

# Economia dell' Internazionalizzazione

Introduzione

Luca De Benedictis  
debene@unimc.it

---

---

---

---

---

---

---

---

# Struttura

- Oggetto dei questa parte del corso
- Definizioni
- Fatti stilizzati
- Regole

I lucidi sono tratti dalle lezioni del prof. Davide Castellani (2006)

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---

# Oggetto

|                         | Accesso a nuovi mercati   | Accesso a fattori produttivi |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>Mercato</b>          | Export<br>Licensing       | Outsourcing                  |
| <b>Gerarchia</b>        | IDE (orizzontali)         | IDE (verticali)              |
| <b>Forme intermedie</b> | JV e alleanze strategiche | JV e alleanze strategiche    |

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---

## Oggetto

- Determinanti dell' internazionalizzazione delle imprese**
  - IDEO vs. export (caratt. di mercato, settore e impresa)
  - frammentazione internazionale della produzione e gestione delle catene di fornitura
  - *outsourcing e licensing*
  - le imprese multinazionali (IMN) sono al centro dell' analisi di questo corso
  - internazionalizzazione e innovazione
- Effetti dell' internazionalizzazione della produzione**
  - sui paesi di origine
  - sui paesi ospiti
- **Politiche nei confronti delle IMN**
- **Approfondimenti empirici**

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---

## Oggetto

- Legami/differenze con altri corsi**
  - **Economia internazionale:**
    - focus più sulle imprese che sui paesi
    - Focus più su IDE che su export/import
  - **Economia dell' impresa:**
    - focus sul perché i confini delle imprese si estendono oltre i confini nazionali
  - **Economia regionale:**
    - punto di contatto legato alle scelte di localizzazione delle IMN
  - **Economia e gestione delle imprese internazionali:**
    - meno enfasi su aspetti gestionali/organizzativi/marketing

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---

## Definizioni

**Impresa multinazionale (IMN):**

- impresa che controlla attività a valore aggiunto in più di un paese
  - stabilimenti *produttivi*, attività di *assemblaggio*, *distribuzione*, *commercializzazione*, *assistenza*, *R&S*
    - IMN produce beni (filiali produttive/ manifatturiere in senso stretto) e servizi (es. filiali commerciali) in un contesto internazionale (→ *Produzione internazionale*)
  - IMN è costituita da una casamadre e filiali nel *paese di origine* e altre filiali nei *paesi ospiti* (di destinazione) controllate mediante quote azionarie variabili
  - la capacità di controllare (pianificare, organizzare, coordinare) le attività internazionali richiede: sistema di **comunicazione e organizzazione interna**

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---



## Definizioni

- Impresa multinazionale (IMN) e altre modalità di internazionalizzazione
  - Esportazione di beni e servizi
  - Controllo di *attività finanziarie* all'estero
  - Controllo azionario e controllo di fatto
    - Greenfield e acquisizioni di filiali esistenti
    - JV e Accordi di cooperazione con imprese locali
    - Licensing, Franchising e Outsourcing
  - Il flusso di capitale di controllo delle filiali estere (+ utili reinvestiti e altro) rientra nella definizione di *Investimento Diretto Estero* (IDE)

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---



## Definizioni

- Investimento diretto all'estero (IDE):
- Investimento internazionale che esprime un *interesse durevole* in una impresa residente in un paese diverso rispetto a quello dell'investitore e una organizzazione produttiva che garantisce il *controllo* delle attività estere
    - IDE vs. investimento di portafoglio
    - IDE in entrata vs. IDE in uscita
    - Paese d'origine (*home*) vs. paese di destinazione *ospite* (*host*)
    - Flussi vs. stock
    - Quote di capitale, redditi reinvestiti, altri capitali

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

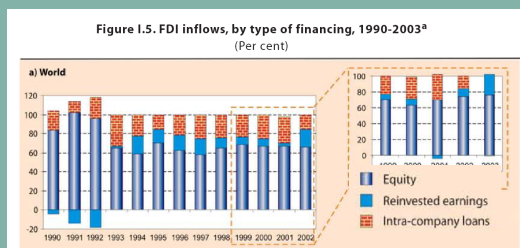
---

---

---



## Composizione dei flussi di IDE



Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

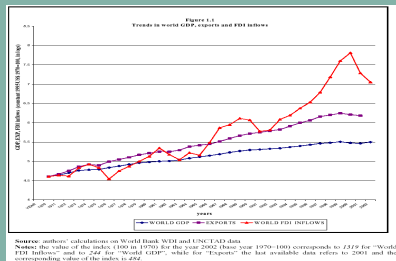
---

---

---

## Fatti stilizzati

### 1a. Crescita di export e IDE



Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà  
di Economia - Università di Macerata

## Fatti stilizzati

### 1b. Flussi IDE vs. export

Table 1.3. Selected indicators of FDI and international production, 1982-2003  
(Billions of dollars and per cent)

| Item                                                  | Value at current prices<br>(\$ billion) |        |                     | Annual growth rate<br>(Per cent) |           |           |      |       |                   |                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------|-------|-------------------|-------------------|
|                                                       | 1982                                    | 1990   | 2 003               | 1986-1990                        | 1991-1995 | 1996-2000 | 2000 | 2001  | 2002              | 2003              |
| FDI inflows                                           | 59                                      | 209    | 560                 | 22.9                             | 21.5      | 39.7      | 27.7 | -41.1 | -17.0             | -17.6             |
| FDI outflows                                          | 28                                      | 242    | 612                 | 25.6                             | 16.6      | 35.1      | 8.7  | -39.2 | -17.3             | 2.6               |
| FDI inward stock                                      | 796                                     | 1 950  | 8 245               | 14.7                             | 9.3       | 16.9      | 19.1 | 7.4   | 12.7              | 11.8              |
| FDI outward stock                                     | 590                                     | 1 758  | 8 197               | 18.1                             | 10.7      | 17.1      | 18.5 | 5.9   | 11.8              | 13.7              |
| Cross-border MNCs <sup>a</sup>                        | —                                       | 151    | 297                 | 25.0 <sup>b</sup>                | 24.0      | 51.5      | 49.3 | -48.1 | -37.7             | -19.7             |
| Sales of foreign affiliates                           | 2 717                                   | 5 660  | 17 580 <sup>c</sup> | 16.0                             | 10.2      | 9.7       | 16.7 | -3.8  | 23.7 <sup>c</sup> | 10.7 <sup>c</sup> |
| Gross product of foreign affiliates                   | 636                                     | 1 454  | 3 706 <sup>d</sup>  | 17.4                             | 6.8       | 8.2       | 15.1 | -4.7  | 25.8 <sup>d</sup> | 10.1 <sup>d</sup> |
| Total assets of foreign affiliates                    | 2 076                                   | 5 883  | 30 362 <sup>e</sup> | 18.2                             | 13.9      | 20.0      | 28.4 | -5.4  | 19.6 <sup>e</sup> | 12.5 <sup>e</sup> |
| Exports of foreign affiliates                         | 717                                     | 1 194  | 3 077 <sup>f</sup>  | 13.5                             | 7.6       | 9.9       | 11.4 | -3.3  | 4.7 <sup>f</sup>  | 16.6 <sup>f</sup> |
| Employment of foreign affiliates (thousands)          | 19 232                                  | 24 197 | 54 170 <sup>g</sup> | 5.6                              | 3.9       | 10.8      | 13.3 | -3.2  | 12.3 <sup>g</sup> | 8.3 <sup>g</sup>  |
| GDP (in current prices) <sup>h</sup>                  | 11 737                                  | 22 588 | 36 163              | 10.1                             | 5.1       | 1.3       | 2.7  | -0.9  | 3.7               | 12.1              |
| Gross fixed capital formation                         | 2 285                                   | 4 815  | 7 294               | 13.4                             | 4.2       | 2.4       | 3.8  | -3.6  | -0.6              | 9.9               |
| Residuals and licence fee receipts                    | —                                       | —      | —                   | —                                | —         | —         | —    | —     | —                 | —                 |
| Imports of foreign affiliates                         | —                                       | —      | —                   | —                                | —         | —         | —    | —     | —                 | —                 |
| Exports of goods and non-factor services <sup>h</sup> | 2 246                                   | 4 260  | 9 238               | 12.7                             | 8.7       | 3.6       | 11.4 | -3.3  | 4.7               | 16.6              |

Source: UNCTAD, based on its FDI/TNC database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)) and UNCTAD estimates.

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà  
di Economia - Università di Macerata

## Fatti stilizzati

### 1c. Attività IMN vs. export ...

Table 1.3. Selected indicators of FDI and international production, 1982-2003  
(Billions of dollars and per cent)

| Item                                                  | Value at current prices<br>(\$ billion) |        |                     | Annual growth rate<br>(Per cent) |           |           |      |       |                   |                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|---------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------|-------|-------------------|-------------------|
|                                                       | 1982                                    | 1990   | 2 003               | 1986-1990                        | 1991-1995 | 1996-2000 | 2000 | 2001  | 2002              | 2003              |
| FDI inflows                                           | 59                                      | 209    | 560                 | 22.9                             | 21.5      | 39.7      | 27.7 | -41.1 | -17.0             | -17.6             |
| FDI outflows                                          | 28                                      | 242    | 612                 | 25.6                             | 16.6      | 35.1      | 8.7  | -39.2 | -17.3             | 2.6               |
| FDI inward stock                                      | 796                                     | 1 950  | 8 245               | 14.7                             | 9.3       | 16.9      | 19.1 | 7.4   | 12.7              | 11.8              |
| FDI outward stock                                     | 590                                     | 1 758  | 8 197               | 18.1                             | 10.7      | 17.1      | 18.5 | 5.9   | 11.8              | 13.7              |
| Cross-border MNCs <sup>a</sup>                        | —                                       | 151    | 297                 | 25.0 <sup>b</sup>                | 24.0      | 51.5      | 49.3 | -48.1 | -37.7             | -19.7             |
| Sales of foreign affiliates                           | 2 717                                   | 5 660  | 17 580 <sup>c</sup> | 16.0                             | 10.2      | 9.7       | 16.7 | -3.8  | 23.7 <sup>c</sup> | 10.7 <sup>c</sup> |
| Gross product of foreign affiliates                   | 636                                     | 1 454  | 3 706 <sup>d</sup>  | 17.4                             | 6.8       | 8.2       | 15.1 | -4.7  | 25.8 <sup>d</sup> | 10.1 <sup>d</sup> |
| Total assets of foreign affiliates                    | 2 076                                   | 5 883  | 30 362 <sup>e</sup> | 18.2                             | 13.9      | 20.0      | 28.4 | -5.4  | 19.6 <sup>e</sup> | 12.5 <sup>e</sup> |
| Exports of foreign affiliates                         | 717                                     | 1 194  | 3 077 <sup>f</sup>  | 13.5                             | 7.6       | 9.9       | 11.4 | -3.3  | 4.7 <sup>f</sup>  | 16.6 <sup>f</sup> |
| Employment of foreign affiliates (thousands)          | 19 232                                  | 24 197 | 54 170 <sup>g</sup> | 5.6                              | 3.9       | 10.8      | 13.3 | -3.2  | 12.3 <sup>g</sup> | 8.3 <sup>g</sup>  |
| GDP (in current prices) <sup>h</sup>                  | 11 737                                  | 22 588 | 36 163              | 10.1                             | 5.1       | 1.3       | 2.7  | -0.9  | 3.7               | 12.1              |
| Gross fixed capital formation                         | 2 285                                   | 4 815  | 7 294               | 13.4                             | 4.2       | 2.4       | 3.8  | -3.6  | -0.6              | 9.9               |
| Residuals and licence fee receipts                    | —                                       | —      | —                   | —                                | —         | —         | —    | —     | —                 | —                 |
| Imports of foreign affiliates                         | —                                       | —      | —                   | —                                | —         | —         | —    | —     | —                 | —                 |
| Exports of goods and non-factor services <sup>h</sup> | 2 246                                   | 4 260  | 9 238               | 12.7                             | 8.7       | 3.6       | 11.4 | -3.3  | 4.7               | 16.6              |

Source: UNCTAD, based on its FDI/TNC database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)) and UNCTAD estimates.

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà  
di Economia - Università di Macerata



## Fatti stilizzati

### 1d. Beni intermedi e commercio intra-impresa

- Oltre il 20% del commercio mondiale è in beni intermedi
- Buona parte del commercio internazionale avviene all'interno delle imprese (multinazionali)
- Caso Barbie

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---



## Fatti stilizzati

### 2a. IDE *provengono dai* paesi industrializzati

Table 1.2 FDI outflow, % share by area of origin.

| AREA OF ORIGIN                             | 1970-3 | 1974-8 | 1979-83 | 1984-8 | 1989-91 | 1992-4 | 1995-7 | 1998-01 |
|--------------------------------------------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|
| <b>High-income countries</b>               |        |        |         |        |         |        |        |         |
| USA                                        | 49.78  | 42.19  | 30.94   | 16.56  | 15.44   | 26.95  | 22.68  | 15.74   |
| Europe                                     | 41.01  | 43.64  | 46.91   | 53.32  | 54.67   | 46.07  | 51.02  | 69.73   |
| Japan                                      | 4.23   | 6.56   | 7.97    | 14.45  | 19.29   | 7.12   | 5.97   | 3.14    |
| Oceania                                    | 0.89   | 0.92   | 1.38    | 3.75   | 1.39    | 1.77   | 1.21   | 0.26    |
| Total high income countries                | 95.62  | 98.33  | 94.87   | 93.27  | 93.39   | 84.71  | 84.93  | 92.87   |
| <b>Developing and transition countries</b> |        |        |         |        |         |        |        |         |
| Latin America                              | 0.12   | 0.52   | 1.03    | 0.83   | 0.93    | 2.22   | 2.19   | 2.17    |
| Africa                                     | 0.19   | 0.62   | 2.29    | 1.41   | 0.63    | 0.74   | 0.66   | 0.10    |
| Asia (excl Japan)                          | 0.07   | 0.51   | 1.78    | 4.47   | 5.03    | 12.23  | 11.81  | 3.99    |
| Oceania                                    | 0.00   | 0.00   | 0.01    | 0.01   | 0.00    | 0.01   | 0.00   | 0.01    |
| Central-Eastern Europe                     | 0.00   | 0.03   | 0.02    | 0.01   | 0.01    | 0.09   | 0.38   | 0.34    |
| Total developing and transition countries  | 0.38   | 1.67   | 5.13    | 6.73   | 6.61    | 15.29  | 15.07  | 7.13    |
| World (%)                                  | 100.00 | 100.00 | 100.00  | 100.00 | 100.00  | 100.00 | 100.00 | 100.00  |
| World (yearly average, million US\$)       | 17585  | 29708  | 49063   | 104700 | 219429  | 317132 | 404289 | 938455  |

Source: Unctad

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---



## Fatti stilizzati

### 2b. IDE sono *diretti verso* paesi industrializzati

Table 1.3 FDI inflow, % share by area of destination

| AREA OF DESTINATION                        | 1970-73 | 1974-78 | 1979-83 | 1984-88 | 1989-91 | 1992-94 | 1995-97 | 1998-01 |
|--------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>High-income countries</b>               |         |         |         |         |         |         |         |         |
| USA                                        | 8.97    | 13.40   | 26.04   | 39.07   | 24.59   | 17.37   | 20.44   | 22.60   |
| Europe                                     | 44.20   | 43.38   | 32.44   | 28.11   | 46.36   | 35.12   | 31.34   | 49.91   |
| Japan                                      | 0.79    | 0.47    | 0.59    | 0.38    | 0.39    | 0.68    | 0.24    | 0.78    |
| Oceania                                    | 6.82    | 5.11    | 4.56    | 5.24    | 4.33    | 2.53    | 3.01    | 0.45    |
| Total high income countries                | 76.60   | 75.25   | 69.34   | 77.53   | 78.69   | 59.58   | 57.98   | 78.12   |
| <b>Developing and transition countries</b> |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Latin America                              | 11.63   | 13.69   | 12.74   | 7.93    | 6.38    | 11.12   | 12.66   | 9.53    |
| Africa                                     | 5.17    | 3.41    | 2.49    | 2.57    | 1.89    | 2.11    | 1.92    | 1.22    |
| Asia (excl Japan)                          | 5.84    | 7.36    | 15.10   | 11.76   | 12.14   | 24.24   | 23.23   | 8.51    |
| Oceania                                    | 0.70    | 0.20    | 0.23    | 0.16    | 0.13    | 0.11    | 0.08    | 0.02    |
| Central-Eastern Europe                     | 0.00    | 0.02    | 0.03    | 0.03    | 0.71    | 2.66    | 3.88    | 2.60    |
| Total developing and transition countries  | 23.40   | 24.75   | 30.66   | 22.47   | 21.31   | 40.42   | 42.02   | 21.88   |
| World (%)                                  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  |
| World (yearly average, million US\$)       | 15292   | 26321   | 54835   | 102211  | 104665  | 215624  | 307865  | 970633  |

Source: UNCTAD

Economia dell'Internazionalizzazione - Facoltà di Economia - Università di Macerata

---

---

---

---

---

---

---

---



| Region                                | 1988-1990         | 1993-1995 | 2000-2002 | 2001-2003 |
|---------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>World</b>                          | 1.00              | 1.00      | 1.00      | 1.00      |
| <b>Developed regions</b>              | 1.03              | 0.76      | 0.99      | 0.92      |
| Western Europe                        | 1.13              | 1.11      | 1.87      | 1.88      |
| European Union                        | 1.33              | 1.12      | 1.91      | 1.88      |
| Other Western Europe                  | 1.13              | 1.12      | 1.10      | 1.12      |
| North America                         | 1.13              | 0.76      | 0.67      | 0.45      |
| Other developed countries             | 0.29              | 0.21      | 1.06      | 0.21      |
| <b>Developing regions</b>             | 0.99              | 1.09      | 1.00      | 1.25      |
| Africa                                | 0.70              | 1.09      | 0.73      | 1.16      |
| North Africa                          | 0.85              | 1.05      | 0.55      | 1.00      |
| Other Africa                          | 0.59              | 1.12      | 0.89      | 1.28      |
| Latin America and the Caribbean       | 1.60              | 1.18      | 1.07      | 1.42      |
| South America                         | 0.74              | 1.23      | 1.28      | 1.42      |
| Other Latin America and the Caribbean | 1.70              | 2.52      | 1.04      | 1.43      |
| Asia                                  | 1.09              | 2.34      | 0.96      | 1.19      |
| West Asia                             | 0.30              | 0.36      | 1.18      | 0.31      |
| Central Asia                          | 1.31              | 3.11      | 2.26      | 4.49      |
| South, East and South-East Asia       | 2.74              | 1.13      | 1.11      | 1.33      |
| East and South-East Asia              | 1.73              | 3.25      | 1.30      | 1.54      |
| South Asia                            | 0.11              | 0.43      | 0.21      | 0.37      |
| The Pacific                           | 2.35              | 6.12      | 6.65      | 3.03      |
| <b>Central and Eastern Europe</b>     | 1.04 <sup>b</sup> | 1.36      | 1.17      | 1.35      |

Source: UNCTAD.

Source: UNCTAD.



Figure II.27. Developed countries: FDI inflows and their share in gross fixed capital formation, 1985-2004

The chart displays two metrics over time (1985-2004):

- FDI inflows (left axis, \$ billion):** Represented by stacked bars. The total inflows peaked in 2000 at approximately \$1,100 billion.
- FDI inflows as a percentage of gross fixed capital formation (right axis, %):** Represented by a red line with diamond markers. The percentage peaked in 2000 at approximately 22%.

Legend:

- North America (blue bars)
- European Union (red bars)
- Other developed countries (green bars)
- Other developed countries (dark green bars)
- FDI inflows as a percentage of gross fixed capital formation (red line with diamond markers)

Source: UNCTAD, FDI/TNC database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)) and annex tables B.1 and B.3.

Source: UNCTAD, FDI/TNC database ([www.unctad.org/fdistatistics](http://www.unctad.org/fdistatistics)) and annex tables B.1 and B.3.



| Country/Region | 1991  | 1993  | 1996  | 1997  | 1999  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| European Union | ~5.0  | ~5.0  | ~5.0  | ~5.0  | ~5.0  |
| United Kingdom | ~10.0 | ~10.0 | ~15.0 | ~20.0 | ~15.0 |
| France         | ~10.0 | ~10.0 | ~33.0 | ~30.0 | ~15.0 |
| Germany        | ~5.0  | ~5.0  | ~10.0 | ~15.0 | ~10.0 |
| Spain          | ~5.0  | ~5.0  | ~10.0 | ~15.0 | ~10.0 |
| Italy          | ~5.0  | ~5.0  | ~10.0 | ~15.0 | ~10.0 |

## Fatti stilizzati

### 3a. IDE soprattutto in high-tech/high adv.

Table 1.5: World FDI inward stock by industry, 1999

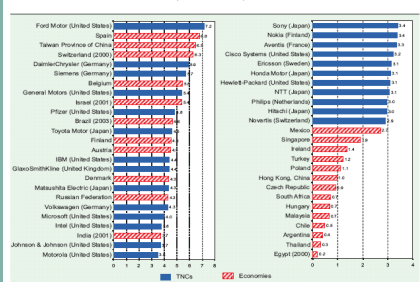
| Industry                                                | Share of World FDI inward stock (%) |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Total</b>                                            | <b>100</b>                          |
| <b>Manufacturing</b>                                    | <b>41.6</b>                         |
| Food, beverages and tobacco                             | 2.8                                 |
| Textiles, clothing and leather                          | 1.0                                 |
| Wood and wood products                                  | 1.5                                 |
| Publishing, printing and reproduction of recorded media | 1.0                                 |
| Coke, petroleum products and nuclear fuel               | 1.9                                 |
| Chemicals and chemical products                         | 6.7                                 |
| Rubber and plastic products                             | 0.6                                 |
| Non-metallic mineral products                           | 1.0                                 |
| Metal and metal products                                | 3.0                                 |
| Machinery and equipment                                 | 2.5                                 |
| Electronic and electronic equipment                     | 3.6                                 |
| Precision instruments                                   | 1.4                                 |
| Motor vehicles and other transport equipment            | 3.0                                 |
| Other manufacturing                                     | 11.6                                |
| <b>Services</b>                                         | <b>50.3</b>                         |
| Trade                                                   | 10.5                                |
| Transport, storage and communications                   | 5.9                                 |
| Finance                                                 | 15.9                                |
| Business activities                                     | 10.4                                |
| Other Services                                          | 7.6                                 |
| <b>Primary sector</b>                                   | <b>8.1</b>                          |

Source: UNCTAD (2001)

Note: Shares are only reported for a selected number of industries.

### 3b. Le IMN investono molto in R&S

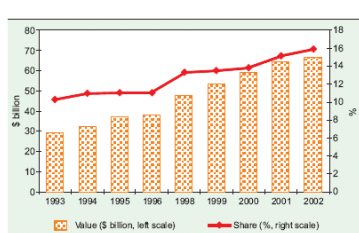
Figure IV.1: R&D expenditure by selected TNCs and economies, 2002 (Billions of dollars)



Source: UNCTAD, based on annex table A.III.2 and United Kingdom, DTI 2004.

### 3c. La R&S delle IMN e' sempre più internazionale

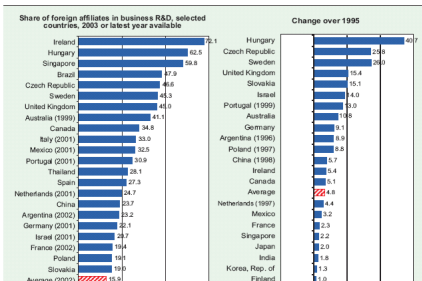
Figure IV.5: R&D expenditure by foreign affiliates, based on a sample of 30 economies, value and share in business R&D, 1993-2002 (Billions of dollars and per cent)



Source: UNCTAD, based on annex table A.IV.1.

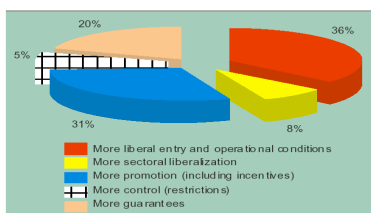
### 3c. La R&S delle IMN e' sempre più internazionale

Figure IV.6. Trends in R&D spending by foreign affiliates, selected economies, 1995-2003 (Per cent)



### 4. Politiche più favorevoli

Figure 1.10. Types of changes in FDI laws and regulations, 2002<sup>a</sup>



Source: UNCTAD, based on national sources.

<sup>a</sup> Based on 248 changes.

### Fatti stilizzati: sintesi

1. IDE sono cresciuti molto e le attività delle multinazionali sono ormai molto rilevanti nell'economia mondiale
2. Gli IDE rispecchiano la dimensione economica dei paesi
3. Le IMN si concentrano nei settori ad alta tecnologia e pubblicità e le IMN svolgono un ruolo centrale nella R&S mondiale
4. Le politiche dei governi sono diventate sempre più favorevoli verso le IMN