



## LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE

Macerata, 9-13 maggio 2011

**Titolare:** Francesco Cardinali



**LABORATORIO DI  
TECNICHE PUBBLICITARIE**  
14-18 maggio 2012

**Titolare:** Francesco Cardinali

*terzo giorno...*

**Macerata, 16 maggio 2012**

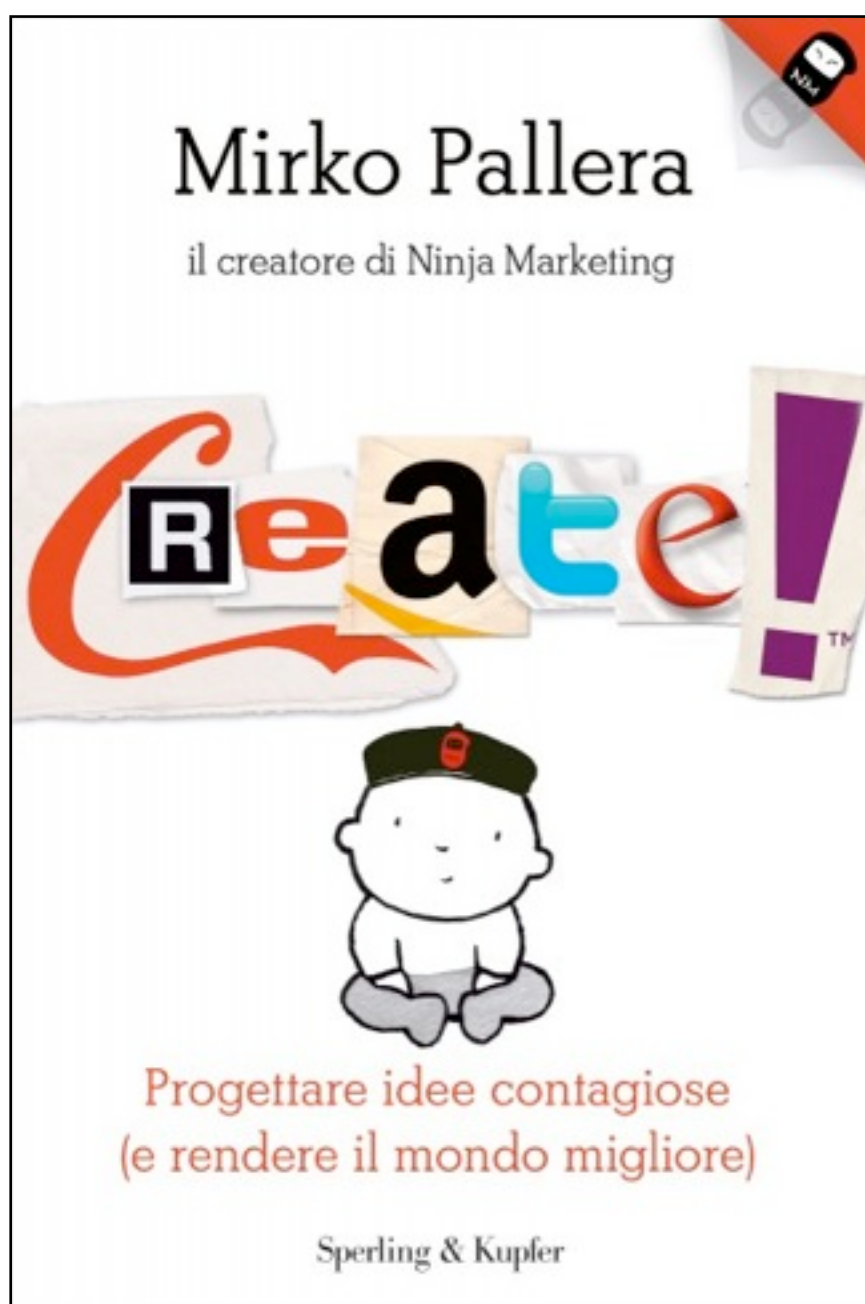
## *...di cosa parliamo oggi?*

- [Si inizia a lavorare...
- [il brief per "TP"
- [perché la partita si gioca sul web?



Macerata, 16 maggio 2012

## Perché la partita si gioca sul web?



...dalla copy strategy al viral DNA:  
parliamone!



## Allargare il campo delle idee...

The screenshot displays the 'boobstagram' website and its social media integration. At the top, the site's name '[ boobstagram ]' is shown in a stylized font, followed by a humorous tagline in French and English: 'Montrer ses seins sur le web c'est bien, les montrer à son médecin c'est mieux. Showing your boobs on the web is good, showing them to your doctor is better.' Below this, there are links for 'Archives', 'Au hasard', 'RSS', 'Newsletter', 'Why-Pourquoi', 'Photo', 'Facebook', and 'Contact'. On the left, a Facebook widget titled 'Ritrovali su Facebook' shows the 'Boobstagram' profile with a 'Mi piace' button and a list of users who like the page. The central part of the page features a large image of a person's chest wearing a black bra, with the website URL 'www.boobstagram.com' at the bottom. On the right, a Twitter widget shows recent tweets from the account 'boobstagram', including a tweet about a user's comment and a retweet about a Parisian theme.

il caso "boobstagram"

# Infografica: anatomia della viralità

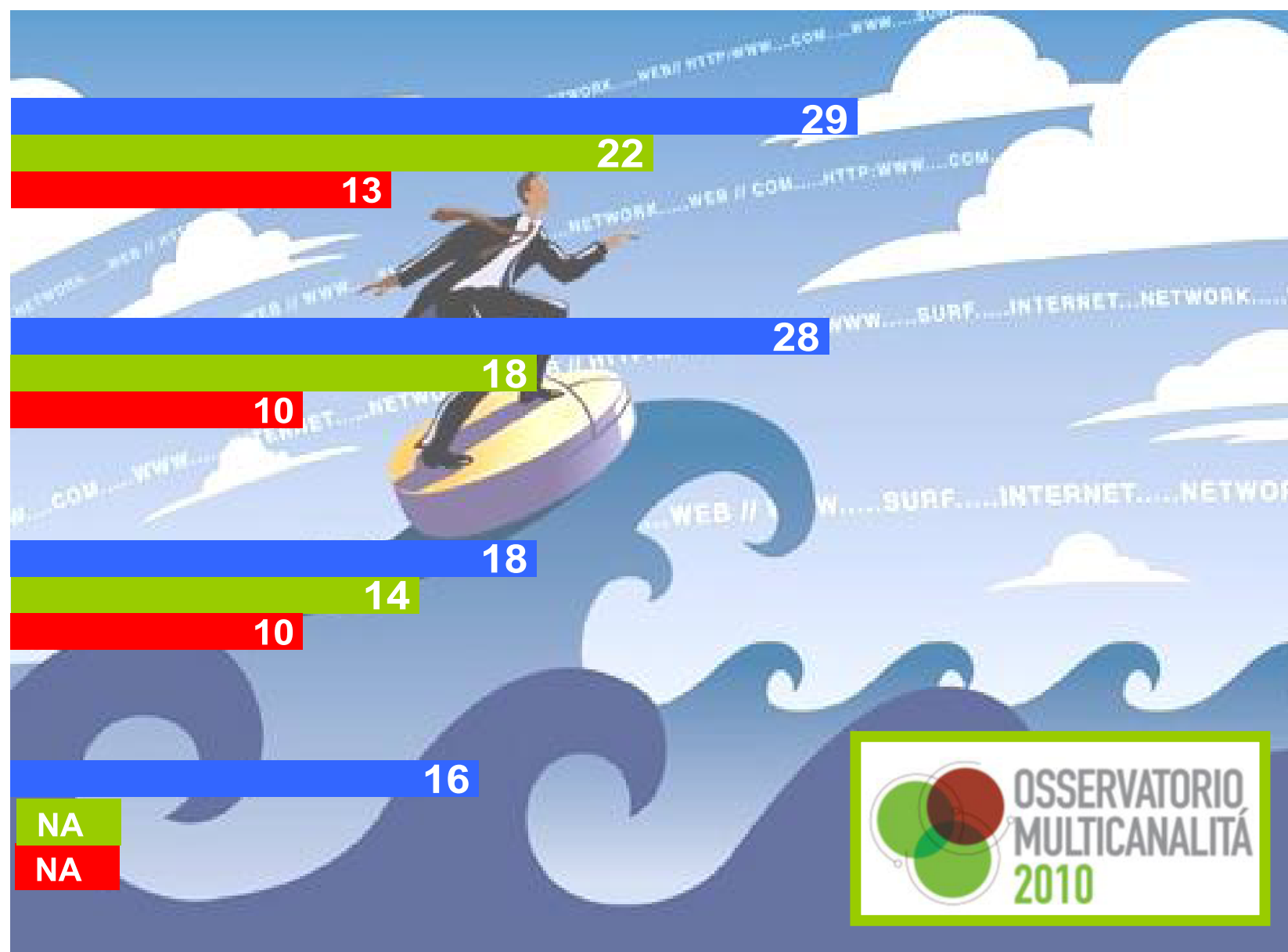


# Il ruolo del web nella ricerca di informazioni d'acquisto

elaborato su campione degli utenti attivi web  
(tot. 12 mio • tempo medio 1h26'/g • +11% vs.2009)

2007 2009 2010

Per me internet è la fonte principale di informazione su prodotti e servizi





*...buon lavoro!*



Macerata, 16 maggio 2012