

I SEGNI DISTINTIVI

Disciplina applicabile a tutti gli imprenditori

Ditta: nome commerciale dell'imprenditore
riferimenti codicistici: artt. 2563-2566 c.c.

Insegna: locali in cui si esercita l'attività d'impresa
riferimenti codicistici: art. 2568 (rinvio al 2564 c.c.)

Marchio: beni o servizi oggetto dell'impresa
riferimenti codicistici: artt. 2569-2574 c.c.

MARCHIO

LIVELLI DI REGISTRAZIONE DEL MARCHIO D'IMPRESA:

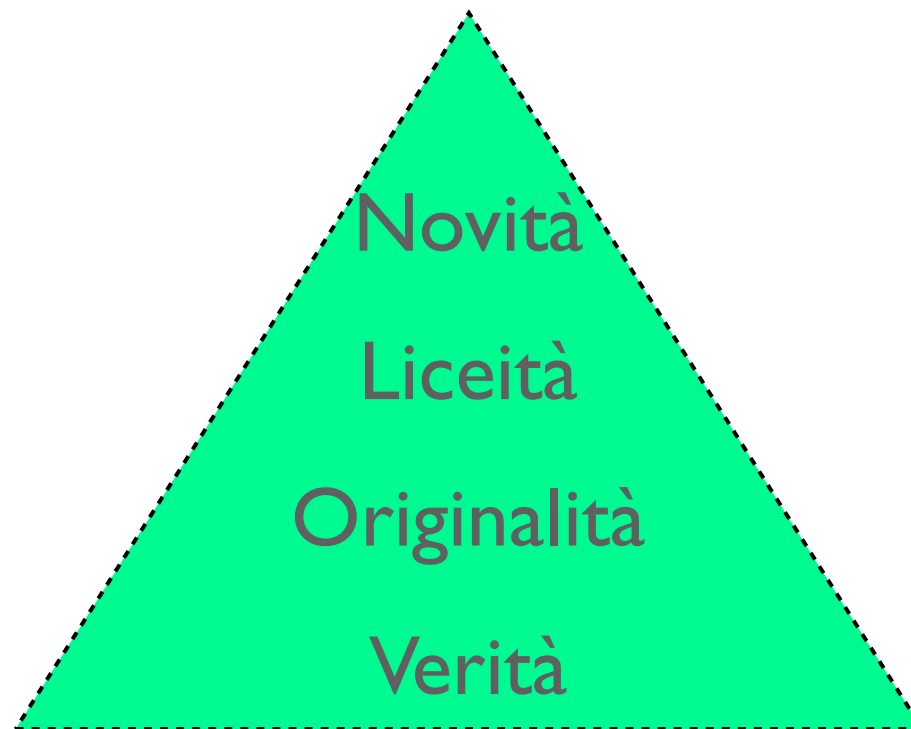
Nazionale Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)

Comunitario Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno
(UAMI o spesso OAMI o OHIM -acronimo inglese-)

Internazionale World Intellectual Property Organization (WIPO)

MARCHIO

Requisiti per la registrazione del marchio d'impresa



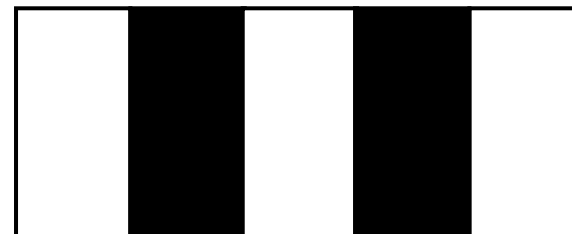
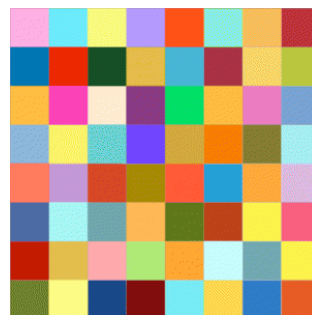
COME SI REGISTRA UN MARCHIO

Quali sono le scelte da fare?

Parole

Parole + Grafica

solo Grafica



continua...

COME SI REGISTRA UN MARCHIO

Quali sono le scelte da fare?

Classi



Il riferimento è alla Classificazione di Nizza

Territorio



Il riferimento è ai vari livelli di registrazione

MODULO C (1/2)

AL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI (U.I.B.M.)

DOMANDA DI REGISTRAZIONE PER MARCHIO D'IMPRESA N° _____

MARCA
DA BOLLO
OGNI QUATTRO
PAGINE

Ad ogni marchio viene assegnato un numero

Spazio riservato al
richiedente persona fisica o
persona giuridica

TIPO:		T0	(P=PRIMO DEPOSITO, R=RINNOVO SENZA MODIFICHE NÉ CESSIONI, S=RINNOVO SENZA MODIFICHE MA CON CESSIONI)	
A. RICHIEDENTE/I				
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE		A1		
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	A2	COD. FISCALE PARTITA IVA	A3	
INDIRIZZO COMPLETO		A4		
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE		A1		
NATURA GIURIDICA (PF / PG)	A2	COD. FISCALE PARTITA IVA	A3	
INDIRIZZO COMPLETO		A4		
B. RECAPITO OBBLIGATORIO IN MANCANZA DI MANDATARIO		B0 (D = DOMICILIO ELETTIVO, R = RAPPRESENTANTE)		
COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE		B1		
INDIRIZZO		B2		
CAP/ LOCALITÀ/ PROVINCIA		B3		
C. MARCHIO DESCRIZIONE:		C1		
Marchio verbale	C3			
Marchio figurativo	C4			
Marchio individuale	C5			
Marchio collettivo	C6			
COLORI INDICATI NELLA DESCRIZIONE		C2		
E. CLASSI TOTALE CLASSI:		E0		
CLASSE		DESCRIZIONE PRODOTTI, MERCI O SERVIZI		
E1		E2		
E1		E2		
E1		E2		
E1		E2		
E1		E2		
F. PRIORITA' DERIVANTE DA PRECEDENTE DEPOSITO ESEGUITO ALL'ESTERO O ESPOSIZIONE				
STATO O ORGANIZZAZIONE	F1	TIPO	F2	
NUMERO DOMANDA / ESPOSIZIONE	F3	DATA DEPOSITO O ESPOSIZIONE	F4	
H. RINNOVAZIONE				
NUMERO D'ORDINE DEL RINNOVO:	H0	N. REGISTR. 1° DEPOSITO	H1	DATA REGISTR. 1° DEPOSITO
		N. DOMANDA 1° DEPOSITO	H3	DATA DOMANDA 1° DEPOSITO
		N. REGISTR. PRECEDENTE	H5	DATA REGISTR. PRECEDENTE
		N. DOMANDA PRECEDENTE	H7	DATA DOMANDA PRECEDENTE
FIRMA DEL / DEI RICHIEDENTE / I				

Descrizione del marchio, la descrizione è molto importante e vanno tenute presenti le non solo le caratteristiche presenti dell'impresa, ma anche i suoi possibili sviluppi.

MODULO C (2/2)

I. MANDATARIO ABILITATO PRESSO L'UIBM

NUMERO ISCRIZIONE ALBO COGNOME E NOME ;	I1	
DENOMINAZIONE STUDIO	I2	
INDIRIZZO	I3	
CAP/ LOCALITÀ/PROVINCIA	I4	
L. ANNOTAZIONI SPECIALI	L1	

Il marchio può essere registrato anche attraverso un mandatario abilitato, quindi non necessariamente dal futuro titolare.

M. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE (PER DOMANDA TIPO [P], [R],[S])

Tipo Documento	N. Es. ALL.	N. Es. Ris.
DOCUMENTI DI PRIORITÀ CON TRADUZIONE IN ITALIANO		
REGOLAMENTI MARCHI COLLETTIVI		
AUTORIZZAZIONE O ATTO DI CESSIONE		
LETTERA D'INCARICO		
PROCURA GENERALE		
RIFERIMENTO A PROCURA GENERALE		
CODICI IDENTIFICATIVI DEL PAGAMENTO		
DATA DI PAGAMENTO		

SPAZIO RISERVATO PER L'ESEMPLARE DEL MARCHIO

IMPORTO VERSATO ESPRESSO IN LETTERE

Euro										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A	C	E	F	DEL PRESENTE ATTO SI CHIEDE COPIA AUTENTICA ? (S/No)	
---	---	---	---	--	--

DATA DI COMPILAZIONE

FIRMA DEL / DEI RICHIEDENTE / I

Riproduzione 6x6 cm del marchio

VERBALE DI DEPOSITO

NUMERO DI DOMANDA		
C.C.I.A.A. DI		COD.
IN DATA		,IL/I RICHIEDENTE/I SOPRAINDICATO/I HA/HANNO PRESENTATO A ME SOTTOSCRITTO
LA PRESENTE DOMANDA, CORREDATA DI N.		FOGLI AGGIUNTIVI, PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO SOPRA RIPORTATO.
N. ANNOTAZIONI VARIE DELL'UFFICIALE ROGANTE		
IL DEPOSITANTE	TIMBRO DELL'UFFICIO	L'UFFICIALE ROGANTE

OPPOSIZIONE TOD'S VS ALDO ERCOLANI

PRODOTTI

TOD'S
Classi: 18 e 25

A.ERCOLANI
Classi: 18 e 25

SEGNI


HOGAN


Brooke Logan

ESAME:

- livello visivo - *negativo*
- fonetico - *positivo*
- concettuale - *negativo*

Giudizio complessivo = “*i segni oggetto della comparazione presentano delle similitudini*”

OPPOSIZIONE TOD'S VS ALDO ERCOLANI


HOGAN

elemento dominante



Brooke Logan

elemento dominante

CUTELARE ADIDAS VS ZEIS EXCELSA

