



Lezione 3

Introduzione alla Macroeconomia

- Concetti e problemi fondamentale della macroeconomia.
- Crescita reale. Ciclo economico. Disoccupazione. Inflazione.
- Rapporti internazionali.
- Strumenti della politica macroeconomica.
- Domanda e offerta aggregata

F. Spigarelli

Keynes: il padre fondatore della Macroeconomia



In *The general theory of employment, interest and money* (1936) Keynes pone le basi per la teoria basata sul concetto di domanda aggregata, spiegando le variazioni del livello complessivo delle attività economiche così come osservate durante la **Grande depressione**.

K. afferma che sono giustificabili le politiche destinate a **stimolare la domanda** in periodi di disoccupazione, ad esempio tramite un incremento della spesa pubblica.

Poiché K. non ha piena fiducia nella capacità del mercato lasciato a sé stesso di esprimere una domanda di piena occupazione, ritiene necessario che in talune circostanze sia lo **Stato** a dover stimolare la domanda.

Queste argomentazioni trovano conferma nei risultati della politica del New Deal, varata negli stessi anni dal presidente Roosevelt negli Stati Uniti.

F. Spigarelli

Keynes: il padre fondatore della Macroeconomia



Citazioni famose:

“Le idee degli economisti e dei filosofi politici, tanto quelle giuste quanto quelle sbagliate, sono più potenti di quanto comunemente si creda. In realtà il mondo è governato da poco altro. Gli uomini pratici, che si ritengono completamente liberi da ogni influenza intellettuale, sono generalmente schiavi di qualche economista defunto”. (da *Teoria generale dell'occupazione, dell'interesse e della moneta*)

“Il capitalismo non è intelligente, non è bello, non è giusto, non è virtuoso e non produce i beni necessari. In breve, non ci piace e stiamo cominciando a disprezzarlo. Ma quando ci chiediamo cosa mettere al suo posto, restiamo estremamente perplessi”.

[“Ma questo lungo termine è una guida fallace per gli affari correnti: nel lungo termine siamo tutti morti”]

F. Spigarelli

Politiche macroeconomiche



La politica Macroeconomica individua l'insieme di strumenti utilizzati dallo Stato per influenzare la performance complessiva del sistema economico

Obiettivi:

1. Alto livello di crescita economica (crescita PIL)
2. Occupazione (alto livello di occupazione e bassa disoccupazione volontaria)
3. Stabilità del livello dei prezzi con mercati liberi

Strumenti:

- Politica “Fiscale” – spesa pubblica ed imposizione fiscale
- Politica Monetaria – controllo dell'offerta di moneta, che influenza i tassi di interesse

F. Spigarelli

Strumenti di politica macroeconomica



Politica fiscale (o di bilancio)

Riguarda le modalità di impiego delle imposte (che agiscono da incentivi/disincentivi di lavoro, investimenti, consumi e risparmio) e della spesa pubblica (acquisti della PA e trasferimenti pubblici, che agiscono da incentivi/disincentivi del consumo)

Politica monetaria

Riguarda il costo del denaro (tassi di interesse) e la quantità di moneta in circolazione. Essa agisce da incentivo/disincentivo a investimenti, risparmi e consumi.

F. Spigarelli

Rapporti internazionali



Nel perseguire i propri obiettivi macroeconomici (crescita, occupazione, stabilità dei prezzi), le Nazioni debbono considerare i legami che esistono con le altre economie nazionali:

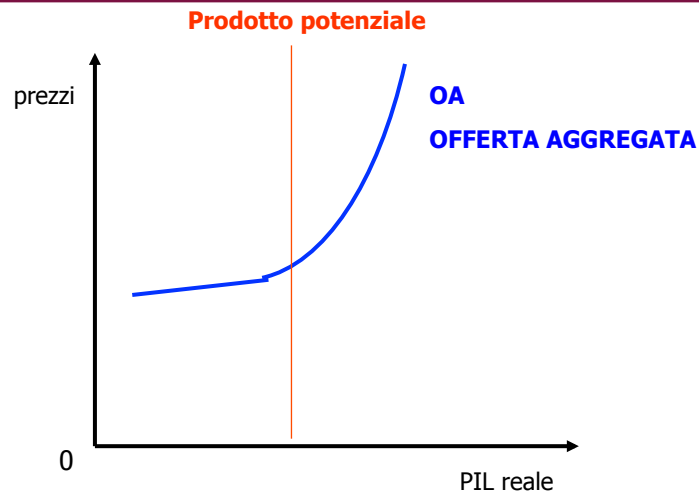
- scambi commerciali (esportazioni, importazioni)
- scambi di attività finanziarie (movimenti di capitali, tassi di cambio)

In particolare, occorre tenere conto di:

- **politiche commerciali** (dazi doganali, contingentamenti, normative che influenzano esportazioni ed importazioni)
- **gestione della finanza internazionale** (tassi di cambio)

F. Spigarelli

Offerta aggregata e livello generale dei prezzi

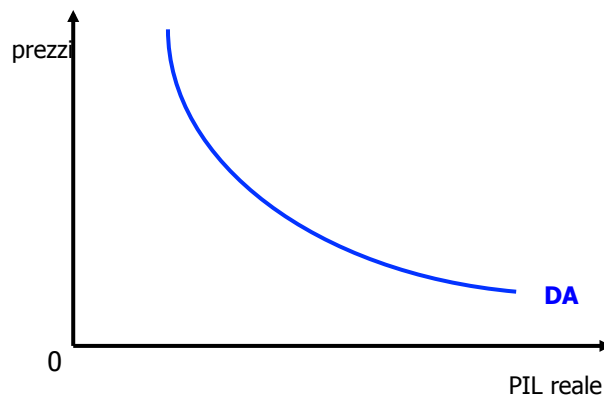


OA - Quantità di beni e servizi prodotti in un periodo. Dipende da:

- Livello generale dei prezzi
- Capacità produttiva
- Costi di produzione

F. Spigarelli

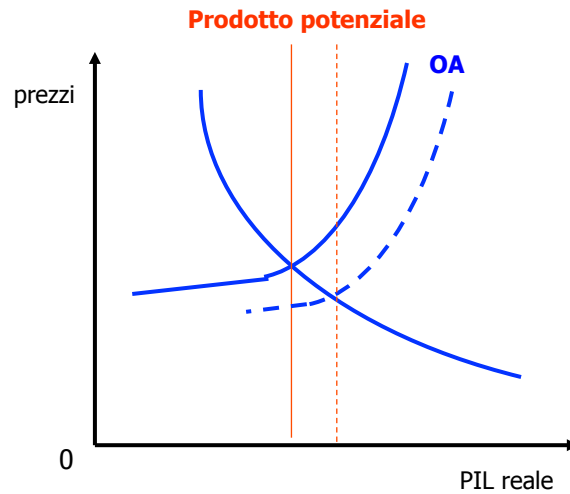
Domanda aggregata e prezzi



DA - Quantità di beni e servizi che gli agenti economici sono disposti ad acquistare a diversi livelli di prezzi.

F. Spigarelli

Offerta aggregata e livello generale dei prezzi



Anni '90

"New economy"

Introduzione delle ICT