

FOCUS

TOUR

EVENTS

EXECUTIVE

[About](#)
[Partners](#)
[Newsletter](#)
[Su di noi](#)

Incontri con personalità della cultura digitale

[BLOG](#) [GURU](#) [VIDEO-LECTURE](#) [LIBRI](#) [LIVE STREAMING](#)

Search this site

Giuliana Bruno 04/06/2009



Originaria di Napoli, dal 1990 è professore di Visual and Environmental Studies presso la facoltà di design dell'Università di Harvard. [Giuliana Bruno](#) esplora nella sua ricerca le intersezioni tra cinema, arti visive e architettura e si è imposta nel dibattito internazionale affermando come il modo più significativo di analizzare il cinema non debba limitarsi al linguaggio, bensì far riferimento alle categorie dell'arte e dell'architettura con la loro enfasi sullo spazio.

Sua la **teoria filosofica della geografia emozionale**, categoria interpretativa ora diffusa in tutto il mondo, anche grazie a *Atlante delle emozioni: in viaggio tra arte, architettura e cinema*. La geografia emozionale interessa molte pratiche artistiche: dalla pittura alla fotografia, dal cinema all'architettura, dalla cartografia al design, dalla moda alla pubblicità. L'*Atlante delle Emozioni* ha vinto nel 2004 il premio internazionale Kraszna-Krausz come miglior libro sulle immagini in movimento.

Il suo ultimo saggio *Pubbliche intimità. Architettura e arti visive*, appena pubblicato in Italia da Bruno Mondadori, esplora cosa accade quando l'arte interagisce con uno spazio o quando l'architettura si fa veicolo di visioni artistiche. Attraverso una serie di "promenades architecturales" all'interno dei musei e delle installazioni dell'arte contemporanea, l'autrice accompagna i suoi lettori in un viaggio alla scoperta di questi luoghi di confine.

Giuliana Bruno **scrive abitualmente interventi sull'arte contemporanea**, ha pubblicato su cataloghi delle mostre del MOMA e del Guggenheim di New York e tiene conferenze sulla cultura visuale in tutto il mondo (per importanti università europee ed asiatiche, così come per il Jewish Museum di Berlino, il Dia Center for the Arts di New York, la Tate Modern di Londra e il Museo del Louvre di Parigi).

Giuliana Bruno è menzionata in *Visual Culture Studies: Interviews with Key Thinkers* (ed. Marquard Smith, Sage, 2008) quale una delle voci più influenti nell'ambito delle arti visuali. Accanto all'attività accademica, Giuliana Bruno è anche consulente di numerose produzioni cinematografiche.

Precedenti pubblicazioni

- *Rovine con vista: alla ricerca del cinema perduto* di Elvira Notari, un viaggio attraverso la modernità a la memoria della cultura, ha vinto nel 1993 il premio Katherine Singer Kovacs per il miglior libro sul cinema e nel 1995 il premio Film Critica.
- *Immagini allo schermo* del 1991 è stato nominato tra 50 migliori libri sul cinema dei primi 100 anni di storia del cinema.
- Il suo primo libro *Off Screen*, pubblicato nel 1998, è dedicato alle donne e al cinema in Italia.

Giuliana Bruno si è laureata presso l'Università degli Studi di Napoli – l'Orientale ed ha quindi proseguito gli studi presso la New York University dove ottiene il Phd in Cinema Studies.



Temi

[tecnologia](#) [informazione](#) [arte digitale](#)
[festival](#) [interfaccia](#) [streaming](#) [infografica](#)
[giornalismo](#) [persuasive technology](#) [digifest](#)
[storytelling](#) [creative commons](#)
[architettura](#) [innovazione](#) [transmedia](#)
[storytelling](#) [scienza](#) [copyright](#) [connected](#)
[society](#) [canada](#) [società liquida](#) [cina](#)
[cinema](#) [new media](#) [pixar](#)
[mostra pixar](#) [internet](#) [estetica](#)
[design](#) [digitale](#) [fiera](#) [captologia](#)
[editoria digitale](#) [social](#)
[innovation](#) [urbanesimo](#)
[social network](#) [proprietà intellettuale](#)
[smart city](#) [web 2.0](#) [brain forum](#)
[animazione](#) [social media](#)
[startup](#) [streaming social map](#) [lecture](#)
[performance](#)



Condividi:

Facebook

Twitter

Google

Email

TAGS: architettura, arte, arte digitale, atlante delle emozioni, cinema, geografia emozionale, giuliana bruno, intimità, linguaggio

**About Meet the Media Guru**

Meet the Media Guru è un progetto ideato nel 2005 da Maria Grazia Mattei e realizzato dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Regione Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Provincia di Milano. Un programma di incontri sulla cultura digitale internazionale, ormai divenuto punto di riferimento nella scena milanese e organizzato da Mattei Digital Communication.

1 commento**Sara Magni**

Posted August 9, 2009 at 10:38 AM

Reply

oggi andrò a fare rifornimento di tutti i suoi libri. ho letto l'articolo a lei dedicato sull'inserto di repubblica, l'ho ritagliato e messo tra le piccole perle da conservare. mi occupo di fotografia e il mio costante riferimento sono la città e l'uomo. forse un nostalgico recupero dell'umanesimo forse una continua ricerca di equilibrio. "uno spazio che racconta storie"

Lascia un commento:

Enter your comment here...



Flickr



Twitter



Newsletter

**Meet the Media Guru**

@mmguru

1h

#Bauman: "Il web promuove la democrazia. Finora, però, non ci sono risultati" - via @fattoquotidiano
ilfattoquotidiano.it/2013/10/09/bau...

Show Summary

**Meet the Media Guru**

@mmguru

19h

Il video della conferenza stampa con Zygmunt Bauman. «Internet di per sé non è un bene o un male: è uno... fb.me/2Mkw7bnhv

Show Media

**Meet the Media Guru**

22 Oct

Resta aggiornato sui progetti di Meet the Media Guru: [iscriviti alla newsletter!](#)

Riceverai informazioni sugli eventi, contenuti in anteprima, segnalazioni e suggerimenti su cosa avviene nel mondo digitale italiano e internazionale e sugli appuntamenti più importanti.

Rivivi i flussi di discussione durante gli incontri:



FOCUS

TOUR

EVENTS

EXECUTIVE

VIA VIVAIO 23, MILANO - ITALIA | TEL: + 39 02 798760 | EMAIL: INFO@MEETTHEMEDIAGURU.ORG | WWW.MEETTHEMEDIAGURU.ORG

Quest'opera è distribuita con [licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia](#).

