

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

14/02/2012

Cognome e nome

Matricola.....

Punteggio

Risposte domande chiuse

5	6	7	8	9	10

Istruzioni operative per la compilazione e punteggi

La prova è composta da 11 domande, di cui 2 aperte, 2 a completamento e 6 chiuse.

Domanda aperta 1

Punteggi: Date: da 0,25 a 8 punti, Non data: 0 punti

Domanda aperta 2

Punteggi: Date: da 0,25 a 7 punti, Non data: 0 punti

Domanda a completamento (3)

Punteggi: Giusta: 4 punti, Non data: 0 punti

Domanda a completamento (4)

Punteggi: Giusta: 3 punti, Non data: 0 punti

Domande chiuse (5-10)

Punteggi:

1) Giusta: 2 punti

2) Sbagliata. Indicata a matita. Con correzione. Non riportata nella griglia. Multipla: -0,25 punti

3) Non data: 0 punti

Per una domanda sono giuste tutte le risposte, per una sono sbagliate tutte le risposte e per le restanti 5 4 domande è giusta una sola risposta.

E' necessario apporre una crocetta sul quadrato corrispondente alle risposte che ritenete corrette. Per le 4 domande che riterrete avere una sola risposta esatta è necessario apporre una crocetta su un unico quadrato corrispondente alla risposta che ritenete corretta; per quella che riterrete avere tutte le risposte esatte occorre barrare le 4 caselle che riterrete corrette; per quella che non riterrete avere alcuna risposta giusta è necessario cerchiare tutte le caselle.

Occorre, infine, indicare i vostri dati sul frontespizio e riportare nell'apposita griglia le lettere corrispondenti alle risposte da Voi date (indicando con N la domanda che riterrete avere tutte le risposte sbagliate e con T quella che le riterrete avere tutte giuste).

Nelle domande chiuse o a completamento non sono ammesse correzioni. La domanda a cui sono apportate correzioni sarà considerata sbagliata.

Domande aperte ed a completamento decisamente fuori tema: -2 punti

1. Dopo aver definito i concetti di cultura e di capitale sociale, descrivere gli elementi osservabili (o manifestazioni visibili) della stessa cultura.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

2. Descrivere in modo dettagliato potenzialità e limiti della metafora dell'organismo.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

3. Le sfide attuali che si presentano alle organizzazioni sono (completare la risposta riportandone anche una sintetica descrizione):

2) _____

4) _____

4. I sistemi manifatturieri flessibili (FMS) solitamente sono il risultato delle seguenti tre sottocomponenti (completare la risposta)::

- a.;
- b.;
- c.

5. Il task environment o ambiente di riferimento:	
a) E' un comitato temporaneo composto da rappresentanti di ogni unità interessata da un	F

problema	
b) Comprende anche il settore delle risorse umane	V
c) Comprende i settori che esercitano un'influenza indiretta sulla capacità dell'organizzazione di raggiungere i suoi obiettivi	F
d) Non riguarda mai il settore internazionale	F
6. Il processo decisionale incrementale:	
a) Pone molta enfasi su fattori politici e sociali	F
b) Non è combinabile con altri modelli	F
c) E' preferibile nelle c.d. "anarchie organizzate"	F
d) Considera le principali scelte di un'organizzazione fenomeni unitari da studiare nella loro interezza	F
7. Il sociologo Max Weber:	
a) Ha evidenziato la correlazione tra la meccanizzazione delle industrie e lo sviluppo delle forme burocratiche nelle organizzazioni X	V
b) Non riconosce i rischi associati all'approccio burocratico	F
c) Definisce la burocrazia come principio secondo il quale ogni dipendente riceve ordini da un solo superiore	F
d) Intende la burocrazia come forma organizzativa caratterizzata da flessibilità e lentezza	F
8. La cultura della missione (o degli obiettivi misurabili) si connota per:	
a) Focus interno e orientamento coerente con un ambiente stabile	F
b) Focus interno e orientamento coerente con un ambiente instabile	F
c) Focus esterno e orientamento coerente con un ambiente stabile	V
d) Focus esterno e orientamento coerente con un ambiente instabile	F
9. La struttura a matrice:	
a) Assicura la condivisione flessibile delle risorse umane tra i prodotti	V
b) Assorbe molto tempo in riunioni	V
c) Richiede grandi sforzi per mantenere un bilanciamento di potere	V
d) Si adatta particolarmente ad ambienti complessi ed incerti	V
10. Un'impresa difensiva per Miles e Snow:	
a) Ricerca continuamente nuove opportunità	F
b) E' adatta in un ambiente nuovo e turbolento	F
c) E' spinta all'innovazione e alla crescita	F
d) Cerca di offrire prodotti di alta qualità ad una clientela stabile	V