

05/11/2011

**Piano del corso di
Sociologia dei processi culturali**

**STUR
2° anno**

Mercoledì ore 17-20
Giovedì ore 8-11

13 Ottobre – 22 dicembre 2011
(Aggiornamento al 5 novembre 2011)

**Isabella Crespi
Ricercatore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Università di Macerata**

Dip. Scienze dell'Educazione e della Formazione
Stanza 308
tel. ufficio 0733-2585957 (solo in orario ricevimento)
fax. 0733-2585927
isabella.crespi@unimc.it
<http://docenti.unimc.it/docenti/isabella-crespi>

Programma del corso

Obiettivi formativi

Conoscenza delle principali teorie sociologiche relative al concetto di cultura utili a comprendere le dimensioni dei principali processi e fenomeni culturali contemporanei.

Argomenti

Programma da 8/9 CFU (L-15 Scienze del Turismo e L-20 Scienze della Comunicazione)

La sociologia come scienza delle relazioni sociali
La relazione sociale: definizioni, approcci e semantiche
La società come rete
Sociologia, cultura e società
La cultura come creazione sociale
Simboli, significati e produzione culturale
Produzione, distribuzione e ricezione della cultura
La costruzione culturale dei problemi sociali
Cultura e organizzazioni in un mondo multiculturale e interconnesso
La dimensione comunicativa della società
Cultura e comunicazione: approcci teorici
Gli oggetti culturali tra cultura e comunicazione
Il diamante culturale e la dimensione del rischio
I mezzi e le forme della comunicazione
La comunicazione di massa
Il rapporto tra cultura, comunicazione e globalizzazione
La comunicazione interculturale
La comunicazione non verbale
La comunicazione mediata
I concetti fondamentali della comunicazione
Le relazioni tra le culture: multiculturalismo, universalismo e differenze
I modelli della relazione tra le culture
Prospettive e problemi aperti sulla comunicazione interculturale

Programma da 6 CFU (L-5 Filosofia e L-11 Lingue e culture straniere occidentali e orientali)

La sociologia come scienza delle relazioni sociali
La relazione sociale: definizioni, approcci e semantiche
La società come rete
Sociologia, cultura e società
La cultura come creazione sociale
Simboli, significati e produzione culturale
Produzione, distribuzione e ricezione della cultura
La costruzione culturale dei problemi sociali
Cultura e organizzazioni in un mondo multiculturale e interconnesso
La dimensione comunicativa della società
Cultura e comunicazione: approcci teorici
Gli oggetti culturali tra cultura e comunicazione
Il diamante culturale e la dimensione del rischio
I mezzi e le forme della comunicazione
La comunicazione di massa
Il rapporto tra cultura, comunicazione e globalizzazione

Esame

L'esame consisterà in una prova scritta.

e-mail:

isabella.crespi@unimc.it

Programma del corso (differenziato per CFU e per tipo di studente)

A) Programma da 8/9 CFU (L-15 Scienze del Turismo e L-20 Scienze della Comunicazione)

A_1) Non frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), Sociologia. Una introduzione allo studio della società, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2005
- 3) Giaccardi C., La comunicazione interculturale, Il Mulino, Bologna, 2005

A_2) Frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), Sociologia. Una introduzione allo studio della società, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp. 1-2-3)
- 3) Giaccardi C., La comunicazione interculturale, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp. 1-4-5)
- 4) Letture e materiali indicati durante lo svolgimento del corso

B) Programma da 6 CFU (L-5 Filosofia e L-11 Lingue e culture straniere occidentali e orientali)

B_1) Non frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), Sociologia. Una introduzione allo studio della società, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2005

B_1) Frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), Sociologia. Una introduzione allo studio della società, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp. 1-2-3)
- 3) Letture e materiali indicati durante lo svolgimento del corso

Orario di ricevimento

Indicato mensilmente nella pagina docente <http://docenti.unimc.it/docenti/isabella-crespi>

05/11/2011

Sociologia dei processi culturali
STUR L-15
 prof. Isabella Crespi

Calendario del corso per studenti frequentanti

	<u>Data</u>	<u>Argomento</u>	<u>Lecture richieste per ciascuna lezione (frequentanti)</u>
Lezioni per frequentanti di tutti i corsi di laurea	Lezione 1 12-10	Presentazione del corso Il punto di vista della disciplina sociologica	Donati, Sociologia cap. 1 par. 1-3-5-7-8
	Lezione 2 13-10	La relazione sociale e la società come rete di relazioni	Donati, Sociologia cap. 1 par. 1-3-5-7-8
	Lezione 3 19-10	Cultura e società Il concetto di cultura e il diamante culturale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 1
	Lezione 4 20-10	Il concetto di cultura e il diamante culturale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 1
	Lezione 5 26-10	Comunicazione e cultura	Donati, Sociologia cap. 3 (par. 1-2-3)
	Lezione 6 27-10	Comunicazione e cultura	Donati, Sociologia cap. 3 (par. 4-10)
	Lezione 7 2-11	Comunicazione e cultura	approfondimento
	Lezione 8 3-11	Cultura e società Il significato culturale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 2
	Lezione 9 9-11	Cultura e società Il significato culturale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 2
	Lezione 10 10-11	La cultura come creazione sociale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 3
	Lezione 11 16-11	La cultura come creazione sociale	Griswold, Sociologia della cultura cap. 3
	Lezione 12 17-11	Laurea Honoris Causa Egar Morin	Cerimonia in mattinata (9-13)
	Lezione 13 23-11	Esercitazione n. 1	Donati, Sociologia Cap. 1 e 3 (parti indicate) Griswold, Sociologia della cultura, capp. 1-2-3
	Lezione 14 24-11	Esercitazione n. 1	
Lezioni per frequentanti SOLO di STUR e Scienze della comunicazione	Lezione 15 30-11	Cultura e comunicazione	Giaccardi, La comunicazione interculturale cap. 1
	Lezione 16 1-12	Cultura e comunicazione	approfondimento
	Lezione 17 7-12	I concetti della comunicazione interculturale (1)	Giaccardi, La comunicazione interculturale cap. 4
	Lezione 18 14-12	I concetti della comunicazione interculturale (2)	Giaccardi, La comunicazione interculturale cap. 4
	Lezione 19 15-12	Condizioni, modelli e prospettive Conclusione del corso	Giaccardi, La comunicazione interculturale cap. 5
	Lezione 20 21-12	Esercitazione n.2	Giaccardi, La comunicazione interculturale
	Lezione 21 22-12	Esercitazione n. 2	

Alcune indicazioni generali

Lecture richieste

Le parti indicate come lecture richieste per ogni lezione **devono essere affrontate in anticipo rispetto ad ogni lezione** e studiate in vista della esercitazione successivamente prevista, che richiederà la conoscenza dei testi, l'integrazione con gli appunti personali presi a lezione e la capacità critica personale che verrà stimolata durante le lezioni e i lavori in aula (individuali o di gruppo).

Le lezioni consisteranno in una spiegazione e approfondimento delle parti già studiate in precedenza.

Esercitazioni obbligatorie per i frequentanti

Ciascuna delle 2 esercitazioni (individuali o di gruppo) otterrà un punteggio in 30esime che costituirà, nel valore medio, il voto finale d'esame per i frequentanti. Se si rifiuta il voto delle esercitazioni si potrà sostenere l'esame solo **con il programma NON frequentanti**. Non è possibile "conservare" solo una parte delle esercitazioni ma il voto complessivo. Inoltre, i lavori di gruppo e la partecipazione attiva alle lezioni potranno incrementare il voto finale.