

Convenzione istitutiva OMPI

art. 2

viii) « propriété intellectuelle », les droits relatifs:

- aux œuvres littéraires, artistiques et scientifiques,
 - aux interprétations des artistes interprètes et aux exécutions des artistes exécutants, aux phonogrammes et aux émissions de radiodiffusion,
 - aux inventions dans tous les domaines de l'activité humaine,
 - aux découvertes scientifiques,
 - aux dessins et modèles industriels,
 - aux marques de fabrique, de commerce et de service, ainsi qu'aux noms commerciaux et dénominations commerciales,
 - à la protection contre la concurrence déloyale;
- et tous les autres droits afférents à l'activité intellectuelle dans les domaines industriel, scientifique, littéraire et artistique.

Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale

Più di 180 Paesi riconoscono una omogeneità funzionale alle materie contraddistinte come proprietà intellettuale e condividono l'esigenza di svilupparne un regime e un'amministrazione internazionali

- ❖ Costituzioni economiche che consentono l'appropriazione dei mezzi di produzione
 - ❖ Tecniche di regolamentazione della libertà di impresa
- riserva di attività

Accordo TRIPS

trattamento degli stranieri

Accordo complementare nell'ambito della WTO per ridurre le distorsioni e gli ostacoli al commercio internazionale, elevando il livello internazionale di protezione dei diritti di proprietà intellettuale

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Diritto d'autore e diritti connessi
Marchi
Indicazioni geografiche
Disegni industriali
Brevetti
Topografie dei prodotti a semiconduttori
Informazioni segrete

Codice della proprietà industriale

d. lgs. 10 febbraio 2005 n.30

- Semplificazione normativa, riduzione del numero, della contraddittorietà e della onerosità delle regole, miglioramento qualitativo della tecnica normativa **riassetto**
- Codici specialistici, microsistemi legislativi
- All'idea di un unico codice dei rapporti interpretati si sostituisce il concetto di discipline sistematicamente organizzabili in più codici di settore

Codice della proprietà industriale

- Ripartizione della materia per settori omogenei e coordinamento, formale e sostanziale, delle disposizioni vigenti per garantire coerenza giuridica, logica e sistematica

ricostruire le disposizioni in un quadro moderno mettendo in rilievo i nessi sistematici che collegano i molteplici diritti di proprietà industriale

rapporti tra proprietà industriale
e concorrenza sleale

allineamento ai
TRIPS

Struttura del c.p.i.

Capo I - Disposizioni generali e principi fondamentali

Diritti di proprietà industriale

Costituzione e acquisto dei diritti

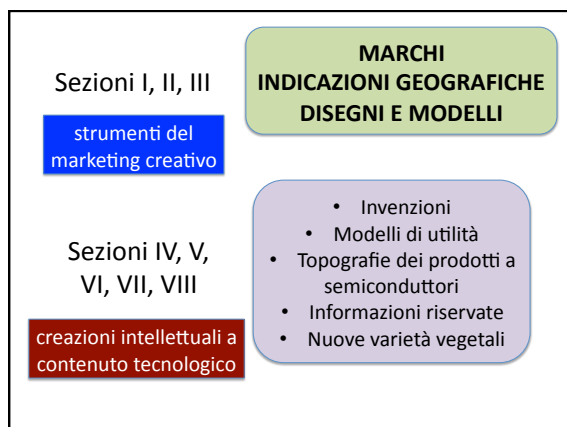
Norme comuni a tutti i
diritti di p.i.

diritti titolati

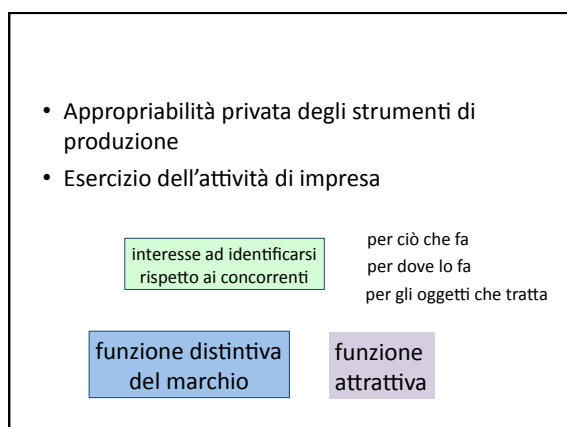
diritti
non titolati

Capo II – Norme relative all'esistenza, all'ambito e all'esercizio dei diritti di proprietà industriale

SEZIONI condizioni di esistenza, di estensione e di esercizio



Capo III	Norme della tutela giurisdizionale	disciplina unica delle azioni giudiziarie cautelari e ordinarie
Capo IV	Costituzione e mantenimento dei diritti brevettazione, registrazione e procedure complementari	
Capo V	Procedure speciali	espropriazione, trascrizione, licenze obbligatorie e volontarie sui farmaci
Capo VI	Ordinamento professionale	
Capo VII	Gestione dei servizi e diritti	
Capo VIII	Norme transitorie e finali	



Creazione di segni distintivi

Risponde ad una necessità essenziale, di tipo comunicativo

- distinguere classi omogenee di entità e di individui

anche nel mercato si pone la stessa esigenza

mercato

istituzione organizzata per lo svolgimento degli scambi commerciali

Storia dei segni distintivi

- Marca e marchio hanno sempre espresso il concetto di **segno**

funzione

individuazione di una persona dalle altre in base ad una qualità/circostanza/rapporto che la riguardano

individuazione di una cosa in funzione di un rapporto con un soggetto

individuazione di un prodotto da altri concorrenti e coesistenti sul mercato

- Individuazione di una persona tra le altre in base ad una qualità/circostanza/rapporto che la riguardano

stemmi

emblemi

simboli
araldici

- Individuazione di una cosa in funzione di un rapporto con un soggetto

marcatore
del bestiame

ex libris

Evoluzione storica del marchio

Rinascimento

- ❖ **Marchi corporativi collettivi** mostrano il rispetto delle regole dell'arte
- ❖ **Marchi corporativi individuali** consentono di risalire al responsabile in caso di inosservanza delle regole comunali o corporative su quel prodotto
- ❖ **Marchi commerciali o di concorrenza**
Marchi liberi, non richiesti dall'arte né da altre autorità
L'artigiano li adotta per rendere conoscibile e riconoscibile
La sua opera ai clienti, **per acquisire a sé la domanda**

rottura del rapporto diretto tra produttore e consumatore

funzione concorrenziale del marchio

- distinguere un prodotto da altri con esso concorrenti ed esistenti sul mercato
- distinzione di un prodotto da un altro a scopi commerciali e quindi nel contesto dell'impresa

Trademarks

**Marque de fabrique
et de commerce**

Marca

**Marken
Warenzeichen**

MARCHIO - art. 1 cpi

Marchio d'impresa – art. 7 cpi
