

Laura Gavinelli

Curriculum

Formazione

Laureata in Lingue e letterature straniere, è Dottore di ricerca in Gestione di Impresa.

E' docente a contratto per il corso di Marketing (laurea triennale) e di Marketing internazionale per le imprese turistiche (laurea specialistica) presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere dell'Università Cattolica di Milano.

E' docente a contratto per il Laboratorio di Marketing territoriale presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Macerata.

Insegna inoltre nell'ambito dei moduli e laboratori di marketing di master e corsi di specializzazione.

Dal 2001 collabora per attività di ricerca e didattica con Centrimark – Centro di Ricerche di Marketing – presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Parallelamente agli incarichi accademici, ha svolto incarichi di formazione aziendale, consulenze e coordinato progetti di valorizzazione turistico-culturale di territori specifici per enti pubblici e privati.

Aree di ricerca

Marketing dei servizi, culturale e museale, marketing turistico, destination management, marketing territoriale, marketing internazionale.