

Economia Internazionale 1

Luca De Benedictis
debene@unimc.it

Lezioni: (tutte le settimane)

giovedì 16 -18 aula CL03

venerdì 9 -11 aula CL03

Libri consigliati:

Giuseppe de Arcangelis, *Economia Internazionale*, MacGraw Hill
2010

Krugman e Obsfeld, *Economia internazionale 1*, Pearson, 2007

Feenstra e Taylor, *Economia internazionale, Teoria e politica
degli scambi internazionali*, Hoepli, 2008

Altro materiale: <http://docenti.unimc.it/docenti/luca-de-benedictis>

ricevimento studenti: giovedì 18-20

Corsi sequenziali: Economia internazionale 2 [Prof. Tropeano]

DOVE GUARDARE ?

[http://docenti.unimc.it/docenti/luca-de-benedictis/
2011/economia-internazionale-Mod.-b-2011](http://docenti.unimc.it/docenti/luca-de-benedictis/2011/economia-internazionale-Mod.-b-2011)

COSA FAREMO ?

Introduzione

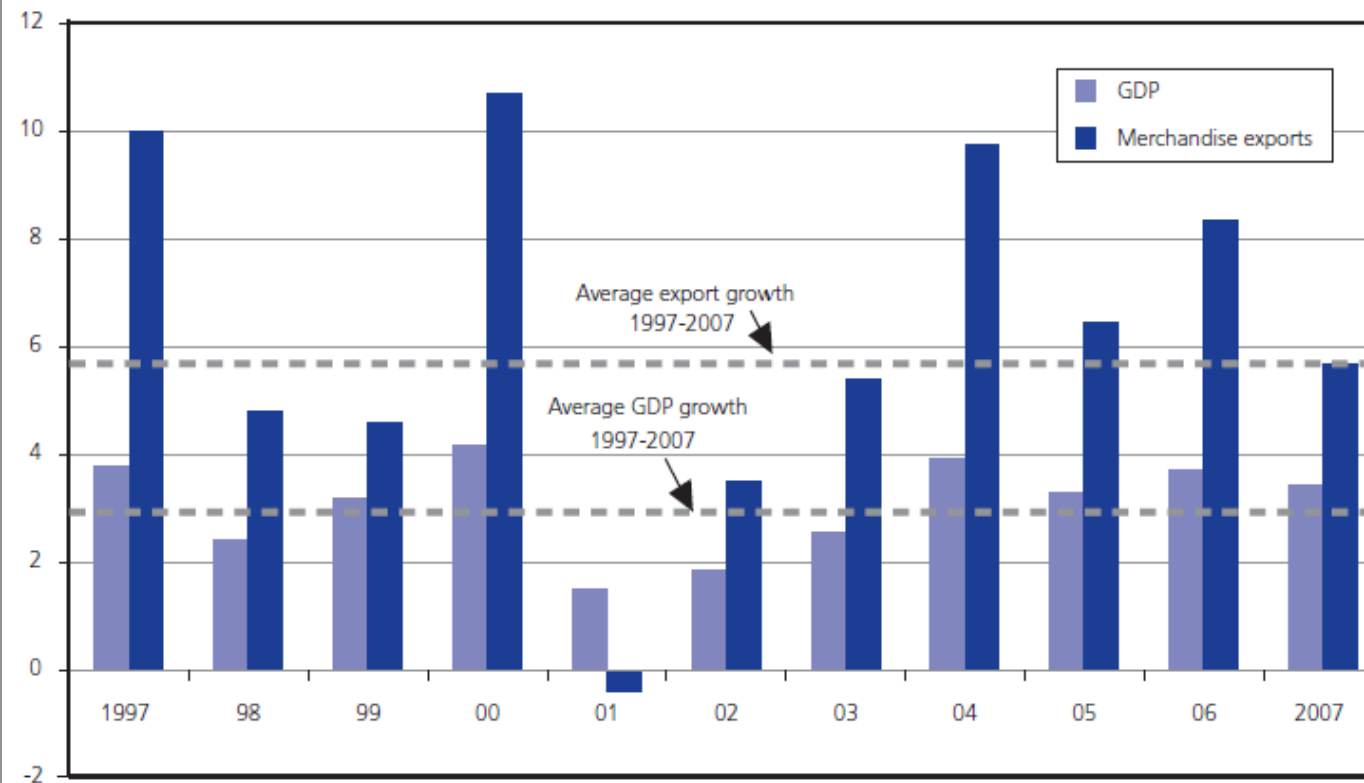
Il commercio internazionale

due istogrammi e un grafico

Il commercio internazionale e PIL: tassi di crescita in valore.

Growth in the volume of world merchandise trade and GDP, 1997-2007

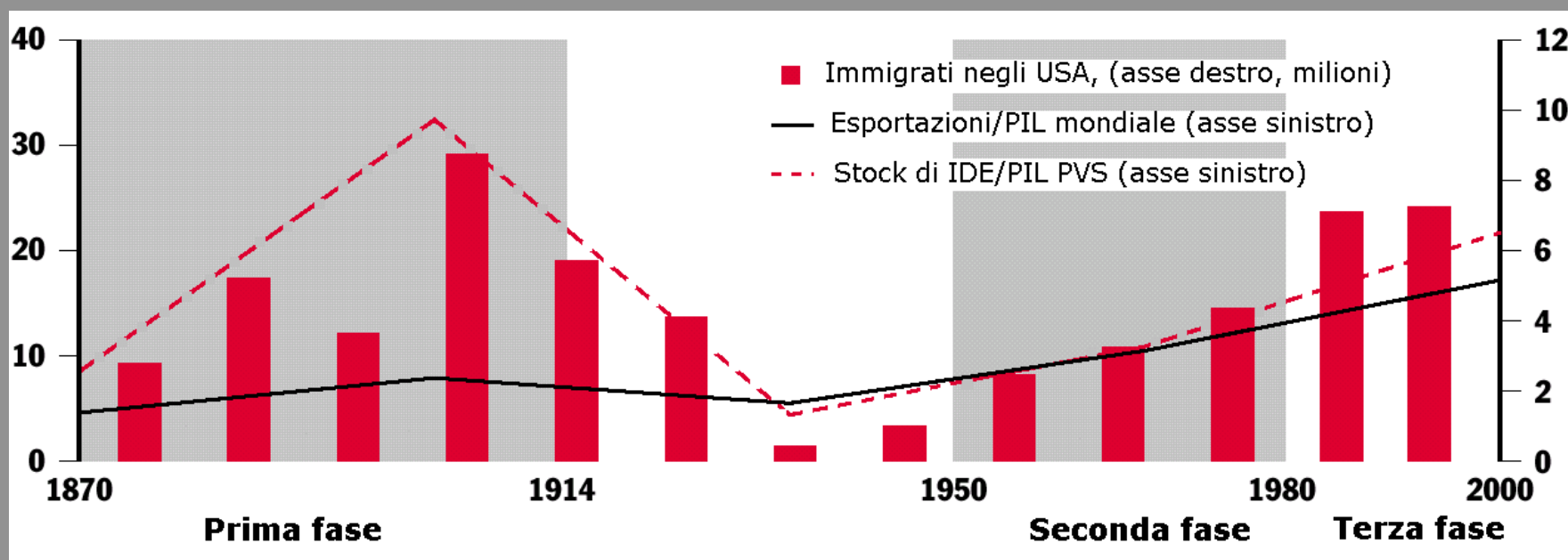
(Annual percentage change)



Source: WTO Secretariat.

http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/wtr11-1_e.pdf

Il commercio internazionale: tre fasi di globalizzazione



Il commercio internazionale e PIL: la crisi tassi di crescita in valore.



Fonte: Economist

Il commercio internazionale

Dati recenti

Il commercio internazionale e PIL: tassi di crescita in valore.

GDP and merchandise trade by region, 2005-07

(Annual percentage change at constant prices)

	GDP			Exports			Imports		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
World	3.3	3.7	3.4	6.5	8.5	5.5	6.5	8.0	5.5
North America	3.1	3.0	2.3	6.0	8.5	5.5	6.5	6.0	2.5
United States	3.1	2.9	2.2	7.0	10.5	7.0	5.5	5.5	1.0
South and Central America ^a	5.6	6.0	6.3	8.0	4.0	5.0	14.0	15.0	20.0
Europe	1.9	2.9	2.8	4.0	7.5	3.5	4.5	7.5	3.5
European Union (27)	1.8	3.0	2.7	4.5	7.5	3.0	4.0	7.0	3.0
Commonwealth of Independent States (CIS)	6.7	7.5	8.4	3.5	6.0	6.0	18.0	21.5	18.0
Africa and Middle East	5.6	5.5	5.5	4.5	1.5	0.5	14.5	6.5	12.5
Asia	4.2	4.7	4.7	11.0	13.0	11.5	8.0	8.5	8.5
China	10.4	11.1	11.4	25.0	22.0	19.5	11.5	16.5	13.5
Japan ^b	1.9	2.4	2.1	5.0	10.0	9.0	2.5	2.5	1.0
India	9.0	9.7	9.1	21.5	11.0	10.5	28.5	9.5	13.0
Newly industrialized economies (4) ^c	4.9	5.5	5.6	8.0	12.5	8.5	5.0	8.5	7.0

a Includes the Caribbean.

b Trade volume data are derived from customs values deflated by standard unit values and an adjusted price index for electronic goods.

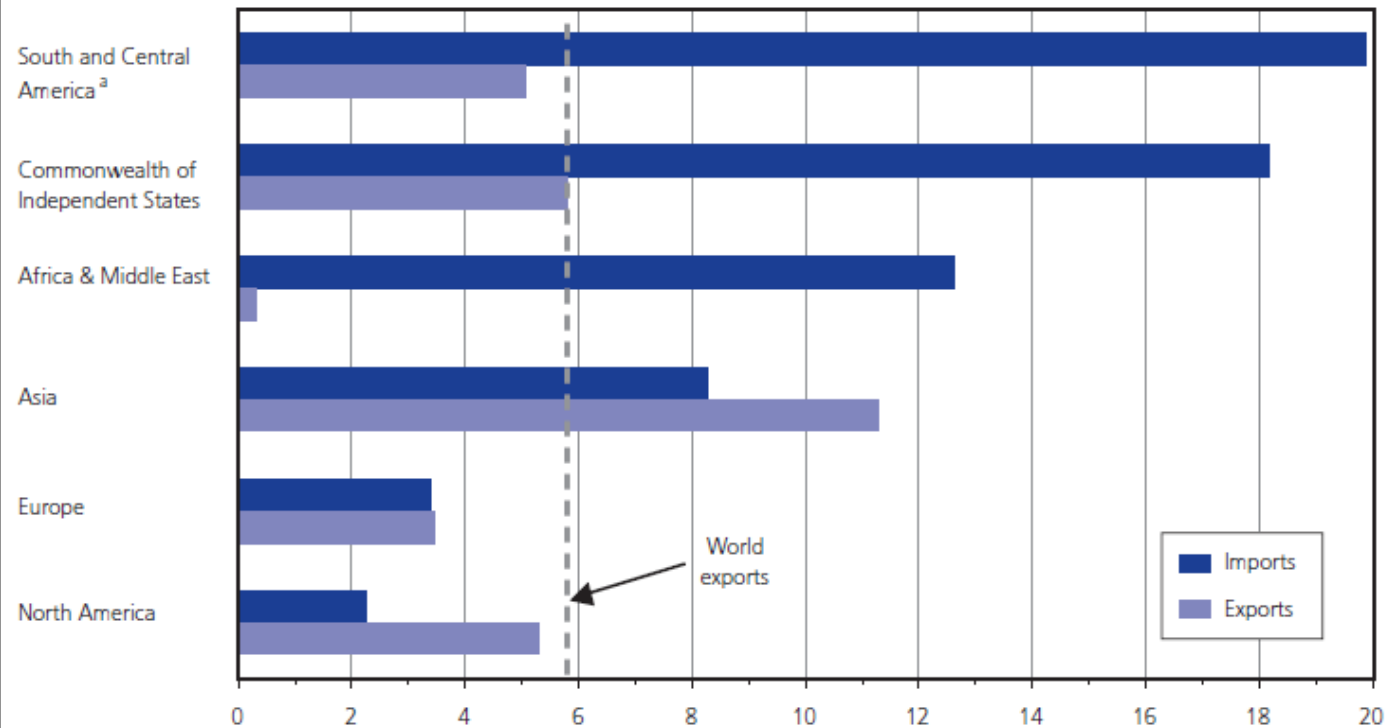
c Hong Kong, China; Republic of Korea; Singapore and Chinese Taipei.

Source: WTO Secretariat.

Il commercio internazionale e PIL: tassi di crescita in valore.

Real merchandise trade growth by region, 2007

(Annual percentage change)



^a Includes the Caribbean.

Source: WTO Secretariat.

Il commercio internazionale in valore

World merchandise trade by region and selected country, 2007

(Billion dollars and percentage)

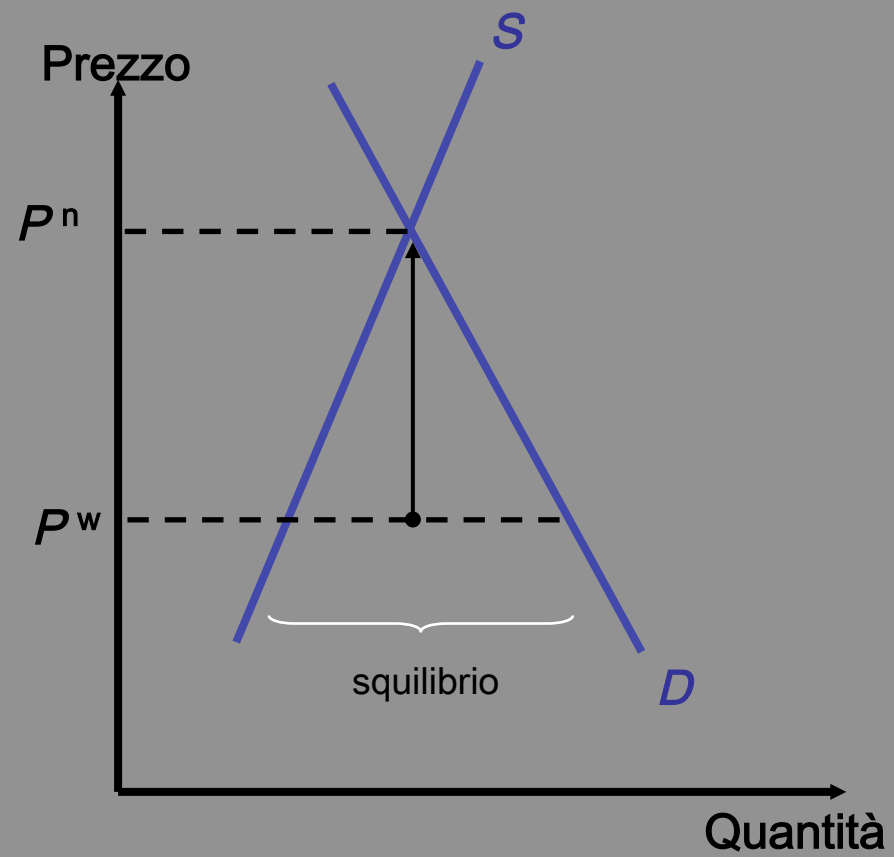
	Exports					Imports				
	Value	Annual percentage change				Value	Annual percentage change			
	2007	2000-07	2005	2006	2007	2007	2000-07	2005	2006	2007
World	13570	12	14	16	15	13940	11	14	15	14
North America	1854	6	12	13	11	2704	7	14	11	6
United States	1163	6	10	15	12	2017	7	14	11	5
Canada	418	6	14	8	8	390	7	15	11	9
Mexico	272	7	13	17	9	297	7	12	16	11
South and Central America ^a	496	14	25	21	15	455	12	23	22	26
Brazil	161	17	23	16	17	127	12	17	23	32
Other South and Central America ^a	335	13	26	24	14	328	12	25	21	23
Europe	5769	12	9	13	16	6055	12	10	15	16
European Union (27)	5314	12	8	13	16	5569	12	10	14	15
Germany	1327	13	7	14	20	1059	11	9	17	17
France	552	8	3	7	11	613	9	7	7	13
United Kingdom ^b	436	6	11	17	-3	617	9	9	17	3
Netherlands	551	13	14	14	19	491	12	14	15	18
Commonwealth of Independent States (CIS)	508	20	28	25	19	377	24	25	31	34
Russian Federation	355	19	33	25	17	223	26	29	31	35
Africa	422	16	30	19	15	355	15	21	14	22
South Africa	70	13	12	13	20	91	17	17	24	18
Africa less South Africa	352	17	34	20	14	264	15	23	11	24
Oil exporters ^c	247	19	44	21	14	97	18	28	9	25
Non oil exporters	105	13	15	17	16	167	13	21	11	24

La teoria del commercio internazionale

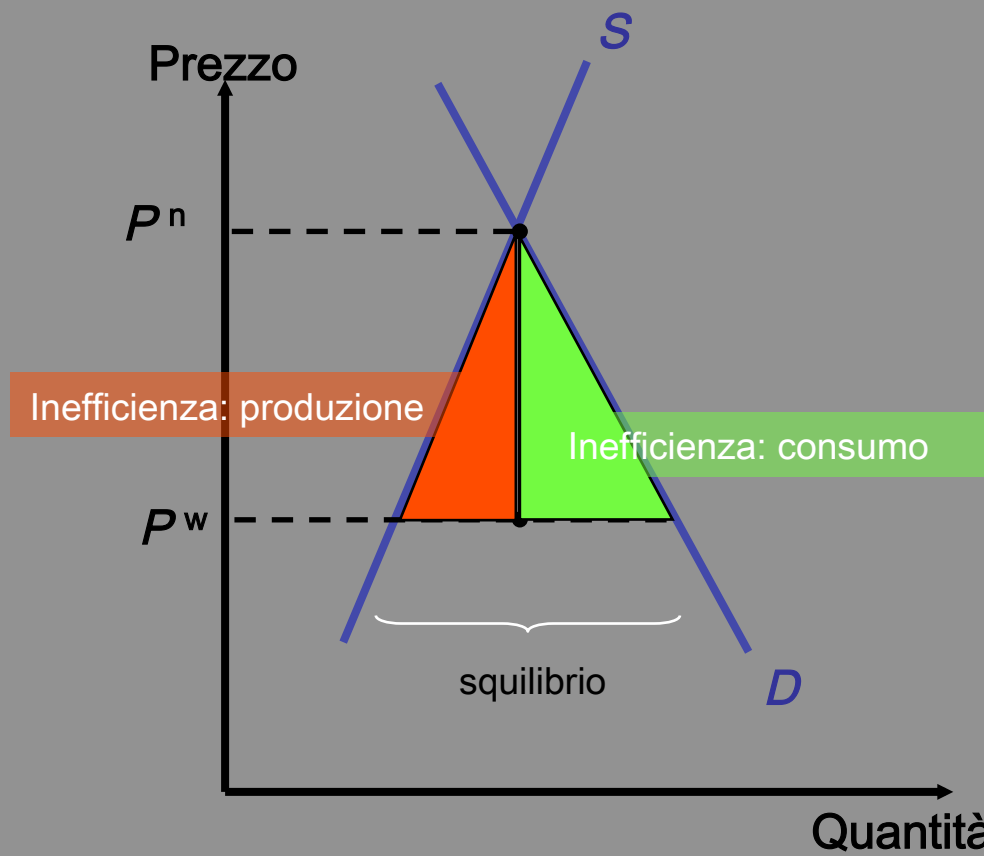
Perché si commercia internazionalmente?

è vantaggioso (**efficiente** in termini di allocazione delle risorse)

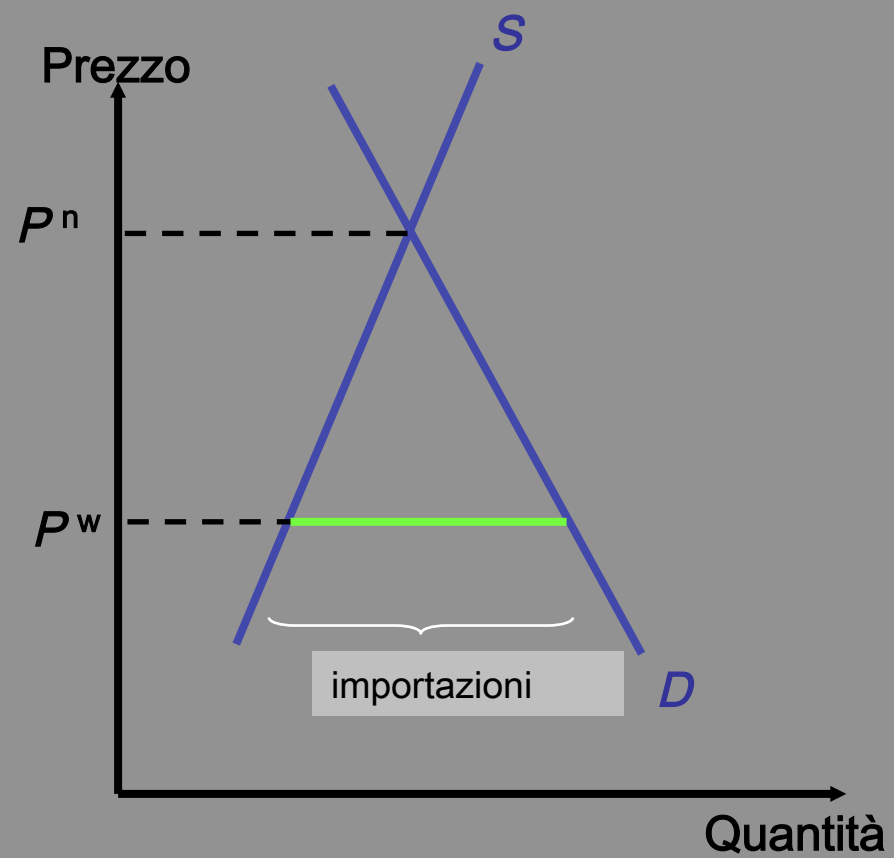
Efficienza dello scambio internazionale



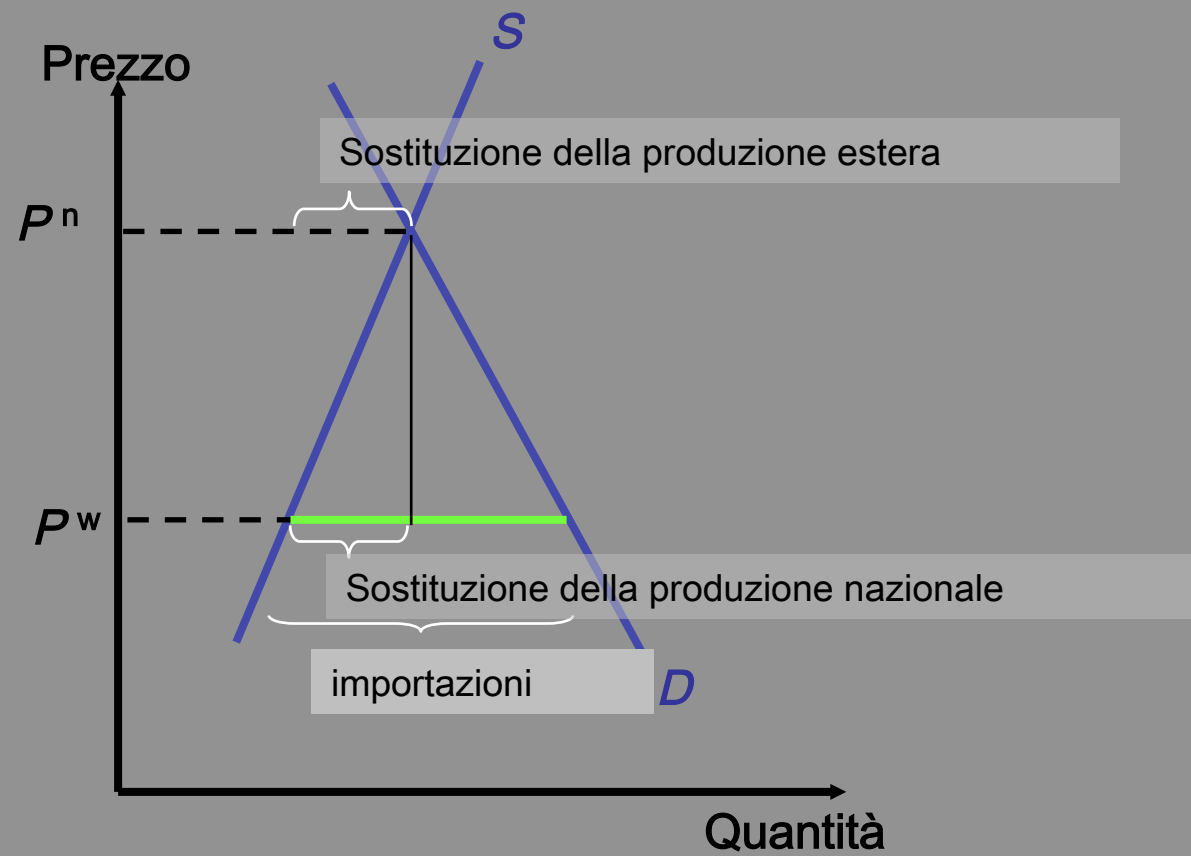
Efficienza dello scambio internazionale



Efficienza dello scambio internazionale



Efficienza dello scambio internazionale

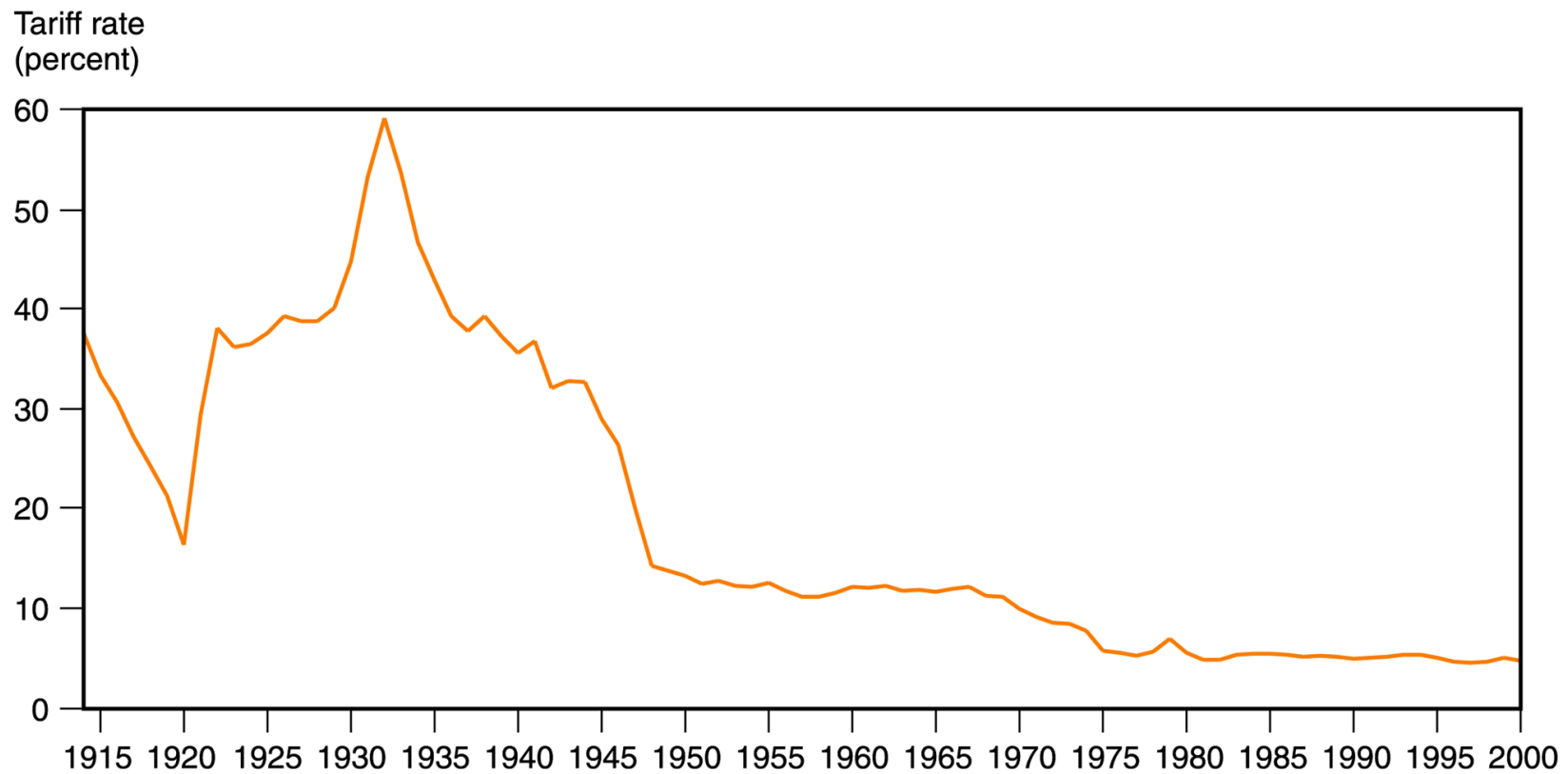


Ulteriori vantaggi del commercio internazionale

1. *Effetto di scala*: le imprese producono anche per il mercato estero
2. *Effetto pro-competitivo*: a causa della concorrenza estera
3. *Effetto “uscita delle imprese”*: aumento dimensione mercato → diminuzione costi medi e aumento della dimensione media di impresa → servono meno imprese per la produzione totale
4. *Effetto aumento varietà disponibili*: le varietà importate
5. *Effetto mercato domestico*: paesi con un mercato domestico più ampio hanno già costi più bassi con Rendimenti di scala crescenti e quindi vantaggi comparati
6. *Commercio intraindustriale*
7. Non tutte le imprese operano sul mercato internazionale

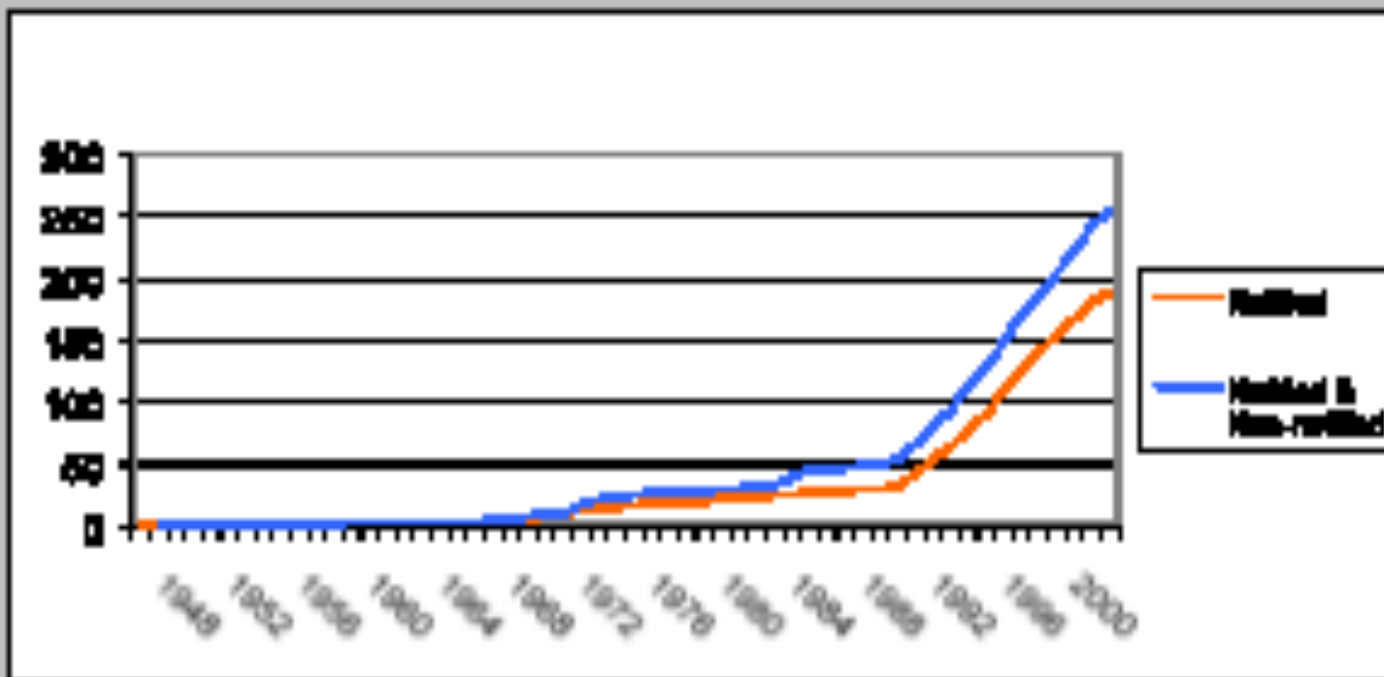
Politica commerciale e istituzioni internazionali

Multilateralismo



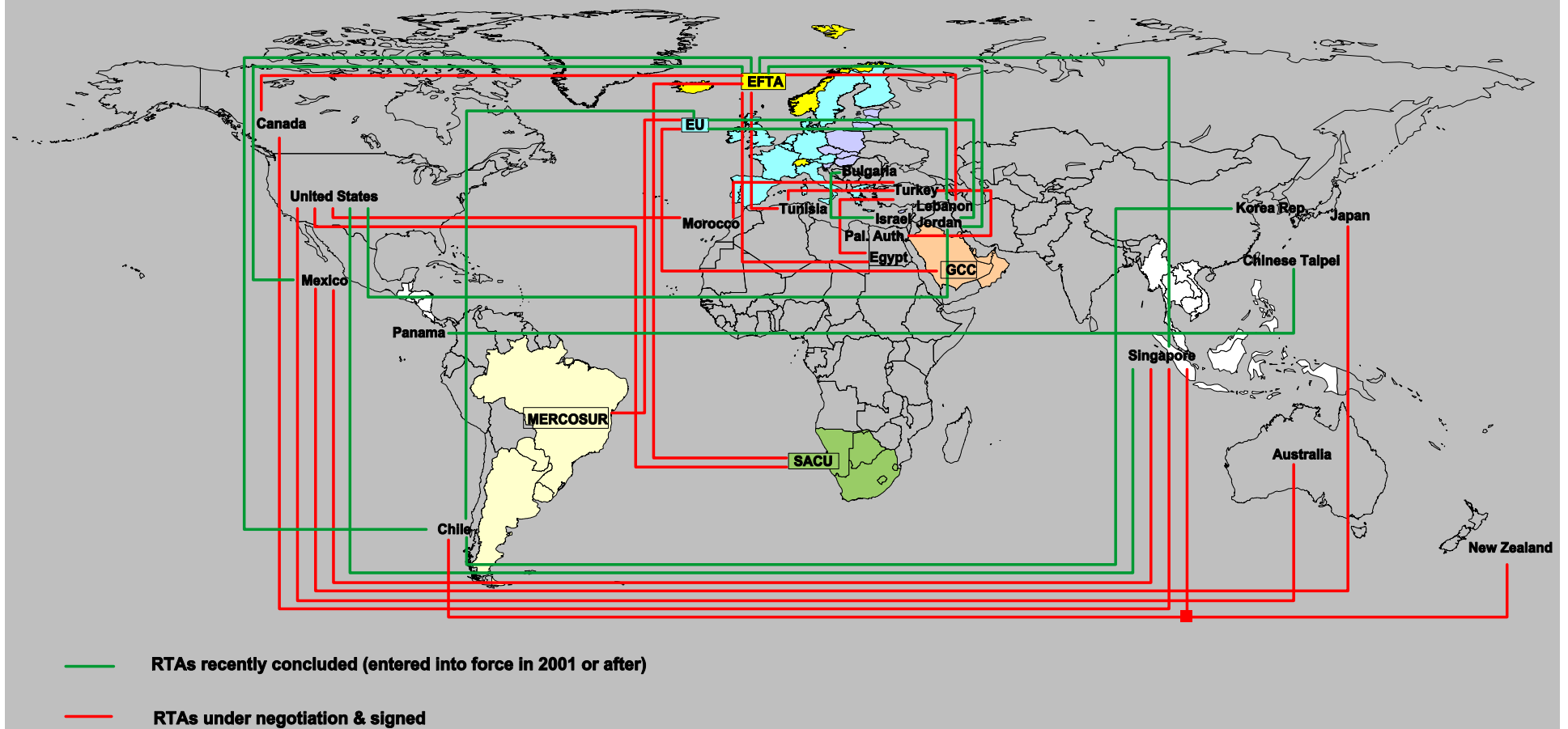
After rising sharply at the beginning of the 1930s, the average tariff rate of the United States has steadily declined.

Regionalismo



Blocchi regionali

Map 1: Cross Regional RTAs recently concluded or under negotiation (2003)



Sommario

- Fatti stilizzati
 - Commercio cresce più rapidamente del reddito
 - Crisi del 2001 e del 2009
 - Manifatture
 - Servizi
 - Il commercio è soprattutto Nord-Nord
 - Commercio intraindustriale e intrafirm
 - *Outsourcing*
 - Attori emergenti
 - Crisi del multilateralismo
 - Sviluppo di accordi regionali