

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Tendenze emergenti nel communication mix

Laura Gavinelli
laura.gavinelli@unimc.it

Facoltà di Economia
Università degli Studi di Macerata

Alcune definizioni

- Viral marketing: i consumatori sono i veicoli per la diffusione dei messaggi (web)
- Product placement: i prodotti sono pubblicizzati in un contesto narrativo (cinema, tv)
- Tribal marketing: l'offerta come aggregante emotivo per gruppi di consumatori (es. blog, club)
- Guerrilla marketing: obiettivi convenzionali (lancio/supporto di un'offerta) con strumenti non convenzionali (decontestualizzazione, sorpresa, reazione, imboscata)
- Marketing esperienziale: l'acquisto/consumo come esperienza sensoriale, cognitiva, conativa

Definizione di Guerrilla Marketing

Il guerrilla marketing è un insieme di tecniche di comunicazione non convenzionali che mirano ad attirare l'attenzione del consumatore ed a ottenere il massimo della visibilità con il minimo degli investimenti sfruttando il passaparola e l'interesse mediatico che si genera attorno alle azioni inscenate.

Alcune tecniche di Guerrilla Marketing

- Installazioni
- Happening
- Stealth Marketing
- Stickers
- Body Rent









Marketing esperienziale e caffè



about

sourcing the finest coffee beans, roasting them with great care, **and improving the lives of people** who grow them. We care deeply about all of this; our work is never done.

Our Customers

When we are fully engaged, we connect with, laugh with, and uplift the lives of our customers— even if just for a few moments. Sure, it starts with the promise of a perfectly made beverage, but our work goes far beyond that. It's really about **human connection**.

www.starbucks.com



La missione

Grazie al nostro entusiasmo, al nostro lavoro in team e ai nostri valori, vogliamo deliziare tutti coloro che, nel mondo, amano la **qualità della vita**, attraverso il migliore caffè che la natura possa offrire, esaltato dalle migliori tecnologie, dall'**emozione** e dal **coinvolgimento intellettuale** che nascono dalla ricerca del **bello** in tutto quello che facciamo.

www.illy.com



NESPRESSO: come creare una sublime esperienza

Con un semplice Espresso – un caffè della migliore qualità, dal gusto pieno e dalla ricca e squisita crema- Nestlé Nespresso permette a tutti i clienti del mondo di abbandonarsi **al piacere di un caffè perfetto**. E con le nostre macchine estremamente funzionali ed eleganti e la nostra gamma di servizi personalizzati, progettati per migliorare la **degustazione** del caffè, Nestlé Nespresso offre **momenti di puro ed intenso piacere**.

www.youtube.com/watch?v=DfyeXrdZZ1c