



LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE

Macerata,
19-23 maggio 2014

Titolare: Francesco Cardinali



**LABORATORIO DI
TECNICHE PUBBLICITARIE**
19-23 maggio 2014

Titolare: Francesco Cardinali

terzo giorno...

Macerata, 21 maggio 2014

...di cosa parliamo oggi?

- [perché la partita si gioca sul web?
- [Si inizia a lavorare...
 - [il brief per l'esercitazione
 - [facciamo un contest!



Ricordate questa pagina?

“Think Small” per Volkswagen (opera del maestro Bill Bernbach) è, secondo *Advertising Age*, la campagna più importante della storia pubblicitaria...



© 1966 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape.
In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.
Think it over.




@VW
follow us on
twitter

Find us on:
facebook.



#thinks small

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape.
In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.
Think it over.





www.vw.com

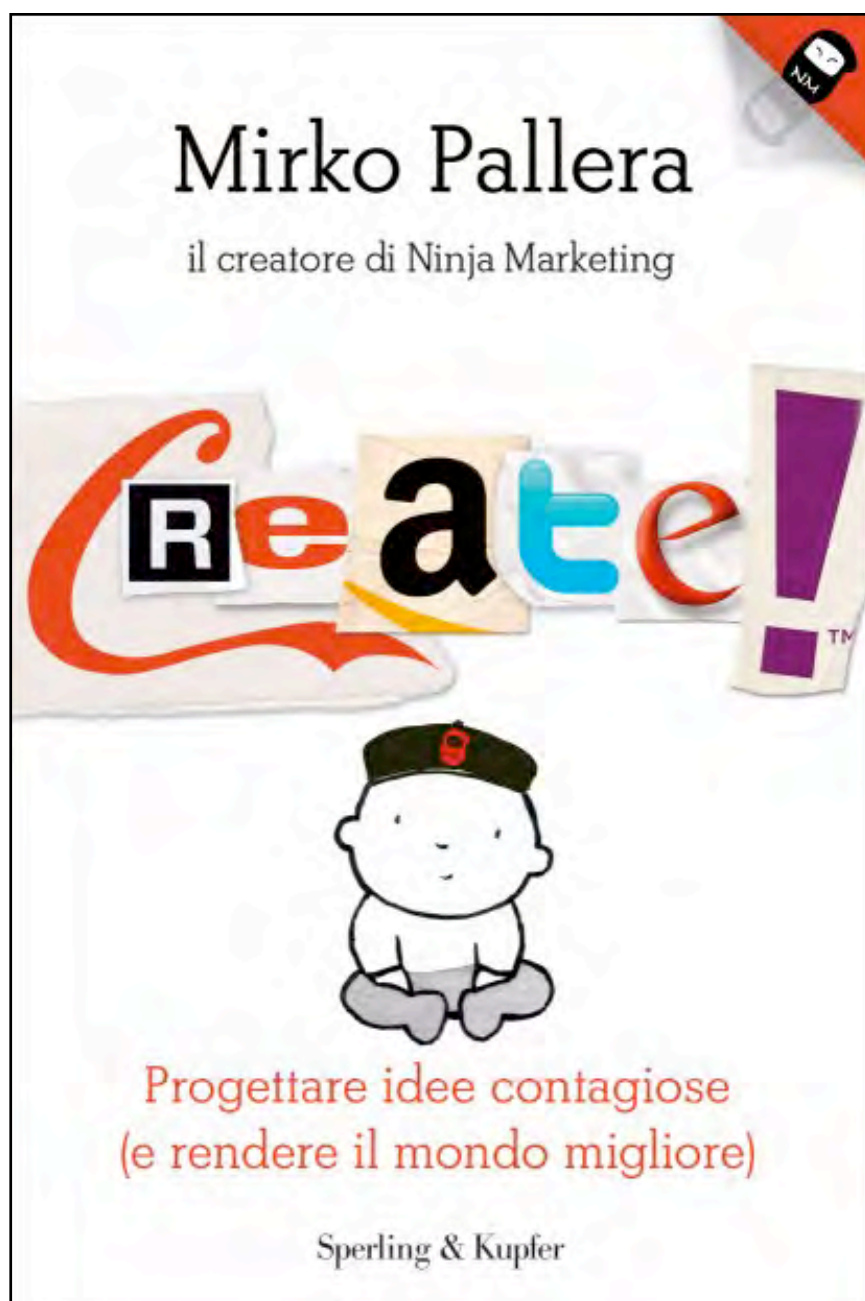


Oggi sarebbe così?

Naturalmente si tratta di un gioco o, se preferite, di una piccola provocazione... Considerazioni estetiche a parte, la realtà è che il progresso tecnologico, l'evoluzione del web e il ruolo dei social media ha cambiato e sta cambiando il mondo della comunicazione.



Perché la partita si gioca sul web?



...dalla copy strategy al viral DNA:
parliamone!



Allargare il campo delle idee...

The screenshot displays the 'boobstagram' website interface. At the top, the title '[boobstagram]' is shown in pink, followed by the tagline: 'Montrer ses seins sur le web c'est bien, les montrer à son médecin c'est mieux. Showing your boobs on the web is good, showing them to your doctor is better.' Below this, a navigation menu includes links for Archives, Au hasard, RSS, Newsletter, Why-Pourquoi, Photo, Facebook, and Contact. On the left, a Facebook widget titled 'Ritrovali su Facebook' shows the 'Boobstagram' profile with a 'Mi piace' button and a list of users who liked the page, including Tanarat, Kan, Jérémy, Patipan, Евгений, Ioannis, E-hen, and วรพันธ์. The central part of the page features a large image of a person's chest wearing a black and white striped bra. To the right, a Twitter feed for 'boobstagram' shows three tweets: one mentioning @JuliaChou, another mentioning @boobstagram and @emericskyrock, and a retweet from @LesDemoiselles. At the bottom right, there is a 'Join the conversation' button with the Twitter logo.

il caso "boobstagram"

Ridefinire il customer service... /1

Ciao.

Il mio nome è Luka Apps ed ho 7 anni.

Con tutti i miei risparmi di Natale mi sono comprato il kit NinjaGo del Predatore Ultra Sonico.

Il numero è il 9449. E' davvero molto bello.

Papà mi ha portato da Sainsbury e mi ha detto di lasciare i personaggi a casa ma io li ho portati con me ed ho perso Jay ZX al negozio perchè mi è caduto dal cappotto.

Sono davvero dispiaciuto d'averlo perso. Papà mi ha detto di spedirvi una mail per vedere se è possibile averne un altro.

Prometto di non portarlo mai più al negozio se me lo spedite.

Luka



il caso Lego (Natale 2012)

Ridefinire il customer service... /2

Luka, Ho detto al sensei Wu che la perdita di Jay è stato solo un incidente e che mai e poi mai avresti fatto in modo che si ripetesse.

Mi ha quindi incaricato di dirti: "Luka, tuo padre sembra davvero una persona molto saggia. Devi sempre proteggere i tuoi personaggi NinjaGo come i draghi proteggono le armi di Spinjitzu!".

Il Maestro Wu mi ha anche detto che va bene spedirti un nuovo Jay e di aggiungerci anche un piccolo extra perchè chiunque risparmi tutti i suoi soldi di Natale per comperare il Predatore Ultrasonico deve essere davvero un grande fan di Ninjago.

Quindi, spero ti godrai il tuo Jay con tutte le sue armi. Avrai in realtà l'unico Jay che combina 3 differenti personaggi in uno ! Ti spedirò anche un cattivo con cui farlo combattere!

Solo ricorda ciò che ti ha detto il Maestro Wu : proteggi i tuoi personaggi come le armi di Spinjitzu e dai sempre retta al tuo Papà.



il caso Lego (Natale 2012)

 DigitasLBI



CONNECTED COMMERCE

UN'ISTANTANEA DEL CONSUMATORE MODERNO

ROPO : RESEARCH ONLINE PURCHASE OFFLINE

Aumenta l'utilizzo di Internet per migliorare
l'esperienza di acquisto all'interno del punto vendita.

87%

DEI CONSUMATORI ITALIANI
CERCANO INFORMAZIONI ONLINE
PRIMA DI ACQUISTARE UN PRODOTTO
NEL PUNTO VENDITA

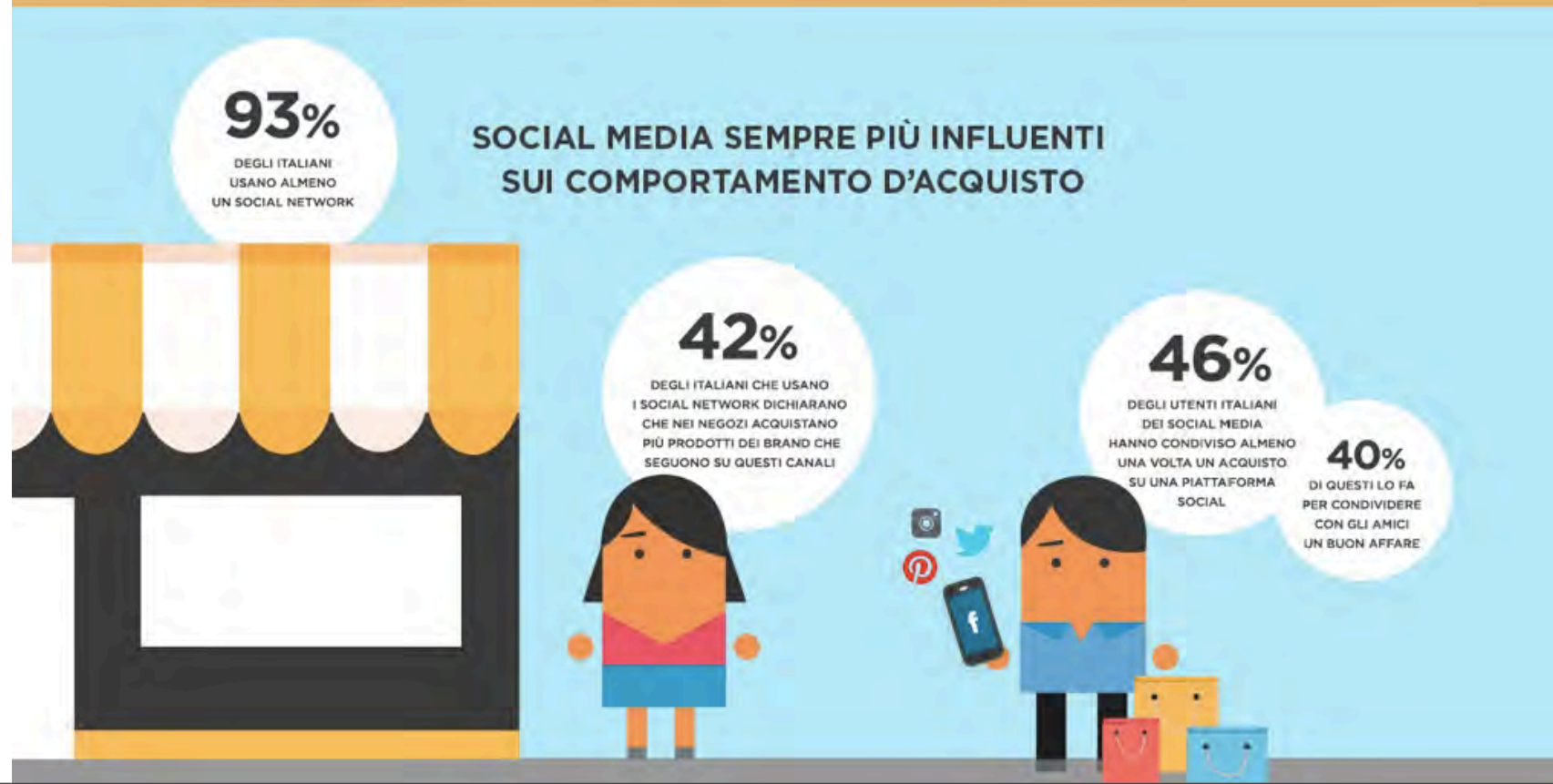
23%
SUI TABLET

47%
SU SMARTPHONE

72%
SU DESKTOP





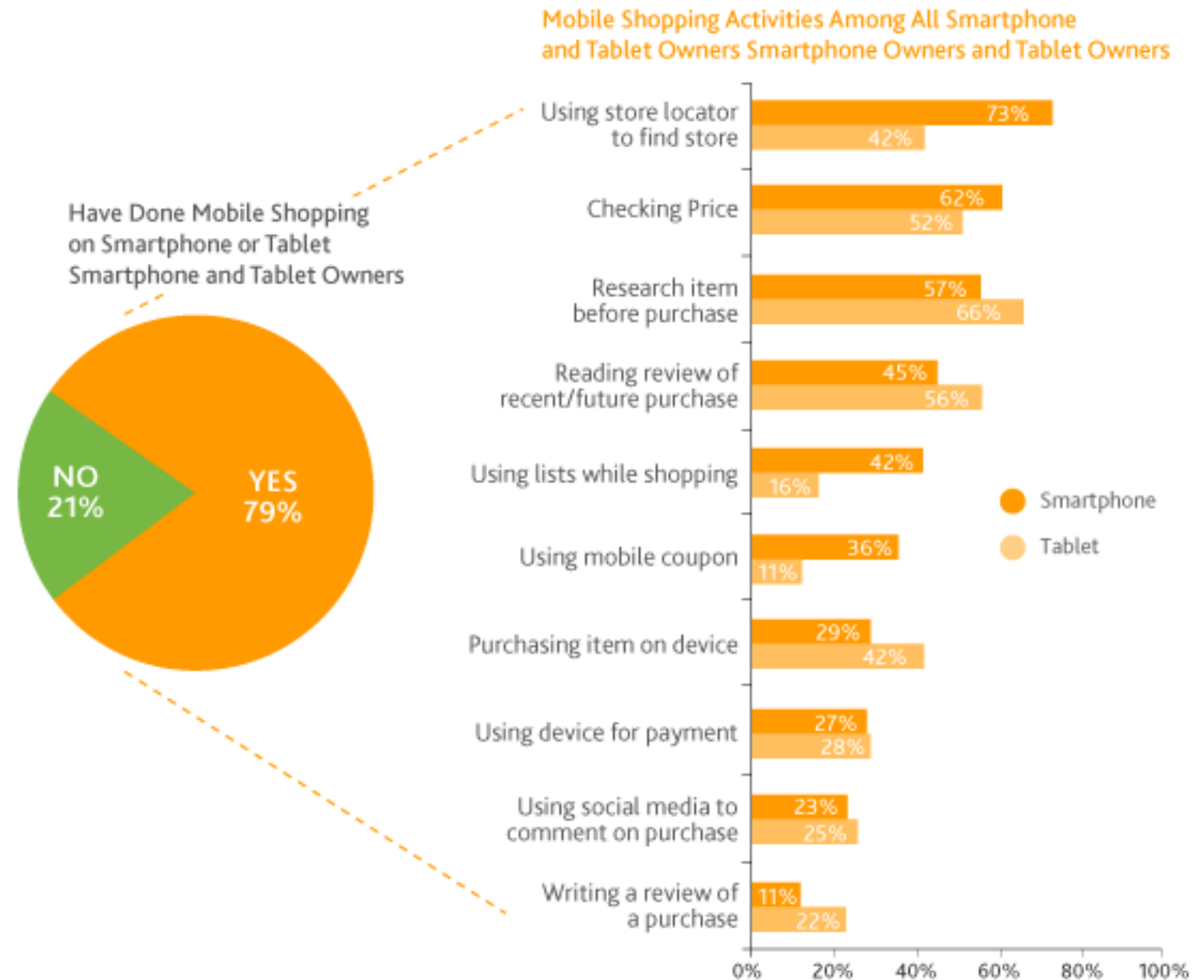


Il Mobile può coinvolgere tutto il processo dello shopping, compreso, talvolta e non sempre, l'acquisto.

La maggior parte delle persone vive una vita intera pensando che lo shopping sia l'acquisto di articoli più o meno utili, e la cosa non causa loro particolari problemi.

Chi vive di marketing, però, sa bene che lo shopping è principalmente "un'attività ricreativa di natura psicologica" (Robert Prus) e prevede vari stadi: la caccia alla preda, il giro tra gli scaffali di vari negozi, il confronto con amici, parenti e personal influencers, l'attimo prima dell'acquisto, la felice conclusione, l'acquisto, la sensazione di possesso (nel caso di acquisti importanti).

Most US Smartphone and Tablet Owners Use Their Devices for Shopping-related Activities



L'esercitazione... cioè, il contest!

Credi che le differenze di genere non vadano negate ma anzi valorizzate?

Ritieni che la parità sia un diritto per tutti?

Pensi che la comunicazione possa stimolare un percorso verso una cultura più paritaria e più attenta al genere?



La campagna "Punto su di te" di Pubblicità Progresso

PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

punto su di te

HOMEPAGE | CHI SIAMO | CAMPAGNA | CONOSCI | TROVA | INTERVIERI | GRAZIE

UN AIUTO CONCRETO ALLA PARITÀ DI GENERE

Intervieni

Chiedi di rimuovere i contenuti lesivi per l'immagine femminile. Segnala una pubblicità allo IAP, segnala un video su Youtube.

Trova

Trova i servizi, gli enti e le associazioni vicini a te, più utili per le tue necessità. Scegli l'argomento e il servizio che cerchi

Scegli la categoria: Cosa stai cercando?: Dove?: [Vai >](#)

Web

- UE: DICHIARAZIONE DEL COMMISSARIO STEFAN FÜLE DOPO LA RIUNIONE CON IL MINISTRO DEGLI ESTERI DEL MAROCCO SALAHEDDINE MEZOUAR
- AEROPORTO FVG: STATUTO ADEGUATO A QUOTE DI GENERE

powered by **mimeri**

Stampa

- La fattoria si tinge di rosa
- La fuga solitaria dei profughi bambini*
- Il digitale? Roba da uomini

powered by **mimeri**

Tweet

[Segui](#)

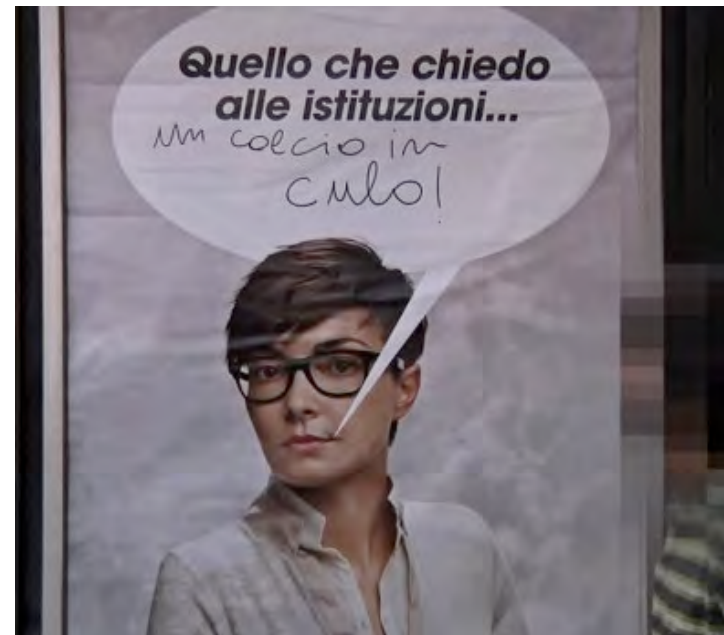
Le Donne sono
@LeDonneSono 11h



La campagna "Punto su di te" di Pubblicità Progresso



La campagna "Punto su di te" di Pubblicità Progresso



La campagna "Punto su di te" di Pubblicità Progresso

Voi come la giudicate?



Al lavoro vorrei...
START SOTTO NIA

SUPERA I PREGIUDIZI, VALORIZZA LE DIVERSITÀ.
punto su di te
www.puntosudite.it

PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi sulle donne. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, puntosudite.it

punto su di te



Vorrei che mio marito...
M...NASSE +

SUPERA I PREGIUDIZI, VALORIZZA LE DIVERSITÀ.
punto su di te
www.puntosudite.it

PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

In Italia le donne non possono esprimersi al 100%.
È il momento di cambiare. A casa, nel lavoro, nelle istituzioni: ognuno può fare qualcosa per superare i pregiudizi sulle donne. Perché la diversità di genere è un valore e, se utilizzata nel modo giusto, può diventare un vantaggio per tutti. Per questo, puntosudite.it

punto su di te



Discriminazione di genere: parliamone e poi...

Google

le donne sono|

- le donne sono
- le donne sono **stronze**
- le donne sono **pazze**
- le donne sono **tutte uguali**

Ulteriori informazioni

Google

le donne devono

- le donne devono
- le donne devono **essere sottomesse**
- le donne devono **dormire di piu**
- le donne devono **ingoiare**

Ulteriori informazioni

Google

le donne guadagnano|meno degli uomini

- le donne guadagnano **meno degli uomini**
- le donne guadagnano **meno**
- le donne guadagnano **più degli uomini**
- perchè le donne guadagnano meno degli uomini**

Ulteriori informazioni

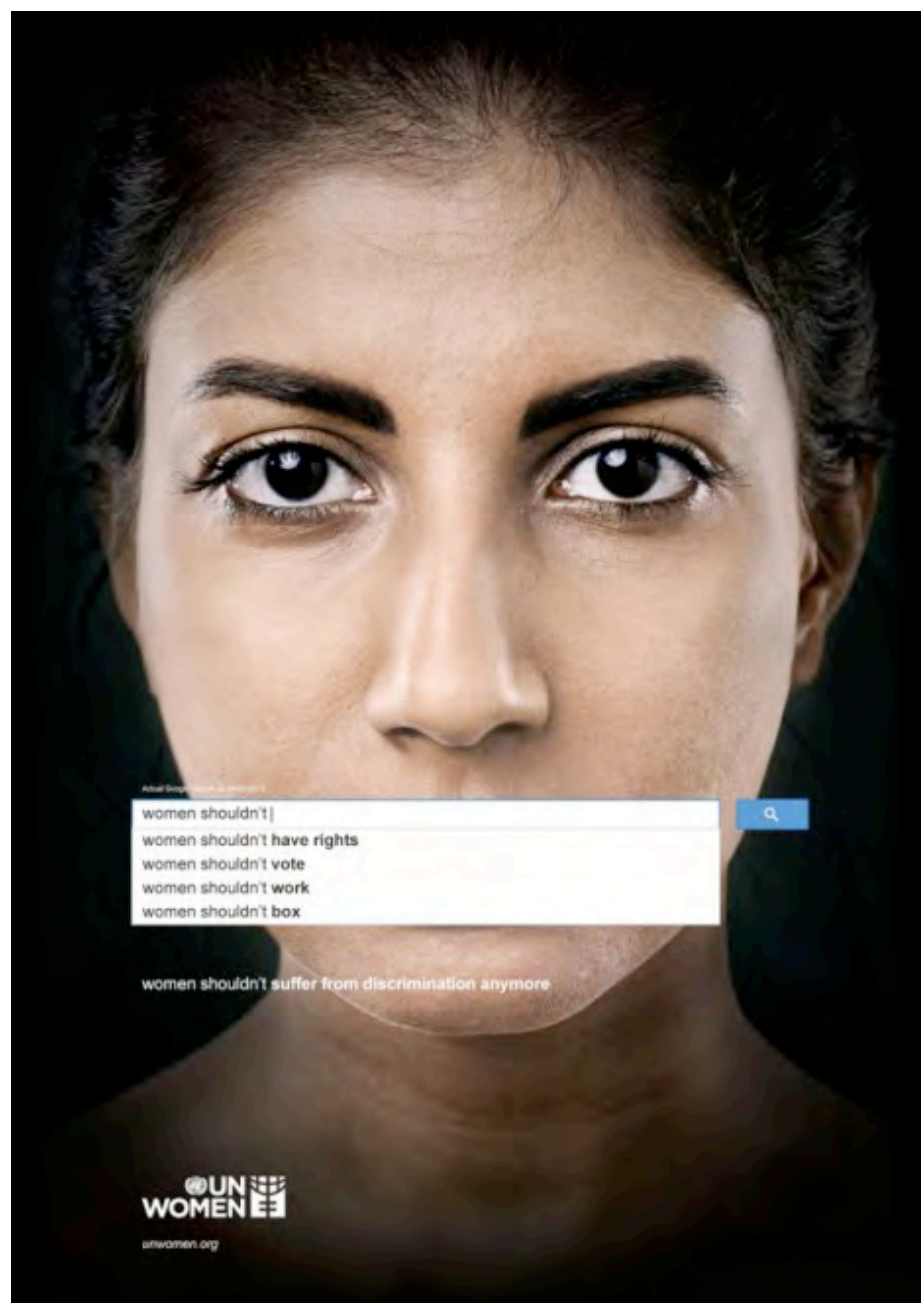


la discriminazione di genere si può scovare ovunque...



Discriminazione di genere (e non solo): esempi...

Due campagne ispirate dalla ricerca facilitata di Google...



Discriminazione di genere: esempi...

Differenti punti di leva creativi...





e adesso...

buon lavoro!

