

12/10/2010

Sociologia dei processi comunicativi

**PROGESTUR
2° anno**

**19 Ottobre 2010 – 13 gennaio 2011
(aggiornato al 12 ottobre 2010)**

**Isabella Crespi
Ricercatore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Università di Macerata**

Dip. Scienze dell'Educazione e della Formazione
Stanza 308
tel. ufficio 0733-2585957 (solo in orario ricevimento)
fax. 0733-2585927

isabella.crespi@unimc.it
<http://docenti.unimc.it/docenti/isabella-crespi>

12/10/2010

Sociologia dei processi comunicativi

PROGESTUR - 2° anno

Isabella Crespi

Martedì 17-20

Obiettivi formativi

Conoscenza delle categorie della riflessione sociologica utili a comprendere concetti e problemi relativi alle principali dimensioni dei processi comunicativi. Apprendimento degli elementi basilari della sociologia della comunicazione per declinare in senso applicativo l'analisi delle relazioni comunicative tra le diverse culture e i diversi soggetti sociali.

Prerequisiti

Conoscenze di base della lettura sociologica della società

programma del corso:

La dimensione comunicativa della società
La riorganizzazione di spazio e tempo
Le teorie della comunicazione
La comunicazione come relazione
Forme e processi della comunicazione
Tipi di interazione e di comunicazione
La comunicazione di massa
La comunicazione interpersonale
L'uso dei mezzi di comunicazione
Il rapporto tra comunicazione e cultura
La comunicazione interculturale
Prospettive e problemi aperti sulla comunicazione interculturale

Testi adottati:

testi adottati:

Programma non frequentanti (in presenza e a distanza)

- 1) Thompson J. B., *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*, Il Mulino, Bologna, 1998, (solo i capp. 1-3-5-6), pp. 180
- 2) Giaccardi C., *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005, pp. 302

Programma frequentanti (in presenza e a distanza)

- 1) Giaccardi C., *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005, pp. 302
- 2) Letture e materiali indicati durante lo svolgimento del corso

Esame

L'esame consisterà in una prova scritta

e-mail:

isabella.crespi@unimc.it

Orario di ricevimento

Indicato mensilmente nella pagina docente <http://docenti.unimc.it/docenti/isabella-crespi>

12/10/2010

Sociologia della Famiglia
PROGESTUR 2° anno
Isabella Crespi
Martedì 17-20

Data	Argomento	Lettere richieste per ciascuna lezione (frequentanti)
Lezione 1 19-10	Presentazione del corso Cultura e comunicazione	cap. 1
Lezione 2 26-10	La comunicazione interpersonale	cap. 2 (par. 1-2-3-4)
Lezione 3 2-11	Spazio e agire comunicativo	cap. 2 (par. 5-6-7-8-9-10-11)
Lezione 4 9-11	Esercitazione n. 1 (individuale)	
Lezione 5 16-11	La comunicazione mediata nella società globale	cap. 3
Lezione 6 23-11	I concetti della comunicazione interculturale (1)	cap. 4
Lezione 7 30-11	I concetti della comunicazione interculturale (2)	cap. 4
Lezione 8 7-12	Condizioni, modelli e prospettive Conclusione del corso Riflessioni in aula e lavoro di gruppo	cap. 5
Lezione 9 14-12	Esercitazione n. 2 (in gruppo con punteggio da 0 a 3 punti)	
Lezione 10 11-01	Esercitazione n. 3 Elaborazione critica dei contenuti del corso Elaborato individuale finale (sulla seconda parte del corso)	

Alcune indicazioni generali

Lettere richieste

Le parti indicate come lettere richieste per ogni lezione devono essere lette in anticipo rispetto ad ogni lezione e studiate in vista della esercitazione successivamente prevista che richiederà la conoscenza dei testi, l'integrazione con gli appunti personali e la capacità critica personale che verrà stimolata durante le lezioni e i lavori in aula (individuali o di gruppo)

Esercitazioni obbligatorie per i frequentanti

Ciascuna delle esercitazioni (individuali o di gruppo) otterrà un punteggio che sommandosi agli altri costituirà il voto d'esame al termine del corso. Inoltre i lavori di gruppo e la partecipazione attiva alle lezioni potranno incrementare il voto finale.

Resta inteso che i frequentanti **devono necessariamente** svolgere in maniera **almeno sufficiente** tutte e TRE le esercitazioni