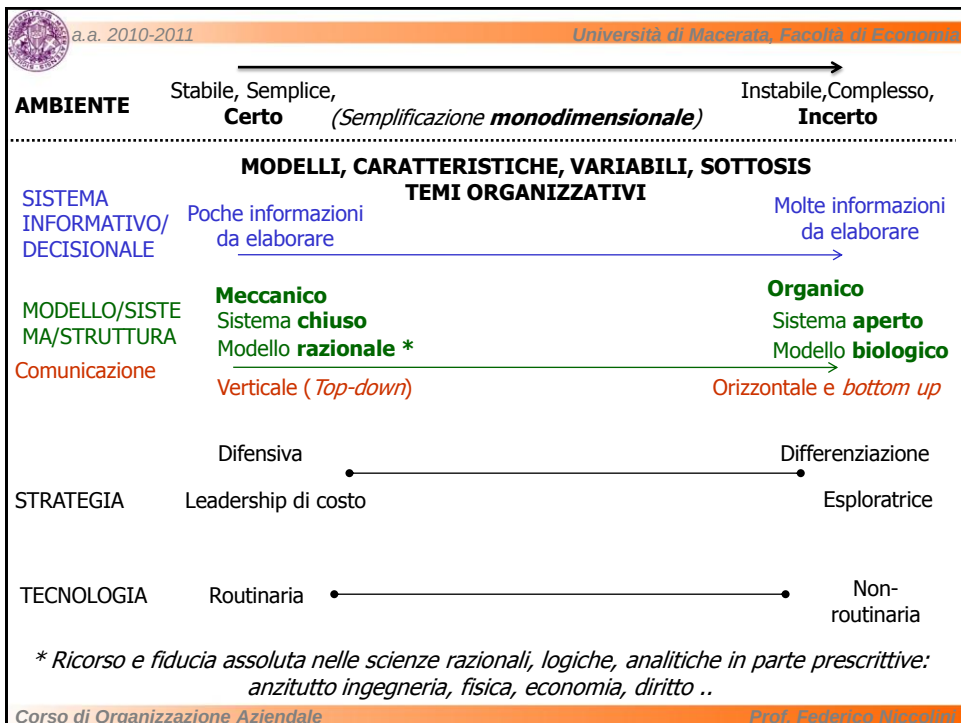
KOTTER - HESKETT, *Corporate culture and performance*

COLLINS J. – PORRAS J., *Built to last: successful habits of visionary companies*, Harper Business, 1994

Analisi *benchmark realities – unsuccessful experiences*

Fattore di successo per aziende (ad esempio 3M, HP, Boeing) → **Cultura** → condivisione visione

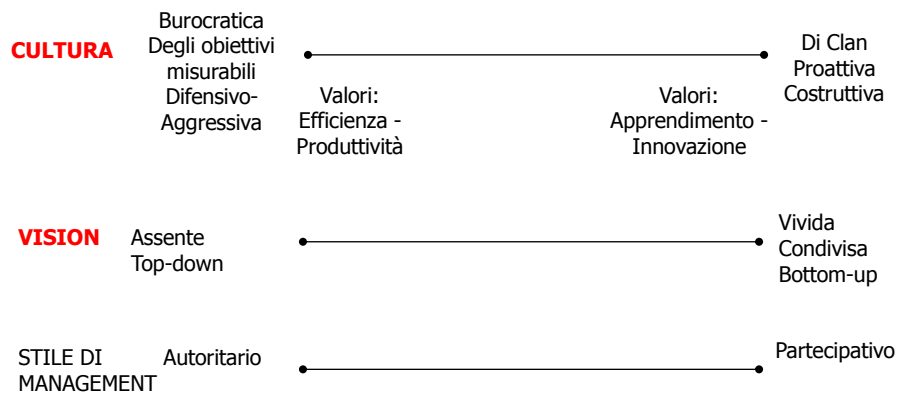
Guida = ideologia di base + ampia del profitto





a.a. 2010-2011

Università di Macerata, Facoltà di Economia



Visione anche socio-culturale dell'organizzazione

Attenzione ad altre variabili

Necessità di diverse discipline, umanistiche, psicologiche e sociali

(Cfr. anche, MORGAN G., *Images. Le metafore dell'organizzazione*, FrancoAngeli, 2002: Cap 3, par. 5)

Corso di Organizzazione Aziendale

Prof. Federico Nicolini



a.a. 2010-2011

Università di Macerata, Facoltà di Economia

Evoluzione delle "visioni" organizzative

Visione Meccanicistica

Visione Organica

Visione Intellettiva/Cerebrale

Visione Culturale

Visione Relazionale

Visione Sistemica



Corso di Organizzazione Aziendale

Prof. Federico Nicolini



Concetto di organizzazione

Dimensione essenziale = latente e astratta

Visione classica (meccanicistica) : *Organon* = strumento = mezzo meccanico creato e usato per espletare delle attività

Visione organica: 2 aspetti rilevanti

- a) dimensione sistemica
- b) rapporto di interazione con l'ambiente

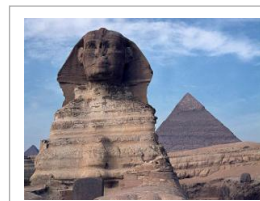


Entità sociale, guidata da **obiettivi**, progettata come **sistema di attività** deliberatamente **strutturate** e **coordinate**, che **interagiscono** con l'**ambiente** esterno (Daft R., 2010)



Concetto di organizzazione: definizioni e elementi "genetici"

Associazione con uno **scopo**, formata da persone con piani, sistemi e strutture identificabili, istituita al fine di perseguire tale **scopo**



"Momento genetico": azione di strutturazione dei compiti e sociale = individuazione attività da svolgere, loro distribuzione, modi di esecuzione e rispettivi vantaggi (Maggi, 1991: 50)

"Ideazione": identificazione e condivisione di una vision

Elementi comuni (m.c.m) (In sintesi): **sistema** (aperto) di **uomini e mezzi** preposti al raggiungimento di un **fine**