

MODALITÀ D'ESAME

Piccolo promemoria su come si svolgerà l'esame finale

Traduzione

- Tempo a disposizione 60 min
- Lunghezza testo 120 parole più o meno EN-ITA
- Possibili tipologie di testo:
 - ▣ pubblicità personale/self promotion (siti di promozione personale)
 - ▣ Pubblicità b2b (pubblicità aziendale o siti di aziende che si rivolgono ad aziende)
 - ▣ Pubblicità Istituzionale/no profit (Campagne sensibilizzazione, pubblicità progresso, tratte o da un sito web o da pubblicità stampata su giornali/riviste/depliant)
 - ▣ Pubblicità B2C (idem tratti o da un sito web di un prodotto o da pubblicità stampata)

Verifica conoscenze acquisite

- Tempo a disposizione 30 min
- Lingua di svolgimento INGLESE.
- Nr. 4 domande a risposta chiusa relative:
 - ▣ all'analisi di una pubblicità
 - ▣ agli argomenti affrontati in classe/reading list di teoria sarà fornita entro fine mese.
- Sarà possibile rispondere sia singolarmente ad ogni domanda, sia in forma discorsiva facendo un unico discorso.

Confusi? Domande?

- Il 14 aprile/27 aprile faremo 2 simulazioni di esame per allenarci all'idea.
- Rimango a disposizione durante le ore di ricevimento e via mail per chiarimenti e delucidazioni