

NUOVI SCENARI DEL TURISMO NEL MEDITERRANEO

*Intervento di Norberto Tonini
(Comitato Mondiale di Etica del Turismo – UNWTO -)*

Dichiarazione di Montreal (articolo 8)

- conciliare lo sviluppo del turismo, la tutela dell'ambiente ed il rispetto dell'identità delle popolazioni locali;
- offrire nuovi mezzi a regioni spesso abbandonate;
- sistemare certe zone senza dilapidarne le risorse;
- generare benefici economici, sociali e culturali per le popolazioni locali.”

Agenda 21

adottata in occasione del Vertice della Terra di Rio de Janeiro

- L'efficacia economica
- La prosperità a livello locale
- La qualità dell'impiego
- L'equità sociale
- La soddisfazione dei visitatori
- Il controllo locale
- Il benessere delle Comunità
- La ricchezza culturale
- L'integrità fisica
- La diversità biologica
- L'utilizzo razionale delle risorse
- La qualità e la purezza dell'ambiente naturale.

CODICE MONDIALE DI ETICA DEL TURISMO

(articolo 3)

“ Il turismo fattore di sviluppo sostenibile”

- “È dovere di tutti i protagonisti dello sviluppo turistico salvaguardare l'ambiente e le risorse naturali, nella prospettiva di una crescita economica sana, continua e sostenibile, atta a soddisfare equamente i bisogni e le aspirazioni delle generazioni presenti e future”;
- Tutte le forme di sviluppo turistico che permettono di economizzare le risorse naturali rare e preziose, in particolare l'acqua e l'energia, nonché di evitare per quanto possibile la produzione di rifiuti, devono essere privilegiate ed incoraggiate dalle autorità pubbliche nazionali, regionali e locali;

- Lo scaglionamento nel tempo e nello spazio dei flussi di turisti e visitatori, specialmente quelli derivanti dalle ferie retribuite e dalle vacanze scolastiche, così come una distribuzione più equilibrata degli accessi devono essere incoraggiati allo scopo di ridurre la pressione dell'attività turistica sull'ambiente, e accrescerne l'impatto benefico sull'industria turistica e l'economia locale;
- Le infrastrutture devono essere concepite e le attività turistiche programmate in modo tale da proteggere il patrimonio naturale costituito dagli ecosistemi e dalla biodiversità, e da preservare le specie minacciate della fauna e della flora selvatiche;

- i responsabili dello sviluppo turistico, e in particolare i professionisti del settore, devono consentire che vengano imposti limiti alle loro attività quando queste sono esercitate in spazi particolarmente vulnerabili: regioni desertiche, polari o d'alta montagna, zone costiere, foreste tropicali o zone umide, idonee alla creazione di parchi naturali o riserve protette;
- Il turismo naturalistico e l'ecoturismo sono riconosciuti come forme di particolare arricchimento e valorizzazione del turismo, a condizione che rispettino il patrimonio naturale e le popolazioni locali e rispondano alla capacità di accoglienza dei luoghi. ”

Giornata Mondiale del Turismo per l'anno 2008:

**“Il turismo reagisce di fronte alla sfida
del cambiamento climatico.”**



« ridurre da subito le emissioni di gas a effetto serra rappresenta un costo relativamente modesto, se comparato al costo dell'inattività ».



“seminario mediterraneo sullo sviluppo sostenibile del turismo e la posta in gioco conseguente al cambiamento climatico”.



- **gli spazi litorali e le piccole isole;**
- **il consumo di acqua ed il processo di desertificazione;**
- **la diminuzione della biodiversità e delle foreste tropicali;**
- **l'arretramento dei ghiacciai e delle superfici innevate.**

- fare ricorso a nuovi investimenti per introdurre moderne tecnologie;
- predisporre un intenso programma di formazione per elevare il livello di professionalità;
- creare nuovi prodotti in grado di allungare la stagione;
- far crescere la consapevolezza dell'alto valore dei beni ambientali, culturali, artistici e artigianali che costituiscono l'essenza vera di un territorio e di ogni seria proposta turistica da realizzarsi in entrambe le sponde del Mediterraneo.

la vera sfida che siamo chiamati a vincere nel corso di questo XXI° secolo è quella di favorire il passaggio.

**“Dallo Sviluppo del Turismo
al Turismo dello Sviluppo”!**

A decorative graphic in the bottom-left corner consisting of three curved lines of increasing radius, each ending in a small dot, all in a light teal color.

“sua maestà il turismo”

**importante fenomeno economico,
sociale e culturale, fattore essenziale
di sviluppo, di coesione sociale, di
solidarietà e di promozione umana.**



**GRAZIE PER LA VOSTRA
ATTENZIONE!**

Norberto Tonini

