



Etica Manageriale e CSR

*Corso
di
Organizzazione Aziendale*

Prof. Federico Niccolini



Obiettivi di apprendimento – Etica e CSR

1. Il concetto di Etica
 - *Etimologia*
 - *Confronto tra definizioni*
 - *Origini del concetto*
2. Il rapporto tra etica e cultura
3. Il concetto di **etica manageriale**
4. Variabili influenti sull'etica (fonti)
5. Il rapporto tra le norme di legge e gli standard etici
6. Cultura aziendale ed etica in un ambiente globale
7. Il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
8. Il rapporto con la performance



Etica

Etimologia

Da Etos = costume, comportamento, modo di agire

Sinonimo di **"Morale"**: *Moralis* (da *mos – moris*) = costume

Definizione

Codice di principi e valori che governa i comportamenti di una persona (o di un gruppo di persone) in riferimento a ciò che è giusto e ciò che è sbagliato



Altre definizioni

Vocabolario della Lingua Italiana "Treccani"

Ogni dottrina o riflessione speculativa intorno al comportamento pratico dell'uomo, soprattutto in quanto intenda indicare quale sia il vero **bene** e quali siano i mezzi per conseguirlo, quali siano i doveri morali verso se stesso e verso gli altri e quali i criteri per giudicare sulla moralità delle azioni umane

E. Moroselli: Piccolo Dizionario Filosofico

Scienza normativa, scienza del bene, quindi non di ciò che è, ma di ciò che **deve essere**, in quanto vuol fornire norme di condotta morale, stabilire un principio dell'azione dipendente dal principio fondamentale seguito dalla dottrina filosofica



Origini del concetto

Filosofi greci: Socrate (469 a.C. – 399 a.C.) e **Platone** (428/7 a.C. – 347 a.C.)

1. Etica come scienza del bene e del male
2. Legame “quasi deterministico” tra etica e **conoscenza**: l'applicazione del bene dipende dalla facoltà dell'uomo di conoscere ed apprendere.

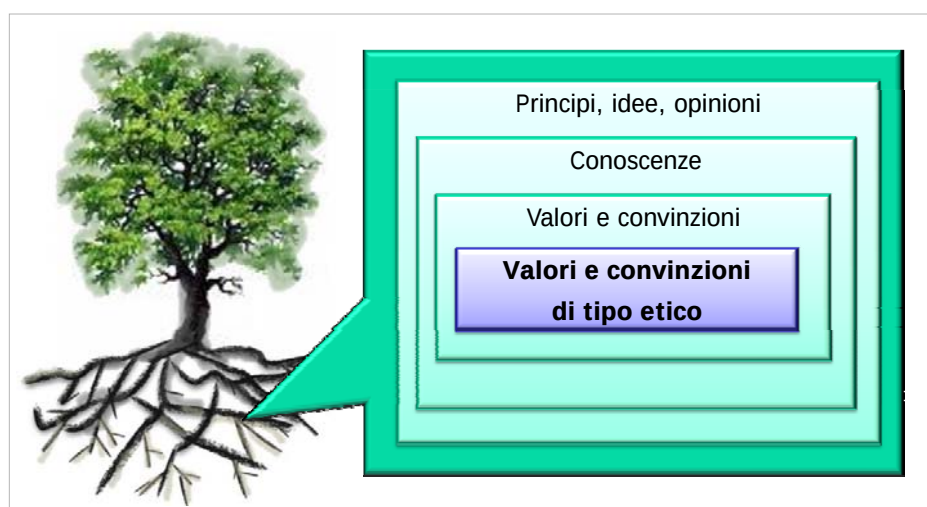


*Ciò che nel mondo intellegibile è il bene
rispetto all'intelletto e agli oggetti
intellegibili ..., nel mondo visibile è il sole
rispetto alla vista ed agli oggetti visibili”*
(Platone, *Repubblica*, Libro VI, Trad di Sartori: 441)

Etica = il “sapere” del bene (e del male)



Sottoinsieme o “core area” della Cultura organizzativa





Etica manageriale

Giustizia (morale) dei comportamenti / decisioni del manager

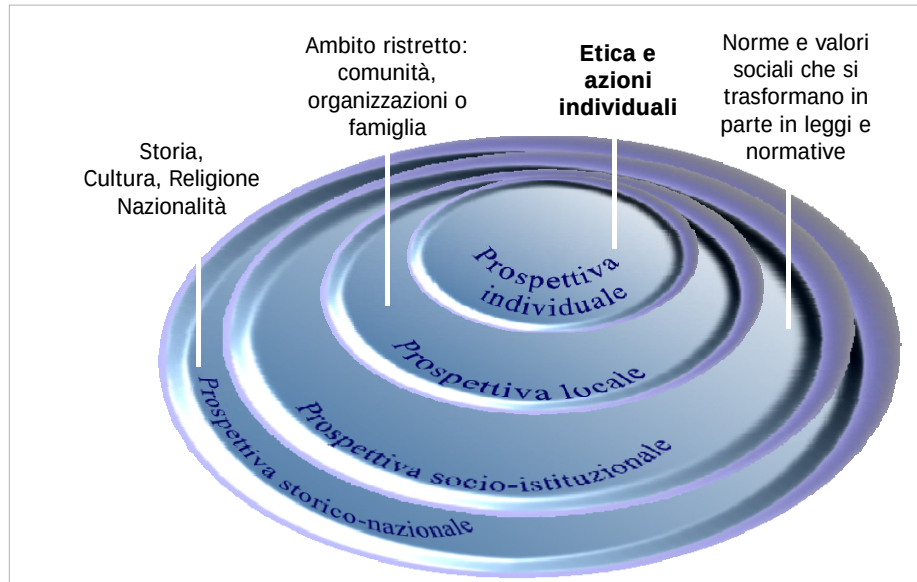


Riguarda **ogni** momento **decisionale**





I Livelli (e fonti) dell' Etica



Variabili influenti sull'etica (fonti)



Influenze organizzative esterne (ambientali)

Cultura nazionale



Sistema politico / legale (es. estensione responsabilità penale non solo per dolo, ma anche per negligenza)

Cultura del settore



Rapporto Etica - Legge

Standard etici dove non arriva la legge



Dilemmi etici: situazioni in cui è difficile stabilire cosa è giusto o sbagliato.

Vi sono dei conflitti di valori e le alternative presentano spesso qualcosa di sbagliato. Importante la gerarchizzazione dei valori.



Cultura aziendale e etica in un ambiente globale

Particolare importanza delle certificazioni:

Certificazioni internazionale ufficiale: Social Accountability 8000 o SA

Altre Certificazioni applicabili: ecolabel (di norma volontari), applicazioni tematiche della ISO 14040



Pericolo di disaffezione: da parte di clienti o e/o investitori a seguito di errori o scandali di carattere morale





Il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)

“il continuo e tenace impegno delle aziende nel contribuire allo sviluppo economico ed allo stesso tempo a migliorare la qualità della vita dei dipendenti, delle loro famiglie, della comunità in cui si trovano inserite e della società più in generale” (*World Business Council for Sustainable Development*)

“l'integrazione volontaria delle problematiche sociali ed ecologiche delle imprese nelle operazioni e nei rapporti con tutte le parti interessate” (*Commissione Europea*)

Essere socialmente responsabili significa impattare positivamente sull'economia e sul tessuto sociale, contribuire al miglioramento delle condizioni ecologiche e stimolare un progresso culturale degli stakeholder (*Niccolini, 2008: 31*)