

Consegna

Analizzare e confrontare dal punto di vista del contenuto e dell'espressione un comunicato audio ed un comunicato audiovisivo.

Obiettivi

L'attività è finalizzata a:

1. esercitarsi a riconoscere e distinguere gli aspetti fondamentali del linguaggio radiofonico e di quello televisivo (contenuto ed espressione);
2. confrontare le soluzioni progettuali di un programma radiofonico e di uno televisivo.
3. identificare generi e tipologie di contenuti e palinsesti dei due comunicati;
4. evidenziare analogie differenze ed ibridazioni tra i due comunicati.

Output e modalità di lavoro

Elaborare una breve relazione.

Materiali di consultazione

È possibili reperire file audio o file audiovisivi dai seguenti siti.

Alcune stazioni radio:

<http://www.radiotlt.it/palinsesto.asp>

<http://www.radioarancia.com/home.html>

<http://www.105.net/index.php>

<http://www.radio24.ilsole24ore.com/fc?cmd=index&chId=40>

<http://www.radio.rai.it/radio2/podcast/lista.cfm?id=690>

<http://www.radio.rai.it/>

Alcune emittenti televisive:

<http://www.la7.it/>

<http://www.rai.it/>

<http://www.mediaset.it/>

Come organizzare l'analisi

La relazione deve contenere i risultati della analisi secondo lo schema seguente:

- A) Descrizione generale dei due comunicati (titolo, data di creazione, format, orario di trasmissione, target di utenza, che sensazioni comunicano a prima acchito (armonia, calma, vivacità, rigore, leggerezza, pesantezza), ... che impressioni avete avuto dalla fruizione?

- B) Analisi del contenuto: si cerchi di identificare i principali contenuti informativi (le unità di contenuto) dei due comunicati. Come sono organizzati da un punto di vista logico? (Modello del contenuto: unità di contenuto/relazioni tra unità).

- C) Analisi dell'espressione: riguarda gli aspetti strutturali, compositivi e stilistici dei due comunicati. Vanno presi in considerazione i seguenti aspetti principali: media utilizzati, media statici e dinamici, scaletta predisposta, interazione tra i diversi media ed interazione con il pubblico.

- D) Analisi della relazione tra scopi/obiettivi, contenuto/ espressione e target d'utenza. Come valutate il contenuto rispetto allo scopo del programma radiofonico o televisivo e al target di utenza? Il contenuto è pertinente rispetto allo scopo? E' sufficientemente completo? E' appropriato (al livello corretto di astrazione, accuratezza, precisione, comprensibilità, ecc.) rispetto al target? Come valutate la relazione tra contenuto ed espressione? Le scelte espressive sono coerenti con la organizzazione logica del contenuto? Riflettono l'importanza relativa dei contenuti? Riflettono le relazioni logiche tra contenuti?