

# Corso di Semiotica A.a. 13/14

*Facoltà di Scienze della Comunicazione, Macerata*

---

Docente: Gianna Angelini

# Agenda

---



- ▶ *Cambiamenti nel concetto di spazio*
- ▶ *Architettura anarchica urbana*
- ▶ *Ragioniamo insieme*

# Premesse

---

Il cambiamento di prospettiva, indotto dalla frequentazione di luoghi (territori mediali) e dall'utilizzo di strumenti (media digitali) diversi da quelli tradizionali (territori locali – gesto e parola), pone inediti interrogativi sul senso dell'azione comunicativa, e più in generale sul nostro essere nel mondo, che richiedono analisi e comprensione da parte della ricerca sociale.



# Premesse

---

Oggi, le nostre possibilità d'interagire con gli altri si sono enormemente dilatate, grazie all'avvento di nuove tecnologie che stanno rapidamente trasformando il nostro ambiente e noi con esso.

Ma, nonostante le trasformazioni che la comunicazione umana ha conosciuto nel corso del tempo (e, presumibilmente, conoscerà ancora), ciò che persiste è il senso delle motivazioni profonde che hanno dato vita alle prime forme che il genere umano ha costruito per rapportarsi ai propri simili e al mondo: il **dialogo** e la **narrazione**.





Viviamo nell'epoca del simultaneo, nell'epoca della giustapposizione, nell'epoca del vicino e del lontano, del fianco a fianco, del disperso. Viviamo in un momento in cui il mondo si sperimenta, credo, più che come un grande percorso che si sviluppa nel tempo, come un reticolo che incrocia dei punti e che intreccia la sua matassa.

Michel Foucault

# Premesse

---

Il processo di interazione interpersonale di massa (Boccia Artieri 2009) che si sta strutturando attorno ai media digitali rende possibile uno stato di connessione continua tra persone, cose e fatti, sintetizzabile nell'espressione *always on*.

Da questa capacità di “tenersi assieme”, nella duplice accezione di tenere in relazione le molteplici parti di sé (Jedlowski 1994) e di tenersi in potenziale e costante connessione con altri e con altro (Greco 2008), emergono una idea di relazione sociale e una corrispondente idea di persona che possono essere intese, entrambe, come una rete di nessi che prende forma all'interno di questo contesto conversazionale connesso.



# Premesse

---

Emerge una duplice natura della relazione sociale le cui forme attuali tendono a svilupparsi, al tempo stesso, “in riferimento a” e “in connessione con” (Donati 1983; Archer 2003).

Questa duplice natura della relazione sociale si accompagna e si lega a nuove pratiche di costruzione dell'identità che, attraverso forme crescenti di autonarrazione pubblica (Castells 2009), nuove forme di negoziazione e di messa in scena (Goffman 1959, 1961), oggi si mostra in equilibrio problematico fra attività off line e attività on line, e tra ciò che è pubblico e ciò che è privato (Boccia Artieri 2010).



# Premesse

---

Il neologismo *publicy* (de Kerckhove 2005), forma contratta dei due termini inglesi “public” e “privacy”, allude alla commistione tra una dimensione pubblica e una privata, propria di molte forme di comportamento del nostro tempo e tipica forma comunicativa della Rete.

È in atto una ristrutturazione della distinzione tra pubblico e privato (boyd 2007) cui corrisponde una analoga ridefinizione della cultura emozionale (Turnaturi 2000).

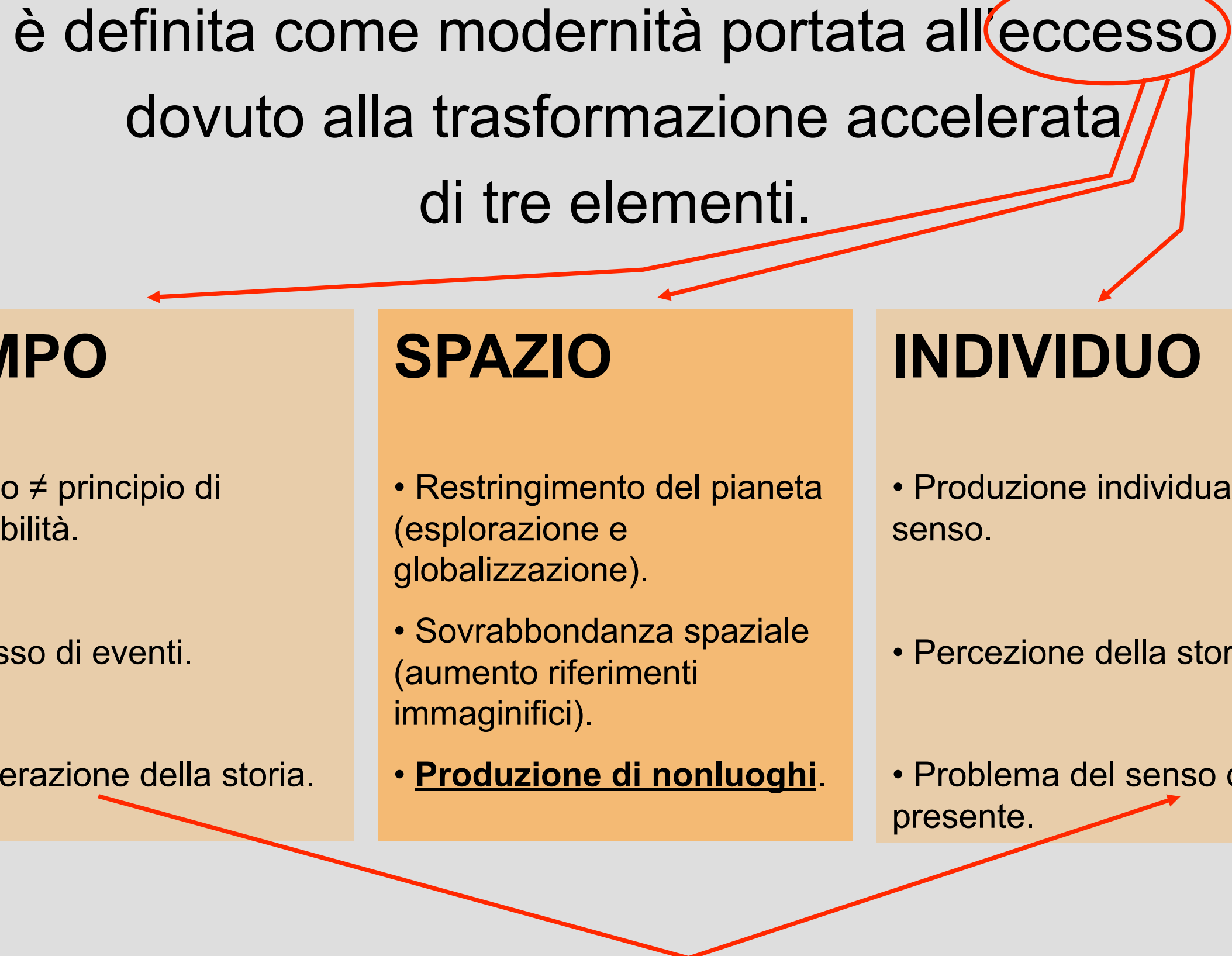


La crescente mediatizzazione che l'esperienza tende ad assumere nella postmodernità si colloca nel solco di quel processo di trasformazione dell'esperienza che prende avvio nell'epoca moderna, nell'incessante mutamento delle forme della vita sociale, che Simmel (1918) ha preconizzato descrivendo la modernità come crisi permanente, ovvero come "epoca del divenire perpetuo".



# Marc Augè: “la surmodernità”

è definita come modernità portata all'eccesso  
dovuto alla trasformazione accelerata  
di tre elementi.



## TEMPO

- Tempo ≠ principio di intelligibilità.
- Eccesso di eventi.
- Accelerazione della storia.

## SPAZIO

- Restringimento del pianeta (esplorazione e globalizzazione).
- Sovrabbondanza spaziale (aumento riferimenti immaginifici).
- Produzione di nonluoghi.

## INDIVIDUO

- Produzione individuale di senso.
- Percezione della storia.
- Problema del senso del presente.

# Luogo antropologico vs nonluogo

- **Luogo** come **principio di senso** per coloro che l'abitano.
- **Luogo** come **principio di intelligibilità** per coloro che l'osservano.
- **Identitario** (identità individuale e collettiva).
- **Relazionale** (comunità/gruppo).
- **Storico** (memoria).

- Aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, strutture per il tempo libero.
- Spazi creati per la **circolazione** di beni e persone.
- **Non identitario** (identità individuale assente).
- **Non relazionale** (incrocio di traiettorie).
- **Storia assente.**

# Spazio turistico: archetipo del nonluogo

- Dispositivo culturale che utilizza il testo.
- Ricostruzione attinta dalle **immagini stereotipo**. Citazione come fine.
- **Proiezione della società** di partenza. **Viaggio = Verifica**. Invasione del quotidiano.
- **Negazione del viaggio** inteso come incontro con l'Altro e l'Altrove.
- Vittoria del testo sul contenuto (postmodernità).
- Spazi liminali, esoneranti, anti-identitari.

- Turismo moderno come sperimentazione dell'alterità. **Geografia dell'Altro e Altrove.**
- Arricchimento umano e simbolico. Identità nella relazione, luogo antropologico.

- Turismo postmoderno come **geografia del segno turistico e della solitudine.**

- Abolizione della distanza, identità come souvenir, relazione con l'immagine.

**Ansia e nostalgia per l'autentico**

Romantic gaze

Parchi tematici

## LA SIMBOLIZZAZIONE DELL'IMMAGINE SI FA CATEGORIA INTERPRETATIVA

Video mapping: intervista a Daniele Spanò  
<http://www.youtube.com/watch?v=za6c-IZ8YIY>

Sferisterio 2013: <http://www.youtube.com/watch?v=S8cnZsSPn2k>

TRANSURBANESIMO (M.Canevacci):  
contesto fluido dove si pratica un mix ibrido di corpi e  
spazi. Tale trasformazione si basa sulla moltiplicazione delle  
informazioni e sulle possibilità di un nuovo soggetto (il  
'multividuo') di transitare negli interstizi che si aprono e lì  
'giocare' con le proprie identità.



# TRANSURBANESIMO

---

I nessi tra tecnologie digitali e interstizi mobili di una metropoli non più industriale bensì comunicazionale liberano potenziali identità diasporiche, sincretismi culturali, paesaggi sonori, immaginazioni visuali. Questa pulsante metropoli accende mescolanze di organico e inorganico che oltrepassa gli stantii dualismi della dialettica cittadina: pubblico-privato, natura-cultura, organico-inorganico, familiare-straniero. Non c'è più un pubblico nel senso classico di persone che assistono passivamente all'evento. Il soggetto metropolitano è un osservatore partecipante come l'antropologo.



# TRANSURBANESIMO

---

Praticare il transurbanesimo significa vivere il mutamento - il transito - dalla città alla metropoli dove non è la produzione, quanto il trittico cultura-consumo-comunicazione il contesto fluido che offre esperienze. Transitare significa incrociare e assemblare territori diversi e la propria multi-identità.

Trans-urbanesimo significa alterare la normale condizione diurna del vedere la città, alterare le normali sensorialità, prospettive, scorci, ritmi; sentirsi osservati da 'lei', desiderati dai suoi spazi attivi che si aprono di fenditure notturne come i sogni.

DISSONANZE: promo 2008 <http://www.youtube.com/watch?v=DGmijcDYCdc>



# La centralità del concetto di identità



L'ARCHITETTURA ANARCHICA URBANA

# Alcuni precursori

---



SABATO RODIA: <http://www.youtube.com/watch?v=YQ64uYUn0CU>

<http://www.youtube.com/watch?v=9IGDwI2iwIs>

[http://www.youtube.com/watch?v=28jx\\_HmCpls](http://www.youtube.com/watch?v=28jx_HmCpls)

/GAUDI/

HUNDERTWASSER: <http://www.arte.rai.it/articoli/una-visita-al-quartiere-di-vienna-ideato-da-friedensreich-hundertwasser/2864/default.aspx>

# I costruttori di Babele

---



ARTE IRREGOLARE

ARTE IMMEDIATA (del fare)

CONDIZIONAMENTO DEL VIVERE NEL PRESENTE

<http://www.costruttoridibabele.net/index.html>

# MARIO ANDREOLI



Cinque Terre <http://www.youtube.com/watch?v=rwlNnclkfFg>

# CAVALIER PRATO



Macerata <http://www.youtube.com/watch?v=vHshB505jFM>

# ANNUNZIO LAGOMARSINI



Castelnovo Magra <http://www.youtube.com/watch?v=ZoNiKXKF7EQ>

## Alcuni riferimenti bibliografici:

P. Bertola, E. Manzini, *Design multiverso. Appunti di fenomenologia del design*, Milano 2004

G.Mina, *Costruttori di Babele*, Eleuthera, 2011

Penati A., *Mappe dell'innovazione. Il cambiamento tra tecnica, economia, società*, Etas, Milano 1999

J.Thackara, *In the bubble. Designing in a complex world*, Cambridge (Mass.) London 2005 (trad. it. *In the bubble. Design per un futuro sostenibile*, Torino 2008)

