

Paul R. Krugman - Maurice Obstfeld

ECONOMIA
INTERNAZIONALE 1

TEORIA E POLITICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Quarta edizione italiana a cura di
Rodolfo Helg

Capitolo 8

Gli strumenti
della politica
commerciale

preparato da Thomas Bishop
(adattamento italiano di Rosario Crinò)

1

Struttura della presentazione

- Analisi dei dazi in equilibrio parziale: offerta, domanda e commercio in un singolo settore
- Costi e benefici dei dazi
- Sussidi all'esportazione
- Contingentamenti delle importazioni
- Restrizioni volontarie delle esportazioni
- Requisiti di contenuto nazionale

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-2

Tipi di dazio

Un dazio è una tassa che inserisce un cuneo tra il prezzo domestico (p_T) ed il prezzo internazionale (p_T^*)

- Un **dazio specifico** (t_{sp}) è una tassa fissa su ogni unità del bene importata
 - ♦ Ad esempio, \$1 per kg di formaggio
 - ♦ $p_T = p_T^* + t_{sp}$
- Un **dazio ad valorem** (t_{av}) è una tassa calcolata in percentuale al valore del bene importato
 - ♦ Ad esempio, un dazio del 25% sul valore delle automobili importate
 - ♦ $p_T = p_T^* + t_{av} \cdot p_T^* = (1 + t_{av}) \cdot p_T^*$

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-3

Livello medio dei dazi nel mondo

Livello medio dei dazi nel mondo (%).

	Anno	Tutti i beni	Beni agricoli	Manufatti
Paesi in via di sviluppo (134)	98-04	11,8	16,3	11,0
di cui: Brasile	2004	10,9	10,4	11,0
Cina	2004	10,3	15,0	9,5
India	2004	28,3	30,0	25,3
Paesi industrializzati (23)	02-04	5,5	9,5	4,8
di cui: Corea del Sud	2004	11,9	42,5	6,6
Giappone	2004	4,7	10,4	3,3
Stati Uniti	2004	4,3	8,2	3,7
Svizzera	2003	1,9	15	1,1
Unione Europea	2004	4,5	9,5	3,6

Note: media aritmetica dei dazi applicati su base MFN.

Fonte: Banca Mondiale, Trade database, sito web WB.

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-4

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore

- Costruiamo un modello che spieghi gli effetti di un dazio in un singolo mercato, ad esempio quello del grano
- Supponiamo che, in assenza di scambi, il prezzo del grano nel paese estero sia inferiore a quello nel paese domestico
 - ♦ All'apertura degli scambi, il paese estero esporterà: costruiamo la curva di offerta di esportazioni
 - ♦ All'apertura degli scambi, il paese domestico importerà: costruiamo la curva di domanda di importazioni

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-5

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore (cont.)

- La curva di offerta di esportazioni misura la differenza fra la quantità del bene offerta dai produttori nazionali del paese estero e la quantità domandata dai consumatori dello stesso paese, per ogni livello del prezzo
- La curva di domanda di importazioni misura la differenza fra la quantità del bene domandata dai consumatori nazionali del paese domestico e la quantità offerta dai produttori dello stesso paese, per ogni livello del prezzo

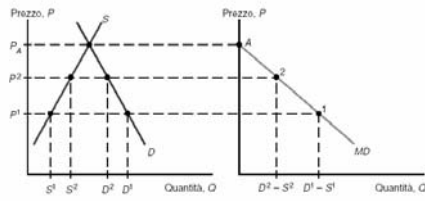
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-6

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore (cont.)

FIGURA 8-7

Come derivare la curva di domanda di importazioni di H.
All'aumentare del prezzo del bene, i consumatori di H domandano quantità minori, mentre i produttori offrono quantità maggiori: la domanda di importazioni, dunque, è decrescente.



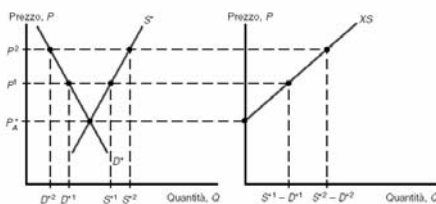
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-7

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore (cont.)

FIGURA 8-8

Come derivare la curva di offerta di esportazioni di F.
All'aumentare del prezzo del bene, i produttori di F offrono quantità maggiori, mentre i consumatori domandano quantità minori: l'offerta di esportazioni, dunque, è crescente.



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-8

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore (cont.)

- In equilibrio,
domanda di importazioni =
offerta di esportazioni
domanda domestica – offerta domestica =
offerta estera – domanda estera
- In equilibrio,
domanda mondiale = offerta mondiale

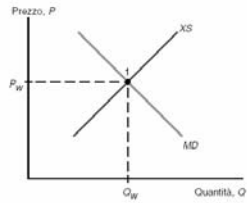
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-9

Offerta, domanda e commercio in un singolo settore (cont.)

FIGURA

L'equilibrio sul mercato mondiale. L'equilibrio sul mercato mondiale si trova nel punto di intersezione tra la domanda di importazioni di H (curva MD) e l'offerta di esportazioni di F (curva XS).



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-10

Effetti di un dazio

- Un dazio agisce come un costo di trasporto aggiuntivo, rendendo non conveniente il trasporto del bene, a meno che la differenza fra il prezzo sul mercato domestico e quello sul mercato estero sia superiore al dazio
- Se gli esportatori non sono disposti a trasferire grano nel paese domestico, si verifica un'eccesso di domanda in questo paese e un'eccesso di offerta nel paese estero
 - ♦ Il prezzo del grano tende ad aumentare nel paese domestico
 - ♦ Il prezzo del grano tende a diminuire nel paese estero

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-11

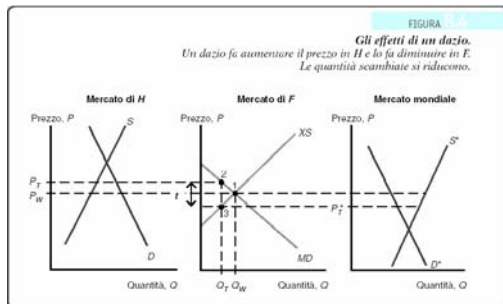
Effetti di un dazio (cont.)

- Pertanto, il dazio specifico fa aumentare il prezzo del bene nel paese domestico e fa diminuire il prezzo del bene nel paese estero, fino a che la differenza fra i due mercati è uguale al dazio stesso
 - $P_T - P_T^* = t$
 - $P_T = P_T^* + t$
 - Il prezzo del bene sul mercato estero (mondiale) deve diminuire, se si verifica una riduzione significativa della domanda del bene a causa del dazio imposto dal paese domestico

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-12

Effetti di un dazio (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-13

Effetti di un dazio (cont.)

- Poiché il prezzo aumenta sul mercato domestico (fino a P_T), i produttori domestici aumenteranno la loro offerta e i consumatori domestici ridurranno la loro domanda
 - La quantità di importazioni si riduce da Q_W a Q_T
- Poiché il prezzo diminuisce sul mercato estero (fino a P_T^*), i produttori esteri ridurranno la loro offerta e i consumatori esteri aumenteranno la loro domanda
 - La quantità di esportazioni si riduce da Q_W a Q_T

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-14

Effetti di un dazio (cont.)

- La domanda di importazioni del paese domestico uguaglia l'offerta di esportazioni del paese estero quando $P_T - P_T^* = t$
- In questo caso, l'aumento del prezzo del bene nel paese domestico è inferiore al valore del dazio
 - Parte del dazio si riflette nella riduzione del prezzo estero all'esportazione e quindi non viene scaricata sui consumatori domestici
 - Ma questo effetto è spesso poco rilevante

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-15

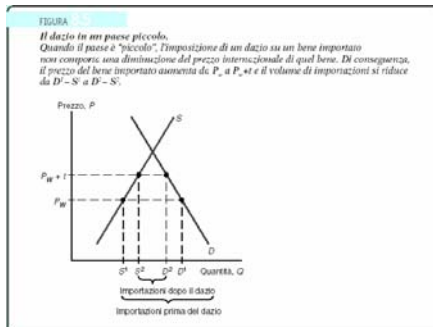
Effetti di un dazio in un paese piccolo

- Se il paese è “piccolo”, non è in grado di influenzare il prezzo estero (mondiale) del bene, in quanto la sua domanda per il bene rappresenta una quota non significativa della domanda mondiale
 - Pertanto, il prezzo estero non si ridurrà, ma rimarrà al livello P_w
 - Il prezzo domestico, invece, aumenterà a $P_T = P_w + t$

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-16

Effetti di un dazio in un paese piccolo (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-17

Grado di protezione effettivo

- Il **grado di protezione effettivo** misura il livello di protezione offerta da un dazio, o da un altro strumento di politica commerciale, ai produttori nazionali
 - Esso rappresenta la variazione indotta dal cambiamento di politica commerciale nel valore aggiunto da un settore al processo produttivo
 - Tale variazione dipende dal cambiamento dei prezzi provocato dal cambiamento di politica commerciale
 - Il grado di protezione effettivo è spesso diverso dal livello del dazio, in quanto il dazio colpisce anche settori diversi da quello direttamente protetto, influenzando in tal modo i prezzi e il valore aggiunto in quest'ultimo

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-18

Grado di protezione effettivo (cont.)

- Ad esempio, supponiamo che il prezzo mondiale di un'automobile sia 8000 dollari e che i componenti costino 6000 dollari
 - ♦ Il valore aggiunto dalla produzione dell'automobile è \$8000-\$6000
- Supponiamo che un paese imponga un dazio del 25% sulle automobili importate; le imprese domestiche di assemblaggio possono adesso praticare un prezzo pari a 10000 dollari, invece di 8000 dollari
- Adesso, il valore aggiunto dell'assemblaggio è pari a \$10000-\$6000.

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-19

Grado di protezione effettivo (cont.)

- Il grado di protezione effettivo per le imprese domestiche di assemblaggio è uguale alla variazione del valore aggiunto:
$$(\$4000 - \$2000)/\$2000 = 100\%$$
- In questo caso, il grado di protezione effettivo è maggiore del dazio

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-20

Costi e benefici dei dazi

- Un dazio aumenta il prezzo del bene nel paese importatore; pertanto, ci aspettiamo che esso danneggi i consumatori e vada a beneficio dei produttori
- Inoltre, il governo incassa un gettito fiscale
- Come misuriamo i costi e i benefici?
- Utilizzando i concetti di surplus del consumatore e del produttore

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-21

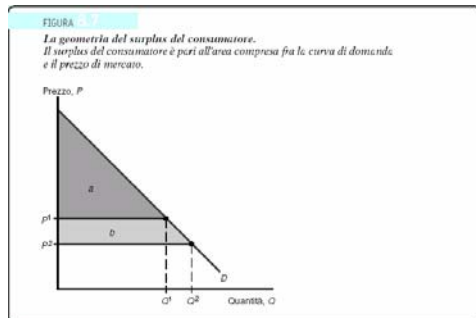
Surplus del consumatore

- Il **surplus del consumatore** misura il guadagno che il consumatore realizza dall'acquisto del bene, come differenza fra il prezzo che il consumatore effettivamente paga e quello che sarebbe disposto a pagare
 - ♦ Il prezzo che il consumatore sarebbe disposto a pagare è determinato dalla curva di domanda (disponibilità a pagare)
 - ♦ Quando il prezzo aumenta, la quantità domandata si riduce, così come il surplus del consumatore

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-22

Surplus del consumatore (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-23

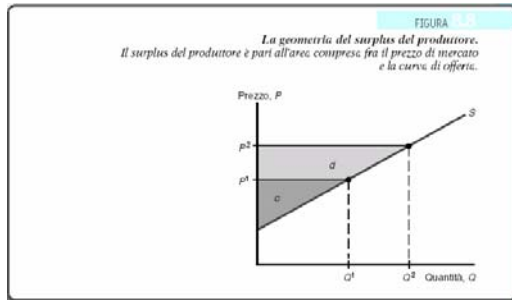
Surplus del produttore

- Il **surplus del produttore** misura il guadagno che il produttore realizza dalla vendita del bene, come differenza fra il prezzo che il produttore effettivamente riceve e quello al quale sarebbe disposto a vendere
 - ♦ Il prezzo al quale il produttore sarebbe disposto a vendere è determinato dalla curva di offerta (disponibilità a vendere)
 - ♦ Quando il prezzo aumenta, la quantità offerta aumenta, così come il surplus del produttore

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-24

Surplus del produttore (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-25

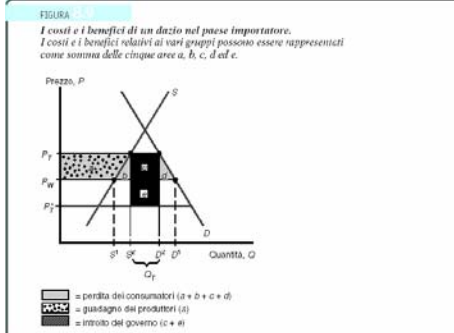
Costi e benefici dei dazi

- Un dazio aumenta il prezzo del bene nel paese importatore, facendo ridurre il surplus del consumatore (peggiorando la condizione dei consumatori) e facendo aumentare il surplus dei produttori (migliorando la condizione dei produttori)
- Inoltre, gli introiti fiscali aumentano

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-26

Costi e benefici dei dazi (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-27

Costi e benefici dei dazi (cont.)

- In un paese "grande", che può influenzare i prezzi esteri (mondiali), l'effetto di benessere del dazio è ambiguo
- I triangoli b e d rappresentano le **perdite di efficienza**
 - ♦ Il dazio distorce le scelte di produzione e di consumo: i produttori producono troppo e i consumatori consumano troppo poco, rispetto all'equilibrio di mercato
- Il rettangolo e rappresenta il **guadagno da ragioni di scambio**
 - ♦ Le ragioni di scambio migliorano perché il dazio riduce il prezzo estero all'esportazione (prezzo domestico dei beni importati)

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-28

Costi e benefici dei dazi (cont.)

- Il gettito governativo è uguale al prodotto tra il dazio e la quantità di importazioni
 - ♦ $t = P_T - P^*_T$
 - ♦ $Q_T = D_2 - S_2$
 - ♦ Gettito governativo = $t \times Q_T = c + e$
- Una parte del gettito governativo (rettangolo e) rappresenta il guadagno da ragioni di scambio, e un'altra parte (rettangolo c) rappresenta una quota del surplus perso dai consumatori
 - ♦ Il governo guadagna a spese dei consumatori e dei cittadini stranieri

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-29

Costi e benefici dei dazi (cont.)

- Se il guadagno da ragioni di scambio supera le perdite di efficienza, il dazio aumenta il benessere del paese, a spese dei paesi esteri
 - ♦ Tuttavia, la nostra analisi assume che le ragioni di scambio non si modifichino per effetto di variazioni dei dazi imposti dai paesi esteri (ad esempio, in caso di ritorsione)

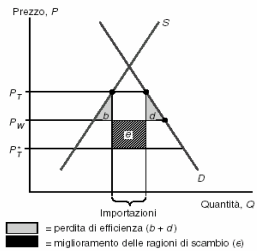
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-30

Costi e benefici dei dazi (cont.)

FIGURA 3.10

Gli effetti netti di un dazio sul benessere. I triangoli b e d rappresentano perdite di efficienza, mentre il rettangolo a misura il guadagno in termini di ragioni di scambio.



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-31

Sussidi all'esportazione

- Anche i sussidi all'esportazione possono essere *specifici* e *ad valorem*
 - Un sussidio specifico è un pagamento su ogni unità esportata
 - Un sussidio ad valorem è un pagamento in proporzione al valore del bene esportato
- Il sussidio all'esportazione aumenta il prezzo del bene nel paese esportatore, facendo ridurre il surplus del consumatore (peggiorando la condizione dei consumatori) e facendo aumentare il surplus del produttore (migliorando la condizione dei produttori)
- Inoltre, il sussidio implica un esborso da parte del governo

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-32

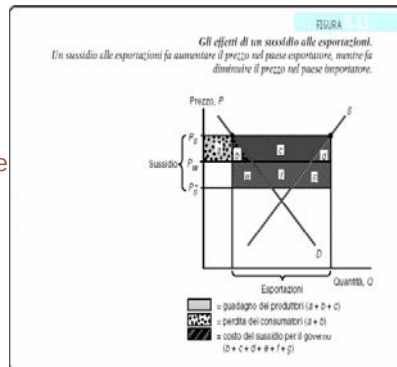
Sussidi all'esportazione (cont.)

- Il sussidio all'esportazione aumenta il prezzo del bene nel paese esportatore e lo riduce nei paesi esteri
- Diversamente dal dazio, il sussidio all'esportazione peggiora le ragioni di scambio, riducendo il prezzo dei beni nazionali sui mercati mondiali

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-33

Sussidi all'esportazione (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-34

Sussidi all'esportazione (cont.)

- Un sussidio all'esportazione produce sempre un effetto negativo sul benessere nazionale
- I triangoli b e d rappresentano le **perdite di efficienza**.
 - ♦ Il sussidio distorce le scelte di produzione e consumo: i produttori producono troppo e i consumatori consumano troppo poco rispetto all'equilibrio di mercato
- L'area $b + c + d + f + g$ rappresenta l'**esborso del governo**
 - ♦ Inoltre, le ragioni di scambio **peggiorano**, perchè i prezzi dei beni esportati si riducono sui mercati esteri fino a P'_S .

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-35

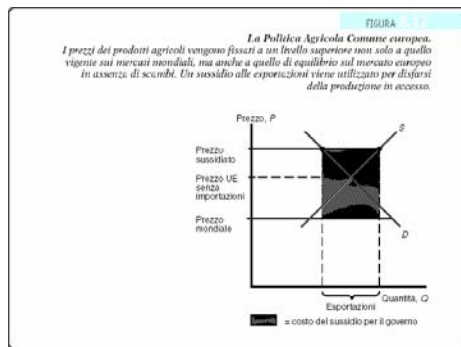
Sussidi all'esportazione in Europa

- La Politica Agricola Comunitaria (PAC) stabilisce prezzi elevati per i prodotti agricoli e eroga sussidi all'esportazione per smaltire la produzione in eccesso
 - ♦ Il sussidio all'esportazione riduce i prezzi mondiali dei prodotti agricoli
- Il costo diretto di questa politica per i contribuenti europei è pari a circa 50 miliardi di dollari
 - ♦ Ma l'UE ha proposto che gli agricoltori ricevano pagamenti diretti non collegati ai volumi di produzione, in modo da ridurre i prezzi europei e la produzione

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-36

Sussidi all'esportazione in Europa (cont.)



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-37

Contingentamenti delle importazioni

- Un contingentamento delle importazioni è una limitazione della quantità del bene che può essere importata
- Questa restrizione è generalmente messa in pratica mediante concessione di licenze alle imprese domestiche che importano, o, in alcuni casi, ai governi dei paesi che esportano
- Il contingentamento delle importazioni fa crescere il prezzo del bene importato, in quanto la quantità domandata supera la somma dell'offerta domestica e delle importazioni

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-38

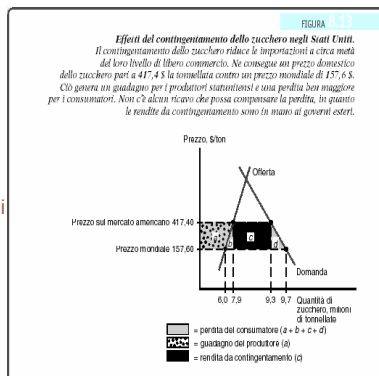
Contingentamenti delle importazioni (cont.)

- Se viene utilizzato un contingentamento, invece che un dazio, per limitare le importazioni, il governo non riceve alcun gettito
 - ♦ Invece, la rendita derivante dalla vendita del bene al prezzo più alto viene incassata dai titolari delle licenze: imprese domestiche o governi esteri
 - ♦ Questi ricavi aggiuntivi sono noti come **rendite da contingentamento**

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-39

Contingentamento degli Stati Uniti sulle importazioni di zucchero



Restrizioni volontarie delle esportazioni

- Una **restrizione volontaria delle esportazioni** funziona come un contingentamento delle importazioni, con la sola differenza che la limitazione viene imposta dal paese esportatore e non dal paese importatore
- Tuttavia, tali restrizioni sono generalmente richieste dal paese importatore
- I profitti o rendite di questa politica vanno ai governi o alle imprese estere
 - ♦ Questi vendono una quantità limitata ad un prezzo maggiore

Requisiti di contenuto nazionale

- Il **requisito di contenuto nazionale** è una regolamentazione che impone che una certa quota del bene finale sia prodotta all'interno del paese
- Questa quota può essere specificata in rapporto al valore del bene, imponendo che una frazione minima di quest'ultimo rappresenti valore aggiunto domestico, o in unità fisiche

Requisiti di contenuto nazionale (cont.)

- Dal punto di vista dei produttori nazionali di beni intermedi, i requisiti di contenuto nazionale minimo rappresentano una forma di protezionismo analoga al contingentamento delle importazioni
- Per le imprese che devono acquistare i beni intermedi domestici, però, i requisiti di contenuto nazionale non impongono dei limiti vincolanti alle importazioni, ma consentono loro di importare di più, purché esse utilizzino maggiori quantità di componenti nazionali

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-43

Requisiti di contenuto nazionale (cont.)

- I requisiti di contenuto nazionale non generano né introiti governativi (a differenza dei dazi), né rendite da contingentamento
- Invece, la differenza fra il prezzo dei beni domestici e quello dei beni importati è inclusa nel prezzo del bene finale e scaricata sui consumatori

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-44

Altre politiche commerciali

- Crediti agevolati all'esportazione
 - Prestiti sussidiati agli esportatori
 - La Export-Import Bank è l'istituzione deputata a erogare crediti agevolati all'esportazione negli Stati Uniti
- Politica delle commesse pubbliche
 - Le agenzie governative sono obbligate ad effettuare i loro acquisti dalle imprese domestiche, anche se queste praticano prezzi maggiori (o producono beni di qualità inferiore) rispetto alle imprese estere
- Regolamenti
 - *Standards*, requisiti sanitari, di sicurezza, di qualità, o regolamenti doganali possono agire come forma di protezionismo e barriera agli scambi

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-45

Grado di protezionismo complessivo

Grado di protezionismo complessivo.

	OTRI dazi+BNT	OTRI dazi	OTRI dazi+BNT manufatti	OTRI dazi+BNT agricoltura
Brasile	0,23	0,10	0,22	0,38
Cina	0,12	0,06	0,12	0,25
India	0,24	0,16	0,20	0,65
Russia	0,20	0,07	0,19	0,27
Giappone	0,11	0,02	0,07	0,36
Stati Uniti	0,08	0,03	0,07	0,22
Svizzera	0,08	0,05	0,04	0,50
Unione Europea	0,12	0,04	0,08	0,38

Fonte: Kee H.L., A. Nicita, M. Olarreaga, *Estimating trade restrictiveness indices*, WBPRWP n. 3840, febbraio 2006.

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-46

Riassunto

TABELLA 8.4

Effetti delle politiche commerciali.

	Dazio	Sussidio all'esportazione	Quota all'importazione	Limitazione volontaria delle esportazioni
Surplus dei produttori	Aumenta	Aumenta	Aumenta	Aumenta
Surplus dei consumatori	Diminuisce	Diminuisce	Diminuisce	Diminuisce
Gettito del governo	Aumenta	Diminuisce (aumenta la spesa pubblica)	Non cambia (rendite a chi ottiene le licenze)	Non cambia (rendite agli operatori stranieri)
Benessere nazionale complessivo	Ambiguo (diminuisce in un paese piccolo)	Diminuisce	Ambiguo (diminuisce in un paese piccolo)	Diminuisce

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-47

Riassunto (cont.)

1. Se ad imporlo è un paese "grande", il dazio riduce il prezzo mondiale del bene importato, aumenta il prezzo domestico del bene importato e riduce i volumi di scambio
2. Un contingentamento fa lo stesso
3. Se ad imporlo è un paese "grande", il sussidio all'esportazione riduce il prezzo estero del bene esportato, aumenta il prezzo domestico del bene esportato e aumenta la quantità prodotta

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-48

Riassunto (cont.)

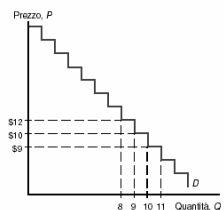
4. Gli effetti di benessere di un dazio, di un contingentamento e di un sussidio all'esportazione possono essere misurati da:
 - ♦ Perdite di efficienza dei consumatori e dei produttori
 - ♦ Guadagno o perdita da ragioni di scambio
5. Il governo del paese importatore non riceve alcun gettito dai contingentamenti delle importazioni, dalle restrizioni volontarie delle esportazioni e dai requisiti di contenuto nazionale
6. Le rendite derivanti dalle restrizioni volontarie delle esportazioni, e talvolta quelle derivanti dai contingentamenti delle importazioni, vanno ad operatori stranieri

Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-49

FIGURA 8.6

Come derivare il surplus del consumatore dalla curva di domanda.
Il surplus del consumatore per ogni unità venduta è pari alla differenza tra il prezzo effettivamente pagato e quello che i consumatori sarebbero stati disposti a pagare per quell'unità.

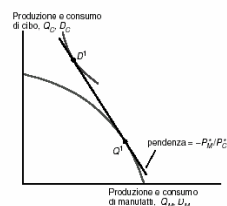


Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-50

FIGURA 8.7

Equilibrio di libero scambio per un paese piccolo.
Il paese produce nel punto Q^P , in cui la frontiera della possibilità produttiva è tangente alla retta con pendenza pari ai prezzi relativi; consuma, invece, nel punto D^C , che rappresenta il punto di tangenza fra il vincolo di bilancio e la più alta curva di indifferenza raggiungibile.



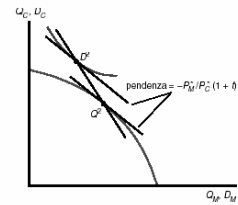
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-51

FIGURA 8A1.2

Il dazio in un paese piccolo.

Il paese produce una quantità maggiore del bene esportato e una quantità minore di quello importato. Anche il consumo è distorto. Il risultato è una riduzione sia del benessere che del volume degli scambi del paese.



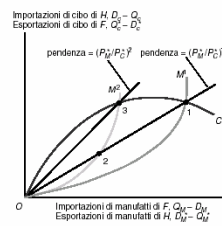
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-52

FIGURA 8A1.3

Effetto di un dazio sulle ragioni di scambio.

Il dazio costringe il paese a commerciare di meno per ogni data ragione di scambio; perciò la curva di offerta si sposta verso l'alto. Ciò implica, però, un miglioramento delle ragioni di scambio. Il guadagno che ne deriva può bilanciare le perdite derivanti dalla distorsione della produzione e del consumo, che riducono il benessere per ogni data ragione di scambio.



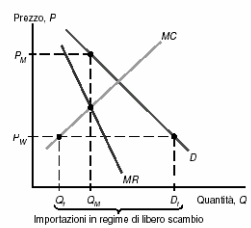
Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-53

FIGURA 8A2.1

Il monopolista in regime di libero scambio.

La minaccia della concorrenza dei beni importati costringe il monopolista a comportarsi come un'industria perfettamente concorrenziale.

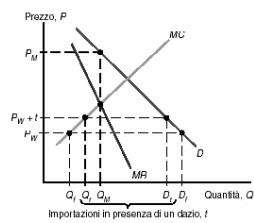


Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-54

FIGURA 8A2.2

Il monopolista protetto da un dazio.
Il dazio consente al monopolista di aumentare il proprio prezzo, ma quest'ultimo è ancora limitato dalla minaccia delle importazioni.

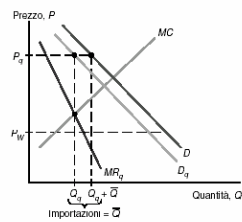


Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-55

FIGURA 8A2.3

Il monopolista protetto da un contingente delle importazioni.
Il monopolista è libero di fissare i propri prezzi, sapendo che anche il prezzo interno dei beni importati aumenterà.

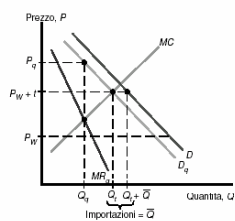


Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-56

FIGURA 8A2.4

Un confronto tra dazio e contingente.
Rispetto a un dazio che genera lo stesso volume di importazioni, il contingente induce un minor livello di produzione interna e un prezzo maggiore.



Copyright © 2007 Paravia Bruno Mondadori Editori. All rights reserved.

8-57
