

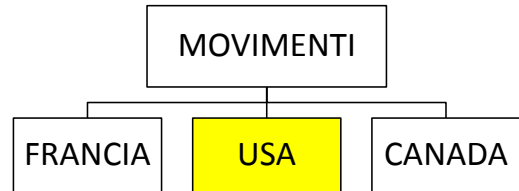
Cinematografia documentaria

Il cinema diretto negli Stati Uniti

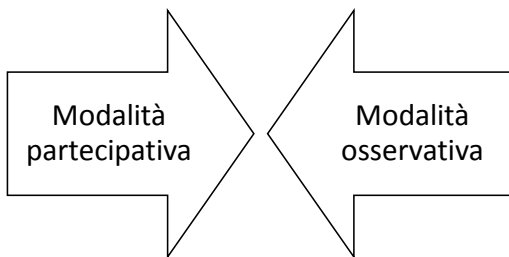
[Lez. #12]

Federico Vitella

Il cinema diretto



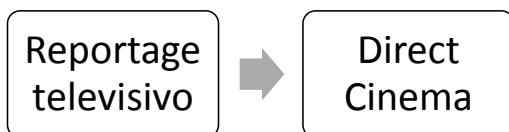
Il cinema diretto



La modalità osservativa

- Reazione alla modalità descrittiva
- Primato “osservazione” su “comunicazione”
- Nascondimento istanza documentaria (osservazione oggettiva)
- Centralità visivo e sonoro dal vero con
 - Inquadrature lunghe e “sporche”
 - Ridimensionamento commento musicale
 - Ridimensionamento commento verbale

Cinema diretto in USA



Drew Associates

- Agenzia di documentaristi coordinata da Robert Drew (foto-giornalista “Time”)
- Documentari “cinema diretto” per network televisivi USA (Time-Life Broadcast, ABC)
- Soggetti documentati in un periodo breve altamente drammatico (“Crisis structure”)
- Robert Drew, Richard Leacock, Albert Maysles, Donn Pennebaker, ecc.

Primary (Drew Ass., 1960)

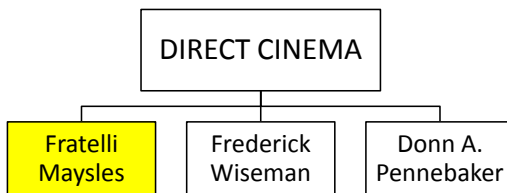
- Primarie democratiche Wisconsin tra J.F.K. e Hubert Humphrey
- Interventi pubblici e momenti privati
- 16mm con presa diretta sincrona
- Uso minimo del commento "over"



Proiezione

- Introduzione-presentazione candidati (0-5)

L'eredità della Drew Associates



Filmografia

- *Primary* (Drew Ass., 1960)
- *Don't Look Back* (Donn Pennebaker, 1966)
- *High School* (Frederick Wiseman, 1968)
- *Gimme Shelter* (Albert e David Maysles, 1970)
- *Salesman* (Albert e David Maysles, 1969)

Albert e David Maysles

- Collaborazione tecnica (Albert operatore video, David suono)
- Centralità Albert, formazione psicologo
- Predilezione artisti (attori, musicisti, scrittori, ecc.)
- Film autoprodotti e distribuiti in sala



Oggettività e identificazione

- Quando vedi un film come *Salesman*, sia il modo di girare che il montaggio sono fatti con la mente aperta. Non tenta di mostrare nessuno migliore, peggiore o diverso da ciò che è. Sebbene parli dell'America chiunque vi si può identificare. Senti cosa si prova ad essere una casalinga assediata da un venditore. Senti cosa significhi essere un venditore, persone che si confrontano quotidianamente con il fallimento. Ora a 40 anni di distanza è tanto vero quanto lo era quando è stato girato. E la stessa cosa si potrebbe dire su *Gimme Shelter*. Questo è quello che preferisco: girare senza una tesi preconstituita.

Albert Maysles



Salesman (1969)

- Vita quotidiana quattro venditori porta a porta
- Spaccato sociale USA piccolo borghese
- Intreccio narrativo "crisi" Paul Brennan
- Sguardo "oggettivo", senza commento over
- 16mm con presa diretta sincrona del suono



Proiezione

- Presentazione dei protagonisti (0-3)
- Una sera in albergo (18-27)
- Il congresso di Chicago (27-34)
- Missione in Florida: Kenny (34-42)
- Missione in Florida: il gruppo (49-1.00)

Gimme Shelter (1970)

- Fine tour americano Rolling Stones 1969
- Omicidio concerto Altamont (California)
- Variazione modello regia doc concerto (esibizione e backstage)
- Decine di operatori coordinati dai Maysles



Proiezione

- Madison Square Garden I (0-5)
- Rolling Stones alla moviola (5-10)
- Madison Square Garden II (10-15)
- Altamont – Sympathy for the devil (1.08-20)
- Altamont – Under my thumb (1.20-26)