

## Fonti statistiche sul turismo

STATISTICA SOCIALE

corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE

A.A. 2005/2006

Docente: *Carla Rampichini*

*carla@ds.unifi.it*

## Fenomeno turistico

Da un punto di vista **economico**

- ✎ Offerta turistica: risorse disponibili e servizi approntati per la fruizione delle risorse
  - Impianti, ristoranti, alberghi, ecc.
  - Musei, mostre, eventi, ecc
- ✎ Domanda turistica: organizzazione dei servizi che consentono ai cittadini di essere turisti
  - Aziende di promozione turistica, agenzie di viaggi, tour operator

## Sistema delle fonti statistiche

Sistema 'ideale' dovrebbe considerare:

- ✎ Aspetti quantitativi e qualitativi del **turismo dei nazionali** (indagini presso le famiglie e le frontiere)
- ✎ Movimento dei **viaggiatori stranieri** transitati alle frontiere
- ✎ Aspetti qualitativi del turismo straniero (caratteristiche socio-economiche, soddisfazione, ecc.)
- ✎ Consistenza e caratteristiche del **patrimonio ricettivo**
- ✎ **Movimento dei clienti** negli esercizi ricettivi e complementari
- ✎ **Spesa turistica** e bilancia valutaria del turismo
- ✎ Aspetti qualitativi e quantitativi sui flussi di **escursionisti**

## Sistema italiano del turismo

- ✎ Privilegia il lato dell'offerta (vocazione all'offerta turistica dell'Italia)
  - ✎ Spesa turistica Italia: 13<sup>a</sup> nel 1980 → 5<sup>a</sup> nel 1997
- Principali **Enti produttori** di dati:
- ✎ ISTAT (Istituto centrale di statistica)
  - ✎ Ufficio Italiano Cambi

## Dati statistici ufficiali

### 🔦 Offerta turistica:

- Viaggiatori **stranieri ai valichi di frontiera** (ISTAT+Ufficio Italiano Cambi)
- Aspetti qualitativi sul turismo degli stranieri (campionaria, Ufficio Italiano Cambi)
- Consistenza e caratteristiche strutturali degli **esercizi ricettivi** alberghieri e complementari (ISTAT)
- Incassi e pagamenti in **valuta** per il turismo internazionale (Banca d'Italia+Ufficio Italiano Cambi)

### 🔦 Domanda turistica:

- Viaggi e vacanze degli italiani (campionaria, ISTAT)
- Viaggi e vacanze degli italiani all'estero (campionaria, Ufficio Italiano Cambi)

## Qualità dei dati

- 🔦 **Rilevanza** dei dati ai fini delle esigenze conoscitive degli utilizzatori
- 🔦 **Accuratezza** dei dati rilevati → accordo con le definizioni ufficiali
- 🔦 **Attendibilità** misurazione adeguata → errori di misura 'trascurabili':  $Y_{vera} = Y_{oss} + \epsilon$
- 🔦 **Tempestività** e periodicità delle indagini
- 🔦 **Coerenza**: dati confrontabili con altri relativi allo stesso fenomeno provenienti da fonti diverse

## Pregi e difetti del sistema italiano

### Pregi:

- 🔦 sistema abbastanza completo

### Problemi

- 🔦 **rilevazione** dei dati: origine amministrativa
- 🔦 **rilevanza**: copertura del fenomeno non adeguata

## Lacune principali

- 🔦 Mancata copertura del fenomeno
  - Escursionisti
  - Presenze turistiche negli alloggi privati (2° case) e nelle case in affitto non iscritte al registro esercenti
- 🔦 Carenze informative
  - Flussi turistici: mancano informazioni sulle caratteristiche dei clienti
  - Caratteristiche dei clienti stranieri rilevate solo parzialmente da indagine campionaria UIC

## Direttiva europea 23/11/95

- ✴ Detta le norme comunitarie per la raccolta dei dati statistici nel settore del turismo
  - Standardizzazione delle rilevazioni
  - Creazione base informativa comune per i paesi membri
- ✴ Armonizzazione statistiche riguardanti:
  - Capacità alloggi turistici collettivi (alberghi, campeggi, alloggi per vacanze, ecc.)
  - Arrivi e partenze negli alloggi turistici collettivi
  - Domanda turistica: inseriti spostamenti per motivi diversi dalla vacanza e cadenza trimestrale

## Fonti statistiche sulla domanda turistica

- ✴ Indagine sui viaggi in Italia e all'estero (ISTAT)
- ✴ Rilevazione corrente sui passaggi ai valichi di frontiera (ISTAT)
- ✴ Indagine sul turismo internazionale dell'Italia dell'Ufficio Italiano Cambi (UIC)

## Viaggi e vacanze degli italiani

Dal 1997: Indagine a cadenza trimestrale realizzata su un campione nazionale annuo di circa 14 mila famiglie

### Obiettivi

- ✴ quantificare e analizzare i flussi turistici dei residenti in Italia sia all'interno del Paese che all'estero
- ✴ fornire informazioni sulle modalità dei viaggi con almeno un pernottamento e sulle caratteristiche socio-demografiche delle persone che hanno viaggiato.

## Indagine sui viaggi in Italia e all'estero (ISTAT)

- ✴ Cadenza trimestrale
- ✴ Risultati resi noti con periodicità annuale
- ✴ Informazioni su
  - Viaggi
  - Notti (trascorse in vacanza)
  - Persone che hanno effettuato il viaggio

## Informazioni sui viaggi

- ✈ **Trimestre** svolgimento del viaggio
- ✈ **Tipologia** del viaggio (lavoro o vacanza) } prospetto 1.1
- ✈ **Durata** della vacanza (in notti)
- ✈ **Motivo prevalente** del viaggio } prospetto 1.6
- ✈ **Tipo della vacanza** di piacere/svago (mare, montagna, ecc.; prospetto 1.7)
- ✈ **Destinazione** del viaggio (provincia o regione, stato estero; prospetti 1.11, 1.12 e 1.13)

Prospetti da: **I viaggi in Italia e all'estero nel 2003, ISTAT**

## Informazioni sui viaggi (2)

- ✈ **Mezzo di trasporto** prevalentemente utilizzato per il viaggio (prospetto 1.20)
- ✈ **Alloggio** prevalente durante il viaggio (prospetto 1.21)
- ✈ **Caratteristiche del turista** che ha effettuato il viaggio (prospetto 1.23)
  - Età e sesso
  - Condizione professionale
  - Posizione nella professione
  - Ripartizione geografica di residenza
  - Tipologia socio-demografica del comune di residenza

## Informazioni sulle persone che hanno viaggiato

- ✈ **Caratteristiche individuali**
  - Età e sesso
  - Condizione professionale
  - Posizione nella professione
  - Ripartizione geografica di residenza
  - Tipologia socio-demografica del comune di residenza
- ✈ **Motivo prevalente della non-vacanza per chi non ha viaggiato**

**Prospetto 2.6 - Persone che non hanno effettuato viaggi di vacanza per trimestre e motivo prevalente - Anno 2003 (composizione %)**

| MOTIVI                                     | trimestre    |              |              |              |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                            | Gen-mar      | Apr-giu      | Lug-set      | Ott-dic      |
| Motivi economici                           | 11,4         | 11,8         | 22,4         | 15,2         |
| Motivi di lavoro e studio                  | 34,3         | 33,7         | 16,9         | 30,0         |
| Mancanza di abitudine                      | 21,6         | 18,4         | 13,8         | 14,7         |
| Già residente in località di villeggiatura | 0,1          | 0,5          | 2,4          | 0,3          |
| Motivi di famiglia                         | 20,3         | 22,6         | 27,2         | 28,3         |
| Motivi di salute                           | 9,1          | 9,4          | 11,6         | 7,4          |
| Altri motivi                               | 2,8          | 2,8          | 5,0          | 3,9          |
| Non indica                                 | 0,4          | 0,8          | 0,7          | 0,2          |
| <b>Totale</b>                              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## Pregi e difetti indagine

### PREGI

- ✴ Tempestività diffusione dei dati
- ✴ Rilevanza del viaggio dal punto di vista economico
- ✴ Metodologia CATI

### DIFETTI

- ✴ Indagine retrospettiva:
  - Mancato o erroneo ricordo (durata)
  - Errori telescopici (collocare vacanza)
  - Effetto proxy (domande non rivolte al diretto interessato)

### Prospetto 1.9 - Viaggi di lavoro per motivo prevalente - Anno 2003

| MOTIVI                                                                                  | %     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Congresso, convegno, conferenza, seminario                                              | 11,5  |
| Riunione d'affari                                                                       | 20,5  |
| Fiera, mostra, esposizione                                                              | 9,9   |
| Missione di lavoro o militare (amministrazione pubblica e/o privata, altra istituzione) | 12,7  |
| Viaggio o meeting d'azienda (a)                                                         | 2,3   |
| Rappresentanza, vendita, acquisto, installazione, riparazione (b)                       | 11,4  |
| Attività culturali, artistiche, religiose, sportive                                     | 4,3   |
| Docenza (didattica, consulenza, istruzioni)                                             | 3,9   |
| Partecipazione (allievo) a corso di lingua o di aggiornamento professionale             | 7,9   |
| Attività nel settore dell'edilizia e dell'artigianato                                   | 3,5   |
| Attività di controllo e ispezione                                                       | 5,0   |
| Altro motivo (c)                                                                        | 7,1   |
| Totale                                                                                  | 100,0 |

## Indagine sul turismo internazionale (UIC)

- ✴ UIC: Ufficio Italiano Cambi gestisce statistiche sul turismo estero (outgoing e ingoing)
- ✴ Indagine campionaria sui passaggi alle frontiere:
  - italiani provenienti dall'estero
  - stranieri in uscita
- ✴ Conteggio dei passaggi su un campione molto numeroso
- ✴ Intervista personale ad un campione ridotto

<http://www.uic.it/UICFEWebroot/index.jsp?whichArea=Stat>

## Variabili rilevate

- ✴ Spesa
- ✴ Numero di viaggiatori a destinazione
- ✴ Numero di pernottamenti

Ciascuna di queste variabili è incrociata per:

- mese
- Tipo di frontiera (stradali, ferroviarie, aeroportuali, portuali)
- Struttura ricettiva
- Motivo del viaggio
- Stato (italiani) o regione e provincia visitati (stranieri)
- Residenza: stato (stranieri) o regione e provincia (italiani)

## Fonti statistiche sull'offerta turistica

- ✴ rilevazione sulla capacità degli esercizi ricettivi
- ✴ rilevazione sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
- ✴ rilevazione sull'attività alberghiera durante particolari periodi dell'anno (denominata indagine rapida)

pubblicate sull'Annuario statistico del turismo (ISTAT)

## Indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi

- ✎ Riguarda gli esercizi ricettivi iscritti al REC (Registro Esercizi Commercio)
- ✎ È un'indagine:
  - Esaustiva
  - Cadenza annuale
  - Dettagliata territorialmente (comune)
- ✎ Esercizi ricettivi alberghieri e complementari
- ✎ I dati sono forniti dagli organi provinciali competenti in materia di turismo (Ept, Apt e Amministrazioni provinciali) e sono trasmessi all'Istat per via postale o attraverso fax o e-mail.

## Tipo di alloggio

- ✎ **Alberghi**: classificati in 5 categorie distinte per numero di stelle
- ✎ **Esercizi complementari**: campeggi e villaggi turistici, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, alloggi agro-turistici, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini e altre strutture
- ✎ **Alloggi privati in affitto**: bed and breakfast e altri alloggi privati

## Variabili rilevate

a livello di singolo comune

- ✎ per gli alberghi: il numero di esercizi, il numero di letti, il numero di camere e di bagni
- ✎ per gli esercizi complementari: il numero di esercizi, di letti (o posti letto);
- ✎ per gli alloggi privati in affitto: il numero di esercizi e di letti (o posti letto).

Esempi: Prospetti 1 e 2, Annuario Statistiche del Turismo, 2002, ISTAT

## Rilevazione sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

- ✎ Indagine censuaria
- ✎ Cadenza mensile
- ✎ rileva, in conformità alla Direttiva del Consiglio dell'Unione Europea 95/57/CE, **arrivi**, **presenze** e **permanenza** media dei clienti **italiani e stranieri** per:
  - tipo
  - categoria di esercizio (esercizi alberghieri e complementari),
  - tipologia di località
  - paese di residenza dei clienti stranieri e provincia e/o regione di provenienza dei clienti italiani.

Esempi: Prospetti 3 e 4, Annuario Statistiche del Turismo, 2002, ISTAT

## Rilevazione sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi (2)

### Misura il **turismo interno**

turismo domestico (italiani in Italia)+turismo inbound (stranieri in Italia) nelle strutture ricettive ufficiali, inclusi gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale.

- ✎ L'unità di rilevazione primaria è l'**esercizio ricettivo**.
- ✎ dettaglio territoriale a livello sub-provinciale (Apt, Ept, AACST, AAST, ecc.)
- ✎ a partire dal mese di gennaio 2005, alcuni enti periferici inviano i dati a livello comunale.

## Rilevazione sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi (3)

- ✎ Gli enti periferici del turismo (Apt, Ept, province, regioni, ecc.) costituiscono organi intermedi della rilevazione
- ✎ i dati sul movimento giornaliero dei clienti, comunicati dagli esercenti, sono raccolti e riepilogati mensilmente dagli enti periferici del turismo, che provvedono all'invio all'Istat per via postale, fax o e-mail.
- ✎ I dati provvisori mensili su arrivi e presenza vengono divulgati a 90 giorni dalla fine del periodo

## Problemi rilevazione movimento turistico

- ✎ Obbligatorietà solo per arrivi
  - ➔ notti e presenze 'non affidabili
- ✎ Sottostima dei flussi a causa dell'evasione
- ✎ Sfuggono clienti di esercizi non iscritti al REC (case in affitto, 2<sup>e</sup> case)
- ✎ I clienti degli esercizi ricettivi non sono tutti turisti! Non si conosce il MOTIVO della presenza.

## L'indagine "rapida" sul movimento alberghiero

Obiettivo: misurare **tempestivamente** il movimento dei clienti (arrivi e presenze) di italiani e di stranieri negli esercizi alberghieri.

- ✎ rilevazione campionaria
- ✎ unità di rilevazione esercizi alberghieri
- ✎ Dal 2000, condotta in concomitanza delle principali festività: Natale, Pasqua e ferragosto.
- ✎ Risultati diffusi dopo circa un mese dal periodo di riferimento tramite comunicati stampa.

e.s. agosto 2005

[http://www.istat.it/salastampa/comunicati/in\\_calendario/movalbferr/20050929\\_00/](http://www.istat.it/salastampa/comunicati/in_calendario/movalbferr/20050929_00/)



## L'indagine "rapida" sul movimento alberghiero (2)

La rilevazione consente di:

- ☛ cogliere il movimento dei clienti nei periodi di picco turistico, **in anticipo** rispetto alla rilevazione sul movimento dei clienti;
- ☛ raccogliere informazioni su alcuni aspetti caratteristici del settore alberghiero e le tendenze in atto per i periodi futuri.

### Questionario

- ☛ inviato direttamente agli albergatori tramite fax
- ☛ differisce per ogni occasione di rilevazione
- ☛ composto da tre sezioni:



## L'indagine "rapida" sul movimento alberghiero (3)

- ☛ Il **campione** teorico è costituito da un *panel* di 2000 alberghi diffusi su tutto il territorio nazionale
- ☛ disegno campionario stratificato a due stadi:
  - unità di primo stadio province
  - unità di secondo stadio esercizi alberghieri selezionati secondo una stratificazione per tipologia di località e posti letto.
  - Le variabili di interesse sono:
- ☛ Base di campionamento: archivio ENIT



## L'indagine "rapida" sul movimento alberghiero (4)

**Variabili** rilevate per ogni albergo:

- ☛ movimento dei turisti italiani e stranieri (arrivi e presenze);
- ☛ dati strutturali;
- ☛ caratteristiche *particolari* in base al periodo di rilevazione.
- ☛ prenotazioni e tendenze nel settore.



## Altri dati sul turismo pubblicati sull'Annuario

Dati sul settore turistico provenienti da:

- ☛ rilevazione sulle forze di lavoro
- ☛ indagine sui prezzi al consumo
- ☛ rilevazione sui conti delle imprese del settore turistico
- ☛ contabilità nazionale.

## Consumo turistico

### Definizione WTO, 1994

- ✧ Insieme dei consumi effettuati da un visitatore, o per conto di un visitatore, sia per la preparazione del viaggio, sia per il viaggio stesso, sia per il soggiorno nel luogo di destinazione
- ✧ Escludere i seguenti tipi di acquisti
  - Acquisti effettuati a scopo commerciale o di investimento
  - Acquisti di beni durevoli di rilevante valore commerciale (camper, auto, barche, ecc.)
  - Acquisti di immobili

## Spese turistiche

- ✧ Spese per la preparazione del viaggio
  - Benzina
  - Acquisto biglietti treno, aereo, nave ecc
  - equipaggiamento
- ✧ Spese effettuate durante il viaggio (se viaggio lungo)
- ✧ Spese effettuate nel luogo del soggiorno
  - Pernottamento
  - Souvenir
  - musei, ecc

## Misura della spesa turistica

- ✧ Indagini sui visitatori
  - Presso le strutture ricettive
  - Ai posti di frontiera
  - Sui mezzi di trasporto
  - Presso particolari attrazioni turistiche
- ✧ Indagini presso le famiglie di residenti
- ✧ Indagini presso le imprese turistiche
- ✧ Metodo bancario
- ✧ Stime indirette

## Bilancia dei pagamenti turistica

- ✧ Spese sostenute in Italia dai non residenti (crediti) e spese che i residenti italiani effettuano all'estero (debiti), per periodi inferiori ad 1 anno, in occasione di viaggi di varia natura: turistici, d'affari, partecipazione a congressi o manifestazioni private non commerciali, viaggi di studio (comprese le spese di frequenza scolastica), soggiorni in case di cura (comprese spese mediche), viaggi ufficiali o missioni per conto di amministrazioni pubbliche ecc..
- ✧ rilevazioni bilancia dei pagamenti turistica (dati UIC):
  - viaggi e notti degli italiani all'estero e degli stranieri in Italia
  - incassi e pagamenti generati dall'attività turistica con il resto del mondo.

#### 4 - Altri aspetti dell'attività turistica

**Tavola 4.1 - Bilancia turistica - Incassi e pagamenti per mese - Anno 2003**  
(dati in milioni di euro)

| MESI        | Incassi       | Pagamenti     | Saldo        |
|-------------|---------------|---------------|--------------|
| Gennaio     | 1,237         | 1,205         | 32           |
| Febbraio    | 1,331         | 1,104         | 227          |
| Marzo       | 1,762         | 1,331         | 431          |
| Aprile      | 1,999         | 1,424         | 575          |
| Maggio      | 2,555         | 1,382         | 1,173        |
| Giugno      | 2,838         | 1,503         | 1,335        |
| Luglio      | 3,774         | 1,987         | 1,787        |
| Agosto      | 3,795         | 3,188         | 607          |
| Settembre   | 3,055         | 1,566         | 1,489        |
| Ottobre     | 2,414         | 1,328         | 1,086        |
| Novembre    | 1,513         | 1,140         | 373          |
| Dicembre    | 1,347         | 1,079         | 268          |
| <b>Anno</b> | <b>27,620</b> | <b>18,237</b> | <b>9,383</b> |

Fonte: Ufficio Italiano dei Cambi e Banca d'Italia.

Annuario Statistiche del Turismo, 2003, ISTAT

## Le fonti statistiche internazionali sul turismo

📅 Annuario di statistiche del turismo del WTO

<http://www.world-tourism.org/>